

Qualifikationsprofil

Marketing Projektmanager



A-Personal AG
Salemstr. 35
42853 Remscheid
Tel.: 02191 / 58944 - 0
Fax: 02191 / 58944 - 20
Email: info@a-personal.com
www.a-personal.com

Name 10004
Alter 39 Jahre
Wohnort Düsseldorf
Staatsangehörigkeit deutsch
Führerschein/ PKW Ja/ Ja
Aus- / Weiterbildung Abgeschlossenes Diplom Studium
MediaDesign Hochschule Düsseldorf
Diplom Designer (FH) Medien
Schwerpunkt: Marketing

Kenntnisse

- Sprachkenntnisse:
Englisch – fließend in Wort und Schrift
- Marketing Manager digital / mobile / online / Social Media
- Agile Projekt Management
- Expertise in programmatic advertisement
- SM Marketing, SEO, SEA, ASO, Web analytics (google/ Adobe Analytics), FB business Manager, Adwords, native advertising, influencer Marketing, editorial ads, Display advertising, mobile advertising, Gamification
- Entwicklung von Marketingstrategien auf Basis von Zahlen getriebenen Analysen von Marketingreports und Insides sowie ausführliche Markt- und Konkurrenzanalyse, Zielen und Visionen, Gewinnen und überzeugen von Stakeholdern und Teammitglieder
- Konzeption und Realisierung von digitalem Content: Bilder, Ads, Games, Anzeigen und Videos
- Steuerung, Konzeption und Ausführung von Online Projekten für FMCG
- Teamleitung von internen und externen Entwicklern und Partnern, Abstimmung mit europäischen HQ, Koordination von international agierenden Teams und Briefing und Steuerung von Agenturen
- Entwicklung und Ausbau von neuen sowie bestehenden Prozessen und Tools
- Konzeptionelle Entwicklung von großen Präsentationen, Visionen kreieren und Menschen begeistern und überzeugen



AG Wuppertal-HRB Nr.12396
Vorstand: Heike Laubach-Schwark
Aufsichtsratsvorsitzender: Manfred Schwark
Steuer-Nr. 126/5730/0811
UST-IdNr. DE 813 497 365

Bankverbindung
Stadtsparkasse Wuppertal
BLZ 330 500 00
Kto.Nr.: 933 622



Berufserfahrung

Auszug seiner beruflichen Stationen der vergangenen 14 Jahren

2017 – 2018 (Dauer 1,4 Jahre)

Projektarbeit bei einem Europäischen Marktführer für Lebensmittel auf Sojabasis als Digital Brand Manager DACH

Zeitkritische Abstimmung und Realisierung von Marketingmaßnahmen mit HQ in Belgien und externen Partnern

Aufgaben waren die Realisierung der Marketingmaßnahmen und die Verwaltung des Digital Marketingbudget von 2,4 Mio. Euro für den DACH Raum.

Dabei war das Ergebnis die Outperformance der KPIs

2011- 2018 (Dauer 7 Jahre)

Projekte als selbstständiger Projektmanager

Aufgaben waren u.a. die Entwicklung eines tragfähigen Geschäftsmodells für ein Game Studio in Deutschland. Hierbei verantwortete er die Akquise von Projekten und Konzeption für diverse Videogame Projekte. Dabei wurden Produkte für iOS, Android, Samsung SmartTV und Nintendo produziert und anschließend erfolgreich vermarktet.

2010 -2011 (Dauer 1,2 Jahre)

Interimsmanager als Marketing Manager für ein Healthcare Unternehmen – Abteilung Marketing B2B

Aufgaben waren der Aufbau und Fortentwicklung der Kommunikation der neuen Geschäftsstrategie für medizinische Produkte einhergehend mit der Entwicklung einer neuen CI. Dabei verantwortete er die Entwicklung und Realisierung einer multichannel Kommunikation der neuen CI und Produktparte mit dem Ergebnis, dass die Reichweite in den einzelnen Kanälen signifikant gesteigert werden konnte, sowie die Optimierungen in den Erstellungsprozessen zu einer Kostenersparnis führten.

2009 – 2010 (Dauer 1,2 Jahre)

Content Manager für Deutschlands größtem und marktführendem Hotelbuchungsportal, Schwerpunkt e-commerce

Seine Aufgaben umfassten die Koordination und Planung der relevanten Content Management Prozesse für die Implementierung eines neuen CMS. Dabei war er an der Realisierung der B2B und B2C Newsletter und an der Optimierung von Newslettern, Kampagnen-Websites und der CMS Prozesse beteiligt.



AG Wuppertal-HRB Nr.12396
Vorstand: Heike Laubach-Schwark
Aufsichtsratsvorsitzender: Manfred Schwark
Steuer-Nr. 126/5730/0811
UST-IdNr. DE 813 497 365

Bankverbindung
Stadtparkasse Wuppertal
BLZ 330 500 00
Kto.Nr.: 933 622



Als maßgebliche und nachweisbare Erfolge, wurden die Kampagnen Wizzard für alle nationalen und internationalen Content Manager eingeführt und die KPIs wie Öffnungsrate- und CTR des Newsletters wurden deutlich gesteigert.

Weitere Stationen gerne auf Nachfrage

Zertifizierung	• Basiszertifikat im Projektmanagement (GPM) • Projektmanagement zertifiziert nach DIN 69900 und DIN 69901 • Social Media Marketing (alfatraining, Düsseldorf) • Scrum Zertifizierung
Fachliche Kenntnisse:	MsOffice, Photoshop, Agile Softwareentwicklung, Kanban, MS Project, PowerPoint, Adwords, Facebook Business Manager Unity3D, Illustrator, InDesign, Premiere, SCRUM HTML, CSS, Typo3, Joomla, JavaScript, 3D Design (Cinema4D) : Grundkenntnisse
Konditionen	Direktvermittlung
Verfügbarkeit	Ab Sofort
Gehaltsvorstellung	55.000,-€ Brutto p.a. (VB)
Provision	3 Bruttomonatsgehälter vom Jahresbruttogehalt



AG Wuppertal-HRB Nr.12396
Vorstand: Heike Laubach-Schwark
Aufsichtsratsvorsitzender: Manfred Schwark
Steuer-Nr. 126/5730/0811
UST-IdNr. DE 813 497 365

Bankverbindung
Stadtsparkasse Wuppertal
BLZ 330 500 00
Kto.Nr.: 933 622

