



E-Mail | a.w@gmx.net
Internet | www.aw-companypage.de

AW E | Parkstraße 36a | 85604 Zorneding | Deutschland

An die Leser / Leserinnen
der Internetpräsenz
www.aw-companypage.de
der AW Einzelpersonfirma



AW E | Pressemitteilung #010

Zorneding, 15.07.2026

Sehr geehrte Damen und Herren!

„Die Freiheit ist ein Luxus, der von Ausserwählten erfolgreich umgesetzt wird. Die AW Einzelpersonfirma hilft seinen Zielgruppen mit zu denen zu gehören.“

Andreas Wirth

[Auf ein Wort.] In der zehnten Pressemitteilung der AW Einzelpersonfirma steht die Umsetzung von innovativen Luxusgütern auf der Tagesordnungsliste der AW Einzelpersonfirma. Mit gezielten Dialogmassnahmen [\[Hier\]](#) können die Zielgruppen frei über die Anschaffungen der AW Einzelpersonfirma während ihres Tagesablaufs entscheiden.

Vielen Dank im voraus.

Mit freundlichen Grüßen


Andreas Wirth

Schritt für Schritt.

Mobil | +49 175 6166 969
Festnetz | +49 8106 20023
Post | Andreas Wirth
c/o AW Einzelpersonfirma
Parkstraße 36 a
85604 Zorneding
Deutschland



Jede Ausgabe innovativ.

Vorwort



Sehr geehrte Damen und Herren,

mit Elan geht es jetzt weiter. Das Angebot der AW Einzelpersonfirma bleibt immer dieselbe, genauso der historische Blickwinkel, die Innovation wird neu dargestellt und das Impressum stellt den gelungen Abschluß dieser Ausgabe dar.

Mit freundlichen Grüßen
Andreas Wirth

Angebot

Das Angebot der AW Einzelpersonfirma für Sie als Wortgalerie frisch aufbereitet.

Im Bereich des Marketings bedient sich die AW Einzelpersonfirma des drei Säulen Prinzip.

Marktforschung und Analyse, Produktentwicklung und das Produktmanagement. Budget und Ressourcenplanung.

Im Bereich der Werbung bedient sich die AW Einzelpersonfirma dem Kommunikationsmix, wie verbale, nonverbale, schriftliche und visuelle Kommunikation. Als Krönung sind hierbei die Steuerung der Marke und das Corporate Identity zu erwähnen.

Im Bereich der Archivierung wird Ihnen die AW Einzelpersonfirma eine wertvolle Hilfe sein. Sie bildet die Nahtstelle zwischen Tagesgeschäft und Sammlung wertvoller Informationen für die Zukunft.

Im Bereich der Verwaltung bezieht sich die AW Einzelpersonfirma auf den reinen wirtschaftlichen Rahmen. Unter Einhaltung gesetzlichen Bestimmungen.

Im Bereich des Büromanagement wickelt die AW Einzelpersonfirma eigenständig die ihm übertragenen Tätigkeiten durch.

Im Bereich des Bürobedarfs vertreibt die AW Einzelpersonfirma Gegenstände für den reibungslosen Ablauf im Tagesgeschäft.

Im Bereich der Werbeartikel kreiert die AW Einzelpersonfirma nach Kundenwunsch allerlei Gegenstände zur Optimierung der Markenpräsenz auf zielgerichteten Märkte für die Zielgruppen seiner Auftraggeber.

Historisch

Der gelungene Entwurf der Marke hat auf einem Smartphone stattgefunden. Mit der Anordnung wurde sie auf dem Computer perfektioniert. Drei Grafiken im harmonischen Abstand zueinander und die zwei Versalien untermauern dieses Werk.

Für die Großbuchstaben wurde die serifenlose Calibri gesetzt. Diese Schriftart zeichnet die Unruhe eines jeden Handels der AW Einzelpersonfirma aus. Übrigens steht AW für die Anfangsbuchstaben des

Firmengründer Andreas Wirth. Einzelpersonfirma ist dagegen der Rechtsbegriff. Was jetzt noch hinzugefügt wird, der erste Kreis steht für die Analyse, die zweite Form für die Strategie, der Firmengründer lenkt dann die Ergebnisse für den Dialog, der durch die dritte Grafik ins Spiel kommt.

Im Laufe der Zeit hat der Firmengründer Andreas Wirth drei Ausbildungen genossen und war eine zeitlang Vorsteher einer IT-Gilde in München Ost. Mehr Informationen [\[Hier\]](#) erhalten Sie aus dem Lebenslauf des Firmengründer der AW Einzelpersonfirma.

Aus der Historie, kommen noch drei Anhaltspunkte, für die die AW Einzelpersonfirma stets eine Brücke vorfindet.

- ✓ Die Marke steht für Bodenständigkeit.
- ✓ Die Marke steht für Innovation.
- ✓ Die Marke steht für Hilfsbereitschaft.
- ✓ Die Marke steht für Kreativität.
- ✓ Die Marke steht für Dialog.

Das Jahr 2026 soll der Startschuß für die AW Einzelpersonfirma spätestens im Oktober 2026 fallen. Sobald das Gerüst auch

vertriebstechnisch steht, kann sich der Umsatz [Hier] mit Leben füllen. Für den Firmengründer der AW Einzelpersonfirma ist dabei wichtig, dass es Bodenständig bleibt und sparsam auch dazu. Rücklagen, auch wenn sie klein sind, anzulegen.

Drei Wörter treffen 5 Elemente aus der Marke.

Genauso auch das Corporate Identity. Eine kleine Firma in Gründung präsentiert sich innovativ (eingeschlossen die Kreativität), sachlich und zielgerichtet.

Mit guten 7.000,00 € wurde der Grundstein gelegt. Der ideelle Wert lässt sich kaum bemessen. In diesem entfaltet sich die AW Einzelpersonfirma. Vorsprung durch Qualität eben.

Innovation

Für das Geschäftsgebahren der AW Einzelpersonfirma hat die AW Einzelpersonfirma gegrübelt und studiert. Ein aussergewöhnlicher Terminplaner musste her. Im praktischen Filofaxformat der Größe in DIN A 5 musste her. 5 steht für die Merkmale des Symboles der AW Einzelpersonfirma. Nach der Lieferung machte sich die AW Einzelpersonfirma ans Werk und

Konzipierte ein neues System.

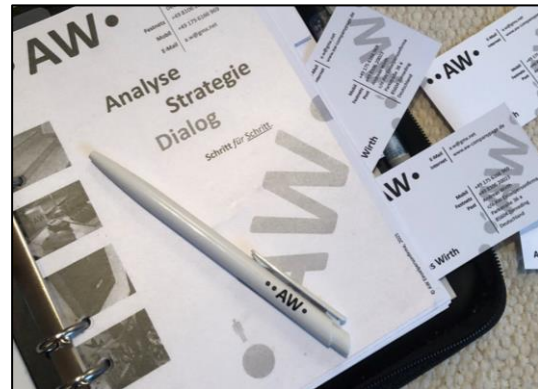


Bild 1 Ein kluges Filofax hat sich herausgestellt.

Parallel für den Support für unterwegs, kreierte die AW Einzelpersonfirma auch Klamotten und Accessors.



Bild 2 Für alle vier Jahreszeiten gedacht.

Praktisches Utensiel in der AW Einzelpersonfirma Küche.



Bild 3 Schluck für Schluck.

die Deko AW Einzelpersonfirma.
Einfach platzieren und
Innovation sehen.



Bild 4 Ein Blickfang in jedem Raum.

Wie beim Firmenfilofax hat sich die AW Einzelpersonfirma viele Gedanken gemacht, um die Zeit. Eine freundliche Uhr musste her.



Bild 5 Der weisse Hase aus Alice im Wunderland lässt grüssen.

Impressum

••AW•

Bild 2: Ein Symbol erobert die Welt.

Herausgeber: Andreas Wirth,
Firmengründer der innovativen
AW Einzelpersonfirma

Für den schnellen Dialog mit der
AW Einzelpersonfirma

E-Mai: a.w@gmx.net & Internet:
www.aw-companypage.de

Verbreitung: Deutschlandweit

Besonderheit: Zum Nutzen der
Natur, ist dieses Werk auch via
Smartphone abrufbar.



Lebenslauf

Schulabschluss

1992 Realschule Samuel Heinicke in München

Festnetz:
08106 20023

Ausbildungen

1992 bis 1996 Blocherer Berufsfachschule in München mit Schwerpunkt Grafik Design und Abschluss

Mobil:
0175 6166 969

1998 bis 2000 Heimerer Schule in München mit Schwerpunkt Werbekaufmann und Abschluss vor der IHK

2000 bis 2001 Bayerische Akademie für Werbung und Marketing mit Schwerpunkt Kommunikationswirt und Abschluss als Diplomant

Berufliche Stationen

1996 bis 1998 Consulting & Design in Zorneding

2001 bis 2006 imMEDIAM GmbH in Kirchseeon

2006 bis 2013 imMEDIAM GmbH in Zorneding

Sonstiges

2013 bis 2023 Psychosomatische Einrichtung im Landkreis Traunstein

Postadresse:
Parkstraße 36a
85604 Zorneding

Andreas Wirth

E-Mail:
a.w@gmx.net

2023 bis 2025 Tagesstätten im Landkreis Ebersberg
2026 Hausmann

Fähigkeiten

Sprache: Deutsch als Muttersprache
EDV: Excel, Outlook, PowerPoint, Word, Acrobat sicher

Abschließend

Ich bin am 14.09.1972 in München geboren.
Ich bin Evangelisch.
Ich bin Ledig. Keine Kinder.
Ich bin der Jüngste von drei Geschwistern.
Ich bin in der Steuerklasse 1 aufgeführt.

Festnetz:
08106 20023

Mobil:
0175 6166 969


Andreas Wirth
Zorneding, 26.06.2026

Postadresse:
Parkstraße 36a
85604 Zorneding