

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

für die Nutzung von KS CONNECT Stand: Februar 2026

Vertragspartner: AWA Consulting & Diagnostik GmbH (Im Folgenden „Anbieter“ genannt)

§ 1 Geltungsbereich und Vertragsgegenstand

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge zwischen der AWA Consulting & Diagnostik GmbH und dem Auftraggeber (im Folgenden „Mandant“ genannt) über die Nutzung der Softwarelösung „KS CONNECT“ sowie den Bezug der zugehörigen physischen Komponenten („Smart Labels“). (2) Das Angebot richtet sich ausschließlich an Unternehmer im Sinne des § 14 BGB (gewerbliche oder selbstständige berufliche Tätigkeit). (3) Gegenstand des Vertrages ist die Bereitstellung einer webbasierten Plattform zur digitalen Identifikation, Dokumentation und Verwaltung von Assets mittels einer eindeutigen KS ID, verknüpft mit physischen Smart Labels.

§ 2 Leistungsumfang und Module

(1) Der Anbieter stellt dem Mandanten den Zugang zur KS CONNECT Plattform („Systemzugriff“) browserbasiert zur Verfügung. Eine App-Installation ist nicht erforderlich. (2) **Smart Label & KS ID:** Jedes Asset wird durch ein Smart Label mit einer eindeutigen ID (KS ID) verknüpft. Das Label dient als digitales Gedächtnis am Point-of-Use. (3) **Dokumentation:** Das System ermöglicht die Hinterlegung und den Abruf von Wartungshistorien, Hygiene-Nachweisen, Sicherheitsdatenblättern und Zertifikaten in Echtzeit. (4) **Zusatzmodule:** * **Fotomodul:** Ermöglicht die bildliche Dokumentation (z. B. Schadensmeldungen, Vorher/Nachher-Nachweise) inkl. Zeit- und Geostempel. * **Videomodul:** Ermöglicht die Hinterlegung von Videoanleitungen und die Erfassung von Videosequenzen zur Fehlerdiagnose. * **Kunden-Sichtbarkeit (Kiosk Scout):** Für mobile Einheiten (z. B. Food Trucks) besteht die Option zur kostenfreien Veröffentlichung des Standorts in der Kiosk Scout App.

§ 3 Tarife und Konditionen

Die Leistungen werden in folgenden Tarifmodellen erbracht. Maßgeblich ist das im Auftrag gewählte Modell:

(1) Tarif „Solo“ (Jahreszahler)

- **Zielgruppe:** Einzelunternehmen, mobile Händler.
- **Leistung:** Basis-Zugriff inkl. 3 Smart Labels.
- **Kosten:** 120,00 € pauschal pro Jahr.
- **Onboarding:** 49,00 € einmalig.
- **Besonderheit:** Jährliche Zahlungsweise im Voraus.

(2) Tarif „Business“ (Monatszahler)

- **Zielgruppe:** Mittelstand (z. B. Physio, Ärzte).

- **Leistung:** Basis-Zugriff inkl. 50 Smart Labels.
- **Kosten:** 49,00 € monatliche Grundgebühr.
- **Erweiterung:** Jedes weitere Label wird mit 0,99 € / Monat berechnet.
- **Onboarding:** 199,00 € einmalig.
- **Optionale Module:** Foto- und Videomodul je 3,00 € / Monat zubuchbar.

(3) Tarif „Volumen 1“ (Monatszahler)

- **Zielgruppe:** Technische Dienstleister, wachsende Flotten.
- **Leistung:** Systemzugriff inkl. 100 Smart Labels.
- **Kosten:** 89,00 € monatliche Grundgebühr.
- **Erweiterung:** Jedes weitere Label wird mit 0,89 € / Monat berechnet.
- **Onboarding:** 299,00 € einmalig.
- **Inklusive:** Foto- und Videomodul sind im Preis enthalten.

(4) Tarif „Volumen 2“ (Monatszahler)

- **Zielgruppe:** Großflotten, Industrie.
- **Leistung:** Systemzugriff inkl. 1.000 Smart Labels.
- **Kosten:** 449,00 € monatliche Grundgebühr.
- **Erweiterung:** Jedes weitere Label wird mit 0,50 € / Monat berechnet.
- **Onboarding:** 499,00 € einmalig.
- **Inklusive:** Foto- und Videomodul sowie Basis-API-Schnittstellen sind enthalten.

(5) Enterprise (ab 5.001 Labels): Konditionen auf Verhandlungsbasis.

§ 4 Abrechnung, Dynamische Anpassung und Zahlungsbedingungen

(1) **Preise:** Alle genannten Preise verstehen sich in Euro als Nettopreise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer. (2) **Stichtagsregelung (Volumentarife):** Bei den Tarifen Business, Volumen 1 und Volumen 2 erfolgt die Erfassung der aktiven Smart Labels systemseitig jeweils am **15. eines Kalendermonats**. Dieser Bestand ist die Berechnungsgrundlage für den laufenden Monat. (3) **Zahlungsweise:** Zahlungen erfolgen ausschließlich per **SEPA-Basislastschriftmandat**. Der Mandant verpflichtet sich, für eine ausreichende Deckung des Kontos zu sorgen. (4) **Fälligkeit:** * Tarif Solo: Der Jahresbeitrag ist im Voraus fällig. * Übrige Tarife: Die Abrechnung erfolgt monatlich.

§ 5 Laufzeit und Kündigung

(1) **Tarif Solo:** Der Vertrag wird für eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten geschlossen. Nach Ablauf der Mindestlaufzeit verlängert sich der Vertrag auf unbestimmte Zeit und ist monatlich kündbar. (2) **Tarife Business & Volumen:** Der Vertrag läuft auf unbestimmte Zeit und kann von beiden Parteien mit einer Frist von 4 Wochen zum Monatsende gekündigt werden (monatlich kündbar ab dem ersten Monat). (3) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

§ 6 Smart Labels: Logistik, Eigentum und Ersatz

(1) **Herstellung:** Die Smart Labels werden individuell für den Mandanten produziert und mit einer KS ID codiert. (2) **Versand:** Der Versand erfolgt nach Onboarding bzw. Auftragserteilung. Versandkosten werden gesondert ausgewiesen. (3) **Ersatzbeschaffung:** Bei Beschädigung oder Verlust eines Labels kann der Mandant ein Ersatzlabel anfordern. Die Kosten für das Ersatzlabel richten sich nach der aktuellen Preisliste. Das System ermöglicht die Übertragung der Historie (Neukopplung) auf das Ersatzlabel, sodass die Datenintegrität gewahrt bleibt. (4) **Eigentumsvorbehalt:** Die gelieferten Smart Labels bleiben bis zur vollständigen Bezahlung der Onboarding-Gebühr und der ersten Leistungsrate Eigentum des Anbieters.

§ 7 Mitwirkungspflichten des Mandanten

(1) Der Mandant ist verantwortlich für die ordnungsgemäße Anbringung der Smart Labels am Asset. (2) Der Mandant stellt sicher, dass die im System hinterlegten Daten (z. B. Sicherheitsdatenblätter, Prüfintervalle) sachlich richtig und aktuell sind. (3) Zugangsdaten zum System sind vor dem Zugriff Dritter zu schützen.

§ 8 Haftung

(1) Der Anbieter haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. (2) Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Anbieter nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten). In diesem Fall ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. (3) Der Anbieter übernimmt keine Gewährleistung für die ständige Verfügbarkeit der Verbindung (Internet/Server), die außerhalb seines Einflussbereiches liegt. (4) Die Nutzung der bereitgestellten Dokumentationshilfen entbindet den Mandanten nicht von seinen gesetzlichen Sorgfaltspflichten (z. B. Prüfung der Standfestigkeit, Hygienekontrollen).

§ 9 Datenschutz

Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt unter strikter Einhaltung der DSGVO. Die Parteien schließen, sofern erforderlich, einen Vertrag zur Auftragsverarbeitung (AVV) ab.

§ 10 Schlussbestimmungen

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. (2) Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz der AWA Consulting & Diagnostik GmbH (Bad Reichenhall). (3) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.