**NEWTRITION X.: Personalisierte Ernährung trifft Erfindergeist**

**Koelnmesse, 12. Oktober 2021: Der Innovationsgipfel für Personalisierte Ernährung informiert über erfolgreiche Geschäftskonzepte aus der Praxis, unter anderem Nahrungsergänzungsmittel aus dem 3D-Drucker**

**Köln/Lübeck, September 2021 – NEWTRITION X., das Event rund um das Thema Personalisierte Ernährung, findet am 12. Oktober 2021 als Hybrid-Veranstaltung parallel zur Anuga statt. Neun Referenten werden Vorträge im Bereich „Personalisierte Ernährung in der Praxis“ halten. Zu den Themen gehören *Markt und Trends*, *Wissenschaft und Medizin*, *Innovation* sowie *Technologie*. Ein Unternehmen, das Innovation und Technologie geschickt miteinander verbindet, ist das britische Start-up „Nourished“, das eine maßgeschneiderte Nahrungsergänzung mithilfe einer patentierten 3D-Drucktechnologie ermöglicht. Melissa Snover, CEO und Gründerin, stellt ihr Geschäftskonzept vor und widmet sich in ihrer Präsentation unter anderem auch regulatorischen Rahmenbedingungen.**

Die Idee hinter Nourished ist es, die Einnahme von Nahrungsergänzungsmitteln zu vereinfachen: Ein mittels 3D-Druck produziertes „Vitamin-Stack“ – eine Art Kaubonbon – enthält aktive Nährstoffe, die passgenau auf die Bedürfnisse des jeweiligen Verbrauchers abgestimmt sind. Hierfür beantworten Interessenten auf der Website von Nourished Fragen zu ihrer Ernährung, ihrem Lebensstil, dem Gesundheitsstatus sowie ihren Ernährungs- und Leistungszielen. Basierend auf diesen Angaben stellt ein speziell entwickelter Algorithmus die maßgeschneiderte Formulierung zusammen.

Insgesamt stehen 32 verschiedene Wirkstoffe zur Verfügung. Ein Stack – das englische Wort für Stapel – besteht aus sieben übereinander gedruckten Schichten eines patentierten Hydrokolloidgels. Jede enthält einen bestimmten Nährstoff oder ein Superfood. Dank der hochmodernen Technologie beeinträchtigen sich die geschichteten Wirkstoffe nicht gegenseitig. Außerdem lässt sich eine sehr gute Bioverfügbarkeit erzielen: bis zu 99,5 Prozent der enthaltenen Dosis stehen dem Körper zur Verfügung.

Die Nourished-Stacks enthalten die empfohlene Tagesmenge jedes Nährstoffs und werden in Packungen mit einem Monatsvorrat geliefert. Sie sind vegan, enthalten keine gentechnisch veränderten Inhaltsstoffe, sind frei von Zucker und plastikfrei verpackt.

„Ich freue mich sehr, dass ich beim NEWTRITION X. Event meine Erfahrungen und Expertise in Sachen Personalisierter Ernährung teilen darf. Und ich hoffe natürlich, dass ich andere Menschen inspirieren kann. In weniger als drei Jahren wurde aus einem persönlichen Aha-Moment ein erfolgreiches Unternehmen“, sagt Melissa Snover. „Immer mehr Menschen interessieren sich für die Personalisierte Ernährung und verstehen die Vorteile – die Pandemie hat diese Entwicklung sicherlich beschleunigt. Deshalb sehe ich eine blühende Zukunft für Unternehmer in diesem Feld.“

Michael Gusko, Vorsitzender der foodRegio Fokusgruppe Personalisierte Ernährung, fügt hinzu: „Wir freuen uns sehr, Melissa als Referentin für NEWTRITION X. gewonnen zu haben. Unserer Meinung nach ist Nourished ein Paradebeispiel für Innovationen im Feld der Personalisierten Ernährung. Das Konzept zeigt, dass die Kombination aus Erfindergeist, modernster Technologie und ernährungswissenschaftlicher Erfahrung das Zeug dazu hat, die Nahrungsergänzungsmittelbranche zu revolutionieren.“

Ein weiteres Beispiel aus dem Bereich der Start-ups wird von Sergej Vdovitchenko vorgestellt. Der direct-to-consumer Webshop „My Healthy Food“ nutzt die Personalisierte Ernährung als Leitprinzip und bietet Lebensmittel aus hochfunktionalen Ingredients mit einem gesundheitlichen Mehrwert an. Hierfür arbeitet „My Healthy Food” eng mit der GoodMills Group zusammen, deren innovative Zutaten bislang im B2B-Bereich erhältlich waren und nun auch für Endverbraucher über „My Healthy Food“-Produkte zugänglich werden.

NEWTRITION X. richtet sich an Entscheidungsträger aus Lebensmittelindustrie, -handwerk, und -handel in den Bereichen Innovation, Unternehmensentwicklung, Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden.Die Teilnehmer können virtuell oder persönlich an der Veranstaltung teilnehmen. Zwischen den Vorträgen in der Koelnmesse sind – abhängig von den jeweiligen Coronavirus-Bestimmungen – Networking- und Fragerunden geplant.

Weitere Informationen und Tickets sind unter folgender URL erhältlich: <https://www.newtritionx.com/>

**Referenten:**

**Markt und Trends**

Keynote: Peter Heshof, Gründer von BLOOM, Trend- und Marketing-Agentur, Zeitgeist-Trendbeobachter und Berater, Amsterdam, Niederlande, [www.tobloom.nl](http://www.tobloom.nl)

Michael Gusko, Vorsitzender der foodRegio Fokusgruppe Personalisierte Ernährung und

Global Director Innovation, GoodMills Group, Wien, Österreich, www.foodregio.de, www.goodmills.com, www.moonshot-factory.eu

**Innovation**

Mariette Abrahams, Gründerin und CEO von Qina (eine Plattform, die Unternehmen beim Suchen, Navigieren und Vergleichen von Ökosystempartnern im Bereich der Personalisierten Ernährung unterstützt), Faro, Portugal, www.qina.tech

Sergej Vdovitchenko, Unternehmensentwickler und Co-Lead für Innovation, My Healthy Food, Wien, Österreich

**Wissenschaft und Medizin**

Dr. med. Dr. rer. nat. Torsten Schröder, Ärztlicher Leiter, Perfood GmbH (Europas führendes Forschungsunternehmen für die Analyse des menschlichen Mikrobioms und des individuellen Stoffwechsels), Lübeck, Deutschland, [www.perfood.de](http://www.perfood.de), www.millionfriends.de

Rachel Clarkson, Diätassistentin, The DNA Dietitian, London, UK, www.thednadietitian.co.uk

Prof. Dr. med. Christian Sina, Direktor des Instituts für Ernährungsmedizin, Universitätsklinikum Schleswig-Holstein, Lübeck, Deutschland, www.uksh.de/Ernaehrungsmedizin\_Luebeck

**Technologie**

Benedikt Kurz, Business Development Manager, Garmin Health (eines der weltweit führenden Unternehmen für Wearables und Sensortechnologien, Würzburg, Deutschland, www.garmin.com/health

Melissa Snover, Gründerin und CEO von Nourished (Erstes Unternehmen, das 3D-Druck im Bereich Personalisierte Ernährung vermarktet), Birmingham, UK, www.get-nourished.com

**Moderation**

Mariette Abrahams

**Über foodRegio e.V.**

Der Grundstein für das norddeutsche Branchennetzwerk der Ernährungswirtschaft wurde 2005 mit dem Zusammenschluss von 14 Unternehmen in der Region Lübeck gelegt. 2007 wurde daraus der food Regio e.V. gegründet. Der Verein zählt aktuell rund 80 aktive Mitgliedsunternehmen und -institutionen. Durch Veranstaltungen, Arbeitskreise und Weiterbildungsangebote werden die Mitgliedsunternehmen bei der Vernetzung untereinander unterstützt. Ziel des Vereins ist es außerdem, die Wettbewerbsfähigkeit der foodRegio Unternehmen zu stärken und die Region Norddeutschland als attraktiven Standort zu etablieren. Weitere Informationen: [www.foodregio.de](http://www.foodregio.de)

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt zum Veranstalter****foodRegio e.V.**Andreea NagelFalkenstraße 1123564 Lübeck T +49 451 70655-361**nagel@foodregio.de** | **Pressekontakt****akp public relations**Valeska HeckmannBirkenauer Talstraße 969469 WeinheimT +49 6201 188 98-23**valeska.heckmann@akp-pr.de** |