

Jahresbericht 2025

01.03.2026





LOVE
PINK

LEGOLAND
ATLANTIS
SEA LIFE

THE
FIRST
STEP

UJIANAFU

Inhalt

Vorwort	3
Wo und wie wir wirken	4
Unsere Wirkungsorte	
Unsere Werte	
Darstellung des Auswahl- und Evaluierungsprozesses	
Unsere Projekte	7
Bildung	
Gesundheit	
Ernährungssicherung	
Umweltschutz	
Über 4LIFE	9
Unser Team	
Finanzen	10
Gesamteinnahmen 2025	
Gesamtausgaben 2025	
Spendenentwicklung 2025	
Spender:innen 2025	
friends4LIFE Partnerprogramm	
Impressum	12

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

als wir 4LIFE e.V. in diesem Jahr gegründet haben, hatten wir eine klare Vision: Wir wollen dazu beitragen, dass Kinder, Familien und Gemeinden in Malawi bessere Chancen auf ein gesundes, selbstbestimmtes Leben erhalten. Was damals eine Idee auf dem Papier war, ist inzwischen zu einer wachsenden Initiative geworden – mit ersten konkreten Projekten, verlässlichen Strukturen und Menschen, die sich mit Herzblut engagieren.

Malawi zählt zu den ärmsten Ländern der Welt. Viele Herausforderungen, die wir aus Berichten kennen, prägen dort den Alltag: überfüllte Klassenzimmer, mangelnder Zugang zu sauberem Wasser und medizinischer Grundversorgung, unsichere Ernährungssituationen und ein wachsender Druck durch den Klimawandel. Gleichzeitig haben wir erlebt, mit welcher Energie, Würde und Hoffnung die Menschen vor Ort ihr Leben gestalten. Genau an dieser Stelle möchte 4LIFE e.V. ansetzen: Wir unterstützen, stärken und begleiten – auf Augenhöhe und gemeinsam mit lokalen Partnern.

In unserem ersten Jahr stand vieles im Zeichen des Aufbaus:

- Wir haben die organisatorischen und rechtlichen Grundlagen für einen professionell arbeitenden Verein gelegt.
- Wir haben Partnerschaften in Malawi angebahnt und vertieft, um sicherzustellen, dass unsere Projekte wirklich den lokalen Bedarf treffen.
- Und wir haben begonnen, erste Maßnahmen in den Bereichen Bildung, Gesundheitsförderung, Hungervermeidung und Umweltschutz zu planen und umzusetzen.

Dabei orientieren wir uns an den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (SDGs), an der nationalen Entwicklungsagenda „Malawi 2063“ sowie an den Vorgaben des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ). Diese Rahmenwerke sind für uns keine abstrakten Papiere, sondern konkrete Leitplanken: Wir wollen wirksam, verantwortungsvoll und langfristig denken, statt kurzfristige Insellösungen zu schaffen.

Besonders wichtig ist uns Transparenz. Jede Spende, jede Förderzusage und jedes ehrenamtliche Engagement ist ein Vertrauensvorschuss. Dieses Vertrauen wollen wir rechtfertigen – durch saubere Strukturen, nachvollziehbare Entscheidungen und eine offene Kommunikation über das, was gelingt, aber auch über das, was schwieriger ist als gedacht. Dieser erste Jahresbericht soll genau dazu beitragen: Er zeigt, wo wir stehen, was wir bereits bewegen konnten und welche nächsten Schritte wir planen.

Wir stehen noch ganz am Anfang. Aber wir sind überzeugt: Wenn viele Menschen bereit sind, einen kleinen Schritt zu gehen, kann sich für andere die Welt verändern. 4LIFE e.V. soll auch in den kommenden Jahren ein verlässlicher Partner für die Menschen in Malawi sein – mit Projekten, die nicht nur Symptome lindern, sondern Perspektiven schaffen.

Wir laden Sie ein, in diesem Jahresbericht nachzulesen, was wir gemeinsam im Gründungsjahr unseres Vereins auf den Weg bringen konnten – und wir freuen mich, wenn Sie uns weiterhin begleiten, hinterfragen und unterstützen.

Herzlichen Dank für Ihr Interesse und Ihr Vertrauen.

Im Namen des Vorstands von 4LIFE e.V.
Patrick Gelsdorf
Vorsitzender von 4LIFE e.V.



Wo und wie wir wirken



21,66 Mio.

Gesamtbevölkerung (2024)

172 Rang im HDI

Index der menschlichen Entwicklung (HDI), 193
Länder (Ränge können mehrfach belegt sein)

32,18%

Jährliche Inflation (2024)

75,4%

Anteil der Menschen in extremer Armut in Prozent
der Bevölkerung (2019)

55,6%

Anteil der Menschen in stark
ernährungsunsicheren Haushalten
in Prozent der Bevölkerung (2023)

40,71% Anteil der Menschen, die jünger
als 15 sind in Prozent der Gesamtbevölkerung
(2024)

*Quelle: BMZ, Stand November 2025



Das Bildungs- und das Gesundheitswesen weisen tiefgreifende Mängel auf. Die Qualität des Schulunterrichts ist schlecht und fast 15 Prozent der Mädchen und Jungen schließen die Grundschule nicht ab. Einem Drittel der erwachsenen Bevölkerung fehlen selbst Grundkenntnisse im Lesen und Schreiben.

Jede Investition in Schulen durchbricht Armut gleich über Generationen.



Die Säuglings-, Kinder- und Müttersterblichkeit konnte in den vergangenen Jahren deutlich gesenkt werden, doch im internationalen Vergleich bleiben die Sterblichkeitsraten weiterhin hoch. Knapp acht Prozent der Erwachsenen zwischen 15 und 49 Jahren waren 2021 HIV-positiv, im Jahr 2000 waren es noch 15 Prozent.

Malaria, Tuberkulose und Atemwegserkrankungen sind weit verbreitet. Ab Frühjahr 2022 belastete zudem die schwerste jemals in Malawi verzeichnete Cholera-Epidemie das Land erheblich. Angesichts der starken Ausbreitung und steigender Todesfälle hatte die Regierung von Dezember 2022 bis August 2023 den Gesundheitsnotstand ausgerufen.



Mais ist Grundnahrungsmittel, doch Dürren und Überschwemmungen reißen Ernten weg. Resiliente Landwirtschaft und Schulmahlzeiten sichern morgen Unterricht und heute volle Bäuche.



Abholzung für Brennholz und Erosion zerstören Böden, während Wetterextreme zunehmen. Aufforstung, effiziente Kochöfen und Solar schützen Klima und Einkommen zugleich

Unsere Werte

4LIFE – Wofür wir da sind

„4“ steht für unsere vier **Lebens-Versprechen** – die Säulen, die wir gleichrangig und vernetzt stärken wollen:

1. Für **Gesundheit** – Leben schützen und Würde sichern.
2. Für **Ernährungssicherung** – Leben nähren und Klimaresilienz erhöhen.
3. Für **Bildung** – Leben verändern und Chancen ermöglichen.
4. Für **Umwelt & Klima** – Lebensgrundlagen bewahren.

4LIFE steht für ein ein Lebenssystem. Bildung funktioniert nicht ohne Ernährung, Gesundheit funktioniert nicht ohne sauberes Wasser, Umwelt funktioniert nicht ohne Perspektiven.

LIFE – Wie wir arbeiten (unsere Werte)

L – Local Listening & Learning

Bedeutung: Wir starten nicht mit Lösungen - sondern mit Zuhören. Lokale Realität schlägt jede Annahme von außen.

Nur wer vor Ort war, kann auch wirklich mitreden.

So zeigt sich das praktisch:

Wir entwickeln Projekte **mit** Communities - nicht **für** sie.

Wir respektieren lokales Wissen, Kultur und Prioritäten.

Wir lernen iterativ: Pilotieren – Feedback – verbessern.

Leitsatz: Nichts geschieht ohne die Einbindung der Menschen vor Ort.

I – Integrity & Transparency

Bedeutung: Vertrauen ist unsere Verantwortung. Wir handeln ehrlich, verantwortungsvoll und nachvollziehbar.

So zeigt sich das praktisch:

• Klare Rollen, saubere Finanzprozesse, Nulltoleranz gegenüber Korruption.

• Wirkungen und Grenzen offen kommunizieren – auch wenn etwas nicht klappt.

• Entscheidungen werden dokumentiert und begründet.

Leitsatz: Wir sind rechenschaftspflichtig – nicht nur gegenüber den Menschen vor Ort sondern auch gegenüber SpenderInnen.

F – Fair Partnership & Future Focus

Bedeutung: Wir arbeiten auf Augenhöhe und denken langfristig und nachhaltig statt kurzfristig.

So zeigt sich das praktisch:

• Lokale Partner führen, wir unterstützen – **Selbständigkeit statt Abhängigkeit.**

• Das Ziel: Projekte sollen auch uns fortgeführt werden können.

Leitsatz: Gemeinsam die Zukunft gestalten.

E – Empowerment & Evidence

Bedeutung: Hilfe ist gut – Befähigung ist besser. Und sie muss nachweislich wirken.

So zeigt sich das praktisch:

- Fokus auf Selbstwirksamkeit: Skills, Ressourcen, Rechte, Zugang.

Leitsatz: Wir investieren in Menschen – und prüfen, was wirklich Leben verbessert.

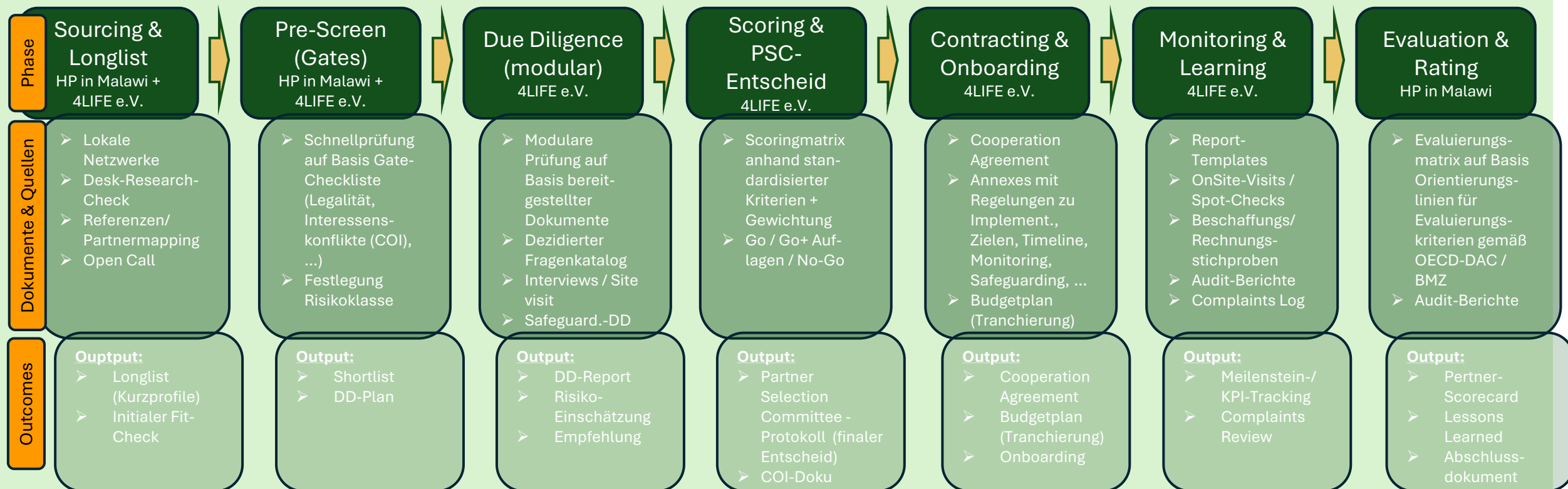
Wie diese Werte zusammenwirken

L sorgt dafür, dass wir **richtig** ansetzen. **I** sorgt dafür, dass wir **vertrauenswürdig** bleiben. **F** sorgt dafür, dass wir **nachhaltig** und **gerecht** wirken. **E** sorgt dafür, dass Wirkung **bleibt und wächst**.

4LIFE steht für: lokal lernen, integer handeln, fair partnerschaftlich arbeiten und Menschen wirksam befähigen – für Gesundheit, Ernährung, Bildung und Umwelt.

Darstellung des Auswahl- und Evaluierungsprozesses

Stage-Gate-Prozess zur Auswahl von Projektpartnern



Bewertungsdifferenzierung nach:

- Budgetbedarf: S (5-20T€), M (20-75 T€), L (75-150 T€)
- Risikoklasse: Low / Medium / High (Kontext, Cash, Bau, Safeguarding-Exposition, Subpartner)
- Budgetbedarf + Risikoklasse bestimmen DD-Tiefe, Freigaben, Tranchierung und Monitoring-Frequenz

Projektübersicht – Status: ready to start

Bildung

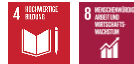
1. Titel: KEEP4MEG (Save the Poor Foundation (SAPOF))

Kurzbeschreibung: Verhinderung von Kinderheirat, Teenagerschwangerschaften und schädlichen kulturellen Praktiken unter Mädchen im Blantyre-Distrikt sowie Wiedereingliederung junger Mütter in den Schulbetrieb



2. Titel: Skilltrainingcenter (Tandala Charity Organisation)

Kurzbeschreibung: Aufbau eines Skilltrainingscenters zur Vermittlung handwerklicher Fähigkeiten am Standort Nankwali



Ernährung

1. Titel: Landerwerb und Küchenrenovierung (BAHASI)

Kurzbeschreibung: Geplant ist der Erwerb von Farmland zur eigenständigen Bewirtschaftung sowie der Neubau einer Küche für das Waisenhaus von BAHASI im Blantyre-District



Gesundheit

1. Titel: Krankenhaus-Waschmaschine (Likoma Conservation Foundation)

Kurzbeschreibung: Anschaffung einer industriellen Waschmaschine für den Krankenhausbetrieb des St. Peter Hospitals auf Likoma Island



2. Titel: Errichtung von Schultoiletten (Likoma Conservation Foundation)

Kurzbeschreibung: Errichtung von 20 Schultoiletten sowie Umkleiden für Mädchen in der St. Peter Primary School auf Likoma Island



Umwelt

Aktuell noch keine Projekte identifiziert



Impressionen



Vorstand und Team



Patrick
Gelsdorf

Vorstand



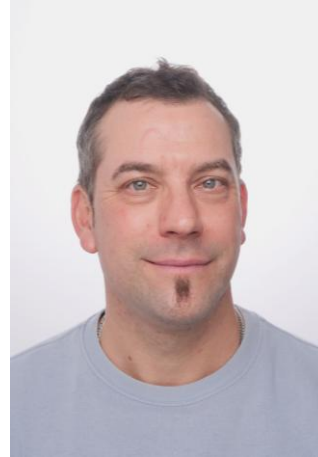
Kerstin
Stallecker

Stv. Vorsitzende



Sabine
Lutz

Schatzmeisterin



Michael
Lutz

Crew



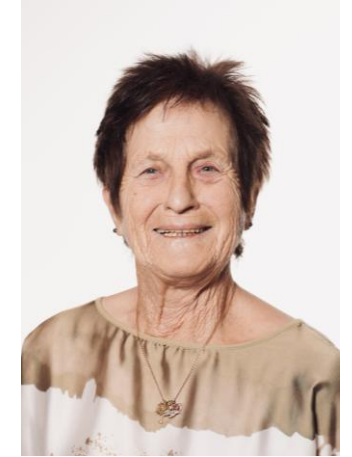
Edison
Franke

Crew



Kerstin
Franke

Crew



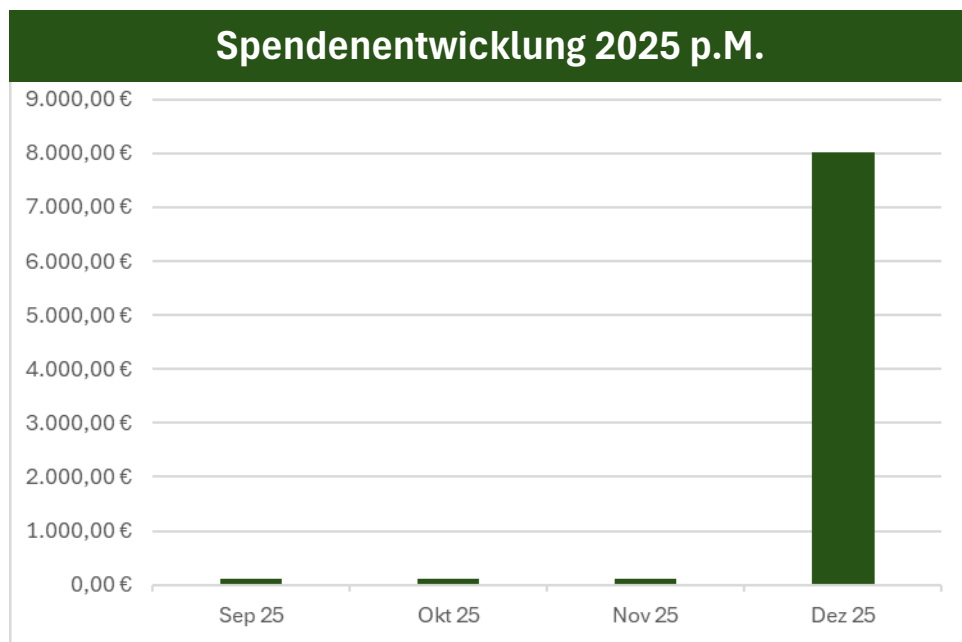
Waltraud
Stallecker

Crew

Finanzen

Gesamteinnahmen 2025		9.020,00 €
Einnahmen ideeller Bereich		9.020,00 €
Spenden Hilfsprojekte		8.320,00 €
davon Geldspenden		8.320,00 €
davon Sachspenden		0,00 €
Mitgliedsbeiträge		700,00 €
friends4LIFE-Spenden		0,00 €
davon Geldspenden		0,00 €
davon Sachspenden		0,00 €
Neutrale Einnahmen		0,00 €
Einnahmen Zweckbetriebe		0,00 €
Unter den neutralen Einnahmen sind diverse Erstattungen nach dem Aufwendungsausgleichsgesetz (AAG) verbucht.		

Gesamtausgaben 2025		184,99 €
Ausgaben ideeller Bereich		184,99 €
Projektkosten		0
Personalkosten		0
Reisekosten		0
Sonstige Verwaltungskosten		184,99
Ausgaben Zweckbetriebe		0,00 €
Zu den sonstigen Verwaltungskosten zählen beispielsweise Ausgaben für Miete, Versicherungen oder Fahrzeuge.		



friends4LIFE - Partnerprogramm

friends4LIFE

- Starke Freundschaften können viel bewegen
 - Keine erfolgreiche Organisation kommt ohne gute Administration aus, auch wir als Hilfsorganisation nicht. Obwohl wir stets so effizient wie möglich arbeiten – ganz ohne Strukturausgaben geht es nicht. Damit wir dafür aber nicht an Spendengelder gehen müssen, haben wir das 4LIFE Freundeskreisprogramm eingeführt, eine der wichtigsten Säulen unserer Organisation. Als Teil unseres 4LIFE-Freundeskreis spendest du uns monatlich einen bestimmten Betrag zweckgebunden für unsere interne Struktur.
 - In den Freundeskreis kommst Du ab einer monatlichen Spende von 10 Euro, oder einer jährlichen Spende von 120 Euro.

Verschenke eine 4LIFE-Freundeskreis-Mitgliedschaft

Dir fehlt noch ein Geburtstagsgeschenk, die Läden haben schon zu und zum Bestellen ist es eh schon viel zu spät?

Dann verschenke doch eine 4LIFE-Freundeskreis-Mitgliedschaft! So tust du nebenbei etwas Gutes und hilfst Menschen in Not.



Impressum

4LIFE e.V.

c/o Bernd Götz GmbH
Konrad-Zuse-Straße 3
74343 Sachsenheim, Germany
Telefon 0049-177-6123829
E-Mail: info@4life-ev.com
Website: 4life-ev.com

Vertreten durch den Vorstand:

Patrick Gelsdorf, Vorsitzender
Kerstin Stallecker, stellvertretende Vorsitzende
Sabine Lutz, Schatzmeister

Registereintrag:

Eingetragen im Vereinsregister beim Amtsgericht Stuttgart
Registernummer: VR 727224

Gemeinnützigkeit:

4LIFE e.V. ist gemäß Bescheid des Finanzamtes Bietigheim-Bissingen vom 13.08.2025 als gemeinnützig anerkannt.

Bankverbindung (allg. Bankkonto, bitte nicht für Spenden nutzen)

4LIFE e.V.
Bank SozialBank AG
IBAN: DE81 3702 0500 0020 2232 71
BIC: BFSWDE33XXX

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:

4LIFE e.V., c/o Bernd Götz GmbH, Konrad-Zuse-Straße 3, 74343 Sachsenheim, Germany

Haftungsausschluss (Disclaimer):

Die Inhalte unserer Seiten wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Urheberrecht:

Die durch den Verein erstellten Inhalte und Werke auf diesen Seiten unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Sämtliche Informationen, Dokumente, Artikel, Vereinslogos und Fotografien auf dieser Website sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Weiterverwendung bedarf der ausdrücklichen Genehmigung von 4Life e.V. Haftungshinweis: Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.



Vielen Dank!