

Leistungsportfolio & Aktuelle Themen

Strategie. Wachstum. Umsetzung.



GP-INTERNATIONAL
CONSULTING REDEFINED

GP International – Automotive Business Development

Warum GP-International Consulting

Ihr Partner für nachhaltigen Vertriebs Erfolg und Transformation im Automobilhandel

Ihr Mit über 20 Jahren Erfahrung in Vertrieb, Händlernetz- und Gruppenentwicklung begleitet **GP International** den Wandel der Automobilbranche – von der klassischen Handelsorganisation bis zur digitalen Transformation.

Wir verbinden Strategie, Praxis und Umsetzung:

- Aufbau und Entwicklung erfolgreicher Händler- und Servicenetzwerke
- Begleitung von Autohausgruppen bei Digitalisierung und Organisationsentwicklung
- Umsetzungsstarke Trainings- und Workshopformate für Management & Teams

Unsere Partner sind Hersteller, Händlergruppen und Dienstleister, die Zukunft aktiv gestalten wollen – statt nur auf Veränderungen zu reagieren.

* Regelmäßige Präsenz in den Projekten und Autohäusern ist mir wichtig – nichts ersetzt die eigenen Erfahrungen direkt vor Ort.

Inhaltsverzeichnis

Workshopformate, Beratung, Trainings

- 01 Warum GP-International Consulting
- 02 Fachkräftevermittlung – Menschen, die bewegen
- 03 Drive2Discover – E-Mobility erleben statt nur erklären
- 04 Digitalisierung im Autohaus – Lösungen die wirklich arbeiten
- 05 KI im Autohaus – Von der Vision zur eigenen Strategie
- 06 E-Mobility Excellence – Zukunft gestalten, heute
- 07 Digitaler Gebrauchtwagen Check - Transparenz, Vertrauen, Tempo
- 08 Go-To-Market Excellence – Erfolg ist planbar

Fachkräftevermittlung – Menschen, die bewegen

Automotive & Bike Expertise für passgenaues Matching

Wir vermitteln qualifizierte Fach- und Führungskräfte in den Bereichen Automotive und Bike – praxisnah, persönlich und mit tiefem Branchenverständnis.

- Spezialisierung auf Autohaus- und Bike-Serviceprofile
- Vorauswahl nach fachlicher und kultureller Passung
- Schnell, diskrete und nachhaltige Besetzung

So entsteht der Unterschied zwischen irgendeinem Bewerber und dem richtigen Mitarbeiter.

Unsere Projektpartner für dieses Projekt:



Qualifizierte
Fachkräfte
Warten auf ihren Start
bei Ihnen

Fachkräftemangel lösen – planbar, sicher, professionell

Powered by  GP-INTERNATIONAL
CONSULTING

 In Kooperation mit EIG Overseas



Durchführung:

Vorbesprechung zu Bedarf und Anforderungen, Abgleich mit Verfügbaren Fachkräften

Wie:

Nach der Auftragserteilung starten wir mit der Suche geeigneter Kandidaten aus unserem Pool. Nach rund zwölf Wochen ist Ihr neuer Mitarbeiter sprachlich und fachlich qualifiziert – bereit für den Start bei Ihnen.

Anzahl Teilnehmer:

Max 200 pro Quartal

Drive2Discover – E-Mobility erleben statt nur erklären.

Fahrevents, Wissen, Emotion und Markenbotschaft verbinden

Mit Drive2Discover machen wir Elektromobilität erlebbar – durch praxisnahe Fahrevents, bei denen Verkäufer, Kunden und Entscheider Elektromobilität verstehen, erfahren und begeistert weitertragen.

- Fahrdynamik & Ladeerlebnis im Realbetrieb
- Technische und emotionale Schulung kombiniert
- Kunden und Autohausmitarbeiter erklären sich gegenseitig worauf es ankommt
- Optimal für Händlernetz, Schulungsreihen und Kundenevents

Sie bestimmen Ort, Zeit und Teilnehmerzahl – wir übernehmen den Rest. Gemeinsam mit der Peppermint Group (Events), e-Mobilio (E-Kaufberater) und GP-International Consulting als Projektleitung sorgen wir für einen reibungslosen, inspirierenden Ablauf.



Durchführung:

Ein oder mehrtägiger Event

Wie:

E-Mobility-Fahrevent mit Fokus auf „Erleben statt Erklären“ – Fahren, Qualifizieren, Informieren und das gesamte E-Mobility-Ökosystem begreifbar machen.

Anzahl Teilnehmer:

Max 100 pro Tag

Digitalisierung im Autohaus – Lösungen, die wirklich arbeiten

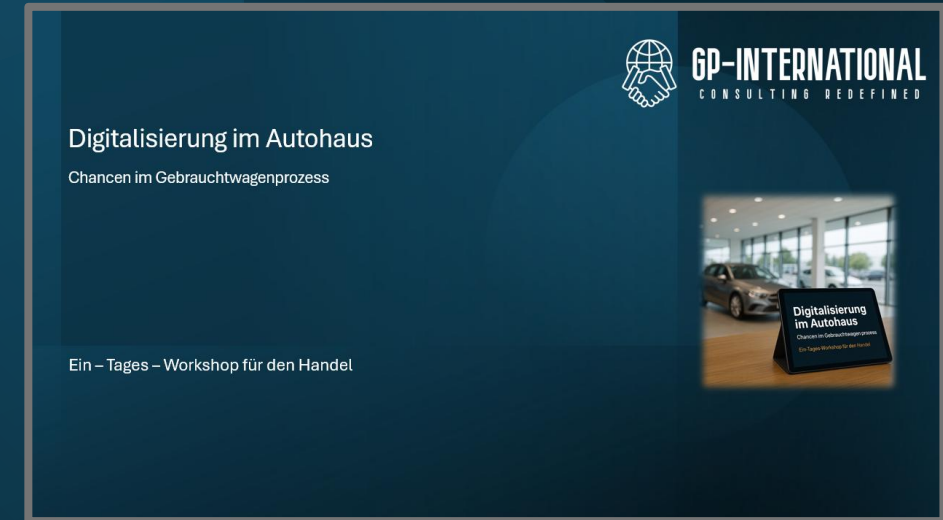
Technologie als Werkzeug, nicht als Selbstzweck.

Wir begleiten Autohäuser bei der Auswahl, Implementierung und Nutzung digitaler Lösungen.

Aktuell im Fokus:

- Digitaler On Board Gebrauchtwagen-Check (TÜV-Nord)
- State of Health- Batterie-zertifikat (Aviloo)
- E-Kaufberater (e-Mobilio) Datenbasierte Vertriebssteuerung für Gebrauchtwagen und Aftersales

Unser Ansatz: Technologie folgt dem Prozess – nicht umgekehrt.



Durchführung:

1-tägige Präsenzschiilung

Wie: Alle drei Tools werden vorgestellt, praxisnah erklärt und in ihrer Anwendung trainiert.

Anzahl Teilnehmer:

Max 12

KI im Autohaus – Von der Vision zur eigenen Strategie

Wie Sie Ihr Unternehmen strukturiert auf den Einsatz von Künstlicher Intelligenz vorbereiten.

Der KI-Entwicklungsworkshop zeigt, wie Autohäuser den Weg zu einer eigenen KI-Strategie gestalten. Kein Tool-Verkauf, sondern ein klar strukturierter Prozess aus Analyse, Bewertung und Umsetzung:

- Bedarfe erkennen und priorisieren
- Lösungen bewerten und strategisch integrieren
- Aktivitätsplan mit ersten Umsetzungsprojekten entwickeln

Das Ergebnis: Klarheit, Orientierung und Handlungskompetenz für die Zukunft.



Durchführung:

1-tägiger Präsenz-Workshop

Wie:

Der Workshop befähigt Führungsteams, die Potenziale von KI gezielt zu erkennen, sinnvoll zu priorisieren und in eine konkrete Roadmap zu überführen.

Anzahl Teilnehmer:

Max. 12

E-Mobility Exzellenz – Zukunft gestalten, heute

Von der Strategie bis zum operativen Erfolg.

E-Mobilität erfordert mehr als Produkte – sie verlangt Prozesse, Schulung und Begeisterung.

Wir unterstützen Hersteller und Handel beim Aufbau exzellenter E-Mobility-Strukturen:

- Trainings für Verkauf und Service
- Entwicklung von Lade- und Servicekonzepten
- Begleitung bei der Umsetzung im Autohausalltag
- Bedarfsorientierte Gruppenarbeiten und Rollenspiele

Ziel: Messbarer Erfolg in Akzeptanz, Absatz und Servicequalität.



Durchführung:

3-stündiges EV-Basistraining (Online) und 1-tägiger EV-Advisor-Training für Vertrieb und Serviceberatung

Wie:

- EEV-Basistraining online für alle
- EV-Advisor-Training für Kundenbegeisterung am POS

Anzahl Teilnehmer:

Online max. 20, Advisor max. 15

Digitaler GW-Check – Transparenz, Vertrauen, Tempo

KI-gestützte Bewertung für mehr Effizienz im Gebrauchtwagengeschäft.

Unser digitaler Gebrauchtwagen-Check optimiert den gesamten Bewertungsprozess:

- Echtzeit-Datenerfassung über mobile Endgeräte
- Einheitliche Bewertungsstandards
- Nahtlose Integration in DMS und Verkaufsprozesse
- SOH-Batteriezertifikat inklusive

Ziel: Mehr Geschwindigkeit im Ankauf, mehr Vertrauen im Verkauf



Durchführung:

Halbtägiges Präsenztraining

Wie:

- Einführung in das Tool und seine Einsatzmöglichkeiten
- Praxisanalysen an verschiedenen Fahrzeugen inklusive Erstellung eines GW-Prüfberichts

Teilnehmerzahl:

Max. 15

Go-to-Market Excellence – Erfolg ist planbar

Vom Konzept zur Marktdurchdringung

Wir entwickeln marktorientierte Go-to-Market-Strategien für Hersteller, Importeure und Dienstleister im Automotive-Sektor.

- Zielgruppen- und Potenzialanalyse
- Vertriebs- und Kommunikationsstrategie
- Netzwerk- und Standortplanung
- Strukturierte Markteinführungsbegleitung
- Händlerauswahl
- Für alle Vertriebssebenen: OEM – Importeur – Autohausgruppe – Standort

Unser Anspruch: Maximale Wirksamkeit bei minimaler Reibung – messbar, pragmatisch, erfolgreich



Go to Market

Excellence



Durchführung:

Projektumfang nach Bedarf, Umsetzung nach definierten Meilensteinen

Wie:

- Analyse Ist- und Zielbild
- Strategieentwicklung
- Umsetzung

Teilnehmerzahl:

Bedarfsgerechtes Projektteam, optionale Einzel-Coachings oder Trainings

Referenzen – Vertrauen führender Marken in unserer Expertise

Unsere Stärke:

Internationale Projekterfahrung / schnelle Umsetzung / starkes Partnernetzwerk.

Darum vertrauen uns diese Marken: (Auszug)

OEMs



Handelspartner



Finanz - Servicepartner



Unser Vorteil: Keine Overhead-Strukturen – direkt, effizient, partnerschaftlich.

Unser Partnernetzwerk – Kompetenz aus allen Bereichen

Internationale Projekterfahrung , schnelle Umsetzung und ein starkes Partnernetzwerk.



Peppermint Group – Event- & Experience-Spezialist für Drive2Discover und Cars & Bytes)



e-mobilio – E-Mobility Enablement Partner (E-Kaufberater Trainings)



Aviloo – Batterie-Diagnose & Testing Solutions (Anwendertrainings und Anwenderstrategie)



TÜV Nord – Onboard Gebrauchtwagencheck (Anwendertrainings und Vertrieb)



Dr. Pieper, Grieve & Partner – Gebrauchtwagenstrategie und Qualifizierungsprojekte



Bertrandt – ADAS und größere Qualifizierungsmaßnahmen



HR India Europe – Fachkräftevermittlung für Automotive und Bike

Ihr Interesse – unsere Lösungen

Wählen Sie die Themen aus, zu denen wir Sie gerne individuell informieren oder ein persönliches Gespräch anbieten dürfen.

E Mobility & Automotive Projekte

- ☐ Drive2Discover – E-Mobility erleben statt nur erklären
- ☐ E-Mobility Excellence – Zukunft gestalten, heute
- ☐ Digitalisierung im Autohaus – Lösungen die wirklich arbeiten
- ☐ KI – im Autohaus – Von der Vision zur eigenen Strategie

Retail & Consulting Services

- ☐ Fachkräftevermittlung – Menschen, die bewegen
- ☐ Go-To-Market Excellence – Erfolg ist planbar
- ☐ Digitaler Gebrauchtwagen Check – Transparenz, Vertrauen, Tempo
- ☐ Strategieentwicklung und Umsetzung E-Mobility, Gebrauchtwagen, CRM

Markieren Sie Ihre Themen und senden Sie uns das Dokument – wir melden uns umgehend zur Terminabstimmung.

Jetzt ins Handeln kommen und sich den Marktvorteil sichern

Ob Einzelstandort, Dienstleister oder Handelsgruppe – wir machen Ihre Teams ergebnisstark und bringen Strategien in die Umsetzung. Lassen Sie uns sprechen – und herausfinden, wie wir den größten Nutzen für sie erreichen können.



Athos Giannelli

Founder & CEO

+49 178 458 9803

athos@gp-international.de

www.gp-international.de

