

66,2 Prozent aller KI-Zitierungen laufen über die eigene Website. Was das für Arztpraxen bedeutet.

Eine Analyse des Start-ups Blinq* hat 250.000 Antworten von ChatGPT, Google AI Overviews und Perplexity ausgewertet. Das Ergebnis ist eindeutig: Corporate Content – also Inhalte der eigenen Unternehmenswebsite – macht mit 66,2 Prozent den größten Anteil aller von KI-Systemen genutzten Quellen aus. Für Arztpraxen ist das eine direkte Handlungsanweisung.

DIE EIGENE WEBSITE IST DIE DATENBASIS – NICHT DER ZIELORT

Blinq-Gründer Julian Gottke bringt es auf den Punkt: Unternehmensseiten sollten nicht länger als Zielort einer Recherche, sondern als Datenbasis gesehen werden. Eine Website, deren Inhalte ausschließlich für Menschen geschrieben sind – ohne strukturierte Daten, ohne Schema-Markup, ohne klar gegliederte FAQ-Inhalte – existiert für KI-Systeme faktisch nicht. Die Studie empfiehlt explizit, Inhalte klar zu strukturieren, etwa in Form von Rankings oder FAQ-Formaten.

TOP PRAXIS liefert deshalb zu jedem Video eingebetteten GEO-Content für die Praxis-Website: z. B. strukturierte FAQ-Texte, JSON-LD-Daten nach Schema.org-Standard und YouTube-Einbindungen, die die Zitierfähigkeit der Seite aktiv erhöhen. Das Video allein reicht nicht – es muss auf der richtigen Seite, in der richtigen Struktur, mit den richtigen Metadaten eingebettet sein.

YOUTUBE: PLATZ 1 DER MEISTZITIERTEN PLATTFORMEN WELTWEIT

Die am häufigsten zitierte einzelne URL in KI-Antworten ist YouTube – mit 15,18 Prozent. Noch vor Reddit, Wikipedia und LinkedIn. Das ist kein Zufall: Bewegtbild-Inhalte auf YouTube sind indizierbar, transkribierbar und für KI-Systeme auswertbar. Genau deshalb produziert TOP PRAXIS gezielt YouTube-native Videos (shorts), die für G.E.O. optimiert sind und gleichzeitig als einbettbarer Content für die Praxis-Website dienen.

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www.top_praxis_de

USER GENERATED CONTENT: WICHTIG, ABER ÜBERBEWERTET

UGC – also Patientenbewertungen, Forenbeiträge und Nutzerkommentare – macht laut Blinq-Studie 6,4 Prozent der KI-Zitierungen aus und dient vor allem der Validierung von Corporate Content. KI-Systeme nutzen ihn, um Informationen zu bestätigen – nicht als primäre Quelle. Viele Ärzte sind der Annahme, dass Instagram oder TikTok-Posts diesen Effekt erzielen. Das ist ein Irrtum. Kurzlebige Unterhaltungsformate werden von KI-Systemen weder bevorzugt noch regelmäßig zitiert. Was zählt, sind konsistente, fachlich einordnbare Inhalte auf zitierfähigen Plattformen.

Wer relevant sein möchte, muss dort stattfinden, wo KI ihre Informationen bezieht.

TOP PRAXIS ALS BALCKING-PLATTFORM

Die Blinq-Studie betont: Entscheidend ist, dass Informationen über unterschiedliche Quellen hinweg kohärent sind – sodass ein einheitliches und glaubwürdiges Bild entsteht. Genau das liefert das TOP PRAXIS Plattformmodell.

Jede teilnehmende Praxis erhält z.B. eine eigene Unterseite auf top-praxis.de mit vollständigen NAP-Daten, eingebetteten Videos, FAQ-Inhalten und einem vollständigen JSON-LD-Datenblock. Diese Unterseite fungiert als unabhängige Drittquelle – genau die externe Referenz, die KI-Systeme benötigen, um eine Praxis als relevante, zitierfähige Einheit einzuordnen.

Eigene Website, YouTube-Präsenz und Plattform-Einbindung – erst das Zusammenspiel dieser drei Ebenen erzeugt das zitierfähige Signal, das KI-Systeme heute verlangen. TOP PRAXIS liefert alle drei aus einer Hand.

JETZT HANDELN

Zwei konkrete Schritte für Ihre Praxis:

Schritt 1 – Standortbestimmung: Wie gut ist Ihre Praxis heute für KI-Systeme sichtbar?

www.top-praxis.de/GEO-ANALYSE

Schritt 2 – Lösung: GEO-optimierte Videopakete und Plattform-Einbindung für Ihre Praxis:

www.top-praxis.de/PAKETE-PREISE

- Quelle: Blinq-Analyse, 250.000 KI-Antworten, Jan.–Juni 2026. Veröffentlicht in HORIZONT, 27. Juli 2026 (Svenja Fennel).

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www.top_praxis_de