

Wenn Google selbst antwortet: Was der Traffic-Einbruch für Ihre Praxis bedeutet.

Neue Cloudflare-Daten belegen: Der klassische Klick auf eine Website wird immer seltener, weil Google mit eigenen KI-Antworten dem User direkt antwortet.

Wichtig ist folgendes zu verstehen: Google zeigt nicht bei jeder Suche eine KI-Antwort. Mal erscheint die gewohnte Liste organischer Suchergebnisse, mal eine von Google selbst formulierte KI-Antwort direkt darüber oder anstelle davon – je nach Suchanfrage wechselt das.

Für den User fühlt sich beides wie „die Antwort von Google“ an, jedoch stecken dahinter zwei völlig unterschiedliche Systeme.

Die organische Suche verweist auf Websites und bringt der Praxis einen Klick. Die KI-Antwort formuliert die Antwort selbst aus mehreren Quellen und liefert sie direkt aus – meist ganz ohne Klick auf die Praxis-Website. Diesen Unterschied beobachten Ärztinnen und Ärzte im Alltag nicht, weshalb wir hier ausdrücklich darauf eingehen.

Zwischen Juni 2025 und April 2026 ist der menschliche Traffic auf Websites in Finanzen, Handel und Medien um knapp 40 Prozent eingebrochen – das zeigen aktuelle Zahlen von Cloudflare. Der Grund: Google beantwortet Suchanfragen zunehmend direkt über KI-Übersichten und den KI-Modus, statt Suchende weiterzuleiten. Laut Growth Memo verlassen Nutzende in 75 Prozent der Fälle diesen KI-Bereich gar nicht mehr.

Wer heute nicht maschinenlesbar ist, taucht morgen in der Antwort nicht mehr auf.

Betroffen sind längst nicht nur die vielen Webseiten der großen Medienhäuser. Auch Wikipedia verzeichnet acht Prozent weniger menschliche Besuche, während der Bot-Traffic weltweit erstmals über die Hälfte des gesamten Web-Verkehrs ausmacht. Politischer Druck wächst und die britische Wettbewerbsbehörde CMA verpflichtete Google bereits zu mehr Quellentransparenz in KI-Antworten.

Für Patientinnen und Patienten heißt es, dass die Frage zu Zahnsperre, zum Implantat oder einer Wurzelbehandlung künftig immer mehr direkt in der KI-Antwort beantwortet wird – ganz ohne Klick auf die Praxis-Website. Entscheidend ist dann nicht mehr „Werde ich gefunden?“, sondern „Werde ich von der KI zitiert?“.

TOP PRAXIS ALS LÖSUNG

Genau hier setzt TOP PRAXIS an – mit zwei konkreten Hebeln:

- strukturiertem Video-Content, der Patientenfragen so beantwortet, wie KI-Systeme sie auslesen und zitieren können,
- und der GEO INDEX ANALYSE, die transparent macht, wie sichtbar die eigene Praxis heute schon in KI-Antworten ist – und wo Handlungsbedarf besteht.

Der Unterschied ist klar: nicht „*Wir haben eine gute Praxis-Website*“ sondern „***Wir werden von der KI als Quelle zitiert. „!?***“

Wer nur auf Klicks wartet, verliert Reichweite. Wer heute strukturiert und maschinenlesbar sichtbar ist, wird morgen zitiert.

Wir haben die passende Lösung für Ihre Praxis.

LET'S TALK.

Standortbestimmung:

Wie gut ist Ihre Praxis heute für KI-Systeme sichtbar?

www.top-praxis.de/GEO-ANALYSE

GEO-optimierte Videopakete für Ihre Praxis:

www.top-praxis.de/PAKETE-PREISE

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de