

# Dopamin statt Gesundheitskompetenz? So sollte keine top Praxis kommunizieren.

---

**Tanzende Praxisteams, Bohrer als Mikrofon, Trend-Sounds im Behandlungsraum. Viele Arzt- und Zahnarztpraxen folgen allgemeinen Social-Media-Ratschlägen – und produzieren dabei das Falsche.**

Was entsteht, ist kurzfristige Dopamin-Reichweite für das Team. Was fehlt, ist strategische Markenführung. Denn moderne Praxen sollten für medizinische Kompetenz, Verantwortung und Vertrauen stehen – nicht für den nächsten Trend.

Der digitale Auftritt und die Art der Kommunikation entscheiden darüber, wie eine Praxis wahrgenommen wird – von Patienten ebenso wie von digitalen Systemen. Humor darf medizinische Kompetenz ergänzen. Er ersetzt sie nicht.

---

***Patienten suchen Orientierung, Sicherheit und  
verlässliche Expertise – keine Unterhaltung.***

---

Reichweite allein ist kein Qualitätsmerkmal. Entscheidend ist, ob Inhalte fachlich fundiert, nachvollziehbar und nachhaltig vertrauensbildend sind. Eine Praxis sollte daher klar, strukturiert und inhaltlich relevant kommunizieren.

Gesundheitskompetenz bedeutet konkret: medizinische Zusammenhänge transparent erklären, Behandlungsoptionen verständlich machen, Risiken einordnen und Prävention aktiv fördern. Das stärkt nicht nur das Vertrauen der Patienten – es schafft die Grundlage für nachhaltige digitale Sichtbarkeit.

## **UNSER ANSPRUCH**

TOP PRAXIS by THE BREAKFAST CLUB steht für genau diesen Anspruch:

die Steigerung und Förderung von Gesundheitskompetenz – strategisch, strukturiert und markenstärkend. Unter der Plattform TOP PRAXIS wird medizinische Expertise sichtbar gemacht, professionell aufbereitet und digital so

### **TOP PRAXIS**

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail [info@top-praxis.de](mailto:info@top-praxis.de) Web [www.top-praxis.de](http://www.top-praxis.de) YouTube [youtube.com/@TOP-PRAXIS](https://youtube.com/@TOP-PRAXIS)

Instagram [instagram.com/www\\_top\\_praxis\\_de](https://www.instagram.com/top_praxis_de)

kommuniziert, dass sie von Patienten verstanden und von KI-Systemen korrekt eingeordnet werden kann.

So entsteht nicht nur Sichtbarkeit. So entsteht **Vertrauen**. So positionieren sich top Praxen klar – und setzen sich von beliebigen Trendformaten ab.

**Wir haben die passende Lösung für Ihre Praxis. LET'S TALK.**

---

**TOP PRAXIS**

*Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH*

E-Mail [info@top-praxis.de](mailto:info@top-praxis.de) Web [www.top-praxis.de](http://www.top-praxis.de) YouTube [youtube.com/@TOP-PRAXIS](https://youtube.com/@TOP-PRAXIS)

Instagram [instagram.com/www\\_top\\_praxis\\_de](https://instagram.com/www_top_praxis_de)

**TOP PRAXIS**

*Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH*

E-Mail [info@top-praxis.de](mailto:info@top-praxis.de) Web [www.top-praxis.de](http://www.top-praxis.de) YouTube [youtube.com/@TOP-PRAXIS](https://youtube.com/@TOP-PRAXIS)

Instagram [instagram.com/www\\_top\\_praxis\\_de](https://instagram.com/www_top_praxis_de)