

Ein GEO-Video ist kein Social-Media-Clip. Und genau hier liegt der Unterschied.

Während vielerorts noch immer TikTok-Trends kopiert oder tanzende Praxisteams auf Instagram gepostet werden, entsteht kurzfristige Reichweite – aber selten nachhaltige Sichtbarkeit. Solche Inhalte kosten Zeit. Im schlechtesten Fall auch Image. Denn Patienten suchen keine Choreografie. Sie suchen Kompetenz, Orientierung und Vertrauen.

WAS EIN GEO-VIDEO IST – UND WAS NICHT

Ein GEO-Video (GEO steht für **Generative Engine Optimization**) ist kein Entertainment um des Entertainments willen. Es ist ein strategisches Asset: ein digitales SEO-Signal, ein KI-extrahierbarer Inhalt, ein dauerhafter Entitätsanker für eine Praxis – und ein messbares Vertrauenssignal für Patienten. In einer Welt, in der nicht nur Menschen suchen, sondern KI-Systeme Inhalte analysieren, bewerten und in Antworten integrieren, entscheidet Struktur über Sichtbarkeit. Reichweite kann jeder produzieren. Struktur nicht.

Ein Imagefilm zeigt, wer Sie sind. Ein GEO-Video sorgt dafür, dass Sie gefunden, verstanden und empfohlen werden – von Patienten und KI.

MEHRFACHER ROI STATT EINMALIGER AUFMERKSAMKEIT

Der Unterschied zum klassischen Imagefilm liegt nicht im Format, sondern in der Wirkungstiefe. Ein GEO-Video erzeugt gleichzeitig qualifizierten Web-Traffic, YouTube-Ranking, Sichtbarkeit in KI-Antwortsystemen und Plattform-Synergie über Website, Social und Search. Es ist kein Einmalereignis – es ist ein dauerhaft arbeitendes Signal im digitalen Raum.

Ein Imagefilm dokumentiert. Ein GEO-Video positioniert. Dieser Unterschied entscheidet darüber, ob eine Praxis in den Antworten von KI-Systemen stattfindet – oder nicht.

RELEVANZ STATT REICHWEITE

Reichweite kann jeder produzieren. Relevanz nur wenige. Und genau dort beginnt echte, nachhaltige Sichtbarkeit – die nicht mit dem nächsten Algorithmus-Update verschwindet, sondern wächst, weil sie auf Substanz gebaut ist.

DIE KUNST: QUANTITÄT MIT QUALITÄT

TOP PRAXIS produziert genau diese Inhalte: GEO-optimierte Videos, die medizinische Kompetenz so aufbereiten, dass sie von Patienten verstanden – und von KI-Systemen als relevante, zitierfähige Quelle erkannt werden.

Wir haben die passende Lösung für Ihre Praxis.

LET'S TALK.

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

Adresse Friedrichstraße 18 · D-25469 Halstenbek

E-Mail info@top-praxis.de

Web www.top-praxis.de

YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de