

68 Prozent aller Google-Suchen enden ohne einen einzigen Klick auf eine Website.

Eine aktuelle Analyse* belegt: Mehr als zwei Drittel aller Google-Suchanfragen werden heute direkt auf der Ergebnisseite beantwortet – ohne dass Nutzer eine einzige Website besuchen. Google beantwortet die Frage. ChatGPT beantwortet die Frage. Gemini beantwortet die Frage. Die eigene Website wird schlicht nicht mehr aufgerufen.

Für Arztpraxen bedeutet das eine fundamentale Verschiebung. Besseres SEO allein wird den Traffic-Verlust nicht mehr ausgleichen können. Die entscheidende Marketingfrage lautet nicht mehr: „Wie ranke ich bei Google?“ – sondern: „Wird meine Praxis von KI-Systemen als vertrauenswürdige Quelle genannt?“

TOP-Praxen werden nicht gesucht, weil man sie namentlich kennt. Sie werden gefunden, weil Menschen und KI-Systeme sie empfehlen.

WILLKOMMEN IM ZEITALTER VON GEO

GEO – Generative Engine Optimization – ist die Weiterentwicklung von SEO für das KI-Zeitalter. Es geht nicht mehr nur darum, bei Google weit oben zu erscheinen. Es geht darum, von KI-Systemen wie ChatGPT, Gemini oder Perplexity erkannt, eingeordnet und aktiv weiterempfohlen zu werden. Wer diese Logik nicht versteht, verliert Patienten – still, leise und ohne es zu merken.

Wer morgen gefunden werden will, braucht fünf Dinge gleichzeitig: fachlich belastbare Experteninhalte, strukturierten Video-Content, plattformübergreifende Präsenz, aktives Vertrauen durch Bewertungen – und Sichtbarkeit in KI-Systemen. Keines dieser fünf Elemente funktioniert allein. Zusammen erzeugen sie ein zitierfähiges digitales Signal.

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de

TOP PRAXIS HAT DIE LÖSUNG

TOP PRAXIS verbindet alle fünf Elemente in einem skalierbaren Plattformmodell: GEO-optimierte Videos, strukturierte Web-Snippets, E-E-A-T-konformer Content und Einbindung in ein plattformübergreifendes Informationsnetzwerk. Arztpraxen erhalten damit nicht nur mehr Sichtbarkeit – sondern die richtige Art von Sichtbarkeit. Eine, die wächst, weil sie auf Substanz gebaut ist.

Wir haben die passende Lösung für Ihre Praxis.

LET'S TALK.

**Quelle: SparkToro / Similarweb, Rand Fishkin, 2026.*

TOP PRAXIS

Eine Marke der THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

Adresse Friedrichstraße 18 · D-25469 Halstenbek

E-Mail info@top-praxis.de

Web www.top-praxis.de

GEO-Analyse www.top-praxis.de/GEO-ANALYSE

YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de