

TOP PRAXIS startet: Die erste KI-gestützte Premium Content-Plattform für den Gesundheitsmarkt.

Thomas Neef und Matthias Wolk launchen im Mai 2026 TOP PRAXIS – die neue Plattform für medizinische Kommunikation, die Arztpraxen nachhaltige digitale Sichtbarkeit verschafft: ohne Social-Media-Aufwand, ohne Datenmüll, mit Inhalten, die Patienten verstehen und die KI-Systeme als zitierfähige Quelle erkennen. TOP PRAXIS ist eine Marke von THE BREAKFAST CLUB Marketing GmbH.

WAS DIE PLATTFORM LEISTET

TOP PRAXIS produziert GEO-optimierten (Generative Engine Optimization) Video-Content für Arzt- und Zahnarztpraxen: strukturiert, medizinisch fundiert und technisch so aufgebaut, dass er von KI-Systemen wie ChatGPT, Gemini oder Perplexity als relevante Quelle erkannt und zitiert wird.

Statt kurzlebiger Social-Media-Posts entstehen dauerhafte digitale Assets – FAQ-Videos, personalisierte Erklärfilme, strukturierte Web-Snippets und auf Wunsch ein vollständiger KI-Avatar des behandelnden Arztes.

Dabei ist KI letztlich ein weiteres Software-Werkzeug – ein intelligentes, aber kein autonomes. Hinter jedem Inhalt auf der TOP PRAXIS Plattform stehen Menschen: Contentcreator, Kreative, Film- und Kommunikationsprofis, die eine gesamte Klaviatur an Technologien orchestrieren. Konzept, Dramaturgie, KI-Produktion, Voice-Synthese, strukturierte Metadaten – alles aufeinander abgestimmt. Das Ergebnis ist kein automatisch generierter Content. Es ist kuratierte medizinische Kommunikation.

Jede Praxis, deren Inhalte unter der Dachmarke TOP PRAXIS veröffentlicht werden, profitiert dabei vom Abstrahlungseffekt der Plattform selbst: Glaubwürdigkeit, Reichweite und Zitierfähigkeit wachsen nicht nur für die einzelne Praxis – sondern für alle, die Teil dieses vernetzten Informationsnetzwerks sind.

„Der größte Teil des Contents, der heute täglich exponentiell wächst, ist Datenmüll. Niemand schaut ihn sich an, keine Suchmaschine versteht ihn, keine KI zitiert ihn. Wir produzieren das Gegenteil: Inhalte, die Menschen sehen wollen – FAQ-Videos, die erklären statt zu unterhalten

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de

– und die so strukturiert sind, dass Algorithmen und KI-Systeme sie lesen, einordnen und weiterempfehlen können.“

– **Thomas Neef**, Mitgründer TOP PRAXIS, Health-Kommunikationsexperte

„Wir haben in den vergangenen Jahren für große Konzerne Bewegtbild-Welten gebaut – mit Virtual Reality, Avataren, KI-generierten Charakteren. Was mich dabei immer angetrieben hat: Technologie ist nur so gut wie die Geschichte, die sie erzählt. Bei TOP PRAXIS erzählen wir Geschichten, die Leben verändern können. Weil ein Kind, das versteht warum es Zähne putzen soll, ein anderes Kind ist. Und weil ein Patient, der seine Behandlung versteht, ein mündigerer Patient ist.“

– **Matthias Wolk**, Mitgründer TOP PRAXIS, Film- & VR-Produzent, Avatar-Pionier

DIE CHARTA: WERTEBASIS FÜR ALLE TEILNEHMENDEN PRAXEN

Teilnahme an TOP PRAXIS ist kein reiner Dienstleistungsvertrag. Jede Praxis verpflichtet sich mit der TOP PRAXIS Charta zu einer selbstverpflichtenden Wertebasis: Transparenz, Patientenorientierung und digitale Verantwortung. Nur Praxen, die diese Werte in ihrer täglichen Arbeit verankern, können Teil der Plattform werden. Die Charta ist damit auch ein Qualitätssignal nach außen – gegenüber Patienten, Suchmaschinen und KI-Systemen gleichermaßen.

Die vollständige Charta ist einsehbar unter www.top-praxis.de/CHARTA

SOFT LAUNCH MAI 2026

Zum Start im Mai 2026 können alle Arztpraxen – unabhängig von Fachrichtung – INDIVIDUAL GEO-Videos und FAQ-Videos über TOP PRAXIS beziehen. Der Bereich der PREMIUM- und BASIC-Produktionspakete startet fokussiert auf den Dental- und KFO-Markt. Mittelfristig soll die Plattform sämtliche medizinischen Fachgebiete bedienen. Das Plattformmodell ist konzeptionell offen für weitere Branchen.

Neben klassischen Videoformaten wird TOP PRAXIS zeitnah weitere Module anbieten: KI-Praxis-Chatbot-Avatare, einen Gesundheits-Podcast sowie reale Veranstaltungs- und Community-Formate. Praxisteams werden vollständig vom Produktionsaufwand entlastet und erhalten fertige, einsatzbereite digitale Assets.

Wer möchte nicht Teil von TOP PRAXIS sein?

HINTERGRUND: DIE GRÜNDER

Thomas Neef ist seit über einem Jahrzehnten in der Gesundheitskommunikation aktiv – als Medienunternehmer, Plattformentwickler und strategischer Berater für Gesundheitsmarken. Matthias Wolk kommt aus der Filmproduktion und Virtual-Reality-Entwicklung, hat für internationale Konzerne Bewegtbild-Welten

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de

realisiert und gilt als einer der frühen Pioniere im Bereich KI-generierter Avatare im deutschsprachigen Raum.

Gründerprofile: www.top-praxis.de/UEBER-UNS

Weitere Informationen zur Plattform und die vollständige Charta unter www.top-praxis.de und www.top-praxis.de/CHARTA

Das Team freut sich über Rückfragen und Gesprächsanfragen.

TOP PRAXIS

Eine Marke der THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

Adresse Friedrichstraße 18 · D-25469 Halstenbek

E-Mail info@top-praxis.de

Web www.top-praxis.de

Charta www.top-praxis.de/CHARTA

Über uns www.top-praxis.de/UEBER-UNS

YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de