

Warum verlässliche Drittplattformen Ihre Sichtbarkeit maßgeblich entscheiden.

Im KI-Zeitalter müssen Marken sichtbar und zitierfähig sein. KI-Systeme bewerten keine Marken – sie erkennen Muster. Wiederholung. Konsistenz. Relevanz. Und vor allem: stetige Bestätigung durch unabhängige Drittquellen.

Owned Content über die eigene Website allein reicht nicht mehr aus. Social-Media-Reichweite über LinkedIn oder Instagram bringt wenig, wenn sie nicht eingebettet ist. Selbst die beste SEO-optimierte Website bleibt wirkungslos, wenn sie nicht referenziert wird. Die neue Logik lautet: Sichtbarkeit entsteht dort, wo Inhalte mehrfach, konsistent, kontinuierlich und plattformübergreifend auftauchen.

***Die meisten Inhalte sind für Menschen gemacht.
Unsere Inhalte funktionieren für Menschen und
Maschinen.***

THE BREAKFAST CLUB produziert KI-gestützten Video-Content für Arztpraxen, der so aufgebaut ist, dass er von Menschen verstanden wird – und von KI-Systemen gelesen, eingeordnet und zitiert werden kann. Daraus entsteht ein orchestriertes System aus vier Ebenen: der Praxis-Website als Owned Content, YouTube als entscheidender Kanal für GEO und KI-Verständnis, Social Media für Distribution und Reichweite – und TOP PRAXIS als unabhängige Drittquelle und Referenzebene.

Diese Kombination wirkt wie ein Katalysator. KI-Systeme suchen genau das: konsistente Inhalte, Wiederholung und unabhängige Bestätigung.

TOP PRAXIS ALS REFERENZELENE

TOP PRAXIS – Deutschlands erste KI-Health-Content-Plattform – schafft genau diese unabhängige Bestätigung: Inhalte werden zusätzlich über die Plattform veröffentlicht, Praxen werden strukturell als Teil eines größeren vernetzten Kontexts sichtbar, und Web-Snippets sowie strukturierte Daten machen sie für KI-Systeme erkennbar und zitierfähig.

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram [instagram.com/www_top_praxis_de](https://www.instagram.com/top_praxis_de)

Der Unterschied ist klar: nicht „*Wir haben Social-Media-Content produziert*“ – sondern „***Wir werden von KI-Systemen als relevante Quelle erkannt.***“

Wer nur sendet, bleibt unsichtbar. Wer kontinuierlich über Drittplattformen bestätigt wird, wird zitiert.

Wir haben die passende Lösung für Ihre Praxis. LET'S TALK.

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de