

Der größte Fehler im Praxis-Marketing 2026: Inhalte produzieren, die keine KI versteht.

90 Prozent der Social-Media-Posts von Arztpraxen sind in der KI-Ära wirkungslos. Denn während viele Praxen noch über TikTok-Trends und Instagram-Auftritte diskutieren, hat sich die Realität des digitalen Marketings bereits grundlegend verändert.

Menschen suchen Informationen immer häufiger direkt in KI-Systemen: ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity. Diese Systeme beantworten Fragen – und sie empfehlen Quellen. Welche Quellen das sind, entscheiden sie selbst.

Eine aktuelle Analyse belegt, wie groß dieser Wandel bereits ist: KI-Systeme erzeugen – Stand Q1 2026 – weltweit rund 45 Milliarden Sessions pro Monat. Viele Studien unterschätzen diese Entwicklung massiv, weil über 80 Prozent der Nutzung in Apps stattfindet und nicht im Web gemessen wird.

***Die wichtigste Frage lautet nicht mehr:
Wie viele Likes hat mein Post?***

***Sondern:
Wird meine Praxis von KI-Systemen als
vertrauenswürdige Quelle erkannt?***

Das verändert die Regeln der digitalen Sichtbarkeit grundlegend. Social-Media-Entertainment, der weder von Suchmaschinen noch von KI-Systemen verstanden wird, erzeugt keine nachhaltige Präsenz – egal wie viele Reaktionen er sammelt.

WAS ES STATTDESSEN BRAUCHT

Es braucht Inhalte und Daten, die von KI-Systemen gelesen, verstanden und weiterempfohlen werden können:

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de

- ✓ medizinisch korrekt und fachlich belastbar
- ✓ strukturiert aufbereitet und klar erklärt
- ✓ erkennbar vertrauenswürdig und expertenhaft
- ✓ technisch so aufgebaut, dass KI-Systeme sie extrahieren können

DIE LÖSUNG

Genau hier setzt TOP PRAXIS by THE BREAKFAST CLUB an. Wir entwickeln GEO-optimierten Video-Content, der gleichzeitig für Patienten, Suchmaschinen und KI-Antwortsysteme funktioniert. Denn die Zukunft der digitalen Sichtbarkeit entsteht nicht mehr im Social-Feed – sie entsteht in den Antworten von KI-Systemen.

Dort entscheidet sich, welche Praxis gefunden wird. Und welche empfohlen wird.

Die eigentliche Frage lautet: Produziert Ihre Praxis Content für Likes – **oder für die Antworten der Zukunft?**

Wir haben die passende Lösung für Ihre Praxis. LET'S TALK.

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de