

Die Geheimwaffe für KI-Sichtbarkeit: Warum FAQ-Content über Sichtbarkeit entscheidet.

Immer mehr Patientinnen und Patienten fragen heute nicht mehr Google, sondern ChatGPT, Perplexity oder Gemini, wenn sie eine Zahnarzt- oder KFO-Praxis suchen – und welche Praxis dabei genannt wird, entscheidet ein Format, das die wenigsten gezielt nutzen: FAQ-Content.

Gesundheitsinhalte gelten für Google und KI-Systeme als sogenannte **YMYL-Inhalte** – „Your Money or Your Life“ – Themen, bei denen falsche Informationen echten Schaden anrichten könnten.

Deshalb prüfen KI-Systeme über das sogenannte **E-E-A-T-Raster Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness**. = Erfahrung, Fachwissen, Autorität und Vertrauenswürdigkeit besonders streng, ob eine Praxis nachweislich Expertise, Erfahrung und Vertrauenswürdigkeit zeigt, bevor sie als Quelle zitiert wird.

Genau hier kommt FAQ-Content ins Spiel. Klar formulierte Fragen und Antworten sind exakt das Format, in dem eine KI Informationen sucht, versteht und zitiert – vorausgesetzt, sie liegen sowohl als lesbarer Text als auch als Video mit Transkript vor.

Denn ein Video allein kann eine KI nicht auswerten. Erst das Transkript macht den gesprochenen Inhalt zu einer Textquelle, die YouTube und KI-Systeme tatsächlich verarbeiten können.

***Wer heute in KI-Antworten sichtbar sein will,
kommt an gut aufbereitetem FAQ-Content nicht
vorbei.***

TOP PRAXIS VIDEO CONTENT ALS LÖSUNG

Genau nach diesem Prinzip sind die Video-Formate von TOP PRAXIS aufgebaut – mit aufeinander abgestimmten Bausteinen:

- **INDIVIDUELLE Praxisfilme** stellen Praxis, Team und Behandlungsphilosophie persönlich vor und schaffen die Vertrauensbasis, die E-E-A-T verlangt,
- **PREMIUM Filme** erklären Behandlungen und Verfahren im Detail – verständlich für Patienten und zugleich inhaltlich präzise genug, um als fachliche Quelle zu gelten,
- Die **FAQ-Mediathek** liefert die entscheidende Kombination: kurze, transkribierte Video-Antworten auf die häufigsten Patientenfragen, ergänzt durch strukturierten Text-FAQ auf der Website.
- **BASIC Social Media-Clips** die Interesse und Aufmerksamkeit wecken und auf die oben genannte Inhalte auf Homepage oder YouTube Profil der Praxis referenzieren!

Alles aus einer Hand und aufeinander abgestimmt!

Praxen, die auf diese Kombination setzen, verschaffen sich einen klaren Vorsprung: Sie werden nicht nur gefunden, sondern von KI-Systemen aktiv empfohlen.

Wir haben die passende Lösung für Ihre Praxis.

LET'S TALK.

Standortbestimmung:

Wie gut ist Ihre Praxis heute für KI-Systeme sichtbar?

www.top-praxis.de/GEO-ANALYSE

GEO-optimierte Videopakete für Ihre Praxis:

www.top-praxis.de/PAKETE-PREISE

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de