

Patienten lesen Ihre Website. Die KI versteht sie oft nicht.

Immer mehr Patientinnen und Patienten fragen ChatGPT, Gemini oder Perplexity nach der passenden Praxis. Ob eine Praxis in diesen Antworten auftaucht, hängt an einem unsichtbaren Detail: strukturierten Daten.

Eine Praxis-Website ist für Menschen gemacht. Wer sie besucht, erkennt auf einen Blick, dass es sich um eine Zahnarztpraxis in einer bestimmten Stadt handelt, wer dort behandelt und wann die Sprechstunde beginnt.

KI-Systeme und Suchmaschinen wie google „sehen“ und lesen dieselbe Seite anders. Sie müssen sich die Fakten aus dem Fließtext zusammensetzen – und dabei gehen Informationen verloren oder werden falsch zugeordnet. Diesen Unterschied bemerken Ärztinnen und Ärzte im Alltag nicht, weshalb wir hier ausdrücklich darauf eingehen.

VON DER SEO-WELT ZUR GEO-WELT

Die meisten Praxis-Websites wurden für eine andere Zeit gebaut: für die klassische Google-Suche. Ziel war ein guter Platz in der Trefferliste, also Suchmaschinenoptimierung (SEO) mit passenden Schlüsselwörtern, Seitentiteln und Links. Viele dieser Websites sind heute technisch veraltet und wurden seit Jahren nicht grundlegend überarbeitet.

Hinzu kommt ein Problem, das kaum jemand sieht: Viele Seiten setzen ihre Inhalte per JavaScript im Browser zusammen. Der Mensch sieht eine vollständige Seite. Viele KI-Crawler führen JavaScript jedoch nicht aus und finden an derselben Stelle nur eine nahezu leere Hülle.

Der Mensch kann die Website lesen, die Maschine nicht.

Mit ChatGPT, Gemini und Perplexity beginnt nun eine neue Welt: GEO, die Generative Engine Optimization. Hier zählt nicht mehr nur, ob eine Website gefunden wird, sondern ob eine KI sie verstehen, einordnen und als Quelle zitieren kann. Dafür braucht die Website einer Arztpraxis eine eigene Form der Lesbarkeit – die GEO-Lesbarkeit.

Genau an dieser Stelle setzen strukturierte Daten an. Sie ergänzen die Website um einen zusätzlichen, für Besucher unsichtbaren „Steckbrief“, der die wichtigsten Angaben so enthält, dass Maschinen sie eindeutig lesen können. Man kann es sich vorstellen wie den Unterschied zwischen einem handgeschriebenen Arztbrief und einem sauber ausgefüllten Formular: Der Inhalt ist derselbe, aber das Formular versteht jeder sofort.

***Ihre Website spricht mit Patienten.
Strukturierte Daten sorgen dafür, dass sie auch
mit der KI spricht.***

WAS HINTER DEN FACHBEGRIFFEN STECKT

- **Schema.org** ist das gemeinsame Vokabular, auf das sich die großen Suchmaschinen geeinigt haben. Es legt fest, welche Angaben es gibt und wie sie heißen – ähnlich wie der ICD-Katalog in der Medizin.
- **JSON-LD** ist das technische Format dieses Steckbriefs: ein kurzer Textblock im Quellcode der Website, den Patienten nicht sehen, Google und ChatGPT aber auslesen. Das Ergebnis nennt man Schema.org-Markup.
- **Das Dentist-Schema** beschreibt die Praxis als Einrichtung – mit Adresse, Kontakt, Öffnungszeiten und Leistungen.
- **Das Person-Schema** beschreibt die Menschen hinter der Praxis – Behandler mit Titel, Qualifikationen und Spezialisierungen. Gerade dieser Teil gewinnt an Bedeutung, weil KI-Systeme gezielt nach nachvollziehbarer Expertise suchen.

WAS DIE GEO INDEX ANALYSE ZEIGT

Für die GEO INDEX ANALYSE hat TOP PRAXIS knapp 1500 Praxen mit aktiver Online-Präsenz nach einem einheitlichen Verfahren mit acht Kategorien und maximal 100 Punkten bewertet. Strukturierte Daten sind dabei fester Bestandteil der Kategorie „Entität“, die misst, wie eindeutig eine Praxis für Maschinen als solche erkennbar ist.

Das Ergebnis:

Der durchschnittliche Score liegt bei 43,8 von 100 Punkten. Nur 2,3 Prozent der Praxen erreichen den Status „Digital Leader“. Praxen ohne funktionierende Website sind in diesen Werten noch gar nicht enthalten.

TOP PRAXIS

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de

Die gute Nachricht:

Genau hier setzt TOP PRAXIS an – mit zwei konkreten Hebeln:

- fertigem Basis JSON-LD Web-Snippets - abgestimmt auf die Praxis, Fachrichtung und Behandlerteam, die in wenigen Minuten eingebunden sind,
- und der GEO INDEX ANALYSE, die transparent macht, wie maschinenlesbar die eigene Praxis heute ist – und wo Handlungsbedarf besteht.

Der Unterschied ist klar: das Motto ist nicht

„Unsere Website sieht gut aus“ sondern „**Die KI versteht, wer wir sind.**“

Wer nur für Menschen schreibt, bleibt für Maschinen stumm.
Wer aber schon heute strukturiert und maschinenlesbar ist, wird morgen zitiert.

Wir haben die passende Lösung für Ihre Praxis.

LET'S TALK.

Standortbestimmung:

Wie gut ist Ihre Praxis heute für KI-Systeme sichtbar?

Hier Analyse erstellen lassen www.top-praxis.de/GEO-ANALYSE

GEO-optimierte Videopakete für Ihre Praxis:

www.top-praxis.de/PAKETE-PREISE

T O P P R A X I S

Eine Initiative von THE BREAKFAST CLUB Marketing-GmbH

E-Mail info@top-praxis.de Web www.top-praxis.de YouTube youtube.com/@TOP-PRAXIS

Instagram instagram.com/www_top_praxis_de