

Der größte Fehler im Praxis-Marketing 2026: Inhalte produzieren, die keine KI versteht.

90 % der Social-Media-Posts von Arztpraxen sind in der KI-Ära eigentlich sinnlos.

Ja, wirklich.

Denn während viele Praxen noch überlegen, ob sie den nächsten **TikTok-Trend** oder den **Team-Tanz bei Instagram** posten, passiert im Hintergrund doch schon längst etwas viel Größeres.

Menschen suchen Informationen immer häufiger **direkt in KI-Systemen**.

- ChatGPT
- Gemini
- Claude
- Perplexity

Diese Systeme beantworten Fragen – und sie **empfehlen Quellen**.

Eine aktuelle Analyse zeigt, wie groß dieser Wandel bereits ist:

KI-Systeme erzeugen - Stand Q1 2026 - bereits weltweit rund **45 Milliarden Sessions pro Monat**.

Viele Studien unterschätzen diese Entwicklung massiv, weil über **80 % der Nutzung in Apps** stattfindet und nicht im Web gemessen wird. (Quelle: „AI is much bigger than you think“.)

Das verändert die Regeln der altbekannten digitalen Sichtbarkeit.

Die wichtigste Frage lautet nicht mehr:

„Wie viele Likes hat mein Post?“

Sondern:

„Wird meine Praxis von KI-Systemen als vertrauenswürdige Quelle erkannt?“

Und dafür braucht es etwas völlig anderes als Social-Media-Entertainment, der weder von Suchmaschinen noch von KI-System verstanden wird.

Es braucht Inhalte & Daten, die:

- ✓ medizinisch korrekt sind
- ✓ strukturiert erklärt werden
- ✓ Vertrauen und Expertise zeigen
- ✓ von KI-Systemen extrahiert werden können

Genau hier setzen wir bei **THE BREAKFAST CLUB** an.

Wir entwickeln **GEO-optimierten Video Content**, der gleichzeitig funktioniert für:

- Patienten
- Suchmaschinen
- KI-Antwortsysteme

Denn die Zukunft der digitalen Sichtbarkeit entsteht **nicht mehr nur im Social-Feed**.

Sie entsteht in den **Antworten von KI-Systemen**.

Und dort entscheidet sich maßgeblich, **welche Praxis gefunden – und welche empfohlen wird**.

Die eigentliche Frage lautet also:

**Produziert Ihre Praxis Content für Likes ...
oder für die Antworten der Zukunft?**

👉 “Wir haben DIE passende Lösung für Sie!

💬 Also - LET'S TALK!“