

Viele Arztpraxen sind UNSICHTBAR. Nicht im Internet. Sondern in KI-Systemen.

Während noch immer über SEO, Google-Rankings und Ads diskutiert wird, hat sich die Realität längst verschoben.

🤖 **KI-Assistenten und Antwortmaschinen entscheiden heute,**
welche Arztpraxen empfohlen werden – und welche **nicht mehr stattfinden.**

Das betrifft nicht nur das Marketing einer Arztpraxis.
Sondern **Patientengewinnung, Recruiting und Positionierung.**

- ◆ Patienten lassen sich Behandler direkt von KI-Systemen vorschlagen – statt selbst zu recherchieren.
- ◆ Bewerber nutzen KI, um Arbeitgeber zu bewerten und passende Praxen zu finden.
- ◆ Sichtbarkeit wird künftig **nicht mehr eingekauft**, sondern durch **relevanten, strukturierten Content** in generativen Systemen verdient.

⚠️ Die Antwort darauf heißt **GEO – Generative Engine Optimization.**

GEO entscheidet, ob eine Praxis Teil von KI-Antworten ist –
oder **unsichtbar bleibt.**

Diese Präsenz lässt sich nicht kurzfristig nachholen.
Wer heute nicht stattfindet, wird morgen nicht zitiert.

THE BREAKFAST CLUB hat genau dafür Lösungen.

Wir verbinden:

- medizinische Expertise
- strategische Kommunikation
- die technologische Logik moderner KI-Systeme

Keine Theorie. Keine Agentur-Floskeln. Sondern Content, der von Patienten und KI **verstanden, eingeordnet und empfohlen** wird.

- 👉 Die Frage ist nicht mehr, **ob** KI entscheidet.
- 👉 Sondern, **ob Ihre Praxis Teil dieser Entscheidungen ist.**



“Wir haben DIE passende Lösung für Ihre Praxis! Also - LET’S TALK!”