

# **WEIN-MARKETING AKTIVITÄTEN**

Stuttgart-Marketing GmbH



## Wein in Stuttgart

Zwischen Urbanität und Steillagen

Gerade nach am hippen Hotspot in der Innenstadt, ein paar Schritte weiter den Blick über die Weinberge schweifen lassen: Das kann nur Stuttgart!

Bunte Reben bis ins Zentrum, urbane Weinbars und urige (Besen-)Wirtschaften, ausgezeichnete Wengerter und Weinwanderwege mit Traum-Panorama. Und im Spätsommer ein rauschendes Weindorf mitten in der Stadt mit gemütlichen Lauben. Wer tief in die Weinbaugeschichte eintauchen möchte: An Bord der Weintour gibt's 35 Minuten Weinwissen auf vier Rädern – mit lohnenswerten (Verkostungs-) Stopps entlang der Strecke.

Wir wünschen viel Spaß beim Erleben und Genießen. Willkommen in der Weinstadt Stuttgart!



Besenwirtschaften



Weinbaumuseum Stuttgart

# WEBSITEAUFTTRITT

## Webseite: Wein in Stuttgart

- Übersicht zu:
  - touristischen Weinangeboten
  - Veranstaltungen
  - Weingütern, Besenwirtschaften & Vinotheken
- Top 3 Seiten:
  - Besenwirtschaften
  - Weinwanderwege
  - Veranstaltungen rund um Wein (über 120 Einträge)

# WEINGÜTER, BESEN UND MEHR

Region Stuttgart

Suche Karte Menü

Startseite Volltextsuche

Suchbegriff Degerloch

Exakte Suche nach Suchbegriff

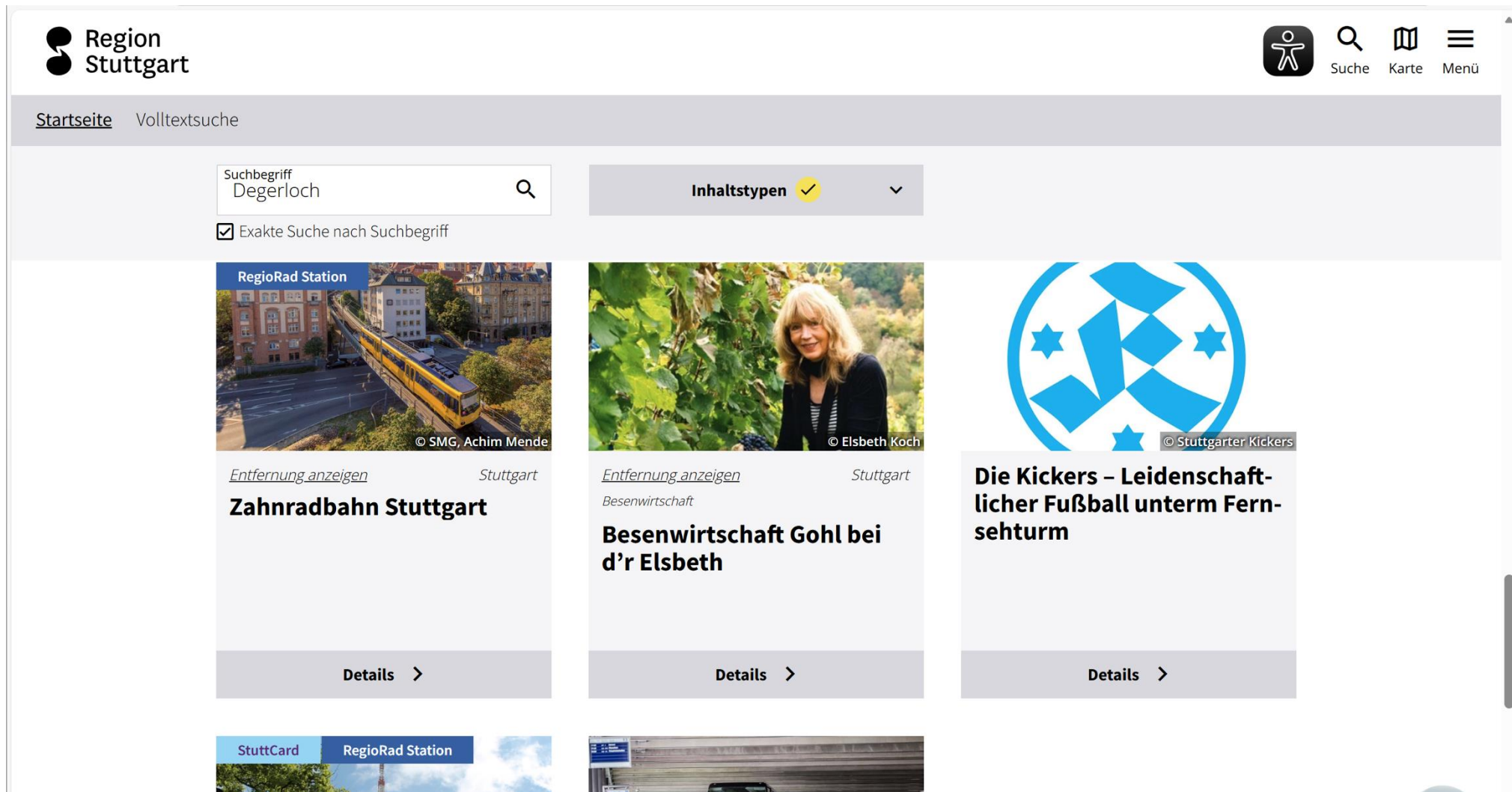
Inhaltstypen

**RegioRad Station**  
© SMG, Achim Mende  
[Entfernung anzeigen](#) Stuttgart  
**Zahnradbahn Stuttgart**  
Details >

**Besenwirtschaft**  
© Elsbeth Koch  
[Entfernung anzeigen](#) Stuttgart  
**Besenwirtschaft Gohl bei d'r Elsbeth**  
Details >

**Die Kickers – Leidenschaftlicher Fußball unterm Fernsehurm**  
© Stuttgarter Kickers  
Details >

StuttCard RegioRad Station




# WEINWANDERWEGE STUTTGART

Region Stuttgart

Suche Karte Menü

Startseite Genuss Wein in Stuttgart Weinwanderwege in Stuttgart



© SMG, Frank Hoern

## Weinwanderwege in Stuttgart

39,7 km können Sie auf den Weinwanderwegen Stuttgarts insgesamt wandern. Auf 4 Routen spazieren Sie durch idyllische Weinberge und genießen tolle Aussichten auf den Neckar, hinab in den Kessel oder auf

Weiterempfehlen

f WhatsApp

Gibt es Verkostung? Welche Routen gibt es? Wie lang ist der Weinwanderweg? Wo beginnt die Tour?

Region Stuttgart

Suche Karte Menü

Startseite Weinwanderweg Degerloch mit Dornhaldenweg

## Weinwanderweg Degerloch mit Dornhaldenweg

Wanderung - Wanderweg

KML Track GPX Track Auf Karte anzeigen

### Wegbeschreibung

Wir überqueren die Böheimstraße vor dem Haupteingang des Hotels IBIS und wenden uns nach rechts. Wir folgen der Beschilderung „Stuttgarter Weinwanderweg“. Kurz vor dem Marienhospital lassen wir die Straße schon wieder hinter uns: Auf Höhe der gegenüberliegenden Adlerstraße führen uns links Treppen, auf schwäbisch „Stäffele“, aufwärts. Oben angekommen befindet sich eine Wendefläche, die wir überqueren und rechts dem Gelände hinunter folgen, bis wir am Ende des Weges stehen, der uns zum Degerloch führt.

Was ist der Dornhaldenweg? Wie lang ist der Weinwanderweg? Wo beginnt die Tour?

# ONLINE BUCHUNGSPLATTFORM

Volltextsuche



Zeitraum



Kategorien



Fr, 26.04  
Sa, 27.04



© Stuttgart-Marketing GmbH, Thomas Niedermüller

[Entfernung anzeigen](#) Weinbaumuseum St...  
Stadtführung 26. Apr 2024, 17:30 Uhr

## Freitagsweinprobe im Weinbaumuseum

€ **25,00**

Jetzt buchen >



© Cool-Tours StattReisen

[Entfernung anzeigen](#) Austraße 370, 7037...  
Stadtführung 19. Apr 2026, 11:30 Uhr

## Weinberg-Express

€ **39,00**

Jetzt buchen >



© SMG, Thomas Niedermüller

[Entfernung anzeigen](#) TopStop am Merced...  
Stadtführung 27. Apr 2024, 10:50 Uhr

## Stuttgart Citytour - Stutt- gart Weintour

ab € **5,00**

Jetzt buchen >



# WAS BEDEUTET DAS FÜR DIE WINZER?

- Webseite:
  - Präsentation des eigenen Betriebs
  - Möglichkeit zur Präsentation der eigenen Veranstaltungen
    - Weiterleitung auf u.a. Website der Weinwege Württemberg
- Social Media:
  - Verlinkung von @stuttgarttourismus und @weinbaumuseum  
Repost möglich

kostenlose Möglichkeiten für mehr Sichtbarkeit des eigenen Betriebs!

# VERMARKTUNG WEIN(DORF)



Wein aus Stuttgart 🍷  
Stuttgart Tourismus  
Gesponsert



Erlebe die Weinstadt Stuttgart: 3 Fakten rund um Stuttgarter Wein

383.194 Aufrufe · 100 Likes



**Stuttgart ist nicht nur stolze Landeshauptstadt, sondern auch eine der Weinhauptstädte Baden-Württembergs.**

Auf 423 Hektar wird hier Wein angebaut - gut zwei Prozent der Stadtfläche. Klimatisch günstig am Neckar gelegen, wächst an den Hängen am Fluss traditionell viel Rotwein, vor allem die regionalen Rebsorten Trollinger und Lemberger, aber auch Spätburgunder. Es gibt hier auch viele gute Rieslinge, Sauvignon Blancs, Grau- und Weissburgunder. Neben den Besenwirtschaften gibt es immer mehr hippe Weinbars in der Stadt. Nicht zu vergessen die Weinfeste in den weinbautreibenden Stadtteilen - ein Inbegriff schwäbischer Lebensart.

## TIPPS

**Wandern und Wein**  
Vier Weinwanderwege in und um Stuttgart führen an vielen Besenwirtschaften, am Weinbaumuseum und der Grabkapelle auf dem Württemberg vorbei. [stuttgart-tourist.de](http://stuttgart-tourist.de)

**Im Bus durch die Weinberge**  
Eine Tour im roten Elektrobuss durch die Weinberge der Stadt kann man samstags, sonntags und feiertags buchen. Eintritt ins Weinbaumuseum mit Vinothek inklusive. [stuttgart-citytour.de](http://stuttgart-citytour.de)

**Klassiker der Weingastronomie**  
Über 500 Weine auf der Karte, davon viele im Offenausschank, bietet das Weinhaus Stetter zu schwäbischer Küche an. Seit über 120 Jahren eine Institution. [weinhaus-stetter.net](http://weinhaus-stetter.net)

**Die hipste Weinbar Stuttgarts**  
Der Sommelier und Weinhändler Bernd Kreis hat mit seiner Wein- und Jazzbar «High Fidelity» neue Standards in der Stadt gesetzt. [highfidelity.bar](http://highfidelity.bar)

## TOP-TIPP

**Wilder Weingarten**  
Das Stuttgarter Weindorf zählt zu den schönsten Weinfesten Deutschlands und lockt jedes Jahr die Besucher in die Stadt: den Marktplatz, den Schillerplatz und die Kirchstrasse. Legendar sind auch die Afterpartys zum Fest im Club «Schräglage» donnerstags, freitags und samstags. Noch bis 8. September. [stuttgart-weindorf.de](http://stuttgart-weindorf.de)



**Stuttgart-Marketing GmbH**  
[www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)

# WEIN AUCH BEIM EM-MARKETING: IMMER DABEI



# NEUE WEINFILME



Weinberge, Weinbaumuseum und Grabkapelle ganz nah – erlebe den Stuttgarter Wein

<https://www.youtube.com/watch?v=2t9mY8e9Cjg>



# WEINBAUMUSEUM AUF CMT-STAND

17.-25.01.2026



- Jeden Tag ein anderer Winzer des Weinbaumuseums
- 7 Weinproben pro Tag
- 18 Personen pro Weinprobe

→ Alle Weinproben ausgebucht!



# WEINBAUMUSEUM & WEINTOUR

- Besucher 2025 – über 32.000 Gäste
- 49 Führungen
- 50 Freitagsweinproben
- 600 Teilnehmer an Weindegustation „Stuttgarts beste Weine“
  
- 29 WBM-Partner in der Vinothek



# **WEINDEGUSTATION STUTTGARTS BESTE WEINE**

- **11.07.2026**
- **Ca. 25 Weingüter aus Stuttgart**
- **Ca. 600 Gäste**



# WEINTOURISTISCH KOMMUNIZIEREN

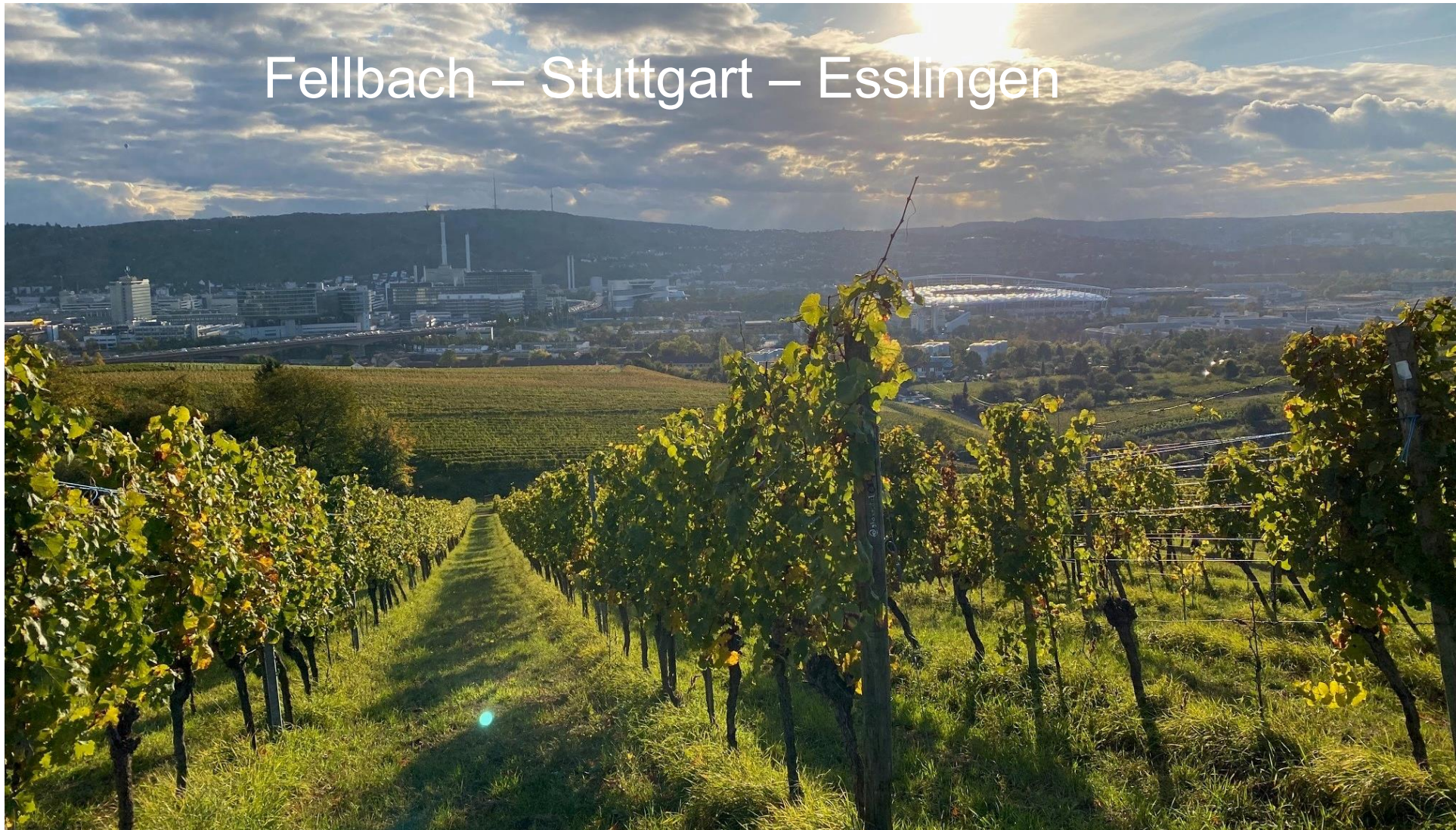
- Ganzheitliches Weinerlebnis-Angebot kommunizieren, z. B.
  - Weinwanderwege
  - Veranstaltungen
  - Weintour
  - Weinbaumuseum

>> Verknüpfung von Angeboten für mehr Erlebbarkeit für den Gast

>> Auftritt als Wein-Region, die einen Besuch lohnt

# STUTTGARTER WEINWANDERWEG

Fellbach – Stuttgart – Esslingen



# AUSGANGSLAGE

Der Weinbau im Raum Stuttgart steht unter Druck, daher planen wir eine Veranstaltung mit überregionaler Strahlkraft:

- Stärkung regionaler Weinbau: Sichtbarkeit, Akzeptanzförderung und Sensibilisierung
- Ganzjährige touristische Wertschöpfung durch geplante dauerhafte Rebenroute
- Förderung regionale Zusammenarbeit und Netzwerkbildung
- Neues Format „Mini-Weindorf mit kulinarischem Angebot im Weinberg“ attraktiv für Besucher

# IDEE UND ZIELSETZUNG

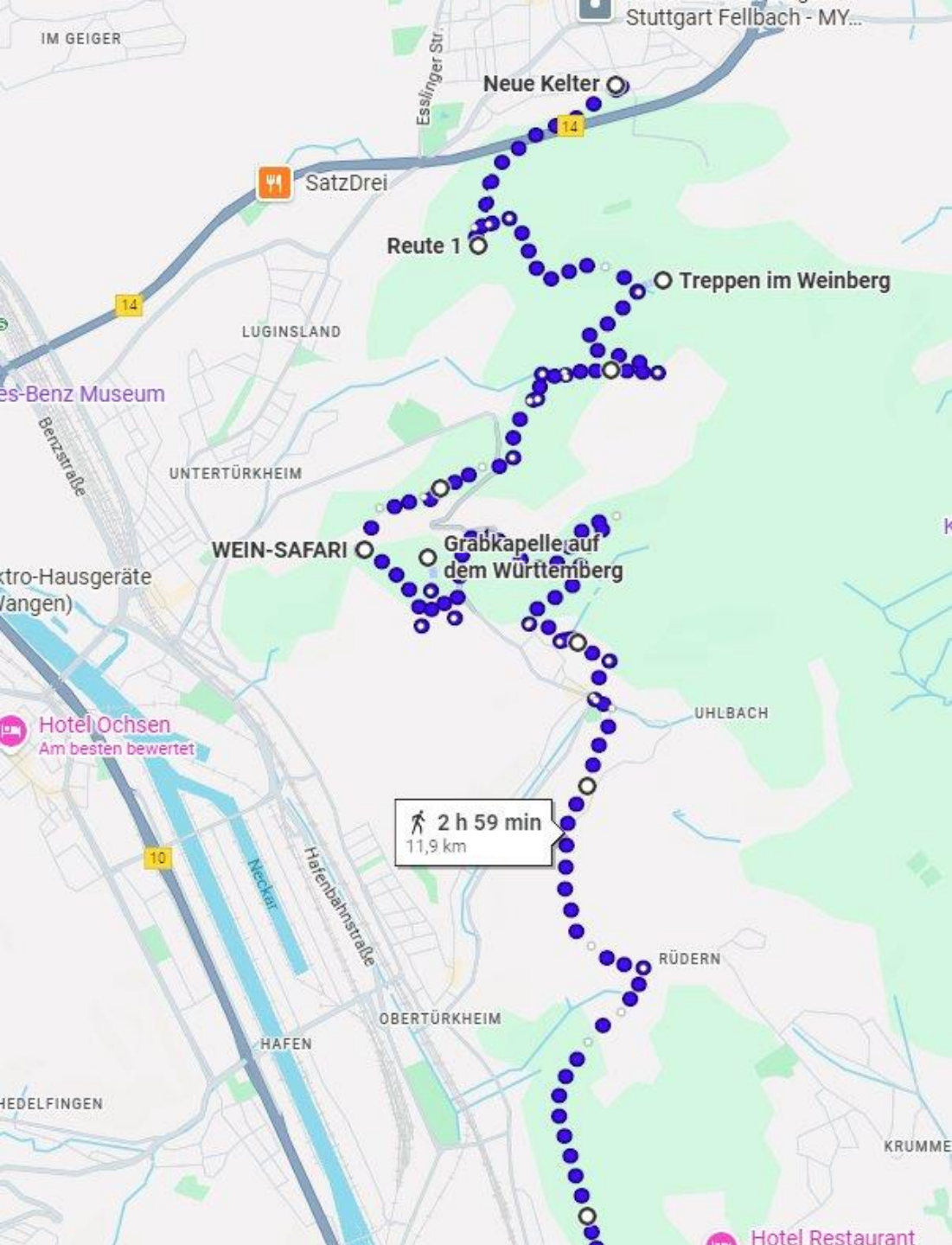
Wein erleben, verstehen, wertschätzen

Bildungs-, Erlebnis- und Genusskonzept:

- Weinwanderwochenende 2027: Wein- und Genusserlebnis im Freien
- Dauerhafte multimediale Rebenroute: Wissen & Technologie sichtbar machen

Ziele:

- Vermittlung von Wissen & Nachhaltigkeit
- Direkter Kontakt zwischen Zielgruppe und Winzern
- Förderung der regionalen Wertschöpfung
- Imageaufbau der Weinregion Stuttgart



# GEPLANTE ROUTE (ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN)

# ORGANISATIONSTEAM

- Stadtmarketing-Gesellschaften:
  - Stuttgart: Andrea Gehrlach und Fabia Lessing
  - Esslingen: Michael Metzler und Michael Scheu
  - Fellbach: Benedikt Schwarz
- Winzerinnen und Winzer am geplanten Weg:
  - Das Stuttgarter.Wein.Kollektiv: Stefanie Schwarz (Weingut Schwarz)
  - Fellbach: Hansjörg Aldinger (Weingut Aldinger)
- Weingärtnergenossenschaften:
  - Philipp Kolmar (Collegium Württemberg), Ramona Fischer (Teamwerk Esslingen), Albrecht Schurr (Fellbacher Weingärtner), Saskia Wörthwein (Weinmanufaktur Stuttgart)

# VORTEILE FÜR TEILNEHMENDE WINZER UND WINZERINNEN

Warum sich Mitmachen lohnt (Weinwanderwochenende):

- Gemeinsame Umsetzung mit Stuttgart-Marketing & Partnern
- Zentrale Organisation der Infrastruktur durch das Organisationsteam: Pagodenzelte, Sanitäranlage, Sanitätsdienst, Genehmigungen, Verkehrszeichen
- Klare Strukturen
- Planbare Teilnahmebeträge
- Kostenfreies Marketing: Printprodukte, Websiteauftritt, Radiowerbung etc.

**FRAGEN?**