Fortbildungskampagne
öffentliches Recht.

PRAXISSEMINAR

Nachhaltigkeitskommunikation in Einrichtungen der öffentlichen Hand

Ziele | Zielgruppenanalyse | Content | Kanäle
Strategie | Risiken & Chancen

03.02.2023
online

jetzt anmelden

Ihr Referent



Karsten Schäpermeier

Leiter Hochschulkommunikation
FH Münster / University of Applied Sciences

Nachhaltigkeit zu praktizieren und entsprechende Aktivitäten nach innen und außen zu kommunizieren ist aufgrund der aktuellen gesellschaftlichen Veränderungen, aber auch durch den Fachkräftemangel und den personellen Nachwuchs für Einrichtungen und Organisationen der öffentlichen Hand ein wichtiger Aufgabenbereich.

Dieses Praxisseminar gibt Ihnen die nötigen Werkzeuge für eine professionelle Nachhaltigkeitskommunikation an die Hand. Sie erfahren die Ziele sowie die Vorgehensweise bei der Ansprache verschiedener Zielgruppen. Darüber hinaus lernen Sie, wie Sie authentisch und glaubwürdig kommunizieren und welchen Content und welche Kanäle Sie dafür verwenden. Im Anschluss erläutert Ihnen der Referent, wie man eine sinnvolle Kommunikationsstrategie aufstellt und welche Risiken und Chancen in der Nachhaltigkeitskommunikation liegen.

Am Ende des Praxis-Seminars wird es Raum für offene Fragen und Impulse für Ihren Arbeitsbereich geben.

Inhaltsübersicht:

- Was ist Nachhaltigkeitskommunikation? Warum benötigen wir sie?
- Sender und Empfänger von Nachhaltigkeitskommunikation: Wer sind unsere Stakeholder?
- Der passende Content: Nachhaltigkeit passend und authentisch kommunizieren
- Das passende Werkzeug: Die richtigen Instrumente und Kanäle identifizieren
- Nachhaltigkeitskommunikation strategisch planen und organisieren
- Herausforderungen in der Nachhaltigkeitskommunikation: Risiken erkennen, Chancen wahrnehmen

08:45 **Login**

09:00 **Begrüßung und Vorstellungsrunde**

- Gemeinsame Vorstellungsrunde
- Erwartungen und Zielsetzung

09:15 **Was ist Nachhaltigkeitskommunikation? Warum benötigen wir sie?**

- Die vielen Facetten der Nachhaltigkeit
- Nachhaltigkeit in der internen und externen Kommunikation
- Die (klassischen) Ziele der Nachhaltigkeitskommunikation

10:00 **Sender und Empfänger von Nachhaltigkeitskommunikation:**

- Wer sind unsere Stakeholder?
- Die Zielgruppen – eine Analyse
- Segmentierung von Zielgruppen – nicht alle sind gleich
- Priorisierung der Kommunikation anhand der Zielgruppensegmentierung

10:45 **Kaffeepause**

11:15 **Der passende Content: Nachhaltigkeit passend und authentisch kommunizieren**

- Die passenden Formen
- Die passenden Inhalte
- „Credibility counts“ – Authentischer Content führt zum Ziel
- Einen Mehrwert durch den Content schaffen

12:00 **Das passende Werkzeug: Die richtigen Instrumente und Kanäle identifizieren**

- Einen Überblick der Kommunikationskanäle schaffen
- Stakeholder informieren und in den Dialog kommen
- Die Zielgruppe bestimmt die Form der Kommunikation

12:45 **Mittagspause**

13:45 **Nachhaltigkeitskommunikation strategisch planen und organisieren**

- Organisieren: Wer kommuniziert hier eigentlich?
- Planen: Was müssen wir wann kommunizieren?
- Agiles Kommunikationsmanagement – Verschiedene Ansätze

14:30 **Herausforderungen in der Nachhaltigkeitskommunikation:**

- Risiken erkennen, Chancen wahrnehmen
- Nicht in die Greenwashing-Falle tappen
- Nachhaltigkeitskommunikation als „integrierte Kommunikation“

15:15 **Diskussions- und Fragerunde**

15:30 **Ende des Seminars**

Fortbildungskampagne
öffentliches Recht.



Karsten Schäpermeier

Karsten Schäpermeier ist seit 2002 an der FH Münster beschäftigt und dort seit 2015 Leiter des Dezernats Hochschulkommunikation. Während dieser Zeit war er federführend für den Aufbau der Online-Kommunikation (Online-Redaktion, Social Media) und von vielen weiteren Kommunikations- und Marketing-Bereichen der Hochschule verantwortlich. Er hat Erfahrung sowohl in der internen als auch externen Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen. Während seines Studiums der Geographie arbeitete er bereits freiberuflich in den Bereichen Online-Kommunikation, Webentwicklung und Marketing- und Kommunikationsberatung, in denen er bis heute selbständig tätig ist.

Zielgruppe – An wen richtet sich dieses Seminar?

Das Intensiv-Praxisseminar richtet sich nicht nur an Verantwortliche aus der Kommunikation, sondern auch an Führungskräfte, Mitarbeiter:innen und Sachbearbeiter:innen, die an praxisnahen Impulsen zur Nachhaltigkeitskommunikation interessiert sind. Die Seminarinhalte betreffen unter anderem die folgenden Bereiche:

- Kommunikation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Unternehmenskommunikation
- Online- und Social-Media-Redaktion
- Zentrale Dienste
- Organisationsentwicklung
- Personalmarketing
- HR
- Recruiting
- Behördenleitung

Die Inhalte des Seminars sind relevant für öffentliche Institutionen und öffentlichen Unternehmen wie:

Städte, Landkreise, Kommunen und Verbandsgemeinden, Ministerien auf Bundes- und Landesebene, nachgeordnete Behörden und Betriebe von Bund und Ländern, Unternehmen der öffentlichen Hand und Betriebe gewerblicher Art (BgA), gemeinnützige und kirchliche Einrichtungen, Religions- und Weltanschauungsgemeinschaften, Universitäten, Universitätskliniken, Fachhochschulen sowie Forschungseinrichtungen, Finanz- und Prüfbehörden, öffentliche Versicherer, Verbände, Vereine und Stiftungen, Verbandsgemeinschaften, Kammern, Landesförderbanken, Staatskanzleien sowie Einrichtungen und Organisationen der öffentlichen Hand.

Fortbildungskampagne
öffentliches Recht.

jetzt anmelden

Termine:

03.02.2023

online

TEILNAHMEGEBÜHR:
Online-Teilnahme: 399,- Euro zzgl. MwSt.

Details zur Anmeldung unter www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

DIE TEILNAHMEGEBÜHR BEINHALTET:

- Schulungsunterlagen (digital)
- Teilnahmezertifikat

ANMELDUNG:
Bitte verwenden Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldeformular unter: www.fortbildungskampagne.de/anmeldung

KONTAKT FÜR RESERVIERUNGEN UND BUCHUNGEN:
Haben Sie Fragen zum Seminar oder zu Reservierungen und Buchungen?
Schreiben Sie uns einfach eine Email oder rufen Sie uns unter der folgenden Rufnummer an:
Email: team@fortbildungskampagne.de | Telefon: +49 (0) 30 89 56 27 16

TEILNAHME- UND STORNIERUNGSKONDITION (AUSZUG):
Die verbindliche Anmeldung erfolgt über unser Online-Anmeldeformular und wird durch Zusendung einer Anmeldebestätigung sowie der Rechnung bestätigt. Stornierungen sind bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei, bereits gezahlte Beträge werden erstattet. Bei kurzfristiger Stornierung oder beispielsweise krankheitsbedingter Abwesenheit ist die Benennung eines Ersatzteilnehmers jederzeit möglich. Sofern sich kein Ersatzteilnehmer findet, kann nach Absprache ein Gutschein ausgestellt werden, der zur Teilnahme an einem Nachfolgetermin oder einem ähnlichen Seminar berechtigt. Bitte beachten Sie unsere AGB, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können: www.fortbildungskampagne.de/agb

DATENSCHUTZHINWEISE:
Wir weisen darauf hin, dass Sie die Verwendung Ihrer Daten gemäß unserer Datenschutzbestimmungen durch eine Nachricht an datenschutz@fortbildungskampagne.de selbstverständlich jederzeit widerrufen können. Bitte beachten Sie unsere Datenschutzbestimmungen, die unter dem folgenden Link aufgerufen werden können:
www.fortbildungskampagne.de/privacy

HINWEISE ZUM DATENSCHUTZ BEI ONLINE-TEILNAHME:
Details zur technischen Umsetzung der Online-Teilnahme erhalten Sie im Anschluss an Ihre Anmeldung. Ein wirksamer Auftragsverarbeitungsvertrag mit dem technischen Dienstleister liegt vor. Durch die Fortbildungskampagne als Veranstalter erfolgt während der Online-Teilnahme keine Speicherung von schriftlichen, akustischen oder visuellen Daten der Teilnehmenden. Eine temporäre Protokollierung des Chat-Verlaufes einer Online-Veranstaltung wird binnen zwei Arbeitstagen nach der Veranstaltung gelöscht. Bitte beachten Sie, dass Sie im Rahmen Ihrer Online-Teilnahme möglicherweise unfreiwillig Daten und Informationen übertragen, etwa durch weitere Personen in Ihrem Raum. Eine mögliche Übertragung derartiger Informationen liegt in Ihrem Verantwortungsbereich.