

Monographien

Oehler, A., 2021, Treiber und Widerstände bei der Online-Beratung zur Altersvorsorge, Studie für das DIA Deutsches Institut für Altersvorsorge, Frankfurt.

Oehler, A., 2018, Infos für den Schwarm: Werden Crowdfunding-Kleinanleger mit VIBs gut informiert? Eine empirische Untersuchung, im Auftrag der zeppelin universität – Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP und des MLR Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) Baden Württemberg, Bamberg/Stuttgart.

Oehler, A., 2017, „Digitalisierung bei Finanzdienstleistungen“ in den Bereichen „bargeldlose Bezahlmethoden“ und „Online-Beratungs- und Informationsangebote“, im Auftrag des Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV), Bamberg/Berlin.

Oehler, A., 2016, Digitale Welt und Finanzen. Formen des Crowdfunding: Handlungsbedarf für die Verbraucherpolitik? Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin.

Oehler, A., 2016, Digitale Welt und Finanzen. Ergebnisse und Handlungsempfehlungen. Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin.

Oehler, A., 2015, Digitale Welt und Finanzen. Zahlungsdienste und Finanzberatung unter einer Digitalen Agenda, Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin.

Oehler, A., 2013, Mindeststandards sozial-ökologischer Geldanlagen. Studie zur Erarbeitung eines Anforderungskatalogs, im Auftrag der zeppelin universität – Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP und des MLR Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden Württemberg, Bamberg/Stuttgart.

Oehler, A., 2012, Die Verbraucherwirklichkeit: Mehr als 50 Milliarden Euro Schäden jährlich bei Altersvorsorge und Verbraucherfinanzen. Befunde, Handlungsempfehlungen und Lösungsmöglichkeiten, Gutachten im Auftrag der Bundestagsfraktion Bündnis 90 Die Grünen, Berlin/Bamberg, Dezember.

Oehler, A., 2012, Anbieter- und verbrauchergerechte Beratung und Information. Mehr Anlegerschutz durch standardisierte Beratungsprotokolle und Produktinformationsblätter, Studie im Auftrag des MLR Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden Württemberg, des SparkassenVerband Baden-Württemberg, des Baden-Württembergischen Genossenschaftsverband e.V., Bamberg/Stuttgart.

Oehler, A., 2011/2012, Studie zum Finanzwissen junger Erwachsener „Ohne Moos nix los – Wie junge Menschen über Geld und Finanzen denken“ / „Typen für die Sendung“, WDR, Köln 2011/12 (Vortrag, wiss. Begleitung, Gutachten).

Hagen, K., Micklitz, H.-W., Oehler, A., Reisch, L. A., Strünck, C., 2011, Mehr empirische Evidenz, mehr Realitätssinn – Vorschlag für einen „Check Verbraucherpolitik und Verbraucherbeteiligung“, Gutachten im Auftrag des vzbv, Berlin.

Oehler, A., 2009, Alles „Riester“? Die Umsetzung der Förderidee in der Praxis; Gutachten im Auftrag des vzbv unter dem Auftragsstiel „Stärken und Schwächen, Risiken und Chan-

cen der staatlich geförderten kapitalgedeckten privaten Altersvorsorge von abhängig Beschäftigten (ohne Beamte) im Kontext der umlagefinanzierten gesetzlichen Rentenversicherung“, Bamberg/Berlin.

Kohlert, D., Oehler, A., 2009, Consumer Behavior that Promotes Competition. Studie für die Danish National Consumer Agency, Bamberg / Copenhagen.

Oehler, A., Reisch, L. A., 2008, Behavioral Economics – eine neue Grundlage für die Verbraucherpolitik?, Studie im Auftrag des vzbv, Berlin.

Oehler, A., Unser, M., 2002, Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a..

Oehler, A., 1995, Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart.

Oehler, A., 1990, Die Akzeptanz der technikgestützten Selbstbedienung im Privatkundengeschäft der Universalbanken, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 80, Stuttgart.

Gerke, W., Bienert, H., Oehler, A., van R  th, V., 1989, Einstellung von Bankkunden zur Selbstbedienung – Ergebnisse einer Repräsentativbefragung, Knapp-Verlag, Frankfurt.

Herausgeberschaften

Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), 2021, Verbraucherwissenschaften, 2.   berarbeitete und erweiterte Auflage.

Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L., Grugel, C. (Hrsg.), 2017, Verbraucherwissenschaften – Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen, Springer, Wiesbaden.

Oehler, A., Terstege, U. (Hrsg.), 2008, Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien.

Oehler, A. (Hrsg.), 2007, Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien.

Heidenreich, M., Micklitz, H.-W., Oehler, A., Rattinger, H., Schwarze, J. (Hrsg.), 2005, Europa nach der Osterweiterung. Europaforschung an der Universität Bamberg, Kadmos, Berlin.

Oehler, A. (Hrsg.), 2002, Kreditrisikomanagement. Kernbereiche, Aufsicht und Entwicklungstendenzen, Sch  ffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.

Oehler, A. (Hrsg.), 2000, Kreditrisikomanagement. Portfoliomodelle und Derivate, Sch  ffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.

Oehler, A. (Hrsg.), 1998, Credit Risk und Value-at-Risk-Alternativen. Herausforderungen f  r das Risk Management, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.

Beiträge in Zeitschriften, Tagungen und Sammelwerken

2025

Oehler, A., Horn, M., 2025, Contemporaneous ESG Ratings and Idiosyncratic Stock Risk: Empirical Evidence on Measures of Market Consensus and Dispersion, *International Review of Economics and Finance* 103, 104471.

Horn, M., Oehler, A., 2025, Dabbous, A., Groutzet, A., The relation between environmental awareness and stock returns, *International Review of Economics and Finance* 103, 104383.

Horn, M., Oehler, A., 2025, Attention, ESG, and Retail Investor Stock Holdings, *Journal of Behavioral Finance*, forthcoming.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2025, Information Illusion: Different Amounts of Information and Stock Price Estimates, *Journal of Forecasting* 44, 1734-1754.

Oehler, A., Neuss, C., Horn, M., 2025, Why You Should Not (Yet) Use ChatGPT for Evaluating Annual Reports: Evidence from Sustainability Evaluations, IEREK Interdisciplinary Series for Sustainable Development/Amer, M. (ed.), *Sustainable Economy and Ecotechnology* (SEE), Springer, forthcoming.

Horn, M., Dabbous, A., Oehler, A., 2025, The Benefits of Nature Risk Mitigation: Increasing Ecological Budget, Biodiversity, and Economic Growth; efs 2025: 8th Edition of the Ethical Finance & Sustainability, 8-9 May, Edinburgh.

Horn, M., Oehler, A., 2025, Attention, ESG, and Retail Investor Stock Holdings; efs 2025: 8th Edition of the Ethical Finance & Sustainability, 8-9 May, Edinburgh.

Horn, M., Dabbous, A., Oehler, A., Göbel, F., 2025, Determinants and Effects of Green Bond Issuance: Environmental Awareness, Ecological Budget, Biodiversity, and Energy Commodities and Metals; efs 2025: 8th Edition of the Ethical Finance & Sustainability, 8-9 May, Edinburgh; Sustainable Finance Research Forum/European Commission Joint Research Centre: 7th Summer School on Sustainable Finance, 10-11 July, Ispra.

Oehler, A., Neuss, C., Horn, M., 2025, Why You Should Not (Yet) Use ChatGPT for Evaluating Annual Reports: Evidence from Sustainability Evaluations; 3rd Conference on Sustainable Banking & Finance, CSBF 2025, 1-2 July, Naples.

Oehler, A., Horn, M., 2025, Gefährden FinFluencer die Geldanlagen nicht-professioneller Investorinnen und Investoren?, Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Nr. 75, Stuttgart.

Oehler, A., Horn, M., 2025, Verbessert KI Anlageentscheidungen privater Haushalte?, Stellungnahme für die Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Bamberg.

2024

Horn, M., Schneider, J., Oehler, A., 2024, Do Transactions on Social Trading Platforms

Predict the Stock Market Behavior of the Aggregate Private Sector?, *Finance Research Letters* 66, 105668.

Horn, M., Oehler, A., 2024, Constructing Stock Portfolios by Sorting on ESG Ratings: Does the Rating Provider Matter?, *International Review of Financial Analysis* 96, 103568.

Pelster, M., Horn, M., Oehler, A., 2024, Who cares about ESG?, *Journal of Climate Finance* 35(8), 100045.

Oehler, A., Horn, M., 2024, Does ChatGPT Provide Better Advice than Robo-advisors?, *Finance Research Letters* 60, 104898.

Oehler, A., 2024, Bundesinstitut für Verbraucherforschung: Mehr Wettbewerb wagen!, *Wirtschaftsdienst* 104(3), 145.

Pelster, M., Horn, M., Oehler, A., 2024, Who cares about ESG?; Behavioural Finance Working Group 17th Annual Conference, 6-7 June, London; 3rd Conference on International Finance; Sustainable and Climate Finance and Growth, ICMA Centre, Henley Business School, Reading, June 9-11.

Horn, M., Oehler, A., 2024, Attention, ESG, and Retail Investor Stock Holdings; Behavioural Finance Working Group 17th Annual Conference, 6-7 June, London; 3rd Conference on International Finance; Sustainable and Climate Finance and Growth, ICMA Centre, Henley Business School, Reading, June 9-11.

Oehler, A., Neuss, C., 2024, ESG Disclosure vs. ESG Ratings: Consistent Information Value?; Behavioural Finance Working Group 17th Annual Conference, 6-7 June, London; 3rd Conference on International Finance; Sustainable and Climate Finance and Growth, ICMA Centre, Henley Business School, Reading, June 9-11; European Financial Management Association 2024 Annual Meeting, June 26-29, ISEG, Universidade de Lisboa, Lisbon; 27th Financial Reporting and Business Communication Conference, July 4-5, University of Bristol and the Financial Accounting and Reporting Special Interest Group of the British Accounting and Finance Association, Bristol; 1st European Sustainability Accounting & Reporting Conference, September 5-6, Aalborg University Business School, Aalborg.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2024, Investment in Risky Assets and Participation in the Financial Market: Does Financial Literacy Matter?, *International Review of Economics* 71, 19-45.

Herberger, T. A., Oehler, A., 2024, The relationship of board diversity and stock performance in monistic and dualistic board structures: Results from Germany and UK, *Journal of Corporate Accounting & Finance* 35(2), 135-146.

2023

Oehler, A., Horn, M., 2023, Households' Decision on Capital Market Participation: What Are the Drivers? A Multi-Factor Contribution to the Participation Puzzle, *Financial Services Review*, 31(4), 283-305.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2023, The Trust Risk Puzzle: The Impact of Trust on the

Willingness to Take Financial Risk, *Quarterly Journal of Finance* 13(3).

Oehler, A., 2023, Digitale Finanzprodukte, bidt. Bayerisches Forschungsinstitut für Digitale Transformation. Ein Institut der Bayerischen Akademie der Wissenschaften, München.

Oehler, A., Neuss, C., 2023, Does the Stock Market Care about Firms' Risk Management and Risk Management Disclosure?; Behavioural Finance Working Group 2023 Conference, London, June 12-13; School of Finance and Accounting at Westminster Business School, University of Westminster, Finance and Accounting 2023 Annual Research Symposium, June 15-16; Future Finance and Economics Association 2nd Conference on International Finance; Sustainable and Climate Finance and Growth, June 18-20; 26th Financial Reporting and Business Communication Conference 2023, July 6-7; IRMC International Risk Management Conference 2023, July 6-7; Operations Research 2023, August 29 - September 1.

Horn, M., Oehler, A., Dabbous, A., Croutzet, A., 2023, The Relation between Environmental Awareness and Stock Returns; Future Finance and Economics Association 2nd Conference on International Finance; Sustainable and Climate Finance and Growth, June 18-20; 1st Conference on Sustainable Banking & Finance 2023, June 18-20; Operations Research 2023, August 29 - September 1; Psychonomic Society 2023 Annual Meeting, November 16-19.

Oehler, A., Horn, M., 2023, Households' Decision on Capital Market Participation: What Are the Drivers? A Multi-Factor Contribution to the Participation Puzzle; 2023 Annual Conference of the Academy of Financial Services - Advanced Research in Financial Planning, September 26-27; Psychonomic Society 2023 Annual Meeting, November 16-19; The Society for Judgment and Decision Making Annual Meeting 2023, November 17-20..

Horn, M., Schneider, J., Oehler, A., 2023, Do Transactions on Social Trading Platforms Predict the Stock Market Behavior of the Aggregate Private Sector?; Future Finance and Economics Association 2nd Conference on International Finance; Sustainable and Climate Finance and Growth, June 18-20; Economics of Financial Technology Conference 2023, June 21-23.

Wanger, H. P., Oehler, A., 2023, Can Downside-Risk Measures Help to Explain the Reluctance of Households to Invest in XTFs? An Empirical Study Using the SHS-Base, *Review of Behavioral Finance* 15(3), 309-339.

Herberger, T. A., Oehler, A., 2023, The Relationship of Board Diversity and Stock Performance in Monistic and Dualistic Board Structures: Results from Germany and UK; 43rd EBES Conference, April 12-14; School of Finance and Accounting at Westminster Business School, University of Westminster, Finance and Accounting 2023 Annual Research Symposium, June 15-16; Operations Research 2023, August 29 - September 1.

Oehler, A., 2023, Grundsätze ordnungsgemäßer ESG Kennzeichnung – Handlungsmaximen und Forderungen. Mangelhafte Kennzeichnung sozial-ökologischer Geldanlagen, Missbrauchsgefahr und Fehlallokation; Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Nr. 68, Stuttgart.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2022, Investment in Risky Assets and Financial Market Participation: Does Financial Literacy Matter?; Psychonomic Society 2022 Annual Meeting, November 17-20.

Horn, M., Oehler, A., 2022, Constructing Stock Portfolios by Sorting on ESG Ratings: Does the Rating Provider Matter?; New Frontiers in Banking and Capital Markets, December 15-16.

Oehler, A., Horn, M., 2022, Contemporaneous ESG Ratings and Idiosyncratic Stock Risk: Empirical Evidence on Measures of Market Consensus and Dispersion; 1st CINSO Conference on International Finance; Sustainable and Climate Finance and Growth, June 12-14.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2022, Investor Characteristics and Their Impact on the Decision to Use a Robo-Advisor, *Journal of Financial Services Research* 62(1), 91-125.

Oehler, A., Schneider, J., 2022, Gambling with Lottery Stocks?, *Journal of Asset Management* 23(6), 477-503.

Oehler, A., Schneider, J., 2022, Social Trading: Do Signal Providers Trigger Gambling?, *Review of Managerial Science* 17(4), 1269-1331.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2022, The Trust Risk Puzzle: The Impact of Trust on the Willingness to Take Financial Risk; SJDM Society for Judgment and Decision Making 2022 Annual Meeting, February 10-12.

Oehler, A., Schneider, J., 2022, Social Trading: Do Signal Providers Trigger Gambling?; Economics of Financial Technology Conference, May 11-13; VHB Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer, März 08-11.

2021

Oehler, A., 2021, Treiber und Widerstände bei der Online-Beratung zur Altersvorsorge, Studie für das DIA Deutsches Institut für Altersvorsorge, Frankfurt.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2021, The Trust Risk Puzzle: The Impact of Trust on the Willingness to Take Financial Risk; 62nd Psychonomic Society's 2021 Annual Meeting, November 4-7.

Schneider, J., Oehler, A., 2021, Competition for Visibility: When do (FX) Signal Providers employ Lotteries? *International Review of Financial Analysis* 78, 101892.

Oehler, A., Schmitz, J. T., 2021, Does Intensified Communication of Hedge Funds With Letters Affect Abnormal Returns?, *International Review of Economics and Finance* 76, 127-142.

Oehler, A., Horn, M., 2021, Behavioral Portfolio Theory Revisited: Lessons Learned from the Field, *Accounting and Finance* 21, 1743-1771.

Oehler, A., Horn, M., 2021, Was sind Schwachstellen und Alternativen finanzieller

Bildung?, *Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung* 90, 107-124.

Oehler, A., Horn, M., 2021, Robo-Advisors – die besseren Vermögensverwalter? Vor- und Nachteile der Automatisierung von Finanzdienstleistungen, *uni.vers Forschung 2021: Mensch und Maschine*, Bamberger Beiträge zur Digitalisierung, 44-47.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2021, Investor Characteristics and Their Impact on the Decision to Use a Robo-Advisor; Behavioural Finance Working Group Conference, London, June 10-11; OR 2021 International Conference on Operations Research, August 31 - September 3; 14th International Risk Management Conference, October 1-2.

Oehler, A., Schneider, J., 2021, Social Trading: Do Signal Providers Trigger Gambling?; Behavioural Finance Working Group Conference, June 10-11; OR 2021 International Conference on Operations Research, August 31 - September 3; Southern Finance Association (SFA) Annual Meeting, November 17-20.

Oehler, A., Wanger, H. P., 2021, Can Downside-Risk Measures Help to Explain the Reluctance of Households to Invest in XTFs? An Empirical Study Using the SHS-Base; Behavioural Finance Working Group Conference, June 10-11.

Schneider, J., Oehler, A., 2021, Competition for Visibility: When do (FX) Signal Providers employ Lotteries?; OR 2021 International Conference on Operations Research, August 31 - September 3; 14th International Risk Management Conference, October 1-2.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2021, Information Illusion? Placebic Information and Stock Price Forecasts; AEA American Economic Association Annual Meeting 2021, January 3-5.

Oehler, A., Wedlich, F., Wendt, S., Horn, M., 2021, Does personality drive price bubbles?, *Studies in Economics and Finance* 38, 619-639.

Oehler, A., 2021, Algorithmen und Scoring: Verfolgte Verbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften*, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 365-382.

Oehler, A., 2021, Crowdfunding: Schwarmverbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften*, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 383-394.

Oehler, A., 2021, Der vermessene und verkaufte Verbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften*, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 355-364.

Oehler, A., 2021, Nudging in der Verbraucherpolitik?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften*, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 319-328.

Wendt, S., Horn, M., Oehler, A., 2021, Verbrauchervertrauen, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften*, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 163-182.

Oehler, A., 2021, Finanzen und Altersvorsorge, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften*, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 185-206.

Oehler, A., 2021, Der technologische Wandel: Herausforderungen in der Digitalen Welt, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 33-46.

Oehler, A., 2021, Verbraucherinformation und Verbraucherbildung, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 259-274.

Oehler, A., 2021, Entwicklungspfade der Verbraucherwissenschaften, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 21-32.

2020

Horn, M., Oehler, A., 2020, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?, *Journal of Asset Management* 21(6), 489-505.

Herberger, T., Horn, M., Oehler, A., 2020, Are intraday reversal and momentum trading strategies feasible? An analysis for German blue chip stocks, *Financial Markets and Portfolio Management*, 34, 179–197.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2020, Do Robo-Advisors Address Less Risk-Averse People?; Psychonomic Society 2020 Annual Meeting, November 19-21; Behavioural Finance Working Group Conference, June 11-12 (postponed).

Oehler, A., Schneider, J., 2020, Social Trading: When do Signal Providers Gamble?; Psychonomic Society 2020 Annual Meeting, November 19-21; Behavioural Finance Working Group Conference, June 11-12 (postponed).

Herberger, T. A., Oehler, A., 2020, Are Company-owned Social Media Channels Financial Intermediaries? Results from the German Stock Market; 28th Global Conference on Business and Finance, January 6-8.

Horn, M., Oehler, A., 2020, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?; 82. Wissenschaftliche Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, März 17-20.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2020, Information Illusion: Placebic Information and Stock Price Estimates; Jahrestagung 2020 Verein für Socialpolitik, September 27-30; 28th Global Conference on Business and Finance, January 6-8.

Oehler, A., Wanger, H. P., 2020, Household Portfolio Optimization with XTFs? An Empirical Study Using the SHS-base, *Research in International Business and Finance* 51, forthcoming.

Oehler, A., 2020, Crowdfunding, *WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium* 49, 4-10.

Horn, M., Oehler, A., Wendt, S., 2020, FinTech for Consumers and Retail Investors: Opportunities and Risks of Digital Payment and Investment Services, in: Walker, T. et al. (ed.), Ecological, Societal, and Technological Risks and the Financial Sector, Palgrave

Macmillan, 309-328.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2020, Social Trading und Digital Investments, in: Herberger, T. A. (Hrsg.), Die Digitalisierung und die Digitale Transformation der Finanzwirtschaft, Tectum/Nomos, Baden-Baden, 41-72.

Herberger, T. A., Oehler, A., 2020, Unternehmenseigene Social-Media-Kanäle zur Kommunikation kapitalmarktrelevanter Unternehmensinformationen? Ein Blick in börsennotierte deutsche Unternehmen, in: Herberger, T. (Hrsg.), Die Digitalisierung und die Digitale Transformation der Finanzwirtschaft, Tectum/Nomos, Baden-Baden, 145-170.

Schmitz, J. T., Oehler, A., 2020, Does mitigated verbalization of hedge funds affect abnormal stock returns?; Frontiers of Factor Investing Conference, April 2-3 (postponed).

2019

Oehler, A., Horn, M., 2019, Does Households' Wealth Predict the Efficiency of their Asset Mix? Empirical Evidence, *Review of Behavioral Economics* 6 (3), 249-282.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2019, Information Illusion: Placebic Information and Stock Price Estimates; 2019 Society for Judgment and Decision Making Conference, November 15-18; Psychonomic Society 2019 Annual Meeting, November 14-17; 88th International Atlantic Economic Conference, October 17-20; 2019 Annual Meeting Academy of Financial Services, October 15-16; IAREP/SABE Conference, September 1-4; Behavioural Finance Working Group Conference, June 6-7.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2019, Zeigen junge Erwachsene Financial Literacy im ökonomischen Alltag? Eine realitätsnahe Alternative zu einfachen Wissensabfragen, *ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft* 31, 37-42.

Herberger, T. A., Oehler, A., Wedlich, F., 2019, Third party ownership arrangements: Is a ban in football really appropriate?, *Journal of Governance & Regulation* 8 (3), 47-57.

Oehler, A., Schmitz, J. T., 2019, Does Intensified Communication of Hedge Funds With Letters Affect Abnormal Returns?; Mutual Funds, Hedge Funds and Factor Investing Conference, June 3-4.

Oehler, A., Schneider, J., 2019, Gambling with Lottery Stocks?; 2019 Behavioural Finance Working Group Conference, June 6-7.

Horn, M., Oehler, A., 2019, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?; 88th International Atlantic Economic Conference, October 17-20; 2019 Annual Meeting Academy of Financial Services, October 15-16; EURO 2019, 30th European Conference on Operational Research, June 23-26; 2019 FMA European Conference, June 12-14.

Oehler, A., Wanger, H. P., 2019, Household Portfolio Optimization with XTFs? An Empirical Study Using the SHS-base; EURO 2019, 30th European Conference on Operational Research, June 23-26.

Oehler, A., Horn, M., 2019, Behavioral Portfolio Theory Revisited: Lessons Learned from

the Field; Southern Finance Association (SFA) Annual Meeting, November 20-23; 2019 Society for Judgment and Decision Making Conference, November, 15-18; 30th European Conference on Operational Research, June 23-26.

Oehler, A., 2019, Gut vorsorgen?!, *Der Souverän*, 2/2019, 22-23.

Horn, M., Oehler, A., Wendt, S., 2019, FinTech for Consumers and Retail Investors: Opportunities and Risks of Digital Payment and Investment Services; Emerging Risks in Finance: Challenges and Opportunities for Investors, Institutions and Regulators Conference, Concordia University John Molson School of Business, September 20-21.

Herberger, T. A., Oehler, A., Wedlich, F., 2019, Third Party Ownership Arrangements: An Alternative Financial Instrument for Sports Companies apart from Football?, Conference Proceedings, Corporate Governance: Search for the Advanced Practices, February 28.

2018

Oehler, A., Horn, M., 2018, Behavioral Portfolio Theory Revisited: Lessons Learned from the Field; 11th Annual Meeting of The Academy of Behavioral Finance & Economics, Chicago, October 17-20; 2018 Behavioural Finance Working Group Conference, June 14-15; 54th Meeting of the Eastern Finance Association (EFA), April 11-14.

Wendt, S., Horn, M., Oehler, A., 2018, Robo-Advisors: The Future of Financial Advice?, *Tölvumál* 43, 20-21.

Oehler, A., Herberger, T., Horn, M., 2018, Initial Public Offerings in Germany between 1997 and 2015; in: Cumming, D. (ed.), *The Oxford Handbook of IPOs*, Oxford University Press, New York, 559-572.

Oehler, A., 2018, Stellungnahme für das Bundesverfassungsgericht im Rahmen der mündlichen Verhandlung in Sachen „Europäische Bankenunion“ am 27. November 2018.

Oehler, A., Wendt, S., 2018, Trust and Financial Services: The Impact of Increasing Digitalisation and the Financial Crisis; in: Sigurjonsson, T.O., Schwarzkopf, D.L., Bryant, M. (eds.), *The Return of Trust?*, Emerald, Bingley, 195-211.

Oehler, A., Horn, M., 2018, Zur ungleichen ökonomischen Verteilung bei der Datennutzung oder: keine soziale Marktwirtschaft in der digitalen Welt!, *Wirtschaftsdienst* 98, Juli, 469-472.

Oehler, A., 2018, Infos für den Schwarm: Werden Crowdfunding-Kleinanleger mit VIBs gut informiert? Eine empirische Untersuchung, im Auftrag des MLR Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) Baden Württemberg, Bamberg/Stuttgart.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., Reisch, L.A., Walker, T.J., 2018, Young Adults and Their Finances: An International Comparative Study on Applied Financial Literacy; *Economic Notes* 47 (2-3), 305-330.

Herberger, T., Oehler, A., Wedlich, F., 2018, Third-Party-Ownership-Konstruktionen im Profifußball: Finanzwirtschaftliche Einordnung, kritische Bestandsaufnahme und Implikationen; in: Herberger, T. (Hrsg.), *Sportökonomie im Kontext von Governance &*

Gesellschaft, Kovac, Hamburg, 129-158.

Oehler, A., Horn, M., 2018, Does Households' Wealth Predict the Efficiency of their Asset Mix? Empirical Evidence; 2018 Annual Meeting of Academy of Behavioral Finance & Economics, October 17-20; FMA Annual Meeting, October 10-13; SABE/IAREP Conference, July 19-22.

Oehler, A., Wendt, S., Wedlich, F., Horn, M., 2018, Investors' Personality Influences Investment Decisions: Experimental Evidence on Extraversion and Neuroticism, *Journal of Behavioral Finance* 19, 30-48.

Oehler, A., Wedlich, F., 2018, The Relationship of Extraversion and Neuroticism with Risk Attitude, Risk Perception and Return Expectations, *Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics* 11(2), 63-92.

Oehler, A., Horn, M., Wedlich, F., 2018, Young Adults' Subjective and Objective Risk Attitude in Financial Decision Making: Evidence from the Lab and the Field, *Review of Behavioral Finance* 10 (3), 274-294.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Mehr als „nur“ Crowdfunding: Wie die Digitalisierung Prozesse der Mittelstandsfinanzierung verändert, *Corporate Finance* 9, Heft 1-2, 3-7.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Neue Geschäftsmodelle durch Digitalisierung? Eine Analyse aktueller Entwicklungen bei Finanzdienstleistungen; in: Keuper, F. et al. (Hrsg.), *Disruption and Transformation Management*, Springer, Wiesbaden, 325-341.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Why self-commitment is not enough: On a regulated minimum standard for ecologically and socially responsible financial products and services; in: Walker, T. et al. (eds.), *Designing a Sustainable Financial System*, Palgrave MacMillan, Cham, 405-421.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Do Mutual Fund Ratings Provide Valuable Information for Retail Investors? Empirical Evidence on Ratings Non-Persistence and the Risk of Mutual Fund Closure, *Studies in Economics and Finance* 35, 137-152.

Herberger, T., Horn, M., Oehler, A., 2018, Trading Strategies in Intraday-Trading: Do Momentum and Reversal in Stock Prices Exist?, 54th Meeting of the Eastern Finance Association (EFA), April 11-14.

Herberger, T., Oehler, A., Wedlich, F., 2018, Finanzierungsentscheidungen von Fußballunternehmen im Spannungsfeld verschiedener Fangruppen, *BFuP Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis* 70, 2018, 495-524.

Oehler, A., Wendt, S., 2018, Gefährdung der Wertschöpfung durch operationelle Risiken?; in: Ulrich, P., Baltzer, B. (Hrsg.), *Wertschöpfung in der Betriebswirtschaftslehre*, Springer, Wiesbaden, 615-630.

2017

Oehler, A., 2017, Grundsätze ordnungsgemäßer Bewertung durch Scoring;

Wirtschaftsdienst 97, Oktober, 748-751.

Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2017, Are Investors Really Home-Biased when Investing at Home?; *Research in International Business and Finance* 40, 52-60.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2017, Brexit: Short-term Stock Price Effects and the Impact of Firm-level Internationalization; *Finance Research Letters* 22, 175-181.

Oehler, A., Wendt, S., Wedlich, F., Horn, M., 2017, Investors' Personality Influences Investment Decisions: Experimental Evidence on Extraversion and Neuroticism; *Research in Behavioral Finance Conference* 2016, September 15-16; 2016 Behavioural Finance Working Group Conference, June 13-14, 2016; 52nd Meeting of the Eastern Finance Association (EFA), April 6-9, 2016.

Oehler, A., Wendt, S., 2017, Good Consumer Information: the Information Paradigm at its (Dead) End?; *Journal of Consumer Policy* 40, 179-191.

Oehler, A., Horn, M., 2017, Does Households' Wealth Predict the Efficiency of their Asset Mix? Empirical Evidence; 53rd Meeting of the Eastern Finance Association (EFA), April 5-8, 2017; Academy of Behavioral Finance and Economics Conference 2017, March 16-17.

Oehler, A., Herberger, T., Horn, M., Schalkowski, H., 2017, IPOs, the Level of Private Equity Engagement and Stock Performance Matters: Empirical Evidence from Germany; 53rd Meeting of the Eastern Finance Association (EFA), April 5-8, 2017; *Corporate Ownership & Control* 15, 72-82.

Oehler, A., Horn, M., Wedlich, F., 2017, Young Adults' Subjective and Objective Risk Attitude in Financial Decision Making: Evidence from the Lab and the Field; 2017 Behavioural Finance Working Group Conference, June 12-13, 2017; 53rd Meeting of the Eastern Finance Association (EFA), April 5-8, 2017.

Oehler, A., Wedlich, F., 2017, Influence of Extraversion and Neuroticism on Risk Attitude, Risk Perception and Return Expectations; 2017 Behavioural Finance Working Group Conference, June 12-13, 2017; 53rd Meeting of the Eastern Finance Association (EFA), April 5-8, 2017.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2017, Nicht-professionelle Investoren entdecken die digitale Welt; *bankmagazin* 66, Januar, 26-29.

Oehler, A., 2017, Finanzen und Altersvorsorge; in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L., Grugel, C. (Hrsg.) *Verbraucherwissenschaften – Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen*, Springer, Wiesbaden, 191-210.

Oehler, A., 2017, Der technologische Wandel: Herausforderungen in der Digitalen Welt; in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L., Grugel, C. (Hrsg.) *Verbraucherwissenschaften – Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen*, Springer, Wiesbaden, 69-80.

Oehler, A., 2017, Entwicklungspfade der Verbraucherwissenschaften; in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L., Grugel, C. (Hrsg.) *Verbraucherwissenschaften – Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen*, Springer, Wiesbaden, 19-30.

Oehler, A., 2017, Verbraucherinformation und Verbraucherbildung; in: Kenning, P., Oehler,

A., Reisch, L., Grugel, C. (Hrsg.) Verbraucherwissenschaften – Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen, Springer, Wiesbaden, 279-294.

Kenning, P., Oehler, A., 2017, Evidenzbasierung; in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L., Grugel, C. (Hrsg.) Verbraucherwissenschaften – Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen, Springer, Wiesbaden, 315-328.

Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L., Grugel, C., 2017, Einführung; in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L., Grugel, C. (Hrsg.) Verbraucherwissenschaften – Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen, Springer, Wiesbaden, VII-XV.

Oehler, A., 2017, „Digitalisierung bei Finanzdienstleistungen“ in den Bereichen „bargeldlose Bezahlmethoden“ und „Online-Beratungs- und Informationsangebote“, im Auftrag des Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV), Bamberg/Berlin.

Oehler, A., Wendt, S., 2017, Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik; in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling in und für KMU, 2. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München, 583-596.

2016

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Benefits from social trading? Empirical evidence for certificates on wikifolios; 30th Annual Meeting of The Academy of Financial Services, October 20-21, 2016; Research in Behavioral Finance Conference 2016, September 15-16; *International Review of Financial Analysis* 46, 202-210.

Oehler, A., 2016, Zwei Stufen für die Rente. Altersvorsorge könnte so einfach sein; *FAZ.NET*, Finanzen; 13.12.2016, <http://www.faz.net/aktuell/finanzen/meine-finanzen/vorsorgen-fuer-das-alter/einfache-reform-fuer-einen-gute-altersvorsorge-14570977.html>

Oehler, A., 2016, Gut vorsorgen?!, Working Paper, Bamberg.

Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2016, Internationalization of Blue-Chip versus Mid-Cap Stock Indices: an Empirical Analysis for France, Germany, and the UK; *Atlantic Economic Journal* 44, December, 501-518.

Oehler, A., 2016, Chancen der selbstbestimmten Datennutzung?!; *Wirtschaftsdienst* 96, November, 830-832.

Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2016, Insider Stock Trading and the Bond Market; *The Journal of Fixed Income* 25, No 3, 74-91.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Nicht-professionelle Investoren in der digitalen Welt; *Wirtschaftsdienst* 96, September, 640-644.

Oehler, A., 2016, „Es braucht eine klare, einfache und verständliche Regulierung“ – Interview mit Univ.-Prof. Dr. Oehler; *crowdfunding.de*, 22.8.2016, <http://www.crowdfunding.de/interview-mit-univ-prof-dr-oehler-vom-sachverstaendigenrat-fuer-verbraucherfragen/>

Oehler, A., 2016, Auch der "Schwarm" braucht klare Regeln; *Euro am Sonntag*, 6.8.2016, 76-77.

Oehler, A., 2016, Digitale Welt und Finanzen. Formen des Crowdfunding: Handlungsbedarf für die Verbraucherpolitik? Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin 2016.

Oehler, A., Horn, M., 2016, Does Households' Wealth Predict the Efficiency of their Asset Mix? Empirical Evidence; Research in Behavioral Finance Conference 2016, Amsterdam, September 15-16.

Oehler, A., Hartl, B., 2016, The Impact of Central Clearing on Credit Default Swap Spreads - Evidence from the North American and European Corporate Credit Default Swap Market; Economics of Payments VIII Conference, November 9-10, 2016; International Conference on Operations Research, August 30 - September 2, 2016; 23rd Annual Conference of the Multinational Finance Society, June 26-29, 2016.

Oehler, A., Wedlich, F., Wendt, S., Horn, M., 2016, Does personality drive price bubbles?; 2016 FMA Annual Meeting, October 19-22, 2016; 30th Annual Meeting of The Academy of Financial Services, October 20-21, 2016; Research in Behavioral Finance Conference 2016, September 15-16; 23rd Annual Conference of the Multinational Finance Society, June 26-29, 2016; 2016 Behavioural Finance Working Group Conference, June 13-14, 2016; 14. HVB-Stiftung Forschungsseminar, June 3-4, 2016; 78. Jahrestagung des Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB), April 18-20, 2016; 52nd Meeting of the Eastern Finance Association (EFA), April 6-9, 2016.

Oehler, A., Herberger, T., Horn, M., Schalkowski, H., 2016, IPOs, the Level of Private Equity Engagement and Stock Performance Matters: Empirical Evidence from Germany; XVII. Symposium zur ökonomischen Analyse der Unternehmung (GEABA), September 14-16, 2016; International Conference on Operations Research, August 30 - September 2, 2016.

Herberger, T., Horn, M., Oehler, A., 2015, Are Momentum Strategies Feasible in Intraday-Trading? Empirical Results from the German Stock Market; International Conference on Operations Research, August 30 - September 2, 2016; 2016 Behavioural Finance Working Group Conference, June 13-14, 2016; 52nd Meeting of the Eastern Finance Association (EFA), April 6-9, 2016.

Oehler, A., Wendt, S., 2016, Alles international: Sind Index-Investments mehr als naive Diversifikation?; in: Eckert, S., Trautnitz, G. (Hrsg.), Internationales Management und die Grundlagen des globalisierten Kapitalismus, Festschrift für Prof. Dr. Johann Engelhard, Springer, Berlin 2016, 219-229.

Oehler, A., Wendt, S., 2016, Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik; in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling in und für KMU, De Gruyter Oldenbourg, München, 583-596.

Oehler, A., Wendt, S., 2016, Wirtschaftsethik praktisch: Mindeststandards für sozialökologische Geldanlagen (SÖG)?; in: Eckert, S., Trautnitz, G. (Hrsg.), Internationales Management und die Grundlagen des globalisierten Kapitalismus, Festschrift für Prof. Dr. Johann Engelhard, Springer, Berlin 2016, 395-439.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Was taugt die Finanzberatung durch Robo-Advisors wirklich?, *Der Neue Finanzberater* 2016, 2, 28-29.

Oehler, A., 2016, Digitale Finanzberatung braucht standardisierte Produktinformationen, *Der Neue Finanzberater* 2016, 1, 15.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Digitale Zahlungsdienste: Chinese Walls 2.0 oder Trennung?, *DIVSI Magazin*, Oktober 2016, 23-25.

Oehler, A., 2016, Die Wirkung der Finanzwirtschaft auf Bürgerinnen und Bürger, Invited Talk, Marketing und Public Policy, Düsseldorf, 20. Mai 2016; Collegium Oecumenicum, 26. Januar 2016.

Oehler, A., 2016, Upgrade notwendig? Finanzieller Verbraucherschutz in einer digitalisierten Welt - Einführung und Überblick, Fachgespräch, Deutscher Bundestag, Fraktion Die Grünen, 22. Februar 2016.

Oehler, A., 2016, Digitale Welt und Finanzen. Ergebnisse und Handlungsempfehlungen. Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin 2016.

Oehler, A., 2016, „Den Verbraucher gibt es nicht“. Fünf Fragen an Prof. Dr. Andreas Oehler, 5.12.2016; <http://www.verbraucherbildung.de/verbraucherwissen/den-verbraucher-gibt-es-nicht>

Oehler, A., Reisch, L., 2016, Verbraucherleitbild: Differenzieren, nicht diskriminieren! Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin 2016. In gekürzter Form: Gastbeitrag, *Frankfurter Rundschau*, 28.10.2016.

Oehler, A., 2016, Stellungnahme zum Entwurf eines Ersten Gesetzes zur Novellierung von Finanzmarktvorschriften auf Grund europäischer Rechtsakte (Erstes Finanzmarktnovellierungsgesetz – 1. FiMaNoG), BT-Drucksache 18/7482 – März 2016 –, Berlin.

2015

Oehler, A., 2015, Alles digital? Innovative Geschäftsmodelle im digitalen Zahlungsverkehr und Verbraucherpolitik; *Wirtschaftsdienst*, Dezember 2015, 817-821.

Oehler, A., 2015, Digitale Welt und Finanzen. Zahlungsdienste und Finanzberatung unter einer Digitalen Agenda, Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin 2015.

Oehler, A., 2015, Beratung digital? Chancen und Risiken der Online-Beratung, Bamberg 2015.

Oehler, A., 2015, Stellungnahme zum Entwurf eines Kleinanlegerschutzgesetzes, BT-Drucksache 18/3994 – März 2015 –, Berlin.

Oehler, A., Stellpflug, J., 2015, Daseinsvorsorge in der Digitalen Welt: Der Staat für alle oder jeder für sich?, Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Nr.

41, Stuttgart 2015.

Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2015, Insider Stock Trading and the Bond Market, Paris Financial Management Conference, December 14-15, 2016.

Oehler, A., 2015, Privat vorsorgen: Wohnt jedem Anfang ein Zauber inne?, Interdisziplinärer Workshop Private Altersvorsorge, Universität Gießen / Universität Marburg, Schloss Rauischholzhausen, Invited Talk, 25./26. Juni 2015.

Oehler, A., Schalkowski, H., Wedlich, F., 2015, Der Pre-M&A-Prozess: Kann die Ausgestaltung der Corporate Governance zu einer wirksamen Einschränkung von Overconfidence beitragen?; in: Wollersheim, J., Welppe, I. (Hrsg.), Forum Mergers & Acquisitions 2014, Springer, Wiesbaden 2015, 403-419.

Kaspereit, T., Lopatta, K., Oehler, A., Wendt, S., 2015, Forecast Errors of German Closed-end Fund Initiators, Eastern Finance Association 2015 Annual Meeting, New Orleans/LA, April 8-11; 78th International Atlantic Economic Conference 2014, October 12-15; 28th Annual Meeting of The Academy of Financial Services 2014, October 16-17; British Accounting and Finance Association (BAFA) Annual Conference 2014, April 14-16; European Accounting Association (EAA) Annual Congress 2014, Mai 21-23.

Oehler, A., Höfer, A., Schalkowski, H., 2015, Entrepreneurial Education and Knowledge: Empirical Evidence on a Sample of German Undergraduate Students, *JoTT Journal of Technology Transfer* 40, 2015, 536-557.

Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2015, Are Investors Really Home-Biased when Investing at Home?, Working Paper, Bamberg 2015, 29th Annual Meeting The Academy of Financial Services 2015, October 15-16; Eastern Finance Association 2015 Annual Meeting, April 8-11.

Oehler, A., 2015, Risiko-Warnhinweise in Kurzinformationen für Finanzdienstleistungen. Eine empirische Analyse, *ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft* 27, 2015, 208-212.

Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2015, Internationalization of Blue-Chip versus Mid-Cap Stock Indices: An Empirical Analysis for France, Germany, and the UK; Working Paper, Bamberg 2015, 29th Annual Meeting The Academy of Financial Services 2015, October 15-16.

Oehler, A., 2015, Nudging, *WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium* 44, 2015, 589-593.

Oehler, A., Egner, T., Wendt, S., 2015, Tax Literacy: Mehr Transparenz und Verständlichkeit bei der steuerlichen Angabe der Kosten für das eigene Studium? Eine empirische Analyse, Working Paper, Bamberg 2015.

Oehler, A., Herberger, T., Wendt, S., Höfer, A., 2015, Risk Assessment and Risk Management in Economics; in: Micklitz, H.-W.; Tridimas, T. (eds.): *Risk and the EU Law*, Elgar, Cheltenham 2015, 33-48.

Oehler, A., Stellpflug, J., 2015, Daseinsvorsorge bei Verbraucherfinanzen, Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Nr. 37, Stuttgart 2015.

Oehler, A., 2015, Kontrollierte Mindestanforderungen für Verbraucher-Finanzprodukte!; in: 5. Forum für Verbraucherrechtswissenschaft, 11. Bayreuther Forum für Wirtschafts- und Medienrecht, Bayreuth 2015.

Oehler, A., 2015, Good consumer information: The information paradigm at its (dead) end? Invited Talk, Workshop Where is law going if it is not going behavioral?, European University Institute, EUI, January 22-23, 2015.

Herberger, T., Horn, M., Oehler, A., 2015, Are Momentum Strategies Feasible in Intraday-Trading? Empirical Results from the German Stock Market, Working Paper, Bamberg 2015, 2015 Annual Meeting of the Financial Management Association International, October 14-17; 29th Annual Meeting The Academy of Financial Services 2015, October 15-16.

Herberger, T., Oehler, A., 2015, Gibt es DAS optimale Studienkreditangebot für DEN Studierenden? Eine perspektivengeleitete ökonomische Marktanalyse und deren Implikationen, *Hochschulmanagement* 10, 2015, 90-94.

Herberger, T., Oehler, A., 2015, Gibt es den optimalen Studienkredit: Eine perspektivengetriebene ökonomische Analyse, Working Paper, Bamberg 2014, 17. Workshop Hochschulmanagement der VHB – Wissenschaftliche Kommission Hochschulmanagement, Duisburg, 20./21. Februar 2015.

Herberger, T., Oehler, A., Wedlich, F., 2015, Finanzierungsentscheidungen von Fußballunternehmen im Spannungsfeld verschiedener Fangruppen, Working Paper, Bamberg 2015.

2014

Frey, H., Oehler, A., 2014, Intangible Assets in Germany, *JAAR Journal of Applied Accounting Research* 15, 2/2014, 235-248.

Oehler, A., 2014, Nur eine Frage der Perspektive? Zur Diskussion der Verteilung von Bewertungsreserven, Überschüssen, Kosten und Produktrisiken bei kapitalbildenden Lebens- und privaten Rentenversicherungen, *BankArchiv* 62, Zeitschrift für das gesamte Bank- und Börsenwesen, 10/2014, 720-726.

Oehler, A., Höfer, A., Horn, M., Wendt, S., 2014, Do Mutual Fund Ratings Provide Valuable Information for Retail Investors? Empirical Evidence on Ratings Non-Persistence and the Risk of Mutual Fund Closure, Working Paper, Bamberg 2014, 78th International Atlantic Economic Conference 2014, Savannah/GA, October 12-15; 28th Annual Meeting The Academy of Financial Services 2014, Nashville/TN, October 16-17.

Oehler, A., 2014, Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozial-ökologische Geldanlagen (SÖG), *JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit* 9, 2014, 251-255.

Oehler, A., 2014, Zinsen für Dispositionskredite: Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen, Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, 23.10.2014.

Höfer, A., Oehler, A., 2014, Analyst Recommendations and Regulation: Scopes for European Policy Makers to Enhance Investor Protection, *International Advances in Economic Research* 20, 2014, 369-384.

Brönneke, T., Fezer, K.-H., Oehler, A., Reisch, L. A., Stellpflug, 2014, Qualität statt vorzeitiger Verschleiß – Diskussionspapier zur eingebauten Obsoleszenz bei Konsumgütern, Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, 21.07.2014.

Oehler, A., 2014, Ein einfacher Weg zum Verbraucherschutz. Die nötige Transparenz bei Finanzprodukten wäre leicht zu erreichen: durch klare Regeln für die Produktinformation, Gastbeitrag, *Frankfurter Rundschau*, 28.4.2014, 10.

Oehler, A., 2014, Testen der Tester?: Grundsätze ordnungsgemäßen Testens!, Generally Accepted Testing Principles; in: *Wirtschaftsdienst* 94, Heft 6, 444-447.

Oehler, A., Höfer, A., Wendt, S., 2014, Do Key Investor Information Documents Enhance Retail Investors' Understanding of Financial Products? Empirical Evidence, *Journal of Financial Regulation and Compliance* 22, 2014, 115-127.

Höfer, A., Oehler, A., 2014, Analysts' Characteristics, the Research Process and the Impact of Regulatory Changes: An Empirical Analysis, 78th International Atlantic Economic Conference 2014, Savannah/GA, October 12-15.

Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2014, Umweltmanagement: Management der Umwelt oder Management in und mit der Umwelt? Überlegungen zu einem integrativen Managementansatz; in: Meyer, J.-A. (ed.), *KMU-Jahrbuch 2014*, Josef Eul Verlag, Lohmar 2014, 79-108.

Oehler, A., 2014, Lassen sich durch Informationen Anlageentscheidungen verbessern?; Vortrag, 5. Forum für Verbraucherrechtswissenschaft, 11. Bayreuther Forum für Wirtschafts- und Medienrecht, Der Schutz des Verbrauchers bei der Vermögensanlage, Bayreuth, 3. April 2014.

Oehler, A., 2014, Was Lehman, Prokon oder S&K Fonds gemeinsam haben: Keine kontrollierten Mindestanforderungen für den Verbraucherschutz bei Finanzprodukten!, Diskussionsbeitrag, Bamberg 2014.

2013

Höfer, A., Oehler, A., 2013, Sell-Side Security Analysts in the Nexus of Principal-Agent Relations: An Information Economics Perspective, *Corporate Ownership & Control* 10, 2013, 267-274.

Oehler, A., Schalkowski, H., 2013, Private-Equity-Beteiligungen und Stewardship-Theorie – Eine prozessorientierte Analyse des Beziehungsgeflechts zwischen Private-Equity-Gesellschaften und Beteiligungsunternehmen, *BFuP Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis* 65, 2013, 534-544.

Oehler, A., Höfer, A., Wendt, S., 2013, Dispositionskredite: Fehlende Bonitätsprüfung kostet Verbraucher viel Geld – Lösungsansätze und Handlungsempfehlung, *ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft* 25, 2013, 350-357.

Oehler, A., 2013, Labeling & Co – Wegweiser, Irreführung oder Wettbewerbsanreiz?, *EMF Spectrum* 3, 2013, 31-34.

Oehler, A., 2013, Verbraucher und Wirtschaft: Modellwelten oder Realität? Leitbilder, Mythen und Lösungen, Vortrag, 1. Fachforum des Netzwerks Verbraucherforschung des BMELV „Alternativen zum Informationsparadigma der Verbraucherpolitik“, zeppelin universität, Friedrichshafen, Januar 2013; zugleich erschienen in: *JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit* 8, 2013, 234-240.

Oehler, A., Walker, T., Wendt, S., 2013, Effects of Election Results on Stock Price Performance: Evidence from 1980 to 2008, *Managerial Finance* 39, 2013, 714-736.

Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2013, Ist die Trennung von Eigen- und Fremdfinanzierung für die Corporate Governance obsolet? Mitwirkungs- und Kontrollrechte im Vergleich, *ZCG Zeitschrift für Corporate Governance* 8, 2013, 56-62.

Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2013, Risikomanagement in öffentlichen Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Daseinsvorsorge und Steuerlast, Working Paper, Bamberg 2013.

Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2013, Persönliche und automatisierte Kommunikation in KMU: Ein Ansatz zum Management gestiegener Komplexität von Kommunikationsprozessen; in: Meyer, J.-A. (ed.), *KMU-Jahrbuch 2013*, Josef Eul Verlag, Lohmar 2013, 105-122.

Hagen, K., Micklitz, H.-W., Oehler, A., Reisch, L. A., Strünck, C., 2013, Check Verbraucherpolitik und Verbraucherbeteiligung – Empfehlungen für eine evidenzbasierte Verbraucherpolitik, *JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit* 8, 2013, 61-66.

Hagen, K., Micklitz, H.-W., Oehler, A., Reisch, L. A., Strünck, C., 2013, Was nützt die Verbraucherpolitik den Verbrauchern? Plädoyer für eine systematische Evidenzbasierung der Verbraucherpolitik, *WISO direkt*, 4/2013.

Oehler, A., Kenning, P., 2013, Evidenzbasierung ermöglichen! Auf dem Weg zu einer realistischen, empirisch fundierten und informierten Verbraucherpolitik, Vortrag, Fachgespräch zum „Gutachten zur Lage der Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland“, BMELV, Berlin, 18. April 2013.

Brönneke, T. Oehler, A., 2013, Welche rechtlichen Instrumente braucht die Verbraucherpolitik?, Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin 2013.

Lamla, J., Kenning, P., Liedke, C., Oehler, A., Strünck, C., 2013, Verbraucheröffentlichkeit im Netz – Möglichkeiten und Grenzen politischer Gestaltung, Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin 2013.

Oehler, A., Kenning, P., 2013, Evidenzbasierung ermöglichen! Auf dem Weg zu einer realitätsnahen und empirisch fundierten Verbraucherpolitik, Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin 2013.

Oehler, A., 2013, Was bedeutet eigentlich „Nachhaltigkeit“? Kann ich solche Produkte erkennen und überprüfen?, Vortrag, Verbrauchertag 2013: Der Finanzmarkt im Fokus, Mün-

chen, 16. April 2013.

Oehler, A., 2013, Geeignete Finanzprodukte für Privatpersonen: Die Rolle jedes Einzelnen und des Staates?!, Vortrag, Verbrauchertag 2013: Der Finanzmarkt im Fokus, München, 16. April 2013.

Oehler, A., Walker, T., Wendt, S., 2013, Effects of Election Results on Stock Price Performance: Evidence from 1976 to 2008, Bamberg/Montreal 2013, Eastern Finance Association 2013 Annual Meeting, St. Pete Beach/FL, April 10-13.

Höfer, A., Oehler, A., 2013, Does Experience Affect Security Analysts' Accuracy? Empirical Evidence, Bamberg, Academy of Behavioral Finance & Economics 2013 Annual Meeting, Chicago/IL, September 17-20; Eastern Finance Association 2013 Annual Meeting, St. Pete Beach/FL, April 10-13; 74th International Atlantic Economic Conference, Montreal/CA 2012.

Oehler, A., 2013, Verbraucherbildung für Erwachsene: Expertise finden, ohne Experte werden zu müssen?!, Festvortrag, Projektmesse und Netzwerktagung Ökonomische Verbraucherbildung – ein Leben lang, München, März 2013.

Oehler, A., 2013, Neue alte Verbraucherleitbilder: Basis für die Verbraucherbildung?, Vortrag, HaBiFo-Jahrestagung Ethik – Konsum – Verbraucherbildung, Paderborn, Februar 2013; zugleich erschienen in: *HiBiFo Haushalt in Bildung und Forschung* 2, 2013, 44-60.

Oehler, A., 2013, Verbraucher (finanz) bildung in Schulen: Expertise finden, ohne Experte werden zu müssen?!, Vortrag, Hessisches Netzwerk Finanzkompetenz, Wiesbaden, Februar 2013.

2012

Oehler, A., 2012, Zur Misere fehlgeleiteter Abschlüsse von Kapitallebens- und privaten Rentenversicherungen durch Verbraucher: Problemlage und Lösungsvorschläge, Hintergrundpapier vom 06.11.2012, Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Stuttgart.

Höfer, A., Oehler, A., 2012, Does Experience Affect Security Analysts' Accuracy? Empirical Evidence, Bamberg, 74th International Atlantic Economic Conference, October 2012, Montreal/CA.

Höfer, A., Oehler, A., 2012, Analyst Recommendations and Regulation: Scopes for European Policy Makers to Enhance Investor Protection, Bamberg, 74th International Atlantic Economic Conference, October 2012, Montreal/CA.

Oehler, A., Walker, T., Wendt, S., 2012, Effects of Election Results on Stock Price Performance: Evidence from 1976 to 2008, Bamberg/Montreal 2012, Financial Management Association (US), Atlanta/GA, October 2012; 74th International Atlantic Economic Conference, Montreal/CA, October 2012; XIII. Symposium zur Ökonomischen Analyse der Unternehmung, Graz/A, September 2012.

Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2012, Insider Stock Trading and the Bond Market, Bamberg/Montreal 2011, Financial Management Association (US), Denver 2011; Eastern Finance Association, Boston, March 2012; VHB Verband der Hoch-

schullehrer für Betriebswirtschaft – 74. Jahrestagung, Bozen/I, May 2012.

Oehler, A., Höfer, A., Schalkowski, H., 2012, Entrepreneurial Literacy: Empirical Evidence, Bamberg, Workshop on Academic Policy and the Knowledge Theory of Entrepreneurship, Augsburg, August 2012; 74th International Atlantic Economic Conference, Montreal/CA, October 2012.

Strünck, C., Arens-Azevêdo, U., Brönneke, T., Hagen, K., Jaquemoth, M., Kenning, P., Liedtke, C., Oehler, A., Schrader, U., Tamm, M., 2012, Ist der „mündige Verbraucher“ ein Mythos? Auf dem Weg zu einer realistischen Verbraucherpolitik, Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin 2012.

Bauhus, J. et al., Oehler, A., 2012, Politikstrategie Food Labelling. Gemeinsame Stellungnahme der Wissenschaftlichen Beiräte für Verbraucher- und Ernährungspolitik sowie Agrarpolitik beim BMELV, *Berichte über Landwirtschaft, Zeitschrift für Agrarpolitik und Landwirtschaft*, Bd. 90 (1), 2012, 35-69.

Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2012, Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), *KMU-Jahrbuch 2012*, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417.

Frey, H., Herberger, T., Oehler, A., 2012, Fair Value Measurement of Patented Technologies: A Survey of the German Certified Accountants, *Journal of Law and Financial Management* 11, 2012, 33-47; European Financial Management, Braga/P 2011; Eastern Finance Association, Boston/MA, March 2012.

Alman, M., Oehler, A., 2012, Liquidity Transformation Factors of Islamic Banks: An Empirical Analysis, Bamberg, European Financial Management, Braga/P 2011; 19th Annual Conf of the Multinational Finance Society, Kraków/PL, June 2012; Financial Management Association (US), Atlanta/GA, October 2012.

Oehler, A., 2012, Klar, einfach, verständlich und vergleichbar: Chancen für eine standardisierte Produktinformation für alle Finanzdienstleistungen. Eine empirische Analyse, *ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft* 24, 2012, 119-133.

Oehler, A., 2012, Bei Abschluss: Verlust? Das Ende vom Anfang einer Vorsorge: Milliarden Schäden durch fehlgeleitete Abschlüsse von Kapitallebens- und Rentenversicherungen, *VuR Verbraucher und Recht* 27, 2012, 429-433.

Oehler, A., Reisch, L. A., 2012, Sie lebt! Zur Verbraucherforschung im deutschsprachigen Raum: Eine empirische Analyse, *Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit* 7, 2012, 105-115.

Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2012, Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen, *ZCG Zeitschrift für Corporate Governance* 7, 2012, 5-10.

Oehler, A., 2012, Verbraucherforschung – Verbraucherleib und bild – Verbraucherbildung: aber welche?; Eröffnungsvortrag Ringvorlesung „Verbraucherforschung – Basis für Verbraucherpolitik, Verbraucherschutz und Marketing“, Sigmaringen, November 2012.

Oehler, A., 2012, Verbraucher & Wirtschaft: Modellwelten oder Realität? Leid(t)bilder,

Mythen und Lösungen, Eröffnungs- und Grundsatzvortrag, 33. Wirtschaftsphilologentagung „Wirtschaftliche Entscheidungsmodelle in der Krise“, Passau, September 2012.

Oehler, A., 2012, Verbraucherbildung ja!: Aber welche?, Eröffnungsvortrag, Zweite Netzwerkkonferenz: „Verbraucherbildung - Konsumkompetenz stärken“, Berlin, Mai 2012.

Oehler, A., 2012, Verbraucher und Finanzen: Zwei Welten? Problempunkte und Lösungsansätze, Eröffnungs- und Grundsatzvortrag, Forum Privater Haushalt: „Was kann finanzielle Bildung leisten?“, Berlin, März 2012.

2011

Oehler, A., Höfer, A., Schalkowski, S., Wendt, S., 2011, Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement, *BIT Banking and Information Technology*, Bd. 12, 2011, 25-31.

Oehler, A., 2011, Erwartungen an eine verbrauchergerechte Reform der Finanzaufsicht, Eröffnungsreferat, Konferenz „Säulen einer reformierten Finanzaufsicht – Wer wacht über die Verbraucherinteressen im Finanzmarkt?“, Berlin, Oktober 2011.

Brönneke, T., Oehler, A., 2011, Soziale Netzwerke: Recht auf Privatheit ernst nehmen! Vielfalt fördern!; Positionspapier der VerbraucherKommission Baden-Württemberg, Stuttgart 2011.

Oehler, A., 2011, Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, *BankArchiv* 59, 2011, 707-727.

Oehler, A., 2011, Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, *Konsumentenpolitische Jahrbuch, BMASK*, Wien 2011, 127-163.

Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2011, Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), *KMU-Jahrbuch 2011*, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382.

Oehler, A., Wilhelm-Oehler, D. 2011, Überlegungen zur Evaluation der Bildungskampagne „Altersvorsorge macht Schule“, *Deutsche Rentenversicherung* 66, 2011, 32-58.

Walker, T., Oehler, A., Thiengtham, D., Walker, M., Martens, M., Wendt, S., Arcand, J.-P., 2011, Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, *DBW Die Betriebswirtschaft* 71, 2011, 41-62.

Frey, H., Herberger, T., Oehler, A., 2011, Fair-Value-Ermittlung patentierter Technologien im Rahmen der Rechnungslegung nach IAS/IFRS – Eine Befragung unter den deutschen Wirtschaftsprüfern, *IRZ Zeitschrift für Internationale Rechnungslegung* 6, 2011, 141-147.

Herberger, T., Oehler, A., 2011, IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, *CFB Corporate Finance biz* 2, 2011, 52-61.

Herberger, T., Kohlert, D., Oehler, A., 2011, Momentum and Industry-Dependence: An Analysis of the Swiss Stock Market, *Journal of Asset Management* 11, 2011, 391-400.

Oehler, A., Walker, T., Parker-Jones, M. B., Wendt, S., 2011, The Effects of Partisanship on the Sector-by-Sector Performance of the S&P 500, Working Paper, Bamberg/Montreal 2011.

Oehler, A., 2011, Labeling: Wegweiser, Irreführung oder Wettbewerbsanreiz?; Eröffnungs- und Grundsatzvortrag, 8. Kommunikationsforum Mobilfunk, Berlin, September 2011.

Oehler, A., 2011, Wie entscheiden Verbraucher und welchen Einfluss haben sie auf den Markt?; Eingangs-Statement, Konferenz Verbraucherpolitik, Berlin, Juni 2011.

Oehler, A., 2011, Check Verbraucherpolitik & Verbraucherverhalten: Mehr Realismus, mehr Verbraucherbeteiligung, mehr Unabhängigkeit?!; Parlamentarischer Abend, Berlin, September 2011.

2010

Micklitz, H.-W., Oehler, A., Piorkowsky, M.-B., Reisch, L. A., Strünck, C., 2010, Der vertrauende, der verletzte oder der verantwortungsvolle Verbraucher? Plädoyer für eine differenzierte Strategie in der Verbraucherpolitik, Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin 2010.

Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2010, Unternehmensfinanzierung für Existenzgründer, *Mittelstand Wissen*, Heft Mai/2010.

Frey, H., Oehler, A., Kohlert, D., 2010, Rappaport's Value Drivers and Intangibles What Drives Company Performance?; Bamberg, Eastern Finance, Miami/FL 2010.

Heydenreich, F., Kohlert, D., Oehler, A., 2010, Diversification in European Real Estate Portfolios: Is Economic Diversification Superior to Traditional Geographic Diversification?; Bamberg, Midwest Finance, Las Vegas/NE 2010.

Oehler, A., Walker, T., Wendt, S., 2010, On the Bond Market's Evaluation of Insider Stock Trading Activities – Evidence from Germany; Bamberg, Midwest Finance, Chicago; Eastern Finance, Washington; sgf, Genf; VHB, Nürnberg; Financial Management, Reno 2010: XI. Symposium zur Ökonomischen Analyse der Unternehmung, Frankfurt.

Oehler, A., 2010, Verbraucherschutz und Finanzdienstleistungen: Ad hoc und zielloos die Chancen verpassen?, Eingangs-Statement, Konferenz „Aus der Krise lernen - Mehr Verbraucherschutz bei Finanzdienstleistungen!“, Berlin, 18. März 2010.

Oehler, A., 2010, Behavioral Economics meets Personal Finance: Ein „alter Hut“ in der forschungsgeleiteten Verbraucherpolitik?, Vortrag, Workshop des DIW Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung und der FES Friedrich Ebert Stiftung „Wissenschaft und Politik im Gespräch – Perspektiven forschungsgeleiteter Verbraucherpolitik“, Berlin, 22. Oktober 2010.