

ZUKUNFT
Neuanfang

Zukunft für
HIMMEROD

Glaube
*Vertrauen in das,
was trägt.*

Rückzug

*In der Stille wächst neue
Kraft.*

Ergebnisbericht

Neuausrichtung und Zukunft der Abtei Himmerod

Befragung mit 330 Teilnehmerinnen und Teilnehmern

Zeitraum: 29.03. bis 16.04.2026

Natur

*Wo Leben wächst
und Farben
sich entfalten.*

Durchführung: wahrZeichen Netzwerk, Köln

Gemeinschaft

*Miteinander Wege gehen.
Füreinander da sein.*



Neuausrichtung und Zukunft der Abtei Himmerod

Deshalb haben wir die Menschen gefragt, die Himmerod kennen, schätzen, immer wieder besuchen und mit Leben erfüllen.

Ziel der Befragung:

Mit dieser Befragung wollten wir besser verstehen:

- was Menschen mit Himmerod verbinden
- was sie hier schätzen und was ihnen fehlt
- welche Formen von Aufenthalt, Wohnen oder Gemeinschaft denkbar sind
- inwieweit Bereitschaft besteht, sich aktiv einzubringen
– ideell, zeitlich oder auch finanziell

Die Ergebnisse sind in eine Potenzialbewertung eingeflossen und bilden eine Grundlage für die zukünftige Entwicklung und ein lebensbejahendes Angebot auf dem Fundament einer Genossenschaft.

Warum die Teilnahme vieler so wichtig war?

Viele Menschen haben in Himmerod wertvolle Zeit verbracht – für Rückzug, Begegnung, Gemeinschaft, Glaube, Orientierung oder als Gegenpol zu den Herausforderungen des Alltags.

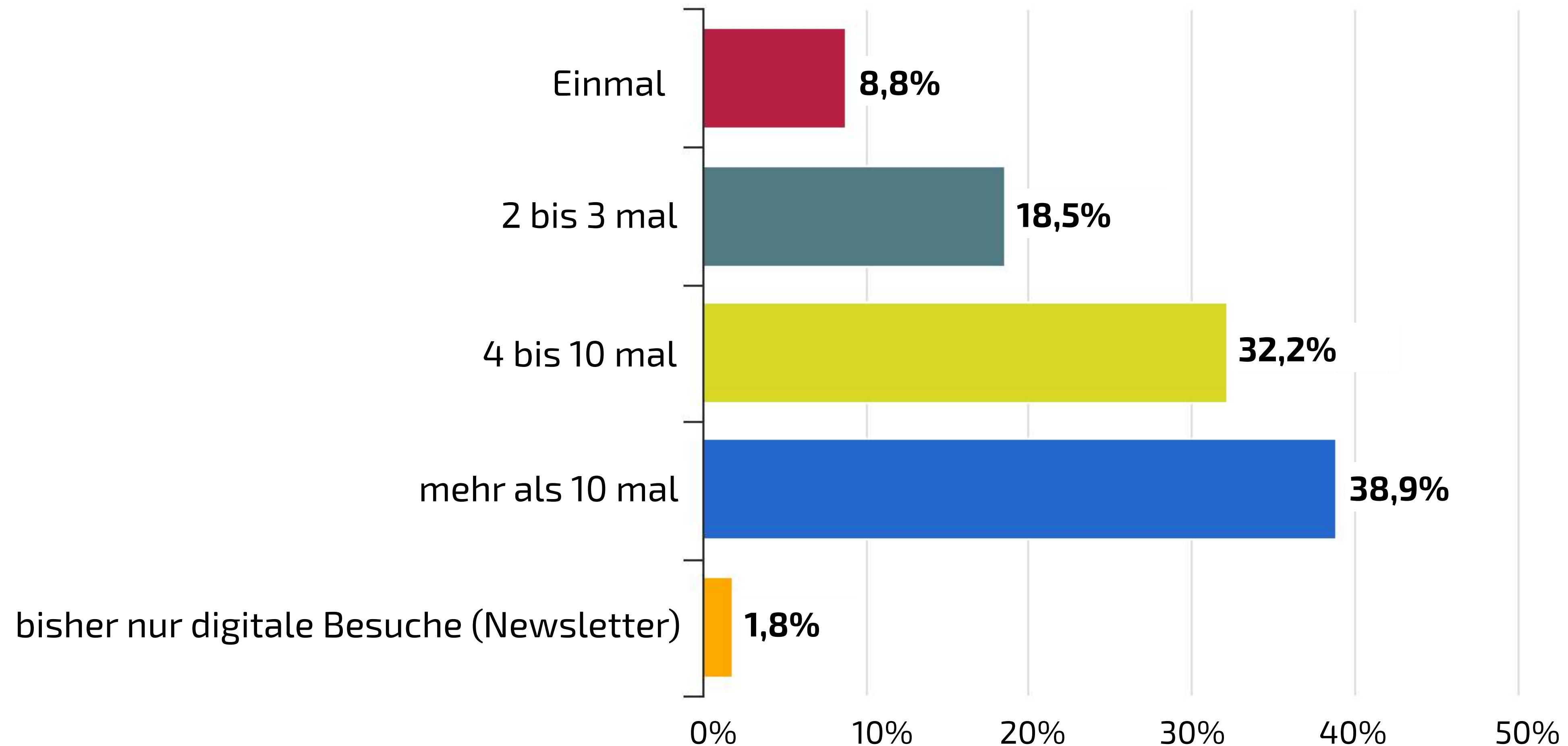
Diese Erfahrungen sind der eigentliche Wert dieses Ortes. Ihre Perspektive hilft dabei, diesen Wert sichtbar zu machen und verantwortungsvoll in die Zukunft zu übersetzen.

Mit diesem Berichtsband stellen wir die Ergebnisse und die Schlussfolgerungen als Zusammenfassung zur Verfügung – verbunden mit der Einladung im Dialog zu bleiben und die Idee von Himmerod als Zukunftsort weiter mit Leben zu füllen.

Wie häufig haben Sie Kloster Himmerod in den letzten 5 Jahren besucht?

Teilnehmer 330

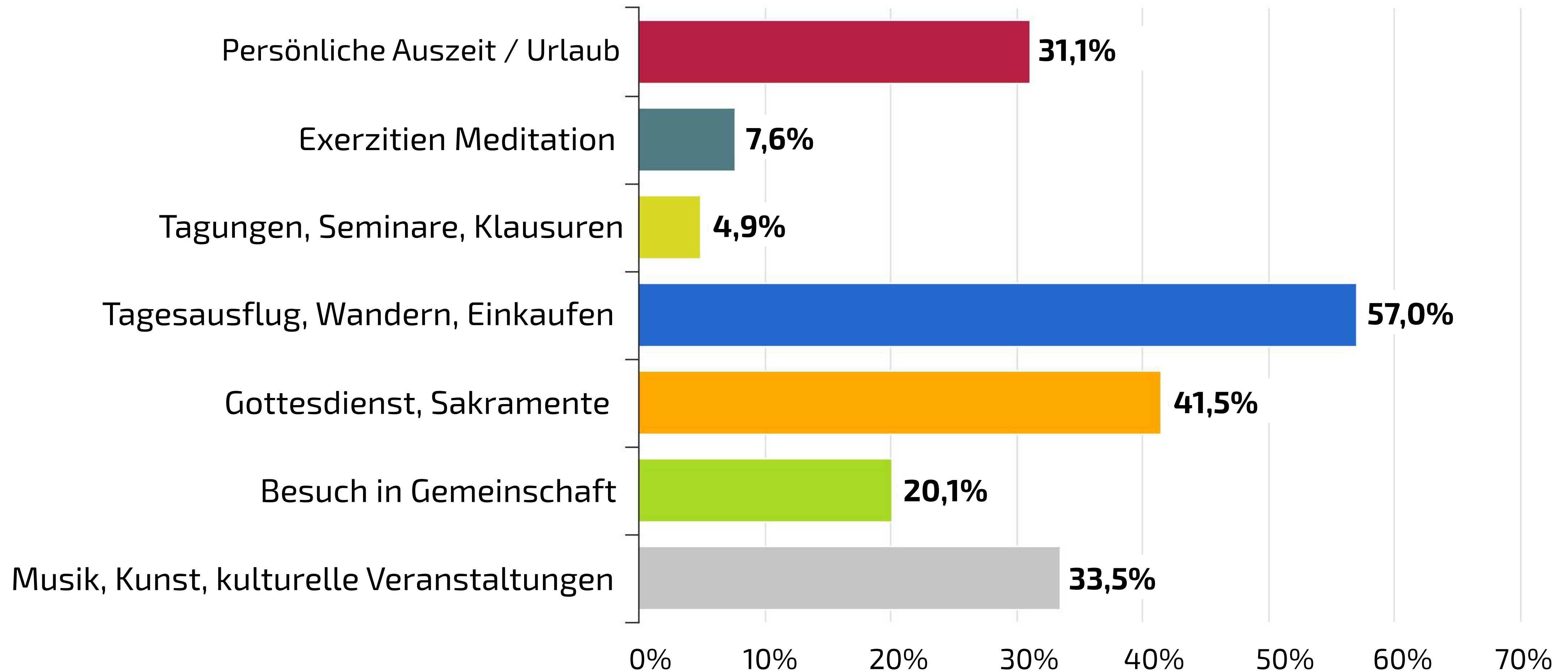
1 Antwortmöglichkeit



Aus welchem Anlass sind/waren Sie überwiegend in Himmerod?

Teilnehmer 330

Mehrere Antworten sind möglich

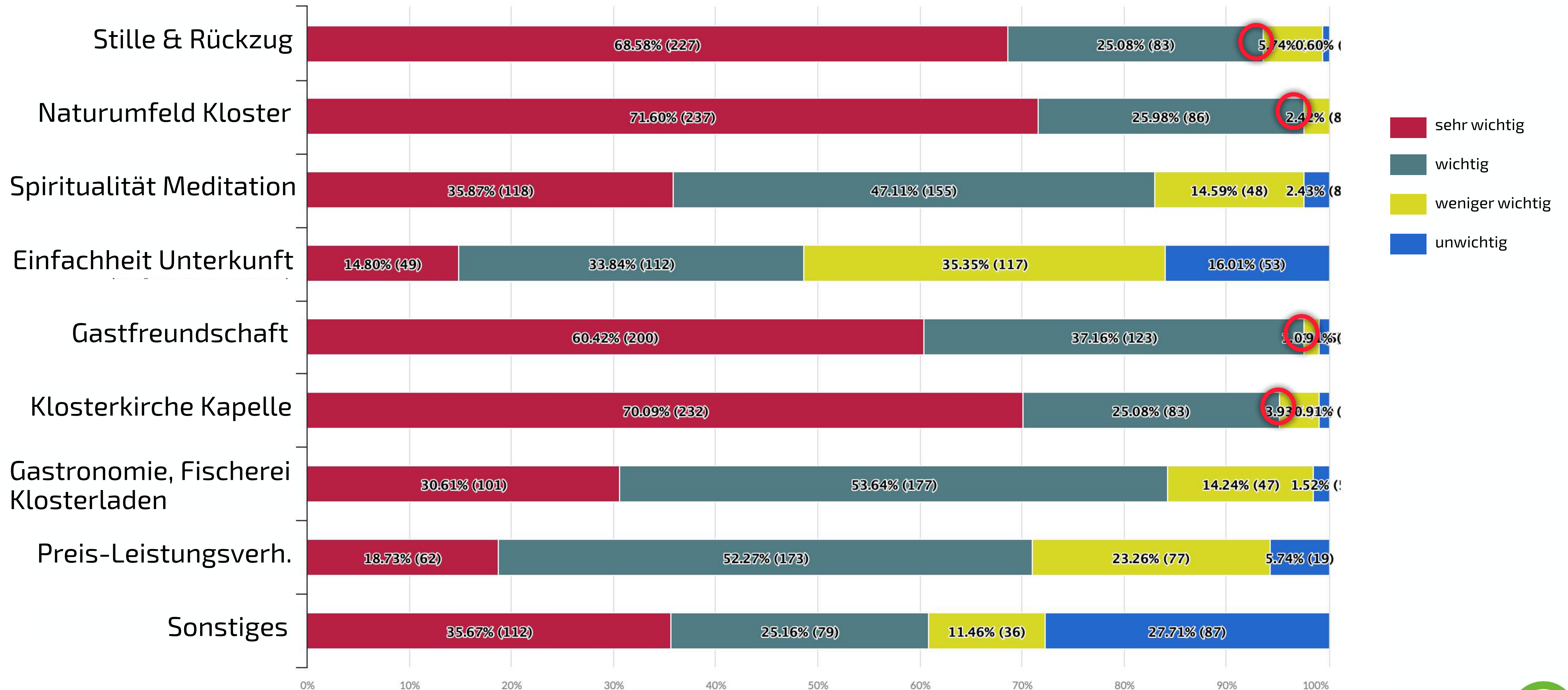


Offenen Antworten: Himmerod ist **Kraftort, spiritueller Rückzugsort und Erinnerungsort.**



Was schätzen Sie aktuell besonders an der Klosteranlage und den Angeboten?

Gewichtung in 4 Schritten (sehr wichtig – wichtig – weniger wichtig – unwichtig)

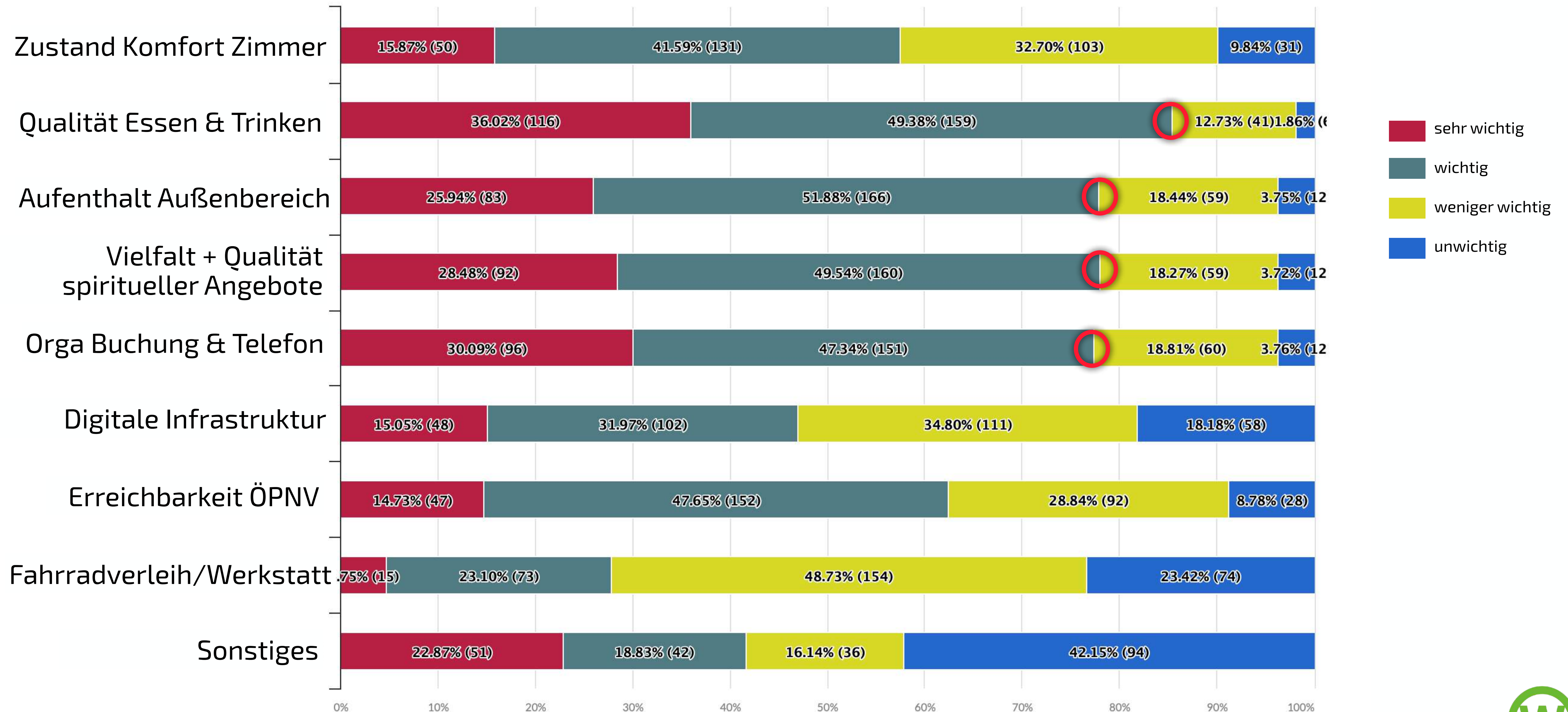


Prioritäten in der Bewertung: Natur und Umgebung, Kirche/spiritueller Ort, Stille und Rückzug und Gastfreundschaft



Wo sehen Sie in diesem Zusammenhang Verbesserungsbedarf?

Gewichtung in 4 Schritten (sehr wichtig – wichtig – weniger wichtig – unwichtig)

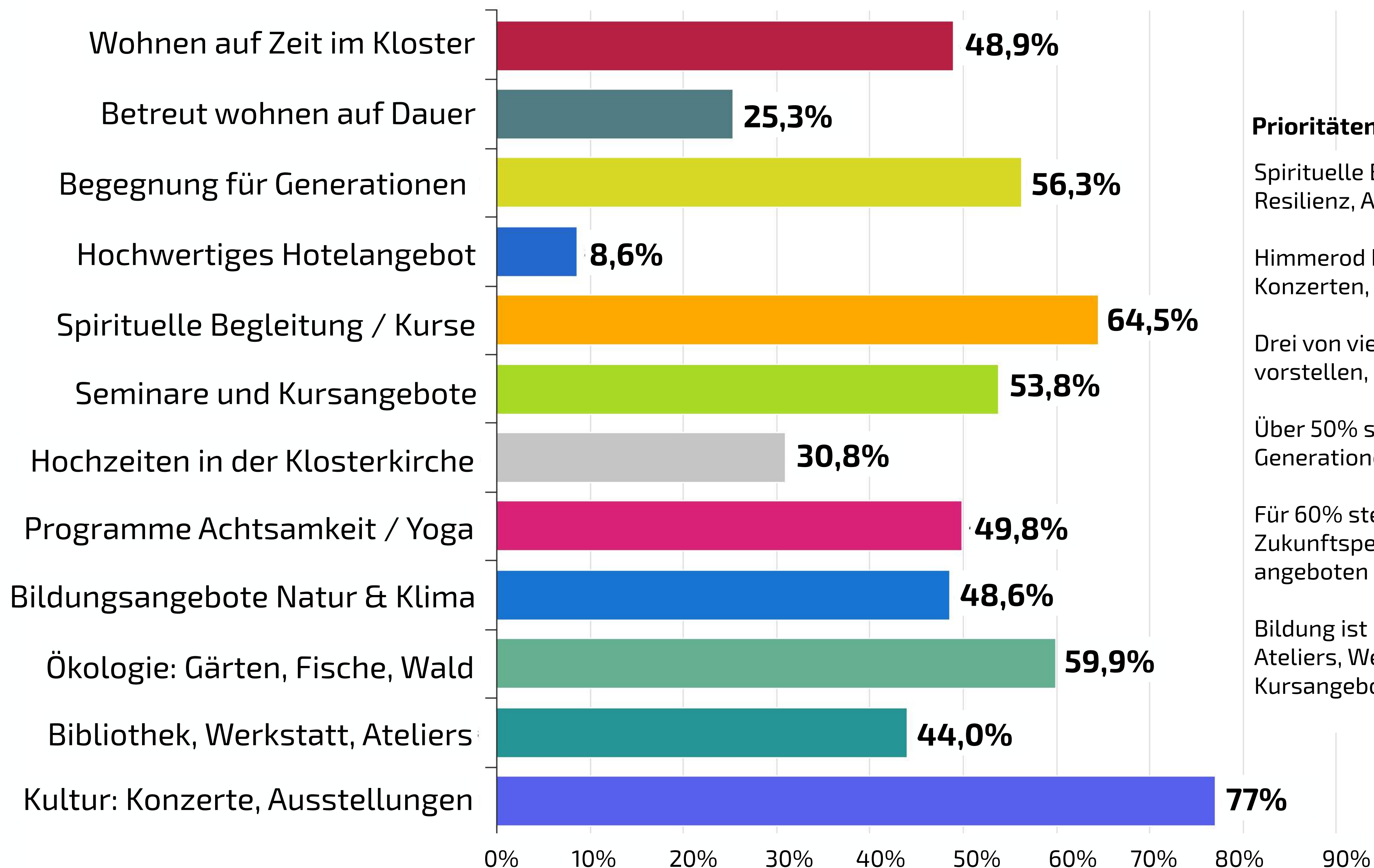


Prioritäten für Verbesserung: Qualität Versorgung Essen & Trinken, Organisation/Service, spirituelle Vielfalt, Außenbereiche



Welche zukünftigen Nutzungen wünschen Sie sich – was passt zum Ort?

Mehrfachnennungen möglich



Prioritäten:

Spirituelle Begleitung, Meditation, Programme zur Resilienz, Achtsamkeit haben hohen Stellenwert.

Himmerod kann stärker mit Kulturveranstaltungen, Konzerten, Lesungen, Ausstellungen verbunden sein.

Drei von vier können sich Wohnen im Kloster vorstellen, 25% auf Dauer mit Betreuung.

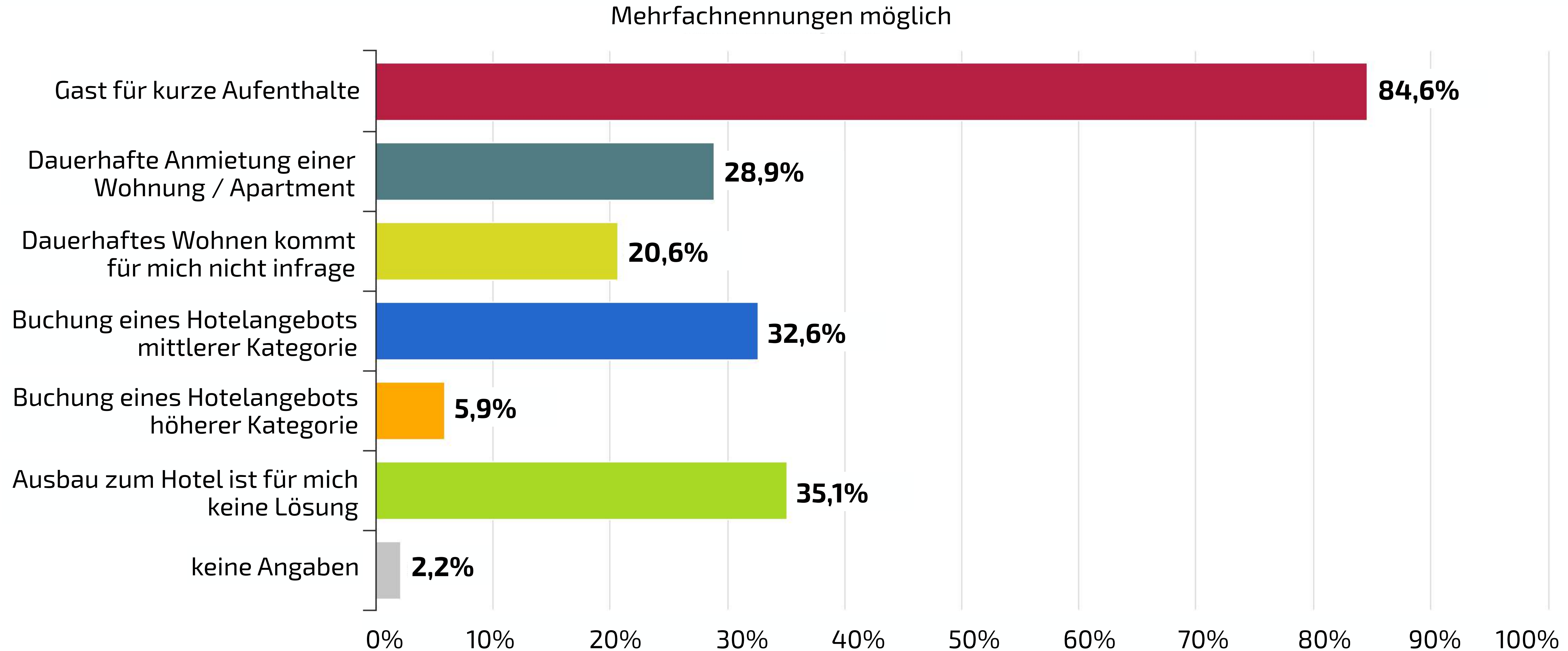
Über 50% sehen einen Begegnungsort für viele Generationen: Mehrgenerationen-Projekt.

Für 60% stellt ökologische Verantwortung eine Zukunftsperspektive dar, ergänzt mit Bildungsangeboten zu Gärten, Klima, Fisch und Wald.

Bildung ist mit Himmerod verbunden: Bibliothek, Ateliers, Werkstätten, passende Seminare und Kursangebote.

Welche Wohnlösungen halten Sie für stimmig, wenn Qualität, Erhalt der Anlage und nachhaltiger Betrieb gesichert sind?

Zukunft für
HIMMEROD

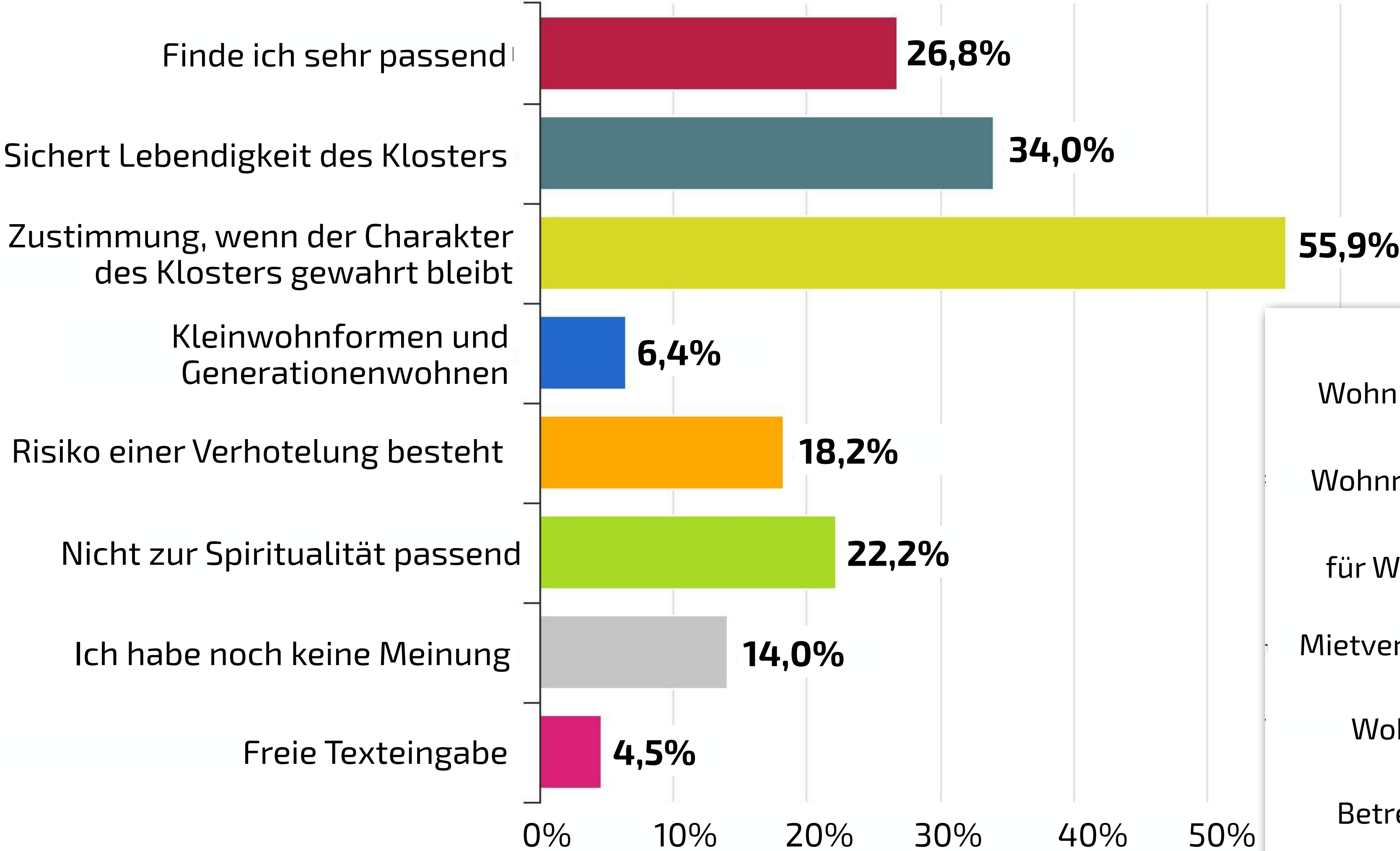


Ca. 85% bevorzugen Buchungen für kurze Aufenthalte. 29% können sich dauerhaftes Wohnen vorstellen – ca. 21% lehnen dies hingegen ab. Ca. 33% können sich ein Hotelangebot mittlerer Kategorie vorstellen – 35% halten den Ausbau zu einem Hotel für keine Lösung.



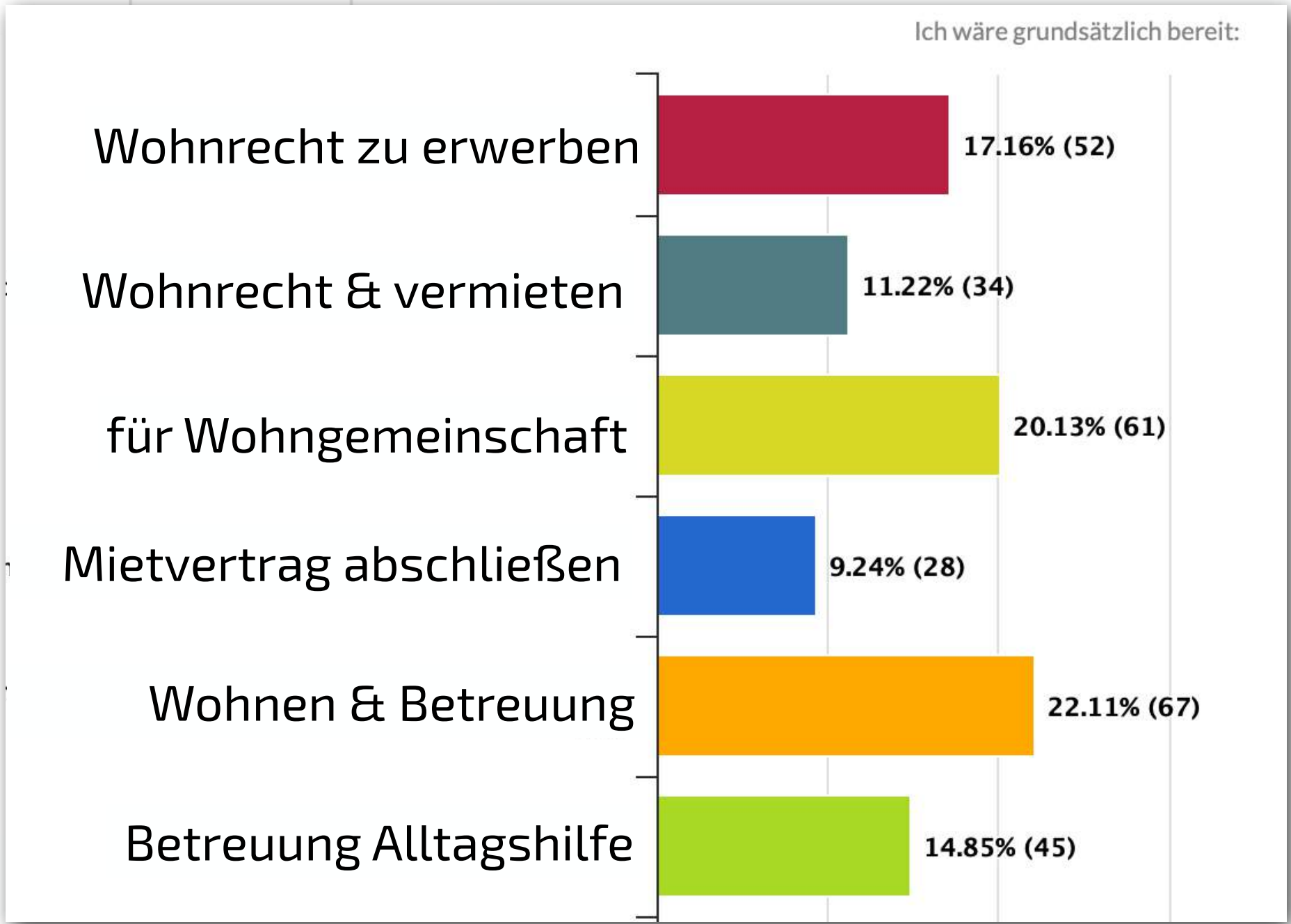
Wie stehen Sie dazu, im Konvent-Gebäude Wohnungen/Apartments
in Form einer Genossenschaft anzubieten?

Mehrfachnennungen möglich



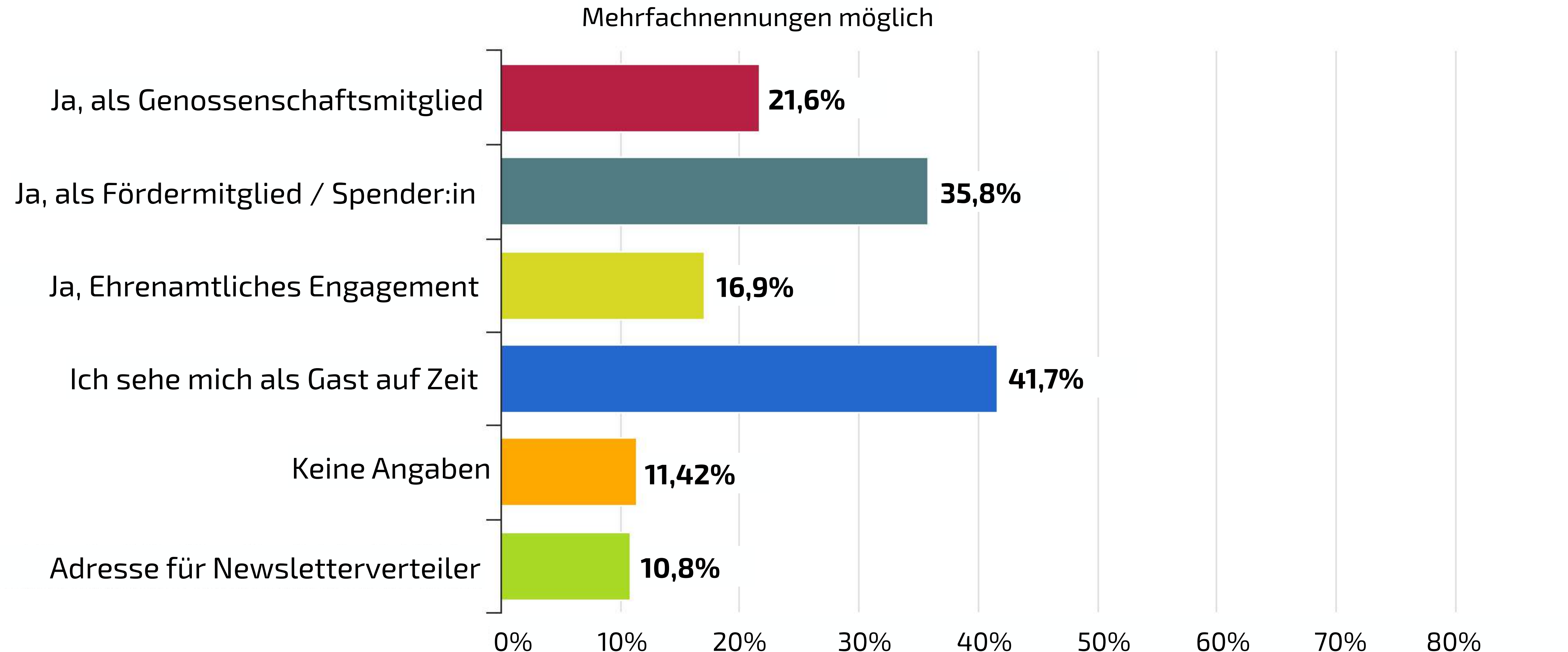
Ich wäre grundsätzlich bereit

Teilnehmer 148 von 330



**Können Sie sich vorstellen, sich finanziell oder durch Teilhabe
an dem Zukunftsmodell für Himmerod zu beteiligen?**

**Zukunft für
HIMMEROD**



42% sehen sich vorrangig als Gäste – ca. 36% sind bereit finanziell zu fördern – 22% sind an eine Mitgliedschaft interessiert.



Zukunftsbefragung: Zusammenfassung – 330 Teilnehmer:innen

1. Bestand und Bindung

- **Sehr hohe Ortsbindung:** 72 % waren bereits 4-mal oder häufiger in Himmerod, davon 40 % sogar mehr als 10-mal.
- Himmerod wird beschrieben: als Ort für **Natur/Tagesausflug** (57 %), **Religion/Gottesdienst** (40 %), **Auszeit im Kloster** (38 %) und **Kulturveranstaltungen** (33 %).
- Offenen Antworten: Himmerod ist **Kraftort, spiritueller Rückzugsort und Erinnerungsort**.

2. Erwartung an die Zukunft

- Gewünscht wird eine **behutsame Weiterentwicklung** mit mehr Verlässlichkeit, Lebendigkeit und Angeboten.
- Besonders wichtig sind **Kulturveranstaltungen** (77 %), **spirituelle Begleitung/Meditation** (65 %) und **Ökologie, Schöpfung und Naturverantwortung** (60 %).
- Verbesserungsbedarf: **Gastronomie, Organisation, spirituellen Angeboten, Aufenthaltsqualität Außenbereichen**.

3. Wohnen und Genossenschaft als Perspektive

- **Wohnen und Aufenthalt auf Zeit** sind Zukunftsbaustein: **49 %** können sich diese Nutzung vorstellen.
- Beim Konvent überwiegt eine **positive Grundhaltung**: **56 %** halten Wohnen/Genossenschaft für vorstellbar, wenn der Charakter des Ortes erhalten bleibt; **34 %** sehen darin eine Chance für langfristige Lebendigkeit.
- Von 150 Antwortenden auf die Frage zur Genossenschaft wären **86 Personen bereit, Genossenschaftsanteile zum Wohnen zu erwerben** — eine konkrete Grundlage für echtes Interesse.

Fazit aus der Zukunftsbefragung:

Die Befragung unterstützt die Abtei Himmerod als spirituell geprägten, lebendigen Generationenort.

Genossenschaftliches Wohnen ist ein anschlussfähiger Baustein, wenn Charakter, Ruhe und Einzigartigkeit des Klosters gewahrt bleiben.

Gewünscht ist ein maßvolles, kulturell eingebettetes und zeitlich anpassungsfähiges Wohnmodell.

Die Zustimmung gilt nicht für jede Nutzung – sie gilt für eine behutsame Weiterentwicklung, die Himmerod als Kloster und Heimat weiterdenkt.

Die Idee: Abtei Himmerod als Zukunftsort

Fünf übergeordnete Leitsätze als roter Faden aus der Befragung

1. Himmerod wird als geistlicher Kraftort erhalten.

Ruhe, Spiritualität, Wohnen in Gemeinschaft und Natur als unverwechselbarer Kern.

2. Versorgung, Gemeinschaft und Teilhabe wird gestärkt.

Antwort auf den demographische Wandel und Vereinsamung – zu einer Lebenshilfe-Gemeinschaft.

3. Nutzungsmischung schafft Stabilität.

Wohnen auf Zeit, dauerhaftes Wohnen, Meditation, Kultur und Infrastruktur im Zusammenspiel.

4. Genossenschaft als tragender Rahmen.

Beteiligung, Verantwortung und wirtschaftliche Unterhaltung organisiert verbinden.

5. Abtei Himmerod als Vorreiter.

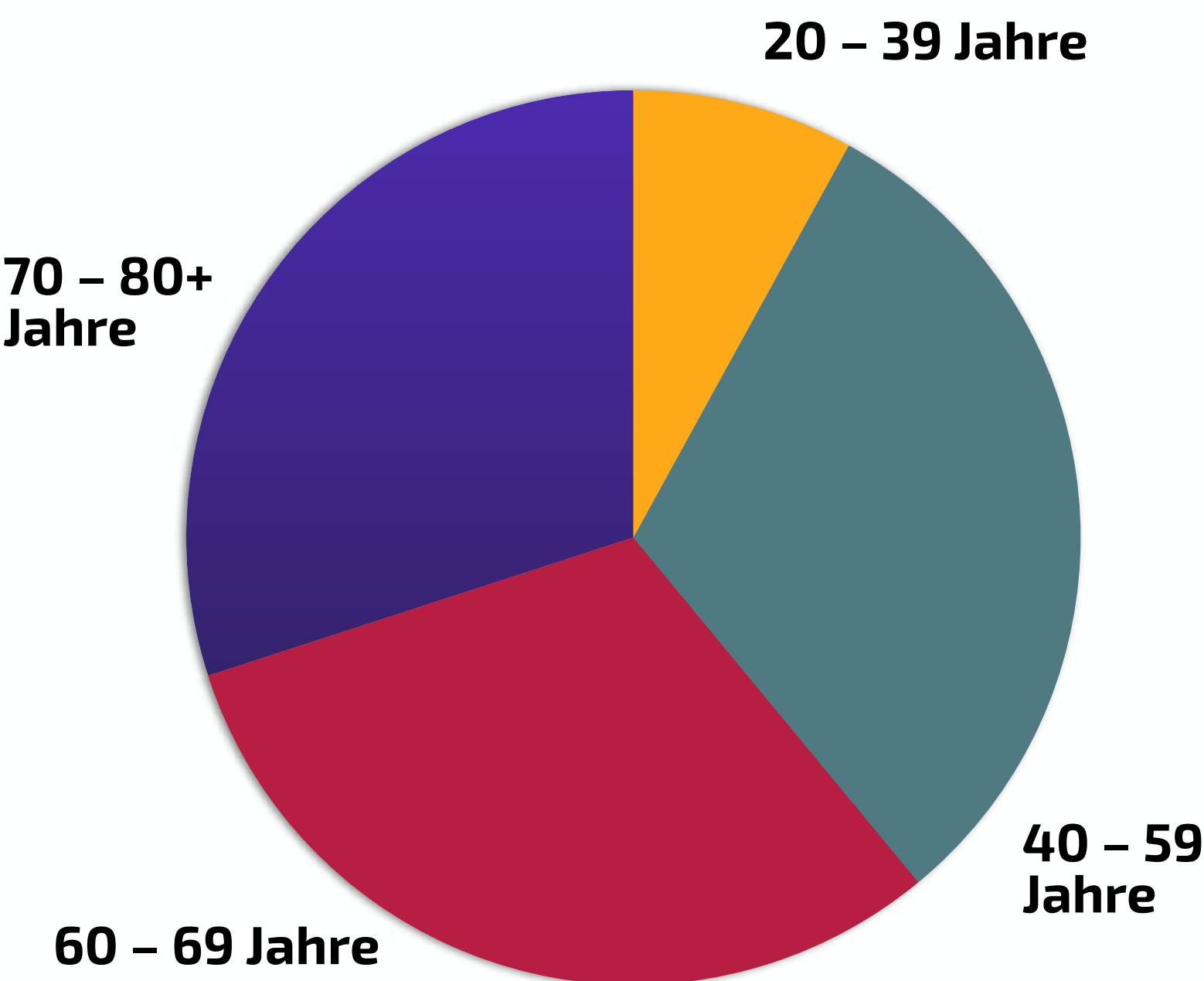
Ein lebendiges Beispiel für die initiative Zukunft kirchlicher Liegenschaften – bewahren und erneuernd.

Kirchliches Erbe bewahren und als lebendigen Zukunftsort neu wirksam machen.

Zukunftsbefragung für die Abtei Himmerod: Statistik

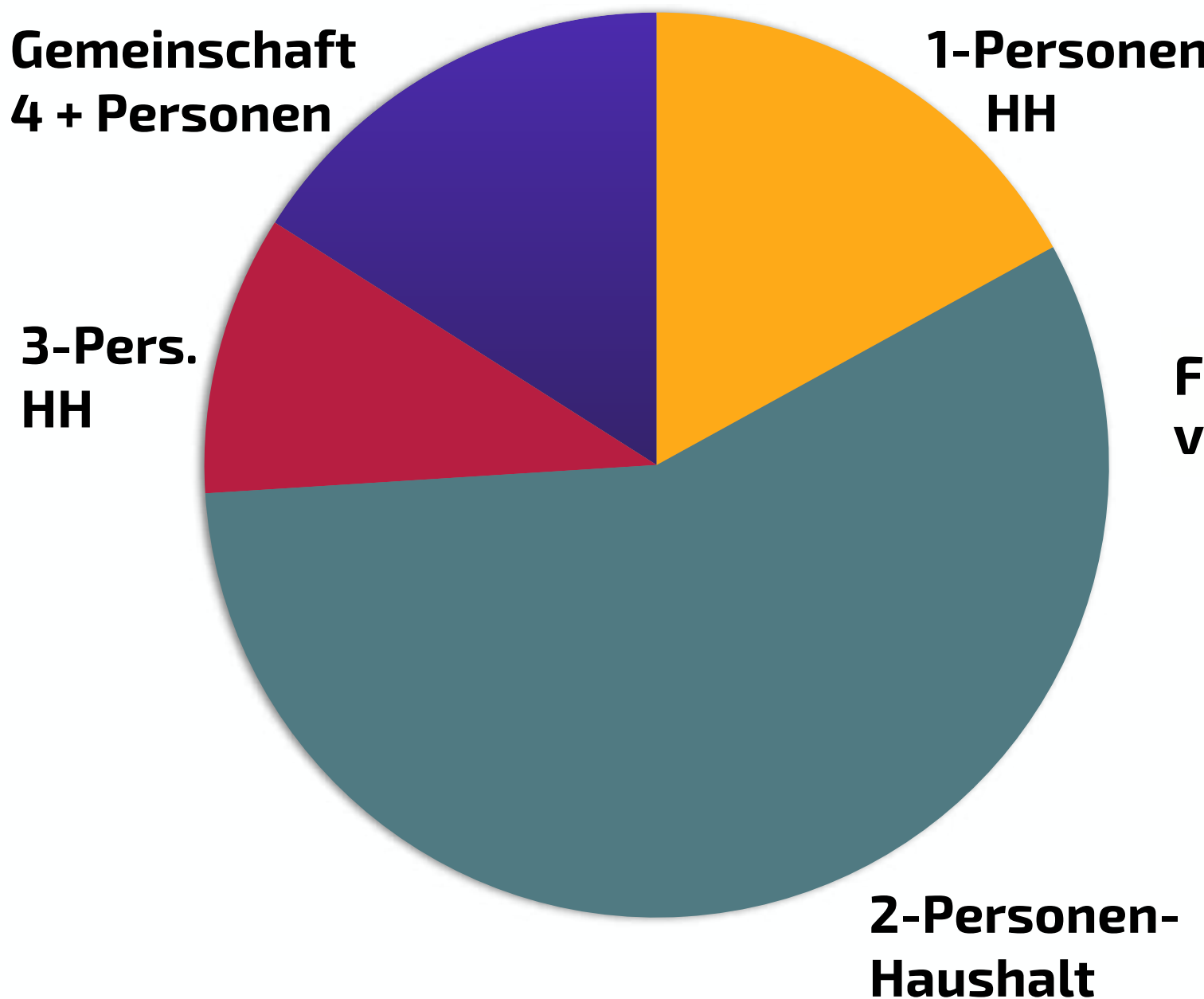
Strukturierter Fragebogen, Teilnehmer = 330

Altersgruppen der Teilnehmenden



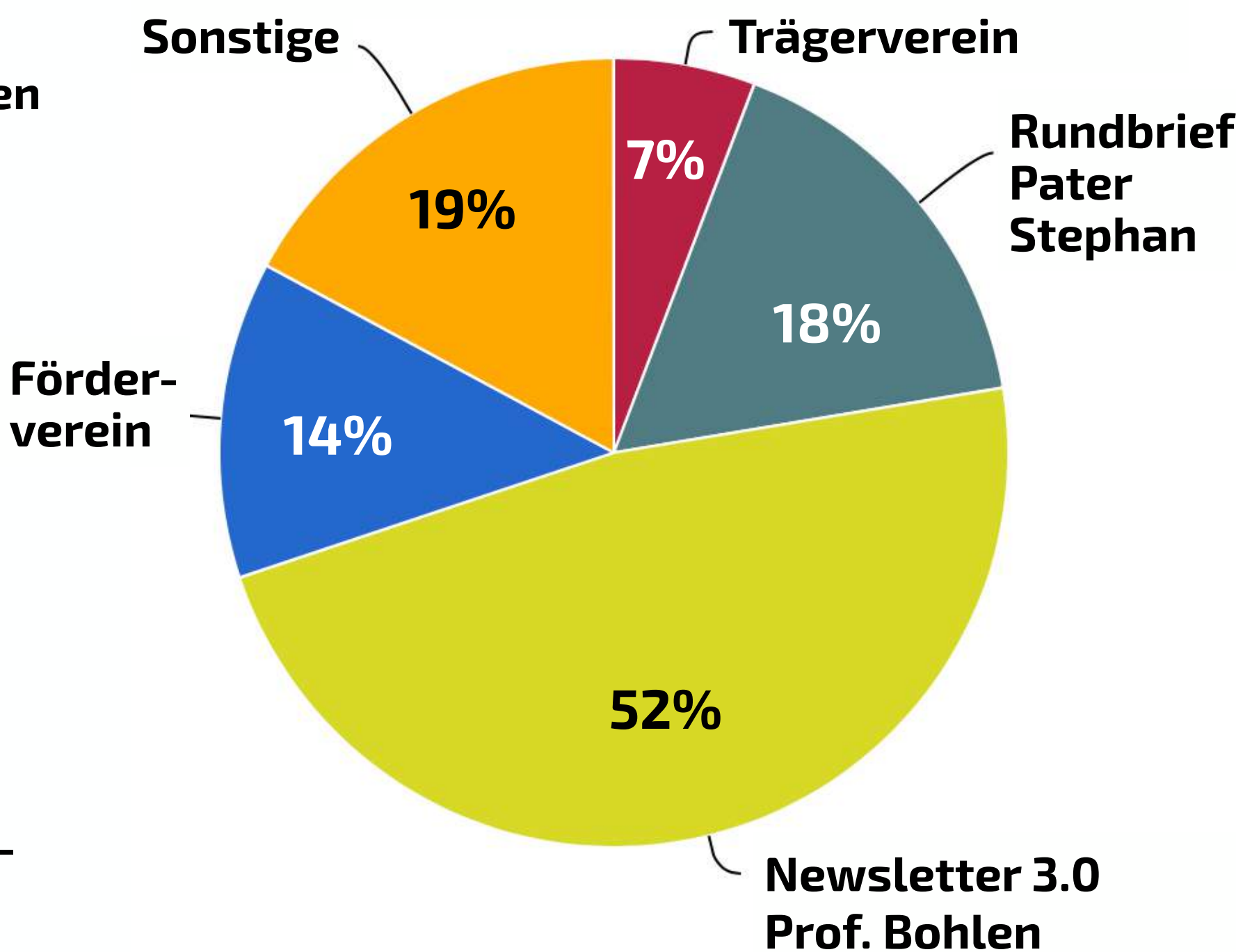
61% der Teilnehmenden in der Gruppe 60 bis 80+ Jahre.
1/3: 40 bis 59 Jahre, 8% sind 20 bis 39 Jahre alt.

Statistik Personen im Haushalt



Ca. 60% leben in 2-Pers.-Haushalten. Nur 17% Singles.
16% wohnen in 4 plus mehr Personen im Haushalt.

Herkunft des Teilnehmerkreis



Hohe Teilnahmebereitschaft im Verteiler des Newsletter und dem Rundbrief.

ZUKUNFT

Copyright Auftraggeber & wahrZeichen

Das vorliegende Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die Informationen aus der Befragung dürfen nicht ohne schriftliche Einwilligung des Auftraggebers oder von wahrZeichen in irgendeiner Form (Fotokopie, Mikrofilm oder anderes Verfahren), reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme vervielfältigt oder verbreitet werden. Zitate und Nachdrucke, auch auszugsweise, sind mit Genehmigung und Quellenhinweisen gestattet. Diese Zukunftsbefragung und erste Machbarkeitsstudie ist exklusiv zur Verwendung im Unternehmen des Auftraggebers bestimmt. Eine Weitergabe oder eine Veröffentlichung, ganz oder in Teilen, ist nicht gestattet oder bedarf der vorherigen Abstimmung.

Glaube

*Vertrauen in das,
was trägt.*

Rückzug

*In der Stille wächst neue
Kraft.*

Auftraggeber

Trägerverein Kloster Himmerod
o.cist. e.V.
Abteistrasse 3 · 54534 Großlitten

Durchführung der Befragung



wahrZeichen Netzwerk
In der Aue 64 · 50999 Köln
info@wahrZeichen.com

© April 2026

Datenquellen

Strukturierter Fragebogen mit 10
offenen und geschlossenen Fragen.

Ansprache von Gästen, Mitgliedern,
Unterstützern, ca. 330 Haushalte

Befragung über Onlinefragebogen,
QR-Code und Landingpage

Verfügbarkeit eines PDF Fragebogens
zum Download und ausdrucken.

Durchführung vom 29.03. bis 16.04.2026
Software: Easy-Feedback, Koblenz