

Neuausrichtung und Zukunft: Abtei Himmerod



Das Kloster Himmerod ist für viele Menschen ein besonderer Ort – für Ruhe, Spiritualität, Naturerlebnis und Begegnung in Gemeinschaft. Mit dieser Befragung möchten wir besser verstehen, was Himmerod für Sie persönlich ausmacht und welche Zukunft Sie sich für das Kloster und das Gesamtareal wünschen: inhaltlich, räumlich und wirtschaftlich.

Ihre Antworten und Anregungen helfen, tragfähige Modelle für die künftige Nutzung (z.B. Wohnen in diversen Formen, Rückzugsaufenthalt, Kultur, Seminare, Naturerhalt) zu entwickeln. Die Beantwortung dauert ca. 10 bis 15 Minuten.

Zu Beginn: Auf welchem Weg wurden Sie über die Befragung informiert und eingeladen?

1 Antwortmöglichkeit

Wähle min. 1 Antworten

- Über den Trägerverein
- Über den Himmerod Rundbrief (Pater Stephan)
- Über den Newsletter 2.0 (Prof. Bohlen)
- Über den Förderverein
- Sonstige

Ausgefüllten Fragebogen am Ende bitte scannen oder fotografieren und als Datei versenden an: fragebogen@zukunft-himmerod.de

1. Wie häufig haben Sie das Kloster Himmerod in den letzten 5 Jahren besucht?

1 Antwortmöglichkeit

- Einmal
- 2 bis 3 mal
- 4 bis 10 mal
- Mehr als 10 mal
- Ich war bisher nur digital mit Himmerod verbunden (z. B. Newsletter)

2. Aus welchem Anlass sind/waren Sie überwiegend in Himmerod?

Mehrere Antworten sind möglich.

- Persönliche Auszeit/Urlaub im Kloster
- Auszeit, Exerzitien, Meditation, Yogakurs
- Tagungen, Seminaren, Klausuren
- Tagesausflug Wandern, Gottesdienst, Einkaufen
- Religiöse Gründe, Gottesdienst, Sakramente
- Besuch in Gemeinschaft ohne Anlass
- Kulturelle Veranstaltung Kunst und Kultur

Sonstiges, hier eingeben:

3. Was macht Himmerod für Sie persönlich zu einem besonderen Ort?

Offene Frage für freie Texteingabe – gerne in Stichpunkten



4. Was schätzen Sie aktuell besonders an der Klosteranlage und den Angeboten?

Gewichtung in 4 Schritten (sehr wichtig – wichtig – weniger wichtig – unwichtig)

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig
Stille und Rückzugsmöglichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Natur und Umgebung des Klosters	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Geistliche/meditative Ausrichtung - Angebote	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einfachheit der Unterkünfte (statt „Hotelkomfort-Standard“)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gastfreundschaft & Atmosphäre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Klosterkirche, spirituelle Orte (z.B. Kapelle)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gastronomie, Klosterladen, Fischerei, Gärtnerei	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preis-Leistungs-Verhältnis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges (freies Kommentarfeld)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hier können Sie persönliche Gründe nennen

5. Wo sehen Sie in dem Zusammenhang Verbesserungsbedarf?

Gewichtung in 4 Schritten (sehr wichtig – wichtig – weniger wichtig – unwichtig)

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig
Zustand/Komfort Zimmer + Aufenthaltsräume	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verfügbarkeit und Qualität von Essen & Trinken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aufenthaltsqualität in Außenbereichen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vielfalt und Qualität der spirituellen/meditativen Angebote	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organisation, Service (Buchung, Erreichbarkeit)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Infrastruktur (WLAN, Homeoffice, hybride Angebote)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erreichbarkeit (ÖPNV, Parken, Beschilderung)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fahrraddepot, Verleih, Reparatur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges (freies Kommentarfeld)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Welche zukünftigen Nutzungen wünschen Sie sich – was passt zum Ort?

Mehrfachnennungen möglich

- Wohnen auf Zeit/Co-Living im Kloster (Kurz-/Mittel-/Lang)
- Wohnen auf Dauer mit Betreuung
- Begegnungsort für Generationen (Mehrgenerationen-Projekte)
- Hochwertiges Hotelangebot (Kategorie Sternehotel)
- Spirituelle Begleitung, Schweige- und Meditationskurse
- Seminare und Kursangebote
- Hochzeit-Location mit Abteikirche und feierlichem Rahmen
- Programme zu Resilienz, Achtsamkeit, Yoga, Burnout-Prävention
- Nachhaltige Bildungsangebote (Natur, Fauna, Klima, Kultur)
- Ökologische Verantwortung: Gärten, Fischzucht, Landwirtschaft, Wald
- Bibliothek, Werkstätten, Ateliers
- Kulturveranstaltungen (Konzerte, Lesungen, Ausstellungen)

Sonstiges, nämlich: (offenes Textfeld)

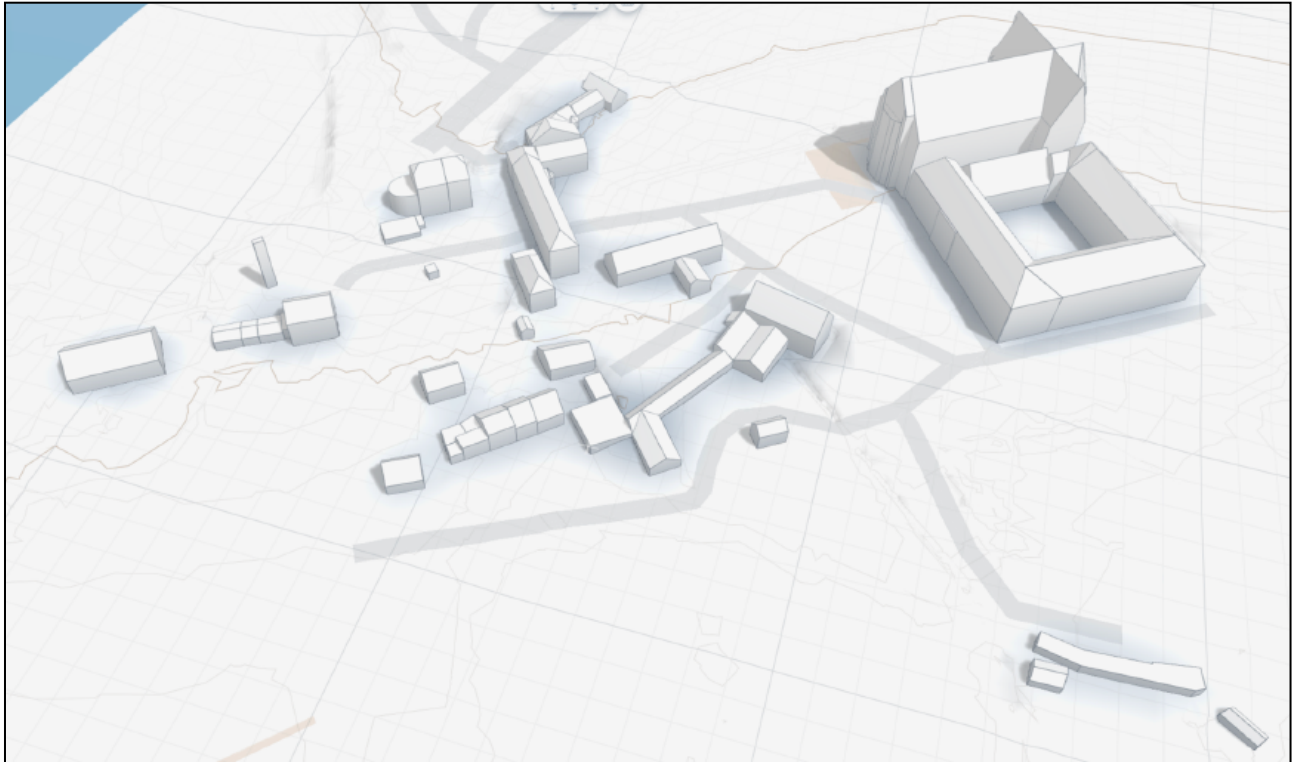
7. Wie stehen Sie dazu, im Konventgebäude Wohnungen/Apartments in Form einer Genossenschaft anzubieten:

Mitverantwortung statt Renditeerwartung?

Mehrere Antworten möglich + optionales Textfeld

- Finde ich sehr passend zu Himmerod
- Das sichert langfristig die Lebendigkeit des Klosters
- Kann ich mir vorstellen, wenn der Charakter gewahrt bleibt
- Ich bevorzuge Kleinwohnformen für Generationen
- Eher skeptisch, da das Risiko einer „Verhotelung“/„Versiedlung“ besteht
- Sehe ich kritisch, nicht zur Spiritualität des Ortes passend
- Ich habe hierzu noch keine Meinung
- Optional: „Bitte erläutern Sie kurz Ihre Sichtweise.“ (Freitext)

Ihre Anmerkung oder Ergänzung



8. Wenn Sie an Ihre ideale Vision für Himmerod in 10–15 Jahren denken: Was wäre für Sie ein gelungenes Bild dieses Ortes?

Offene Frage, Freitext gerne in Stichpunkten

9. Welche Wohnlösungen halten Sie für stimmig, wenn Qualität, Erhalt der Anlage und nachhaltiger Betrieb gesichert sind?

a) Aufenthalt

Mehrere Antwortmöglichkeit

- Buchung als Gast für kurze Aufenthalte
- Dauerhafte Anmietung eines Apartments / Wohnung
- Dauerhaftes Wohnen kommt für mich nicht infrage
- Buchung eines Hotelangebots mittlerer Kategorie
- Buchung eines Hotelangebots höherer Kategorie
- Ein Ausbau zum Hotel ist für mich keine Lösung
- Keine Angaben

b) Wohnen auf Dauer im Kloster

Ich wäre grundsätzlich bereit:

Wähle min. 1 Antworten

- ein Wohnrecht zu erwerben (Genossenschaft)
- ein Wohnrecht zu erwerben und es zur Vermietung anzubieten
- in einer Wohngemeinschaft zu wohnen
- einen Mietvertrag zu marktüblichen Mieten abzuschließen
- Serviceleistungen in Anspruch zu nehmen (Betreuung, Verpflegung, Einkauf, etc.)
- Betreuung Alltagshilfe
- Keine Angaben

Textfeld für individuelle Angaben und Vorstellungen

Statistik:

Zu welcher Altersgruppe gehören Sie?

Wo sind Sie Zuhause?

Wie viele Personen leben im Haushalt?

Welchen Beruf üben Sie aus?

Wie reisen Sie in der Regel zum Kloster? PKW, Bahn, Fahrrad

Vielen Dank für das Ausfüllen des Fragebogens.

Wir freuen uns, wenn Sie uns Ihren Namen und Kontaktdaten mitteilen, damit wir Sie auf Wunsch über den weiteren Fortschritt, Veranstaltungen und Aktuelles informieren können. Bitte vollständig ausfüllen.

Dieser Fragebogen wird unter strenger Einhaltung der geltenden Datenschutzrichtlinien gemäß DSGVO ausgewertet.

Vorname

Nachname

E-Mail-Adresse

Telefon-/Mobilnummer

Ausgefüllten Fragebogen bitte scannen oder fotografieren und als Datei versenden an: fragebogen@zukunft-himmerod.de