




VDI Verlag Sonderveröffentlichungen in VDI nachrichten & auf ingenieur.de

Monothematische Sonderveröffentlichungen
zu industriellen Schlüsseltechnologien

Thema Industrial Transformation	Thema Additive Fertigung	Thema Auto- mation
Ausgabe 11	Ausgabe 43	Ausgabe 44
ET 19.03.2021	ET 29.10.2021	ET 05.11.2021
AS / DU 04.03.2021	AS / DU 14.10.2021	AS / DU 21.10.2021
Hannover Messe 12.04. – 16.04.2021	Formnext 16.11. – 19.11.2021	SPS 23.11. – 25.11.2021
		 smart production solutions



Zahlreiche
klassische
Formate
buchbar!

Preise und
Formate
finden Sie
auf Seite 53.

Unser individuelles Angebot: Sponsern Sie auch exklusiv
die Verlags-Sonderveröffentlichung auf ingenieur.de.



ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenchluss

Print-Advertorial

Advertorials präsentieren Ihre Inhalte wirkungsvoll und nachhaltig

Ob mit einem informativen Text, einer Infografik
oder aber einer sinnvollen Kombination
aus beidem – über eine redaktions-
nahe Anmutung bieten Advertorials
Werbetreibenden eine besonders
wirkungsvolle und glaubwürdige
Möglichkeit, ihre Produkte
oder Leistungen zu präsentieren.

Gerne unterstützt der VDI Verlag Sie
bei der Gestaltung eines individuellen
Advertorials oder übernimmt auf Wunsch
auch die komplette Kreation inklusive
Redaktion. Die individuellen Kosten richten
sich nach dem Format und dem anfallenden
Arbeitsaufwand.

Gerne
übernehmen wir
die **Gestaltung**
Ihrer
Advertorials



Preise siehe Seite 53.

Print-Umsetzung im Detail

Gestaltungsrichtlinien

- Das Layout muss sich hinsichtlich Grundschrift und Spaltigkeit deutlich von Redaktionsseiten der VDI nachrichten unterscheiden.
- Spaltenzahl, Schriftart und Schriftgröße dürfen nicht der in VDI nachrichten entsprechen.
- Kennzeichnung des Advertorials als Anzeige
- Die Schriftarten Fenway Banner, Utopia, SunBold und SunRegular dürfen nicht verwendet werden.

Mediakosten

Die Mediakosten richten sich nach Größe und Platzierung des Advertorials. Alle Formate gemäß gültiger Preisliste sind buchbar.

Kosten für Gestaltung, Grafik und Layout*

- 1/1-Seite: bis zu 2.500 EUR
- 1/2-Seite: bis zu 2.000 EUR
- 1/4-Seite: bis zu 1.500 EUR

* Richtpreise, nicht rabatt- oder AE-fähig, Abstimmung mindestens 14 Tage vor ET erforderlich.

Digital-Advertorial

Präsentieren Sie Ihren Content im themen- und zielgruppenaffinen Umfeld von ingenieur.de

Mit einem Advertorial auf ingenieur.de kreieren Sie ein individuelles Umfeld für Ihre Kommunikation in einer themenaffinen Zielgruppe.

Das Advertorial wird im Look & Feel von ingenieur.de erstellt und als eigener Artikel nativ in die Website integriert, ebenso wie auch die redaktionellen Artikel eingebunden werden.



Ihre Vorteile auf einen Blick

Hohe Glaubwürdigkeit durch die native Einbindung des Advertorials im Look & Feel von ingenieur.de.

Aufmerksamkeitsstark und userfreundlich: Das Longform-Format des Advertorials mit großflächigen Bildern und interaktiven Elementen sorgt für besonderen Lesegenuss und lange Verweildauer.

Starke Sichtbarkeit durch die Nutzung unterschiedlicher Mediakanäle zur Trafficzuführung (native Einbindung auf ingenieur.de, ingenieur.de NEWS Newsletter und Social Media Posts)

Einfache Abwicklung: Der VDI Verlag übernimmt sowohl die grafische Umsetzung des Advertorials als auch die Einbindung auf ingenieur.de und die Optimierung für die Ausspielung auf unterschiedlichen Endgeräten.

Digital Advertorial – Übersicht Medialeistungen

Medialeistung	Advertorial Mini	Advertorial Small	Advertorial Basic	Advertorial Extras
Enthaltene Anzahl Artikel	1	1	bis zu 5	
Reichweitenaufbau / Traffic steigernde Maßnahmen:				
Schaltung im Newsletter ingenieur.de NEWS	1	2	2	
Schaltung im Newsletter ingenieur.de KARRIERE		2	2	
Native Integration auf der ingenieur.de-Homepage	✓	✓	✓	
Laufzeit 4 Wochen	✓	✓	✓	
Link aus dem Advertorial auf die Kunden-Website	✓	✓	✓	
Social Seeding unter Ausnutzung der gesamten Social Media Reichweite des VDI Verlags*	Standard 2 Post auf 2 Post auf	Standard 3 Post auf 3 Post auf	Premium 3 Post auf 3 Post auf 1 Post auf	
2:1 Banner digital in Portalrotation		✓	✓	
2x Fullscreen Ad in der VDI nachrichten E-Paper-App			✓	
Teaser-Box „Empfehlung der Redaktion“ unter allen Artikeln einer Wunschrubrik				✓
Top-Ranking Update: nativer Sichtbarkeits-Boost (wie neuer Artikel) zur Hälfte der Laufzeit				✓
Paketpreis (alle Preise sind weder rabatt- noch AE-fähig)	5.300,- EUR	10.600,- EUR	16.000,- EUR	je 1.000,- EUR**

* Vorlaufzeit: 12 Werktage

* Social Media Posts können nur realisiert werden, wenn der buchende Kunde über ein offizielles Facebook und Twitter Profil verfügt.

** Teaser-Box 1.000,- EUR, Top Ranking 1.000,- EUR