

# E-Paper-App

Manche lesen die VDI nachrichten gern gedruckt. Andere bevorzugen die E-Paper-App. Egal wie die Präferenzen sind, als Media-Partner sollen Sie unsere Leser auf allen Kanälen gut erreichen können. In der E-Paper-App bieten wir Ihnen dafür die PreLoading Ad und Fullscreen Ad für Tablet und Smartphone (iOS und Android).



Wochenpreis  
Pre-Loading Ad  
**7.300**  
EUR

## PreLoading Ad

Beim ersten Starten der App erhält Ihre Werbebotschaft für 5 Sekunden die ungeteilte Aufmerksamkeit.



Wochenpreis  
Fullscreen Ad mit  
Platzierung im VDI  
nachrichten-Bereich  
**4.600**  
EUR

## Fullscreen Ad

Innerhalb der E-Paper-Seiten von VDI nachrichten erfolgt die Schaltung Ihrer Werbung im thematisch passenden Umfeld.

## Angaben

### Technische Spezifikationen

Kompatible Endgeräte:  
nur iOS- und Android-fähige Endgeräte.

Dateiformat:  
jpg, png, gif (statisch),  
HTML5 (statisch oder animiert),  
max. 40 KB

HTML5-Spezifikationen:  
Anlieferung eines HTML5-  
Werbemittels ist möglich.

3rd-Party-Redirect:  
Anlieferung eines 3rd-Party-  
Redirects ist möglich.

Kennzeichnung:  
-w- kontrastreiche Schriftfarbe,  
mind. 9 pt

### E-Paper-Formate

- Tablet-Retina:  
1536 x 2048 px Portrait /  
2048 x 1536 px Landscape
- Tablet-Standard:  
768 x 1024 px Portrait /  
1024 x 768 px Landscape
- Smartphone-Standard:  
640 x 920 px

## Sonderwerbformen

# Sampling-Aktionen

Im Umfeld von Messeveranstaltungen

Promoter verteilen im Rahmen von Sampling-Aktionen die von Ihnen gebrandeten Exemplare der VDI nachrichten an definierte Zielgruppen oder Messebesucher.



### Aktionsziele:

- Bewerbung Ihres Kampagnenziels, z. B. Besuch eines Messestands
- Vermitteln eines positiven Images
- Sichern einer hohen Kontaktqualität
- Präsenz beim Branchentreffpunkt

Detaillierte Informationen zu Preisen und weiteren Formaten hinsichtlich unserer Sonderwerbformen finden Sie unter [www.vdi-nachrichten.media/mediadaten](http://www.vdi-nachrichten.media/mediadaten).

## Titelseiten-Advertorial in Teilaufgabe (Fake-Cover-Wrap)



**4-seitiges Titelseiten-Advertorial als doppelter Heftumschlag in Teilaufgabe. Das Cover wird exklusiv für den Kunden gestaltet und sieht aus wie eine echte Titelseite.**

- Im Titelseiten-Advertorial ist integriert:
  - 2 Titelpopf-Anzeigen, rechts und links
  - 1 Titelstreifen quer
  - 3 x 1/1-Seite auf U2, U3 und U4
- Teilaufgabe: bis 3.000 Exemplare
- Versand: Lieferung an eine deutsche Adresse
- Anzeigenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin
- Die Exemplare sind im Preis bereits enthalten.

Buchen Sie Ihr  
Fake-Cover-Wrap  
für  
**9.300**  
EUR\*

## Banderole



**Papier- oder Kunststoffstreifen, der um eine Zeitung herum gelegt wird.**

- Verarbeitung: Manuelle Konfektionierung
- Teilaufgabe: bis 3.000 Exemplare
- Versand: Lieferung an eine deutsche Adresse
- Anzeigenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin
- Übliche Breite der Banderole 100 bis 140 mm. Wir beraten Sie gerne.
- Die Exemplare sind im Preis bereits enthalten.

Buchen Sie Ihre  
Banderole schon  
ab  
**2.200**  
EUR\*

\*ggf. zzgl. Produktionskosten