

Auch als rein virtuelles Event umsetzbar!

VDI Verlag Expert-Talk

Zeigen Sie sich als Kompetenztreiber in einer für Sie veranstalteten Experten-Runde



Sie bestimmen Thema und Teilnehmer

Setzen Sie Ihre Themen auf der großen Bühne in Szene. Gemeinsam mit Ihnen stellen wir eine interessante Talkrunde zusammen und setzen diese multimedial in Szene.

Aufmerksamkeit und Reichweite durch maßgefertigte Kampagne

Ihr Expert-Talk wird durch eine schlagkräftige, individuelle Vermarktungskampagne begleitet. Vor, während und nach dem Event kommt dabei eine kluge Kombination der etablierten, reichweitenstarken Print- und Digitalkanäle des VDI Verlags zum Einsatz.

Leistungen und Service-Optionen im Überblick

Full-Service für Live Event

Wir übernehmen die Organisation und Durchführung des Expert-Talks als RoundTable Gespräch. Zudem stellen wir einen Fachjournalisten für die Moderation.

Print-Vermarktung

Veröffentlichung einer Sonderveröffentlichung zu Ihrem Expert-Talk in VDI nachrichten.

Online-Vermarktung

Veröffentlichung eines Digitale Sonderveröffentlichung zu Ihrem Expert-Talk auf ingenieur.de. Zudem erfolgt eine Newsletter-Einbindung bzw. auf Wunsch der Versand eines Sondernewsletters über Ihren Expert-Talk.

Weitere Marketing-Services

Für Ihren Messeauftritt oder Ihre Veranstaltung können wir eine Extraauflage der Sonderveröffentlichung produzieren. Auf Wunsch organisieren wir zudem die Verteilung der Exemplare vor Ort. Weitere Marketing-Services nach Absprache.

ab
34.900
EUR
Angebotsdetails auf
Anfrage

Beispiel für die Umsetzung in diversen Kommunikationskanälen:



Anschauliche Umsetzungsbeispiele unserer Expert-Talks finden Sie unter: www.vdi-nachrichten.media/best-cases