

Podcast – Technik aufs Ohr

Der neue Podcast des VDI für Ingenieurinnen und Ingenieure und alle Technikbegeisterten

Der VDI hat mit „Technik aufs Ohr“ einen Podcast speziell für Ingenieurinnen und Ingenieure sowie Technikbegeisterte ins Leben gerufen. Ob KI, Smart Factory oder alles rund um die Karriere – in einem unterhaltsamen und dialogischen Format sprechen unsere Moderatoren mit ihren Interview-Gästen über aktuelle Themen, die Ingenieure interessieren und bewegen.

Jeden zweiten Donnerstag dürfen sich unsere Hörer auf eine neue Folge freuen, abrufbar jeweils auf den Websites des VDI und auf **www.ingenieur.de/podcast** sowie auf apple-Podcasts und Spotify.



VDI Co-Produktion

„Technik aufs Ohr“ wird in einem gemischten Team, bestehend aus Redakteuren des VDI e. V. und dem VDI Verlag, produziert. Sarah Janczura, VDI Verlag GmbH, und Marco Dadomo, VDI e. V., moderieren den Podcast. Beide sind technikbegeistert und lieben Kommunikation.

„In unseren Podcasts besprechen wir Themen gerne allumfassend, gehen aber auch gerne detailliert in die Thematik. Die Podcasts sind explizit nicht nur etwas für unsere Mitglieder. Sie sprechen Ingenieurinnen und Ingenieure an, Technik-Fans sowie Hörer, die ihre Karriere vorantreiben wollen und die in Technikberufen arbeiten; eben alle Technikinteressierten, die den VDI kennen oder auch noch nicht kennen.“

Mit unserem neuen Podcast-Format möchten wir Themen und Trends platzieren – zeigen, dass der VDI am Puls der Zeit agiert!“

Sarah Janczura

Übersicht Medialeistungen

Medialeistung	Native Audio Ad	Story Ad	Exklusiv Podcast
Konzept	Ihre Werbebotschaft in unserem Podcast, z. B. mit einer Laufzeit von 15 Sekunden (jeweils als Pre-Roll und Post-Roll) oder 30 Sekunden (als Mid-Roll).	Mit einer Story Ad – eingebunden als kleine Interview-Sequenz im Frage- und Antwortspiel – platzieren wir Ihre tiefgehende Botschaft an passender Stelle im laufenden Podcast.	Als Exklusiv-Podcast gestalten Sie Ihre ganz eigene Podcast-Folge, mit Ihren individuellen Themen. Insbesondere Inhalte mit hoher Lösungskompetenz glänzen in diesem Format.
Key Facts	<ul style="list-style-type: none"> • Native Audio Ad • 15 Sekunden als Pre-Roll und Post-Roll • 30 Sekunden als Mid-Roll • Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf 	<ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 1:30 – 2:00 Min. • Wir erstellen mit Ihnen 3 Fragen und Antworten • Antworten einfach mit dem Smartphone aufnehmen • Verlinkung erfolgt in der Shownote beim Podcast-Aufruf 	<ul style="list-style-type: none"> • Dauer: 30 Min. • Nennung & Verlinkung in Episoden-Beschreibung • Wir übernehmen mit Ihnen gemeinsam die Produktion.
Ihr Medieninvest	ab 900 EUR*	3.800 EUR	5.000 EUR

* Invest bei einmaliger Buchung: 900 EUR (Anlieferung des Ads), 1.200 EUR wenn der VDI Verlag das Ad produziert.
Invest bei 4 Buchungen: 3.000 EUR (Anlieferung des Ads), 4.000 EUR wenn der VDI Verlag das Ad produziert.

Ihre Vorteile

Für Ihren Auftritt in unserem Podcast können Sie mit hoher Wertigkeit verbunden mit unserem vollen Service rechnen:

- Große Reichweite
- Hohe Exklusivität
- Einfaches Handling
- Hohe Wirksamkeit
- Kluge Einbindung
- Hohe Flexibilität

Format und Reichweite

- Technik-Podcast, 30 Minuten je Folge
- Erscheint 14-tägig, jeweils donnerstags
- Reichweite: 36.020 Abonnenten/ über 6.900 Downloads pro Folge (Verlagsangabe)

Weitere Themen-Podcasts in Vorbereitung!