



**La République fédérale d'Allemagne a soumis à la DG Compétition, pour examen, la mesure relative aux aides d'État accordées au football professionnel d'Oldenburg.**

## **L'autorité européenne de la concurrence examine un stade de football appartenant au public**

Oldenburg – La ville d'Oldenburg l'a confirmé : la version finale des documents de notification a été transmise à la Commission européenne le 4 février 2026. Cette démarche fait suite à une campagne de trois ans menée par l'association « KEIN StadionBau » contre toute ingérence dans le marché unique européen. « Nous craignons que le maire sortant, Jürgen Krogmann (SPD), ne suive l'exemple des stades de Ratisbonne et d'Offenbach », explique Klaas Brümman, porte-parole de l'association. « Nous avons l'impression que ces villes subventionnent elles aussi illégalement leurs stades de football. »

### **Un accueil coûteux, des loges VIP et des terrains chauffés à la place des piscines et des activités sportives scolaires.**

« Nombre de dirigeants municipaux poursuivent leurs projets de prestige avec arrogance. Ils dépensent des sommes considérables, provenant des impôts des contribuables, pour des stades de football », explique Brümman, « car les politiciens semblent croire que cela peut accroître leur popularité. » Parallèlement, ces mêmes politiciens se plaignent des difficultés financières de leurs communes. Dans les faits, les électeurs souffrent du manque de structures d'accueil pour la petite enfance, d'écoles délabrées, de ponts en ruine, de routes en mauvais état et de coupes budgétaires dans l'adaptation au changement climatique. Brümman ajoute : « Les résultats des récentes élections à Kaiserslautern, en Rhénanie-Palatinat, par exemple, montrent à quel point une ville dotée d'un grand stade de football peut sombrer. »

## **Les entreprises du football se disputent les talents et les sponsors**

Le football commercial se livre une concurrence féroce pour attirer les sponsors les plus puissants et les meilleurs talents. Les boutiques de supporters, les espaces VIP et les loges subventionnés par l'argent du contribuable visent à rendre les stades plus attractifs pour les sponsors commerciaux. L'éclairage des stades et le chauffage des pelouses, néfaste pour le climat, garantissent que les matchs débutent toujours à l'heure pour les retransmissions télévisées en direct, afin d'éviter toute perte de revenus télévisuels.

L'amélioration de la rentabilité grâce aux subventions municipales permet aux clubs de football d'attirer des joueurs plus chers. Des clubs danois, norvégiens et autrichiens, entre autres, se disputent également les mêmes talents. Cependant, ces concurrents reçoivent généralement beaucoup moins de fonds publics pour leurs stades. Le porte-parole de « KEIN StadionBau » dénonce le détournement de fonds publics en Allemagne : « Rares sont les pays qui profitent autant de la liberté de circulation et du marché unique que l'Allemagne. » Il estime qu'il est antisportif et économiquement préjudiciable que les responsables politiques allemands utilisent les caisses de l'État pour saper les principes d'une concurrence loyale. « Même si la tâche est immense, nous sommes déterminés à couper court à ce financement illégal et à instaurer ainsi un système équitable et fondé sur le marché dans le football européen. »

**Bonjour Kerkrade, Randers et Strasbourg ! Votre intervention sur le marché intérieur est soumise à notification.**

Lorsqu'il est prévu de construire des stades à vocation commerciale, les fonds publics ne peuvent être débloqués qu'après vérification de la conformité du projet d'infrastructure avec les règles du marché unique européen. Des villes comme Bucarest, Cottbus et Lommel sont actuellement confrontées à cette situation. Dans le cadre du projet de rénovation du stade du « VfL Osnabrück GmbH & Co. KG aA », le candidat à la mairie, le professeur Thomas Groß (« Die Linke »), a transmis cette semaine des informations sur le marché à l'autorité bruxelloise de la concurrence. Selon le porte-parole de sa campagne, ces informations révèlent que le financement public prévu pour les travaux de rénovation du stade d'Osnabrück dépasse le seuil autorisé. M. Groß considère ce projet comme une aide d'État illégale. La campagne « KEIN StadionBau » (Pas de construction de stade) affirme avoir demandé à plusieurs reprises au maire sortant d'engager immédiatement la procédure de notification auprès de l'UE. Cette procédure examine notamment si le concept d'utilisation répond aux exigences et comment le projet peut être adapté, le cas échéant, afin de garantir sa conformité au droit de la concurrence.

**Le football masculin allemand reçoit-il une subvention de 380 millions d'euros provenant des caisses municipales vides ?**

La ville d'Oldenburg prévoit de financer intégralement le nouveau stade du « VfB Oldenburg Fußball GmbH » avec l'argent du contribuable. Ce stade de troisième division, d'une capacité de seulement 10 000 spectateurs, devrait recevoir une subvention annuelle de 2,6 millions d'euros après son achèvement. Si toutes les villes et communes allemandes subventionnaient les stades des quatre premières divisions du football allemand à un niveau comparable à celui envisagé par Oldenburg, le total s'élèverait à 380 millions d'euros par an. Selon Brümman, porte-parole de la campagne, la plupart des communes versent des subventions bien moindres. « Nous allons lutter contre ce dopage financier », a-t-il déclaré. Il a affirmé qu'il est inacceptable qu'un système où des millions sont dépensés en transferts et où les stars peuvent s'enrichir considérablement soit subventionné par des municipalités aux finances exsangues.

28 Mars 2026

Pour plus d'informations, veuillez contacter : Klaas Brümman, tél. +49 441 72508

### **Informations complémentaires :**

Qu'est-ce qu'une aide d'État aux infrastructures sportives professionnelles ? Qu'est-ce que le marché unique européen ? Pourquoi le stade de football de Ratisbonne peut-il être considéré comme une ingérence illicite dans le marché unique ? Quel est le rôle de l'Autorité européenne de la concurrence, quand intervient-elle et quelles en sont les conséquences ? Explications en moins de 11 minutes : [youtu.be/8ZrSgqJ5nm8](https://youtu.be/8ZrSgqJ5nm8)

Aides d'État à Oldenburg :

[keinstadionbau.de/unzulassige-beihilfe-fur-den-stadionneubau-in-oldenburg](https://keinstadionbau.de/unzulassige-beihilfe-fur-den-stadionneubau-in-oldenburg)

Ce communiqué de presse est disponible en ligne :  
[https://cdn.website-editor.net/b293d33874454bbd87c8ed26bbeb994e/files/uploaded/PR\\_Notification\\_procedures\\_EN\\_20260326.pdf](https://cdn.website-editor.net/b293d33874454bbd87c8ed26bbeb994e/files/uploaded/PR_Notification_procedures_EN_20260326.pdf)

### **Informations générales :**

La campagne « KEIN StadionBau » vise à empêcher la ville d'Oldenburg de construire un deuxième stade de football, entièrement financé par les contribuables. Le coût estimé des travaux dépasse 50 millions d'euros. L'ONG a ainsi mis au jour les pratiques douteuses du monde du football, qui permettent aux municipalités allemandes, déjà en difficulté financière, de se délester de millions d'euros.