



La República Federal de Alemania ha presentado la medida de ayuda estatal para el fútbol profesional de Oldemburgo a la Dirección General de Competencia para su revisión.

El organismo europeo de control de la competencia examina un estadio de fútbol de propiedad pública.

Oldemburgo – Tal como ha confirmado la ciudad de Oldemburgo, la versión final de la notificación se envió a la Comisión Europea el 4 de febrero de 2026. Esto se produjo tras una campaña de tres años de la organización «KEIN StadionBau» contra la injerencia en el Mercado Único Europeo. «Temíamos que el alcalde saliente, Jürgen Krogmann (SPD), siguiera el ejemplo de los estadios de Ratisbona y Offenbach del Meno», afirma Klaas Brümman, portavoz de la ONG. «Tenemos la impresión de que estas ciudades también están subvencionando ilegalmente sus estadios de fútbol».

Hospitalidad cara, palcos VIP y canchas climatizadas en lugar de piscinas y deportes escolares.

“Muchos líderes municipales impulsan sus proyectos ostentosos, como pequeños reyes”. “Gastan cantidad grandes del dinero de los contribuyentes en estadios de fútbol”, explica Brümman, “porque, al parecer, los políticos creen que esto podría aumentar su popularidad”. Al mismo tiempo, estos mismos políticos se quejan de las dificultades financieras de sus municipios. En la vida real, los votantes sufren la falta de guarderías, escuelas en mal estado, puentes derruidos, carreteras que necesitan reparación y recortes en la financiación para la adaptación al cambio climático. Brümman: “Los resultados electorales recientes, por ejemplo, en Kaiserslautern, en Renania-Palatinado, demuestran hasta qué punto puede caer una ciudad con un gran estadio de balompié”.

Empresas de fútbol compiten por talento y patrocinadores.

El balompié comercial compite por los patrocinadores más poderosos y los mejores talentos. Las tiendas de aficionados, las zonas VIP y los palcos subvencionados con dinero público buscan hacer que los estadios locales sean más atractivos para los patrocinadores comerciales. Los focos y la calefacción del césped, perjudicial para el medio ambiente, garantizan que los partidos siempre comiencen a tiempo para las retransmisiones televisivas en directo, evitando así recortes en los ingresos por derechos de televisión.

La mayor rentabilidad derivada de las subvenciones publicas permite a las empresas futbolísticas atraer a futbolistas más caros. Empresas de fútbol de Austria, Dinamarca y España, entre otras, también compiten por los mismos talentos. Sin embargo, estos competidores suelen recibir mucha menos financiación pública para sus estadios. El portavoz de «KEIN StadionBau» condena el dopaje fiscal alemán: «Casi ningún país se beneficia más de la libre circulación y del Mercado Único que Alemania». Argumenta que es perjudicial para la economía que los políticos alemanes utilicen las arcas municipales para socavar los principios de la competencia leal. «Aunque es una tarea titánica, estamos comprometidos a cerrar el grifo del dinero y, por lo tanto, establecer un sistema justo y basado en el mercado en el balompié europeo».

Hola Kerkrade, Randers y Estrasburgo. Vuestra intervención en el mercado interior está sujeta a notificación.

Cuando se planifican estadios para eventos deportivos comerciales, los fondos públicos solo se pueden liberar una vez que se haya verificado si el proyecto de infraestructura cumple con las normas del mercado único europeo. Ciudades como Bucarest, Cottbus y Elche se enfrentan actualmente a este proceso. Debido a la renovación prevista del estadio del VfL Osnabrück GmbH & Co. KG aA, el candidato a la alcaldía, el profesor Dr. Thomas Groß (Die Linke), presentó esta semana un informe de mercado a la autoridad de competencia de Bruselas. Según el portavoz de la campaña de Oldemburgo, este informe revela que la financiación pública para las obras de renovación del estadio de Osnabrück supera el límite establecido. Groß considera que el proyecto constituye una ayuda estatal ilegal. La campaña "KEIN StadionBau" declaró haber solicitado reiteradamente al alcalde que iniciara de inmediato el procedimiento de notificación a la UE. Este procedimiento examina, entre otras cosas, si el concepto de uso cumple con los requisitos y cómo se puede adaptar el proyecto, si fuera necesario, para garantizar su conformidad con la legislación de competencia.

¿Recibe el balompié masculino alemán una subvención de 380 millones de euros procedente de las arcas vacías de la ciudad?

La ciudad de Oldemburgo planea financiar un nuevo estadio para el VfB Oldenburg Fußball GmbH íntegramente con dinero de los contribuyentes. El estadio de tercera división, con capacidad para tan solo 10.000 espectadores, recibirá una subvención anual de 2,6 millones de euros una vez

finalizada su construcción. Si todas las ciudades y municipios alemanes subvencionaran los estadios de las cuatro primeras divisiones del fútbol alemán tanto como Oldemburgo planea hacerlo, el total ascendería a 380 millones de euros anuales. Según el portavoz de la Campaña, Brümman, la mayoría de los municipios pagan subvenciones significativamente menores. «Tomaremos medidas contra este dopaje financiero», afirmó. Argumentó que es inaceptable que un sistema en el que se gastan millones en fichajes y en el que sus estrellas pueden llegar a ser inmensamente ricas, se subvencione con fondos municipales ya de por sí escasos.

28 de Marzo de 2026

Para obtener más información, póngase en contacto con: Klaas Brümman, Tel. +49 441 72508

Más información:

¿Qué son las ayudas estatales a la infraestructura deportiva profesional? ¿Qué es el mercado Único Europeo? ¿Por qué el estadio de fútbol de Ratisbona puede considerarse una injerencia ilícita en el libre mercado único? ¿Qué hace la autoridad europea de competencia, cuándo interviene y cuáles son las consecuencias? Explicado en menos de 11 minutos: <https://youtu.be/tmN3vrhelho>

Ayudas estatales para el en Oldemburgo:

keinstadionbau.de/unzulassige-beihilfe-fur-den-stadionneubau-in-oldenburg

Este comunicado de prensa está disponible en línea:

https://cdn.website-editor.net/b293d33874454bbd87c8ed26bbeb994e/files/uploaded/PR_Notification_procedures_EN_20260326.pdf

Información general:

La campaña «KEIN StadionBau» (No a la construcción de un estadio) busca impedir que la ciudad de Oldemburgo construya un segundo estadio de fútbol, financiado íntegramente con dinero público. El coste estimado de la construcción supera los 50 millones de euros. Paralelamente, la ONG ha analizado las artimañas de la industria del balompié, que desvían millones de euros de las arcas municipales alemanas, a menudo con recursos limitados.