



Michelob Ultra
Budweiser
Bud Light
Miller Lite
Athletic
Natural Light
Garage Beer
Dos Equis
Peroni

TREND-REPORT USA DIE BIER-KAMPAGNEN 2026

Konzepte und Strategien im 1. Quartal
zwischen Super Bowl und Olympischen
Winterspielen. März 2026

- 06 Michelob Ultra**
Olympische Winterspiele 2026: Überzeugende Gründe, sich auch ungewohnte Sportarten anzuschauen.
- 07** Michelob Ultra gehört zu den Marken, die zwischen den Olympischen Winterspielen und dem Super Bowl jonglieren mussten.
- 10 Budweiser**
Super Bowl: Die Traditionsmarke setzt zum 150-jährigen Jubiläum auf seine bewährten Markenbotschafter.
- 13 Bud Light**
Ein Wiedersehen mit den prominenten Akteuren von 2025. Bei einer chaotischen Hochzeitsfeier.
- 15 Miller Lite**
Christopher Walken empfiehlt mehr reale soziale Kontakte und Aktivitäten.
- 17 Athletic**
Die Bierverkäufer mit ihrem Bauchladen gehören nicht nur in den Stadien zum vertrauten Bild, sondern auch in der Bierwerbung.
- 19 Natural Light**
Im Winter muss der Rasen nicht gemäht werden. Dank einer genialen Erfindung bleibt man trotzdem in Übung.
- 20 Garage Beer**
Der Beitrag der Biermarke von Travis Kelce zum Super Bowl stinkt.
- 22 Dos Equis**
Nach 10 Jahren kehrt The Most Interesting Man in the World zurück.
- 25 Peroni**
Bei Olympia gibt es Goldmedaillen. Bei Peroni eine goldene Flasche.