



## TREND-REPORT USA

# DIE BIER-KAMPAGNEN 2025

Konzepte und Strategien des amerikanischen Bier-Marketings in Zeiten eines politischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Umbruchs.  
**September 2025**

Modelo  
Michelob Ultra  
Bud Light  
Budweiser  
Busch Light  
Stella Artois  
Coors Light  
Coors Banquet  
Miller Lite  
Blue Moon Belgian White  
Kona Big Wave  
805 Beer  
Athletic  
Corona Extra  
Heineken  
Heineken 0.0  
Peroni Nastro Azzurro 0.0  
Garage Beer  
Eight Elite Light Beer  
Real American Beer  
Moosehead  
Anheuser-Busch InBev

## Trends und Entwicklungen 2025

- 06 Beim Super Bowl zeigte Anheuser-Busch InBev massive Präsenz und trat mit 5 Marken an.
- 08 Verschiebungen bei den Marken-Positionierungen.
- 09 Beim Marketing für alkoholfreies Bier halten sich die beiden großen Braugruppen weitgehend zurück
- 10 Anheuser-Busch InBev nennt heimische Marken zukünftig "American" statt "Domestic".
- 11 Prominente gründen eine eigene Biermarke.
- 13 Eine der Herausforderungen liegt in der Balance zwischen dem realen Leben und sozialen Netzwerken.

## Kampagnen 2025

- 14 **Modelo**  
Der Marktführer würdigt weiterhin die Helden des Alltags, die sich dieses Bier verdient haben.
- 16 Ein Recruiter suchte im zweiten Jahr nach treuen Fans des College Footballs.
- 17 **Michelob Ultra**  
Bewährtes Konzept mit neuen Akteuren.
- 20 12 Tage vor dem Eröffnungsspiel des FIFA Club World Cups lief Lionel Messi für den Official Beer Sponsor auf.
- 22 NBA Championship Bottle - Eine Flasche wie ein Schmuckstück.

- 24 Bud Light**  
Post Malone und der Comedian Shane Gillis bringen Schwung in die Gartenparty der Nachbarn.
- 27** Comedian Shane Gillis stimmt auf die College Football Saison 2025 ein.
- 30 Budweiser**  
In unruhigen Zeiten waren die beliebten Markenmaskottchen eine sichere Strategie.
- 33 Busch Light**  
Neue Tipps für Abenteuer in der Natur.
- 35** Ein Juwel der Bierwerbung: Anheuser-Busch InBev erzählt die unglaubliche Geschichte von Ronald G. Wayne. Er ist berühmt, auch wenn ihn kaum jemand kennen dürfte.
- 37 Stella Artois**  
Sensationelle Enthüllung: David Beckham hat einen verschollenen Zwillingenbruder. Stella Artois hat ihn in den USA gefunden.
- 39** Nach Fußball kommt Tennis, die nächste Markenbotschafterin ist Maria Sharapova.
- 40** Die schönen Dinge des Lebens teilt man gerne mit seinen Freundinnen und Freunden oder mit der Familie. Allerdings gibt es auch Grenzen.
- 42 Coors Light**  
Ein besonderes Bier für den Montag nach dem Super Bowl.
- 45** Zum Saisonstart der MLB hat Molson Coors eine AI-gestützte Promotion beigesteuert.
- 47** Während erste Kampagnen mit AI-generierten Stimmen experimentieren, möchte Coors Light für seine Radio-Spots möglichst authentisch klingende Sprecherinnen und Sprecher.

- 48 Coors Banquet**  
Ein besonderes Bier für den Montag nach dem Super Bowl.
- 50 Miller Lite**  
Wenn weniger Bier getrunken wird, kann man Coors Banquet immer noch zum Anmischen von Wasserfarbe für Kunstwerke benutzen.
- 52 Blue Moon**  
Liegt es am Alkoholkonsum, wenn man plötzlich Orangen sprechen sieht und hört?
- 55 Kona Big Wave**  
Eine Lifestyle-Marke aus Hawaii macht eine große Welle.
- 57 Athletic**  
Die Marke sieht sich als Synonym für alkoholfreies Bier.
- 59 Corona Extra**  
Promotion mit einem düsteren Blick auf ein post-apokalyptisches Amerika.
- 61 Heineken**  
Für viele ist eine Welt ohne soziale Netzwerke, ohne Influencerinnen und Influencer und ohne Follower eine dystopische Vorstellung.
- 63 Heineken 0.0**  
Man braucht keine Entschuldigung für alkoholfreies Bier.
- 65 Heineken 0.0**  
Heineken 0.0 verknüpft eine globale Kampagne mit dem neuen Hollywood-Film über die Formel 1. Und Brad Pitt als Protagonisten.
- 67 Peroni Nastro Azzurro 0.0**  
Die globale Kampagne setzte auf italienischen Lebensstil und die Popularität von Lewis Hamilton.

- 69 805 Beer**  
Markenbotschafterinnen aus der Region als Vorbild.
- 71 Garage Beer**  
Der 3-malige Super Bowl Champion Travis Kelce hat Martial Arts für sich entdeckt. Bisher allerdings mit überschaubarem Erfolg.
- 73 Eight Elite Light Beer**  
Ex-Quarterback Troy Aikman geht zurück zu den Wurzeln und braut sein Bier aus nur 3 Bestandteilen: Hopfen, Malz und Wasser.
- 76 Real American Beer**  
Hulk Hogan folgt dem MAGA-Trend.
- 78 Moosehead**  
Das kanadische Moosehead hat eine ausgefallene Antwort auf Donald Trump: The Presidential Pack.
- 80 Anheuser-Busch InBev**  
Der Marktführer gibt dem Land mehr als Bier.