



Michelob Ultra  
Budweiser  
Bud Light  
Busch Light Apple  
Stella Artois  
Coors Light  
Coors Banquet  
Miller Lite  
Blue Moon  
Athletic  
Natural Light  
Garage Beer  
Modelo  
Corona Extra  
Dos Equis  
Heineken  
Guinness US  
Peroni  
Columbia Nature Calls  
Pabst Blue Ribbon  
Truly Hard Seltzer

TREND-REPORT USA  
**DIE BIER-KAMPAGNEN 2026**

Konzepte und Strategien in einem politisch, gesellschaftlich und wirtschaftlich schwierigen Umfeld. Zwischen Super Bowl, Olympischen Winterspielen und FIFA World Cup. **Mai 2026**

**09 Michelob Ultra**

Olympische Winterspiele 2026: Überzeugende Gründe, sich auch ungewohnte Sportarten anzuschauen.

**10** Michelob Ultra gehört zu den Marken, die zwischen den Olympischen Winterspielen und dem Super Bowl jonglieren mussten.

**13** Zur WM traf sich eine erlesene Prominenten-Riege um Lionel Messi und Christian Pulisic in einem Luxus-Hotel.

---

**15 Budweiser**

Super Bowl: Die Traditionsmarke setzt auf seine bewährten Markenbotschafter und den Wappenvogel der USA.

**17** Nostalgie zum doppelten Geburtstag: 250 Jahre USA und 150 Jahre Budweiser.

---

**19 Bud Light**

Ein Wiedersehen mit den prominenten Akteuren von 2025. Bei einer chaotischen Hochzeitsfeier.

**21** 10 Jahre Partnerschaft mit Post Malone wird eher klein gefeiert.

---

**22 Busch Light Apple**

Wer ist Ronald G. Wayne und welchen Bezug hat er zu Äpfeln? Die Antwort wird viele überraschen.

---

**24 Stella Artois**

David Beckham weiß, wann man sich mit dem Jubeln zurückhalten sollte.

---

**26 Coors Light**

Ein erfrischendes Bier muss die richtige Temperatur haben. Da ist es hilfreich, wenn die Dose sie anzeigt.

**28** Den World Cup im eigenen Land will sich auch Molson Coors nicht entgehen lassen und tritt mit seinem Flaggschiff an.

---

- 30 Coors Banquet**  
Ein nützliches Accessoire für alle Fans der Western-Serie Dutton Ranch.
- 
- 31 Miller Lite**  
Christopher Walken empfiehlt mehr reale soziale Kontakte und Aktivitäten.
- 
- 33 Blue Moon**  
Nach einem Weißbier hört man offenbar Orangen sprechen.
- 
- 35 Athletic**  
Die Bierverkäufer mit ihrem Bauchladen gehören nicht nur in den Stadien zum vertrauten Bild, sondern auch in der Bierwerbung.
- 
- 37 Natural Light**  
Im Winter muss der Rasen nicht gemäht werden. Dank einer genialen Erfindung bleibt man trotzdem in Übung.
- 
- 38 Garage Beer**  
Der Beitrag der Biermarke von Travis Kelce zum Super Bowl stinkt.
- 
- 40 Modelo**  
Constellation Brands setzt Anfang März 2026 das Konzept der letzten Jahre fort, das Modelo als Belohnung sieht. Wenn man etwas geleistet hat, schmeckt das Bier noch besser.
- 42** Mit Blick auf die mexikanischen Wurzeln zelebriert Modelo zum World Cup nicht Soccer oder Football, sondern Fútbol.
- 
- 44 Corona Extra**  
Die Zitrone signalisiert den Feierabend.
-

- 46** **Dos Equis**  
Nach 10 Jahren kehrt The Most Interesting Man in the World zurück.
- 
- 49** **Heineken**  
Eine weitgehend unbekannte Möglichkeit, tagsüber Spiele zu verfolgen, ohne dafür Urlaub zu nehmen.
- 
- 51** **Guinness US**  
Konsequenter Minimalismus als Gegenentwurf zu den aufwendig inszenierten WM-Kampagnen.
- 
- 54** **Peroni**  
Bei Olympia gibt es Goldmedaillen. Bei Peroni eine goldene Flasche.
- 55** Zur Einstimmung auf den Sommer wechselte Peroni Mitte April wieder zum italienischen Lebensstil, den diese Marke verkörpert.
- 
- 56** **Columbia Nature Calls**  
Die beiden Outdoor-Ausstatter Columbia und Patagonia haben in Zusammenarbeit mit zwei Privatbrauereien ihre eigenen Biermarken entwickelt.
- 
- 58** **Pabst Blue Ribbon**  
Eine Sonderedition würdigt ein Jubiläum für Cineasten: 70 Jahre Godzilla.
- 
- 60** **Truly Hard Seltzer**  
Die Fans haben sich in einer Sportsbar auf den World Cup eingestimmt. Mit stimmungsgewaltiger Unterstützung von Nationalspieler Weston McKennie.
-