

KAFFEERPAUSE

Was uns interessiert
in Sport und Business.

Fragen von



André

und



Torsten

Antworten von

Torben Kietsch

Torben ist studierter Sport- und Betriebswirt, der über Jahre hinweg Führungsverantwortung im Profisport übernommen hat – unter anderem als Geschäftsführer bei HSG Blomberg-Lippe und heute als Leiter Sponsoring & Vermarktung bei DIE RECKEN TSV Hannover-Burgdorf. Er verbindet sportliches Denken mit ökonomischem Handeln, hat starke Partner- und Vermarktungsstrukturen aufgebaut und engagiert sich zudem in Nachhaltigkeits- und Netzwerkprojekten.



Kaffeepause mit **Torsten Schäfer** und **André Fuhr**

Führung und Vertrieb

Du hast früher bei HSG Blomberg-Lippe als Geschäftsführer gearbeitet und betreust heute Sponsoring & Vermarktung bei den Recken. Wie war für dich der Übergang vom klassischen Vereins-Management mit sehr vielfältigen Aufgaben in eher marketing- und vertriebsorientierte Rollen?



André

Der Übergang ist mir leichtgefallen, denn der Bereich Sponsoring & Vermarktung ist sicherlich eine meiner Kernkompetenzen. Diese war bei der HSG ohne Zweifel sehr wichtig, jedoch musste ich hier ja auch weitere Felder bestellen. Seit April 2023 kann ich mich nun sehr auf dieses Themenfeld fokussieren, was bei den RECKEN auch nicht anders möglich ist, denn unsere Partnerschaften nehmen hier noch mal eine ganz andere Dimension ein. Wir zählen an die 400 Sponsoren, die wir direkt betreuen, zu unserem Netzwerk. Im Bereich des Mikrosponsorings kommen noch einmal 500 Unternehmen dazu.





Torsten

Wirtschaftlichkeit

Vereine und Sportorganisationen stehen wirtschaftlich unter Druck. Welche Geschäftsmodelle oder Vermarktungsstrategien, die du bei HSG Blomberg-Lippe eingeführt hast, bringst du heute bei den Recken erneut ein und welche neuen Ansätze verfolgst du?



Ich würde es weniger als Strategie, denn als wichtige und nicht zu ersetzende Basis eines jeden Vermarktungsansatz ansehen: Das Einbringen von Herzblut und Fleiß. Aber natürlich sollte auch das Kerngeschäft passen: dass man als Handballverein attraktiven Sport bietet. Sich von den Ergebnissen ein Stück weit unabhängig zu machen, indem man ein spannendes Netzwerk bietet und als Verein, samt der handelnden Personen und Spielerinnen/Spieler, einen nahbaren und sympathischen Auftritt hat, ist ebenfalls wertvoll.

Zitatfrage

Du sagtest einmal über die HSG Blomberg-Lippe: „Unser Team ist auf dem Platz dafür bekannt, immer weiter zu fighten. Auch jetzt wollen wir schnell wieder aufstehen ...“
Wie überträgst du diese sportliche Comeback-Mentalität konkret auf Marketing- und Sponsoringprojekte?



André

Es liegt in der Natur des Sports, dass man mit Niederlagen umgehen muss. Und das ist selbstverständlich auch in der Vermarktung so. Auch hier hat man zu verkraften, dass Partner z.B. aufgrund von anderen Schwerpunkten Budgets kürzen – oder sich aus wirtschaftlichen Gründen ein Engagement nicht mehr leisten können. Wir nehmen dies dann im wahrsten Sinn des Worts sportlich, versuchen auch mit ehemaligen Sponsoren im guten Dialog zu bleiben, um irgendwann ein gemeinsames Comeback feiern zu können.



Netzwerk und Partner

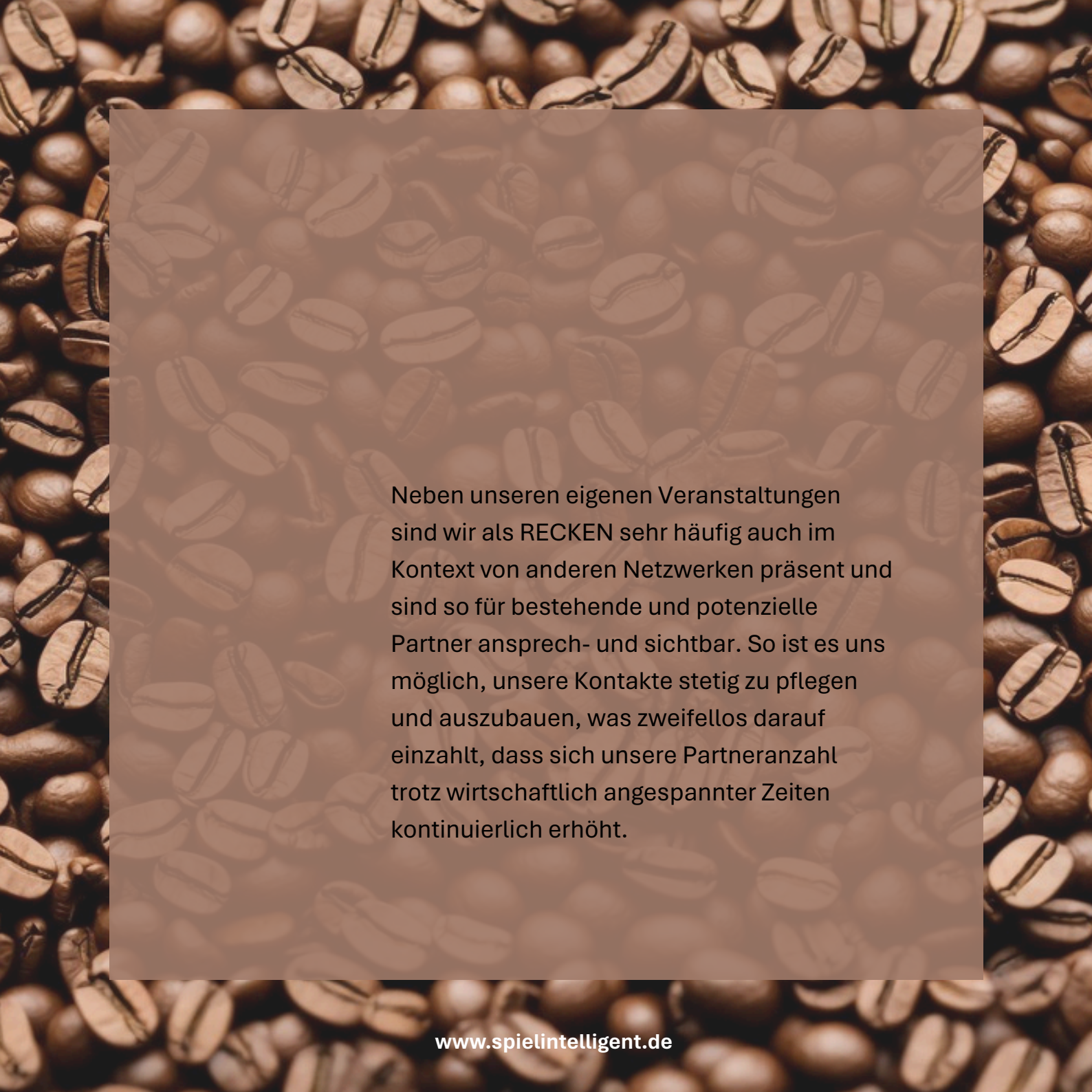
Netzwerke spielen in deinem Werdegang eine große Rolle. Welche Rolle spielt strategisches Netzwerk- und Partner-Management heute bei den Recken, und wie beurteilst du seinen Einfluss auf den wirtschaftlichen Erfolg?



André



Wie schon erwähnt, wollen wir uns bei den RECKEN ein Stück weit unabhängig vom sportlichen Erfolg machen. Wir sind ein attraktives Business-Netzwerk, auch wenn wir mal mehrere Partien hintereinander verlieren und nicht im Top-Bereich performen. Unser eigenes Partner-Netzwerk bringen wir über die gesamte Saison hinweg immer wieder zusammen, dies ein- bis zweimal im Monat – und in verschiedenen Formaten. Die Qualität und Quantität unserer Sponsorenevents wird absolut goutiert und spricht sich im Sinne des Empfehlungsmarketings auch herum.

The background of the entire slide is a close-up, high-resolution photograph of dark brown, roasted coffee beans. The beans are scattered across the frame, with some in sharp focus and others blurred, creating a sense of depth. A semi-transparent, light brown rectangular box is centered over the image, serving as a container for the text.

Neben unseren eigenen Veranstaltungen sind wir als RECKEN sehr häufig auch im Kontext von anderen Netzwerken präsent und sind so für bestehende und potenzielle Partner ansprech- und sichtbar. So ist es uns möglich, unsere Kontakte stetig zu pflegen und auszubauen, was zweifellos darauf einzahlt, dass sich unsere Partneranzahl trotz wirtschaftlich angespannter Zeiten kontinuierlich erhöht.



Torsten

Entwicklung und Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist für euch ein klarer Wert – z. B. die Aktion mit über 2.000 neuen Bäumen im RECKEN-Wald. Wie wichtig ist es dir, dass Sportveranstaltungen und Vereins-Marken über das Spielfeld hinaus Wirksamkeit zeigen und wie lässt sich das wirtschaftlich sinnvoll umsetzen?

Der Sport mit seinen „Playern“ hat eine gesellschaftliche Verantwortung. Und dieser Verantwortung sind wir uns als RECKEN absolut bewusst. Mit Aktionen wie z.B. dem RECKEN-Wald versuchen wir aufzuzeigen, dass wir als Gemeinschaft viel erreichen können. Wir wollen untermauern, dass, wenn jeder einen kleinen Beitrag leistet, viel Gutes geschaffen werden kann. Dies machen wir aus voller Überzeugung! Dass dies bestimmt auch nicht zum Nachteil unseres Images ist, ist ein positiver Beipackzettel – aber nicht unsere erste Intention.





Torsten

Werte und Druck

Wenn du auf deine Werte schaust – Kooperation, Verantwortung, Wachstum – wo siehst du diese in konkreten Projekten umgesetzt, und wie gehst du damit um, wenn wirtschaftlicher Druck und diese Werte in Spannung geraten?



Ich denke, dass man sich gerade bei steigendem Druck auf seine Werte als Leitfaden besinnen sollte. Ob rund um das Thema Nachhaltigkeit, unserem sich erweiternden Netzwerk oder auch der Steigerung der Bekanntheit der RECKEN: Teamwork und die Macht der Gemeinschaft – ob innerhalb der Geschäftsstelle und/oder im Zusammenspiel mit den Partnern – ist dabei eigentlich immer ein gewinnbringender Begleiter.

Darüber hinaus
Gibt es ein Thema, ein Projekt oder eine Erfahrung,
die Dir persönlich wichtig ist und die Du hier noch
teilen möchtest?



André



Der Sport – ob in der Breite oder in der Spitze – kann durchaus als „Kitt für die Gesellschaft“ fungieren. Wir als RECKEN wollen dabei als positives Beispiel vorangehen, sind dabei aber natürlich nur ein kleiner Teil des gesamten Sport-Kosmos. Wenn wir so aber z.B. Kinder für den Handball, oder generell den Sport begeistern können, haben wir schon viel erreicht, denn Sport schafft Raum für Identifikation und Integration.

A person wearing a grey blazer and dark trousers is walking on a brick path. They are pulling a black rolling suitcase with their right hand and holding a brown paper coffee cup with their left hand. The background is a wall made of large, light brown rectangular panels.

Vielen herzlichen Dank für dieses offene und inspirierende Gespräch mit dir, Torben. Wir wünschen dir für deine berufliche und private Zukunft weiterhin viel Erfolg, viele spannende Partnerschaften. Und weiterhin viel Freude daran, Sport & Business sinnvoll zu verbinden.

UNSERE PARTNER



Gesund reisen

www.spielintelligent.de



**Wenn auch du Lust hast, deine
Erfahrungen zu teilen und Teil
unserer ☕ KAFFEPAUSE zu
werden – schreib uns einfach!**

Torsten Schäfer

☎ +49 162 6030358

✉ torsten@spielintelligent.de

Windacher Str. 6 | 86922 Eresing

André Fuhr

☎ +49 170 4737328

✉ andre@spielintelligent.de

Reineburgstr. 21 | 32312 Lübbecke