

KAFFEERPAUSE

Was uns interessiert
in Sport und Business.

Fragen von



André

und



Torsten

Antworten von

Franziska Hauke

Sie ist ehemalige Hockey-Nationalspielerin, Hallen- Weltmeisterin, Europameisterin und Olympia Bronze-Gewinnerin. Jetzt ist sie im Bereich Social Media & PR im Fitness- und Gesundheitssektor tätig. Sie hat den Wechsel vom Leistungssport ins Marketing erfolgreich gemeistert und verbindet strategisches Kommunikationsdenken mit sportlicher Erfahrung. Als Speakerin und Mentorin setzt sie sich für Sportförderung, Selbstmarketing und Perspektivwechsel ein.



Kaffeepause mit **Torsten Schäfer** und **André Fuhr**

Vom Spielfeld in die Markenwelt
Du hast den Schritt vom Hockeyfeld ins Marketing
gemacht – wie hat sich dein Rollenverständnis dabei
verändert und was war dein wichtigster Lernpunkt
beim Übergang?



André



Auf dem Spielfeld war meine Rolle klar: Teil
eines Teams, fokussiert auf das gemeinsame
Ziel. Im Marketing geht es mehr um
Kommunikation, Strategie und Geschichten –
aber die Werte bleiben dieselben. Wichtigster
Lernpunkt für mich war: Auch abseits des Sports
kann man mit Energie, Disziplin und Teamgeist
Großes bewegen.

Vom Ende zum Anfang
„Man sagt, als Leistungssportlerin stirbt man zweimal“.
Dieses Zitat hast du geprägt. Wie hast du den Moment
erlebt, in dem dein sportliches Hauptkapitel endete – und
wie hast du dich neu orientiert?



André

Genau so habe ich den Moment erlebt, als mein Kapitel im Hockey endete – ein Abschied von einem Leben, das alles bestimmt hat. Es war eine Mischung aus Wehmut, aber auch Vorfreude auf Neues. Für mich war klar, dass ich mir Strukturen schaffen muss, um wieder einen roten Faden im Alltag zu haben. Social Media, PR und die Arbeit bei David Lloyd haben mir dabei geholfen, mich neu zu orientieren: Ich konnte meine Leidenschaft für Sport und Gesundheit weiterleben, gleichzeitig neue Fähigkeiten entwickeln und mich als Eigenmarke weiter entfalten. Es fühlte sich wie ein neues Kapitel an, bei dem ich vieles aus dem Sport mitnehme – Disziplin, Durchhaltevermögen, Teamgeist – und auf andere Weise einsetze





Torsten

Strategisches Denken im Alltag

Im Leistungssport war dein Alltag minutiös getaktet. Wie überträgst du heute diese Planung, Struktur und Schnelligkeit in deine Rolle im Social Media- und PR-Management?

Im Leistungssport war jeder Tag durchgetaktet – Training, Wettkampf, Regeneration. Diese Struktur hilft mir heute enorm: Ich plane Projekte strategisch, reagiere schnell auf Trends und behalte auch in hektischen Situationen den Überblick. Die Disziplin und das schnelle Umdenken aus dem Sport lassen sich perfekt auf Social Media und PR übertragen.





Torsten

Teamarbeit vs. Projektarbeit

Im Sport warst du Teil eines festen Teams – im Marketing arbeitest du in Projekten mit wechselnden Partnern. Was kannst du aus deiner aktiven Zeit für heutige Team- und Projektstrukturen mitgeben?

Im Sport habe ich gelernt, wie wichtig Vertrauen, Zusammenhalt und klare Kommunikation im Team sind. Diese Erfahrungen nehme ich heute mit in Projekte: Auch wenn Teams und Partner wechseln, hilft mir, Beziehungen schnell aufzubauen, Rollen zu verstehen und gemeinsam auf ein Ziel hinzuarbeiten. Teamgeist, gegenseitige Unterstützung und die Fähigkeit, auch unter Druck fokussiert zu bleiben, lassen sich aus dem Hockey direkt auf die Projektarbeit übertragen.



Markenbildung aus Sportperspektive
Du leitest heute Kommunikation im
Fitness-/Gesundheitsbereich – welche Vorteile hast du
durch deine sportliche Herkunft im Markenaufbau und
welche Hürden hast du erlebt?



André



Als Sportlerin habe ich gelernt, wie wichtig Disziplin, Teamgeist und klare Ziele sind – genau das hilft mir heute beim Aufbau von Marken. Ich sehe Marken wie Teams: Man arbeitet gemeinsam, gibt alles und feiert jeden kleinen Erfolg. Die Herausforderung war, dass sich Erfolge hier nicht immer sofort zeigen wie im Sport – aber genau das hat mir gezeigt, wie wertvoll Geduld, Strategie und Ausdauer wirklich sind. Rückschläge gehören dabei genauso dazu wie im Sport: Sei es eine verlorene Partie, eine Verletzung oder im Berufsleben ein Projekt, das nicht wie geplant läuft. Ich habe gelernt, solche Momente anzunehmen, daraus zu lernen und immer wieder neu zu starten – mit derselben Energie, die mich auch auf dem Feld angetrieben hat.



Torsten

Zukunft und Einfluss

Du engagierst dich heute als Mentorin und für Nachwuchs im Sport- und Gesundheitsbereich: Welche Rolle spielen Markenbildung und Medienkompetenz deiner Ansicht nach für die nächste Generation von Athletinnen und Athleten?

Für die nächste Generation von Athletinnen und Athleten ist Medienkompetenz heute so wichtig wie das Training selbst. Social Media bietet eine unglaubliche Chance, die eigene Geschichte zu erzählen, Menschen zu inspirieren und Sichtbarkeit zu schaffen – aber nur, wenn man weiß, wie man sich authentisch und professionell präsentiert. Als Mentorin sehe ich, wie viel Selbstbewusstsein und Freiheit es gibt, wenn junge Sportlerinnen lernen, ihre Marke bewusst zu formen und ihre Botschaften selbst in die Hand zu nehmen. So können sie nicht nur sportlich, sondern auch persönlich wachsen und eine echte Wirkung erzielen – auf und neben dem Spielfeld.




Darüber hinaus
Gibt es ein Thema, ein Projekt oder eine Erfahrung,
die Dir persönlich wichtig ist und die Du hier noch
teilen möchtest?



André

Die Bewerbung Hamburgs für Olympia ist für mich ein unglaublich spannendes Projekt, weil es zeigt, wie Sport eine Stadt, Menschen und Gesellschaft bewegen kann. Für Athletinnen und Athleten bietet so ein Event enorme Chancen – von der Sichtbarkeit über neue Netzwerke bis hin zur Inspiration für die nächste Generation. In meiner Rolle im Social Media- und PR-Bereich kann ich dazu beitragen, diese Geschichten erlebbar zu machen und Begeisterung zu transportieren. Olympia ist weit mehr als Wettkämpfe – es ist eine Plattform, die Sport, Kultur und Gemeinschaft zusammenbringt, und genau das macht die Bewerbung für Hamburg so besonders.





**Vielen Dank, Franzisca, für deine offenen
und inspirierenden Einblicke in deinen Weg
vom Leistungssport hin zur Marketing- und
Markenwelt. Wir wünschen dir weiterhin viel
Erfolg – beruflich wie privat – und Freude bei
all deinen Projekten und Impulsen.**

Torsten Schäfer

 +49 162 6030358

 torsten@spielintelligent.de

Windacher Str. 6 | 86922 Eresing

André Fuhr

 +49 170 4737328

 andre@spielintelligent.de

Reineburgstr. 21 | 32312 Lübbecke