

Rolf Barkhorn

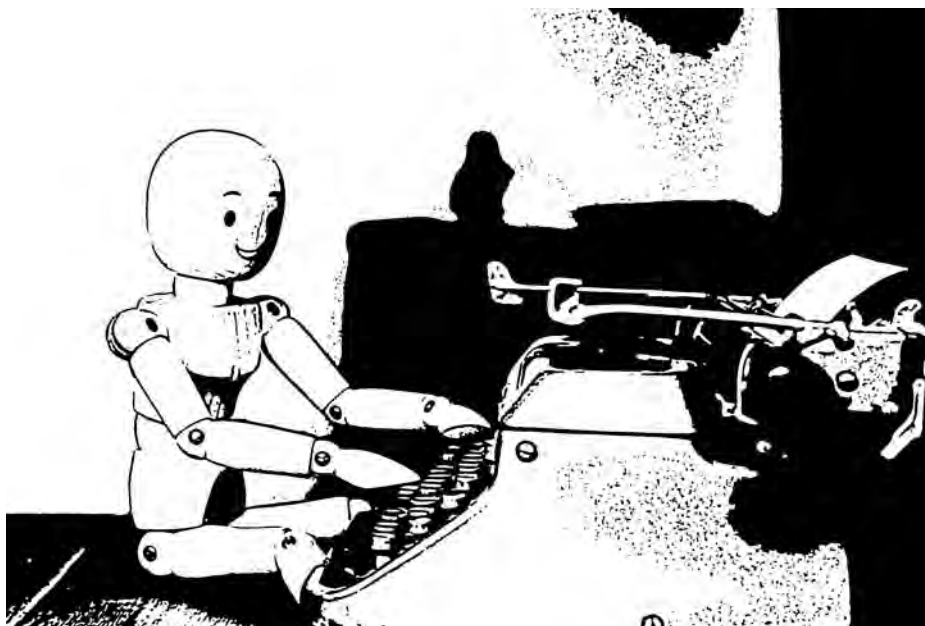
VOM BUCHAUTOR ZUM VERLEGER

Das eigene Buch mit geringem
Kostenaufwand selbst veröffentlichen

 **RoBa** 
Autor/Eigenverlag www.RoBa-Verlag.de

IMPRESSUM

Texte:	Rolf Barkhorn und zitierte Quellen	Erscheinungsjahr:	2025
Lektorat:	Jens Barkhorn	ISBN (Hardcover):	978-3-911611-05-3
Covergestaltung:	Rolf Barkhorn mit Unterstützung von KI-Bildgenerator Shutterstock	Verlag:	(RoBa) Eigenverlag
Bildmaterial im Buch:	KI-generiert mit Shutterstock 72 Bilder	Anschrift:	Wittholz Ring 4 18225-Kühlungsborn
Auflage:	print on demand	E-Mail:	rolf@barkhorn.de
		Internet:	www.barkhorn.de
		ISNI:	0000000515674494



*Schreiben ist leicht.
Man muss nur
die falschen Wörter weglassen.*

Samuel Langhorne Clemens *alias* Mark Twain,

amerikanischer Schriftsteller

1835 - 1910





Mit diesem Zeichen sind Stellen gekennzeichnet, auf die sich im Verzeichnis am Ende des Buches ein entsprechender Hinweis oder eine Erläuterung zu verwendeten Quellen bezieht!

Weitere geplante Versionen des Titels

Taschenbuch/ISBN: 978-3-911611-07-7

E-Book/ISBN: 978-3-911611-03-9

Hörbuch/ISBN: 978-3-911611-06-0

Du hast ein Buch geschrieben und die Suche nach einem geeigneten Verlag, der dein Werk veröffentlicht, gestaltet sich schwieriger als erwartet?

Du willst auch nicht in die Falle eines sogenannten Pseudoverlages tappen, der von dir als Autor einen vierstelligen Betrag zur Beteiligung an verlegerischen Kosten verlangt?

Die eigenen Kosten möglichst gering zu halten ist dir besonders wichtig?

Du würdest dein Werk auch gern als E-Book, aber ebenso als gedrucktes Buch und vielleicht sogar als Hörbuch auf den Markt bringen?

Dann verlege dein Buch selbst!

Wie du das **mit Hilfe gängiger Online-Portale** unter geringem Kostenaufwand umsetzen kannst, zeigt dir dieser Ratgeber.

Inhaltsverzeichnis

Kapitel	Seite
A. Warum schreibe ich dieses Buch?	8
B. Was erwartet dich hier?	9
1. Die Entscheidung treffen	10
2. Du wirst doch Selbstverleger	20
3. Vom Manuskript zum Massenprodukt	24
4. Dein Manuskript richtig formatieren	35
5. Hast du nichts vergessen?	45
6. In einem Online-Portal anmelden	49
7. Das Cover - Gib deinem Buch ein Gesicht	58
8. Was soll dein Buch kosten?	70
9. Dein Buch ist fertig, und nun?	72
10. MVB, Börsenblatt und Titelschutz	74
11. Zahl mit 13 Stellen - die ISBN	77
12. Was ist das VLB?	87
13. Dein Buch und die Buchhändler	93
14. Das Buch vermarkten	98
15. Die Lesung	114
16. Einen eigenen Onlineshop einrichten	126
17. Das Finanzamt liest mit	130
18. Nützliche Helfer	134
19. Arbeiten mit Künstlicher Intelligenz	136
20. Ein Hörbuch selbst veröffentlichen	144
21. Schlussbemerkungen	151
Quellen und Erläuterungen	152
Anlagen	160

**VOM
BUCHAUTOR
ZUM
VERLEGER**



Das eigene Buch mit geringem
Kostenaufwand selbst veröffentlichen

A. Warum schreibe ich dieses Buch?

Gestatte bitte, dass ich mich dir vorstelle!

Mein Name ist Rolf Barkhorn, ich stamme aus dem vorigen Jahrtausend, aus dem Jahrgang 1955.

Buchautor bin ich noch gar nicht so lange, ich habe erst im Jahr 2018 damit angefangen. Vorher fehlten mir dafür die Zeit, die Gelegenheit und die Disziplin.

Eine weitere Eigenschaft von mir ist Ungeduld. Das war der Grund, warum ich mich auf den Tipp einer Bekannten hin dafür entschieden habe, meine Bücher selbst zu veröffentlichen. Damals erfuhr ich gerade erst davon, dass man dies mit Hilfe von Internetportalen wie BoD, Neobooks, Amazon Kindle Desktop Publishing (KDP) und anderen Anbietern umsetzen kann, ohne dass man sich dafür verschulden oder im Lotto gewinnen muss.

Inzwischen habe ich schon einige Bücher als Eigenverleger herausgebracht und verkaufe sie mit gewissem Erfolg über Amazon, gelegentlich über den Handel und vor allem bei Lesungen.

Mit dem Thema Selfpublishing habe ich mich intensiv beschäftigt und recherchiert, eigene Erfahrungen gesammelt und das erworbene Wissen als Dozent bereits in Kursen an der Volkshochschule an andere weitergegeben.

Und jetzt wünsche ich mir, dass du - da wir ja quasi Kollegen sind - ebenfalls von den Erfahrungen profitierst. Ich wünsche dir viel Spaß beim Lesen dieses Ratgebers und viel Erfolg bei der Umsetzung deiner eigenen Buchprojekte!

B. Was erwartet dich hier?

Mit Hilfe dieses Buches bereitest du dich darauf vor, dein eigenes Manuskript ins richtige Format zu bringen und mit Hilfe eines Onlineportals für Selfpublisher zu veröffentlichen. Du erfährst, was dazu außer dem Einstellen und Formatieren des Manuskriptes noch zu tun ist. Welche Anbieter stehen dafür zur Verfügung? Welche Kosten entstehen und was bringt dir der Buchverkauf ein?

Brauchst du eine ISBN für dein Werk? Woher bekommst du sie? Welche Möglichkeiten hast du, ein Cover für dein Buch zu gestalten? Was ist beim Einstellen des Buchtitels in das Portal noch alles wichtig? Wie kommt dein Buch in den Handel? Wie kann man dafür werben? Kannst du auch auf Buchmessen ausstellen? Wenn ja, was kostet das?

Welche rechtlichen Normen gilt es als Selfpublisher zu beachten? Hat das Finanzamt auch ein Wörtchen mitzureden? Und wie kannst du eine Lesung organisieren und dich optimal darauf vorbereiten? Alle diese Fragen werden hier beantwortet.

Viele hier erklärten Vorgänge basieren auf meinen eigenen Erfahrungen. Seit 2018 bin ich Eigenverleger und habe mehrere Titel als E-Book, Taschenbuch, Hardcover und Hörbuch veröffentlicht. Das bedeutet aber nicht, dass ich mit jeder meiner Aussagen zu 100 Prozent recht haben muss. Es kann sein, dass du mitunter andere Erfahrungen machst.

1. Die Entscheidung treffen

Du hattest eine tolle Idee für ein Buch, hast dich wochenlang hingesetzt und deinen Stoff auf dem Laptop oder dem PC zu einem spannenden Werk zusammengefügt und ein paar Ideen für einen passenden Titel hast du auch schon parat?

Du bist fest davon überzeugt, dass dir dein Werk gut gelungen ist, hast es schon jemand anderen lesen lassen und positives Feedback bekommen?

Dann nichts wie raus damit! Dein Buch muss unter die Leute.

Dann steht zuerst die Frage:

Wie willst du dein Werk veröffentlichen?

a) über einen Verlag? oder b) im Eigenverlag?

Auch wenn die Veröffentlichung deines Buches im Eigenverlag in diesem Ratgeber im Mittelpunkt steht, wird die Möglichkeit einer Publizierung durch einen Verlag nicht ausgelassen und kurz etwas näher betrachtet.

Wenn ein neuer, noch unbekannter Autor einen Verlag findet, der sein Buch veröffentlicht und ihm dafür noch Tantiemen zahlt, ist das ein **Glücksfall** - und für einen Neuling ganz besonders.

Für den Autor hat die Veröffentlichung über einen Verlag erkennbare **Vor-** und **Nachteile**.



Vorteile:

Der Verlag kümmert sich (fast) um alles, er stellt das Lektorat, bringt das Manuskript in eine druckreife Form, organisiert Grafiken und evtl. Fotos für Inhalt und Cover.

Der Verlag übernimmt den Druck (große Auflage möglich) und ggf. auch die Veröffentlichung als E-Book, er stellt die **ISBN** zur Verfügung und lässt den Titel im Verzeichnis lieferbarer Bücher (**VLB**) listen, er sendet Pflichtexemplare an die National- und die zuständige Landesbibliothek, er bewirbt das Buch in den Medien und bringt es in den Handel.

Der Verlag zahlt dem Autor Tantiemen und davon einen auf die Erstauflage ausgerechneten Vorschuss. Darüber hinaus stellt er kostenlos eine solide Anzahl an Autorenexemplaren zur Verfügung.



Nachteile:

Der Autor bindet sich mit seinem Werk vertraglich an den Verlag und tritt an diesen das Publikationsrecht ab, das Veröffentlichen desselben Titels über einen weiteren Verlag ist für einen festgelegten Zeitraum von mehreren Jahren nicht möglich.

Vorsicht! Einige Verlage lassen sich in dem Vertrag auch die Filmrechte übertragen, der Autor hat in diesem Fall keinen oder nur geringen Einfluss auf die Verfilmung seines Stoffes und profitiert eventuell finanziell nur gering davon.

Viele Verlage lassen für die Printausgabe nur noch in kleinen und damit kaum lukrativen Auflagen drucken.

Nachträgliche Änderungen an deinem Manuskript sind nach Endabnahme kaum möglich.

Hauptproblem aber ist: Es gibt auch in dieser Branche leider **schwarze Schafe!**

Also Vorsicht!

Wenn du noch keinen Kontakt zu einem bestimmten Verlag hast, dann mach dir mal die Mühe und schau mit einem gängigen Suchprogramm im Internet danach, welche Unternehmen gerade auf der **Suche nach neuen Autoren** sind.

Du wirst erstaunt sein. Der Aufruf „Autoren gesucht“ springt dir auf deine Suchanfrage hin gewiss hundertfach ins Auge. Eine Vielzahl von Verlagen mit gut klingenden Namen wirbt scheinbar geradezu krampfhaft darum, neue Kreative für eine Zusammenarbeit zu gewinnen.

Aber ACHTUNG!

Gerade bei Verlagen, die offensiv um neue Autoren werben, ist **höchste Vorsicht** geboten!

Leider kommt es häufig vor, dass erst dann, wenn der Kontakt zustande gekommen ist und der Autor mit dem Verlag handelseinig zu sein scheint, von diesem dann ein **„Druckkostenzuschuss“** eingefordert wird.

Es kann auch vorkommen, dass das Lektorat seitens des „Verlages“ nur oberflächlich oder mangelhaft ausgeführt wird. Auch der Vertrieb über den Handel spielt wahrscheinlich bei diesem Partner keine große oder gar keine Rolle.

Originalworte eines Autors, (Name dem Verfasser dieses Buches bekannt), der sich arglos auf die Zusammenarbeit mit einem sogenannten **Pseudoverlag** eingelassen hatte: *„Ich habe 5000 DM Druckkostenzuschuss an den Verlag bezahlt, bekam von denen ein Paket mit 100 Exemplaren meines Buches. Diese sind unkorrigiert mit all meinen Fehlern gedruckt worden. Im Buchladen habe ich den Titel nie gesehen. Tantiemen habe ich von denen nie erhalten.“*

Hinweis: Das Zitat bezieht sich auf einen Fall aus der Zeit vor der Jahrtausendwende. Leider gibt es diese Art Abzocke aktuell immer noch.

Gutgemeinter Rat: Unterschreibe keinen Vertrag mit einem Verlag, bei dem du als Autor für einen **Druckkostenzuschuss** o.ä. mit einem hohen Betrag in Vorleistung gehen sollst!

