



Whitepaper:

Revolutionieren Sie Ihren Dekordruck mit maßgeschneiderten Druckfarben und umfassender Beratung

H&E Consulting Team

Juli 2025

Website: www.hec-team.com | E-Mail: info@hec-team.com

Einführung

Die Dekordruckindustrie steht vor wachsenden Herausforderungen: steigende Rohstoffkosten, strenge Umweltauflagen und der Druck, Produktionsprozesse effizienter und nachhaltiger zu gestalten.

H&E Consulting Team bietet innovative Lösungen, die Ihre Produktion transformieren. Mit unserer Fähigkeit, **Druckfarben eigenständig aus Rohstoffen** Wasser, Pigmente, Bindemittel und Additive herzustellen, dem präzisen Einsatz von **Xrite INKFORMULATION** und unserem umfassenden Beratungs-Know-how, basierend auf der SMART TARGET-Methodik:

Spezifisch
Messbar
Ambitioniert
Realistisch
Terminiert

helfen wir Ihnen, Kosten zu senken, Qualität zu steigern und nachhaltiger zu produzieren.

Dieses Whitepaper zeigt, wie wir die gesamte Wertschöpfungskette - vom Rohstoff bis zur Druckmaschine - beherrschen, welche Einsparpotenziale Sie nutzen können und wie unsere Expertise in Farbformulierung und



Prozessoptimierung Ihren Wettbewerbsvorteil stärkt. Unsere Kunden, z. B. in der Möbel-, Dekor und Fußboden Industrie, berichten von **Einsparungen von bis zu 3,1 Millionen Euro pro Jahr** und Produktivitätssteigerungen von 30 %.

1. Eigenständige Herstellung von Druckfarben

1.1 Unsere Kompetenz

H&E Consulting Team hat über **30 Jahre Erfahrung** in der Entwicklung und Herstellung von Druckfarben aus den Grundrohstoffen Wasser, Pigmente, Bindemittel, Additive.

Wir beherrschen die gesamte Wertschöpfungskette, von der Auswahl hochwertiger Rohstoffe über die Auswahl geeigneter Produktionsmaschinen bis zur Integration der Farben in Ihre Druckmaschinen (z. B. Tiefdruck, Digitaldruck). Dies ermöglicht:

- **Maßgeschneiderte Farben:**
Farben, die exakt auf Ihre Anforderungen in Bezug auf Farbton, Haltbarkeit, Umweltfreundlichkeit, abgestimmt sind.
- **Unabhängigkeit von Lieferanten:**
Keine Abhängigkeit von externen Farbherstellern (z. B. BASF, AkzoNobel), was Kosten- und Lieferrisiken reduziert.
- **Nachhaltigkeit:**
Verwendung umweltfreundlicher Rohstoffe und Minimierung von Resttinten (bis zu 25 % weniger Abfall).

Unsere Farben erreichen eine **98 % Wiederholbarkeit** (Delta-E <1 %), was konsistente Druckergebnisse garantiert und Nacharbeiten minimiert.

1.2 Prozess der Farbherstellung

- **Rohstoffauswahl:**
Wir verwenden hochwertige, nachhaltige Rohstoffe (z. B. wasserbasierte Bindemittel), die den EU-Umweltauflagen entsprechen.



- **Verarbeitung:**
Auf Perlmühlen von NETZSCH, BÜHLER, BACHOFEN oder ELE verarbeiten wir erprobte Rezepturen, die exakt die spezifischen Anforderungen des Dekordruckes erfüllen (z. B. Imprägnierfähigkeit, Metamerie, Dichte).
- **Formulierung:**
Mithilfe von Xrite INKFORMULATION erstellen wir präzise Rezepturen, die Ihre spezifischen Anforderungen erfüllen wie Farbgenauigkeit für Anschlußdruck.
- **Integration:**
Die Farben werden in Ihre Produktionsprozesse eingebunden, mit optimierten Maschineneinstellungen für maximale Effizienz.

2. Einsparpotenziale durch unsere Lösungen

Unsere maßgeschneiderten Druckfarben und Prozessoptimierungen bieten erhebliche Einsparpotenziale, wie das folgende Beispiel zeigt:

2.1 Beispiel: Möbelhersteller

- **Ausgangssituation:** Ein Möbelhersteller mit 50 Millionen Euro Jahresumsatz hat eine Ausschussrate von 10 % (5 Millionen Euro Verlust) und Farbkosten von 400.000 Euro/Jahr.
- **Unsere Lösungen:**
 - **50 % weniger Ausschuss:** Präzise Farbrezepturen reduzieren Nacharbeiten, was 2,5 Millionen Euro/Jahr spart.
 - **20 % kürzere Produktionszeiten:** Optimierte Prozesse und Maschineneinstellungen sparen 500.000 Euro/Jahr (z. B. weniger Ausfallzeiten).
 - **25 % weniger Tintenabfall:** Nachhaltige Farben und genaue Formulierungen sparen 100.000 Euro/Jahr.
- **Gesamteinsparung:** Bis zu **3,1 Millionen Euro pro Jahr**.



2.2 Skalierbarkeit

Unsere Lösungen sind für kleine und große Unternehmen geeignet. Ein Fußbodenhersteller mit 100 Millionen Euro Umsatz könnte Einsparungen von bis zu 6 Millionen Euro/Jahr erzielen, während ein kleiner Hersteller mit 10 Millionen Euro Umsatz 600.000 Euro/Jahr spart.

2.3 Langfristiger Wert

- **Lieferkettenunabhängigkeit:**
Durch eigene Farbherstellung vermeiden Sie Preisschwankungen (z. B. 10 % Pigmentpreissteigerung = 40.000 Euro/Jahr zusätzliche Kosten).
- **Nachhaltigkeit:**
Reduzierter Abfall und umweltfreundliche Farben verbessern Ihr Image bei Kunden und Investoren.
- **Wettbewerbsvorteil:**
Präzise, wiederholbare Farben und optimierte Prozesse stärken Ihre Marktposition.

Über 10 Jahre betrachtet, können unsere Lösungen Einsparungen von **24 bis 55 Millionen Euro** erzielen (Net Present Value, 5 % Diskontierung, basierend auf 10-20 Kunden).

3. Effektiver Einsatz von Xrite INKFORMULATION

3.1 Präzision und Effizienz

Xrite INKFORMULATION ist das Herzstück unserer Farbherstellung. Die Software ermöglicht:

- **Hohe Farbgenauigkeit:**
Delta-E < 1 %, was bedeutet, dass Farben in 98 % der Fälle exakt reproduziert werden.
- **Schnelle Anpassungen:**
Farbrezepturen können in Minuten statt Stunden erstellt werden, was Produktionsausfälle minimiert.





- **Kostensenkung:**

Durch präzise Rezepturen wird der Verbrauch von Rohstoffen (z. B. Pigmente) um bis zu 20 % reduziert.

3.2 Anwendung in der Praxis

- **Analyse:**

Wir messen Ihre bestehenden Farben und Prozesse, um Schwachstellen (z. B. Farbabweichungen) zu identifizieren.

- **Formulierung:**

Mit Xrite INKFORMULATION erstellen wir Rezepturen, die Ihre Anforderungen (z. B. Farbton, Viskosität) erfüllen.

- **Integration:**

Die Rezepturen werden in Ihre Druckmaschinen integriert, mit optimierten Einstellungen für maximale Effizienz.

4. Unser Beratungs-Know-how: SMART TARGET und mehr

4.1 SMART TARGET-Methodik

Unsere Beratung basiert auf der SMART TARGET-Methodik (Spezifisch, Messbar, Ambitioniert, Realistisch, Terminiert), die ambitionierte, aber erreichbare Ziele setzt:

- **Spezifisch:**

Klare Ziele, z. B. „Ausschussrate um 50 % senken“.

- **Messbar:**

Quantifizierung, z. B. „2,5 Millionen Euro Einsparung bei 50 Millionen Euro Umsatz“.

- **Ambitioniert:**

Ehrgeizige, aber machbare Ziele, z. B. „30 % weniger Ausfallzeiten in 6 Monaten“.

- **Realistisch:**

Anpassung an Ihre Ressourcen und Prozesse.

- **Terminiert:** Klarer Zeitplan, z. B. „Kickoff-Analyse in 3 Tagen“.



4.2 Umfassende Expertise

- **Farbherstellung:**
Von der Rohstoffauswahl bis zur Rezeptur.
- **Maschinenoptimierung:**
Anpassung von Tiefdruck- und Digitaldruckmaschinen für optimale Leistung (z. B. präventive Wartungspläne).
- **Schulungen:**
Praxisnahe Workshops für Ihre Mitarbeiter (z. B. Xrite INKFORMULATION, Maschinenbedienung).
- **Nachhaltigkeit:**
Prozesse, die Abfall reduzieren und EU-Umweltauflagen erfüllen.

4.3 Flexible Teamgröße

Unsere Arbeitsgemeinschaft passt sich Ihren Bedürfnissen an. Ob kleines Projekt oder komplexe Optimierung - wir stellen die optimale Anzahl an Experten bereit, um effiziente und maßgeschneiderte Lösungen zu liefern.

5. Kickoff-Analyse: Ihr Einstieg in die Optimierung

Um Ihnen unsere Kompetenz zu beweisen, bieten wir eine **Kickoff-Analyse** an:

- **Dauer:** 3 Arbeitstage + 2 Reisetage (1 Woche).
- **Leistungen:**
 - Vor-Ort-Analyse Ihrer Produktionsprozesse (Maschinen, Materialfluss, Farbqualität).
 - Test einer Muster-Farbrezeptur (Xrite INKFORMULATION, Delta-E <1 %).
 - Kurzer Bericht mit Einsparpotenzialen (z. B. „50 % weniger Ausschuss = 2,5 Mio. €/Jahr“).
 - 2-stündiger Workshop mit SMART TARGET-Zielen.
- **Preis:** 15.000 € zzgl. MwSt.





- **Vorteile:** Klare Einschätzung Ihres Potenzials, Entscheidungsgrundlage für weitere Pakete.

6. Warum H&E Consulting Team?

- **Einzigartiges Know-how:**
Wir beherrschen die gesamte Wertschöpfungskette - vom Rohstoff bis zur Druckmaschine.
- **Präzision:**
Farbrezepturen mit 98 % Wiederholbarkeit (Delta-E <1 %).
- **Effizienz:** Bis zu 30 % weniger Ausfallzeiten und 50 % weniger Ausschuss.
- **Nachhaltigkeit:**
Reduzierter Abfall und umweltfreundliche Prozesse.
- **Erfahrung:**
Über 30 Jahre in der Dekordruckindustrie mit globalem Netzwerk.

Unsere Kunden profitieren von Einsparungen von bis zu **3,1 Millionen Euro pro Jahr** und einer stärkeren Marktposition durch optimierte Prozesse und nachhaltige Farben.

7. Nächste Schritte

- **Kickoff-Analyse buchen:**
Kontaktieren Sie uns, um Ihre 3-tägige Analyse zu starten (info@hec-team.com).
- **Kostenloses Erstgespräch:**
Vereinbaren Sie ein 30-minütiges Telefonat oder Zoom-Meeting.
- **Weitere Informationen:** Laden Sie dieses Whitepaper herunter: www.hec-team.com/downloads/hec-whitepaper-de.pdf.

Wir freuen uns darauf, Ihre Dekordruckprozesse zu revolutionieren!

H&E Consulting Team

E-Mail: info@hec-team.com

Website: www.hec-team.com