

Berufliche Meilensteine und Infos zur Person

MATTHIAS WIESE

Dipl. Sportwissenschaftler,
Dipl. Sportmanager

Geboren am
06.02.1977

Familienstand
Verheiratet, 2 Kinder

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg



AGENDA

1

Berufliche Meilensteine & Projekte

2

Zur Person – Wer bin ich?

3

Zeugnisse

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

INFO

70.000 Besucher
in 3 Tagen,
über 150 Aussteller
mit 5.500 Testbikes
im Olympiapark München.

<https://www.ebikedays.de/>

Aufgabe:

Gesamtleitung der
Veranstaltung,
Planung & Umsetzung

Kunde:

Communico GmbH

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

E BIKE DAYS München 2019-2020

Das größte E BIKE Event Europas



INFO

Leuchtturmevents:

München 20.000 Teilnehmer
Nürnberg 9.000 Teilnehmer
Hannover 8.500 Teilnehmer

Markenzeichen?

- Start in Innenstädten
- Stadtlaufshirt als Startnummernersatz
- Strecken 5-21km
- 3000 ehrenamtliche Helfer

Kunde:

SportScheck/ Communico

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



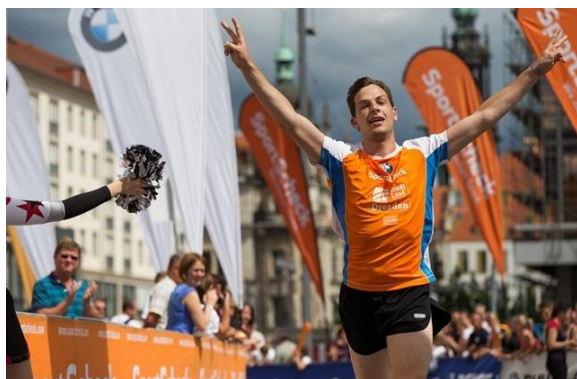
matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

Stadtlauf von SportScheck und BMW 2008-2016

Die größte Laufserie Deutschlands



INFO

Aufgabe:

- Leitung von 130 Events
- Budgetplanung/-kontrolle
- Personalverantwortung für 5 Mitarbeiter
- Steuerung von mehr als 15 Agenturen
- Strategische Neuausrichtung und schrittweise Expansion
- Umstellung von dezentraler auf zentrale Vermarktung
- Sponsorenbetreuung
- Planung & Konzeption aller Kommunikationsmaßnahmen

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



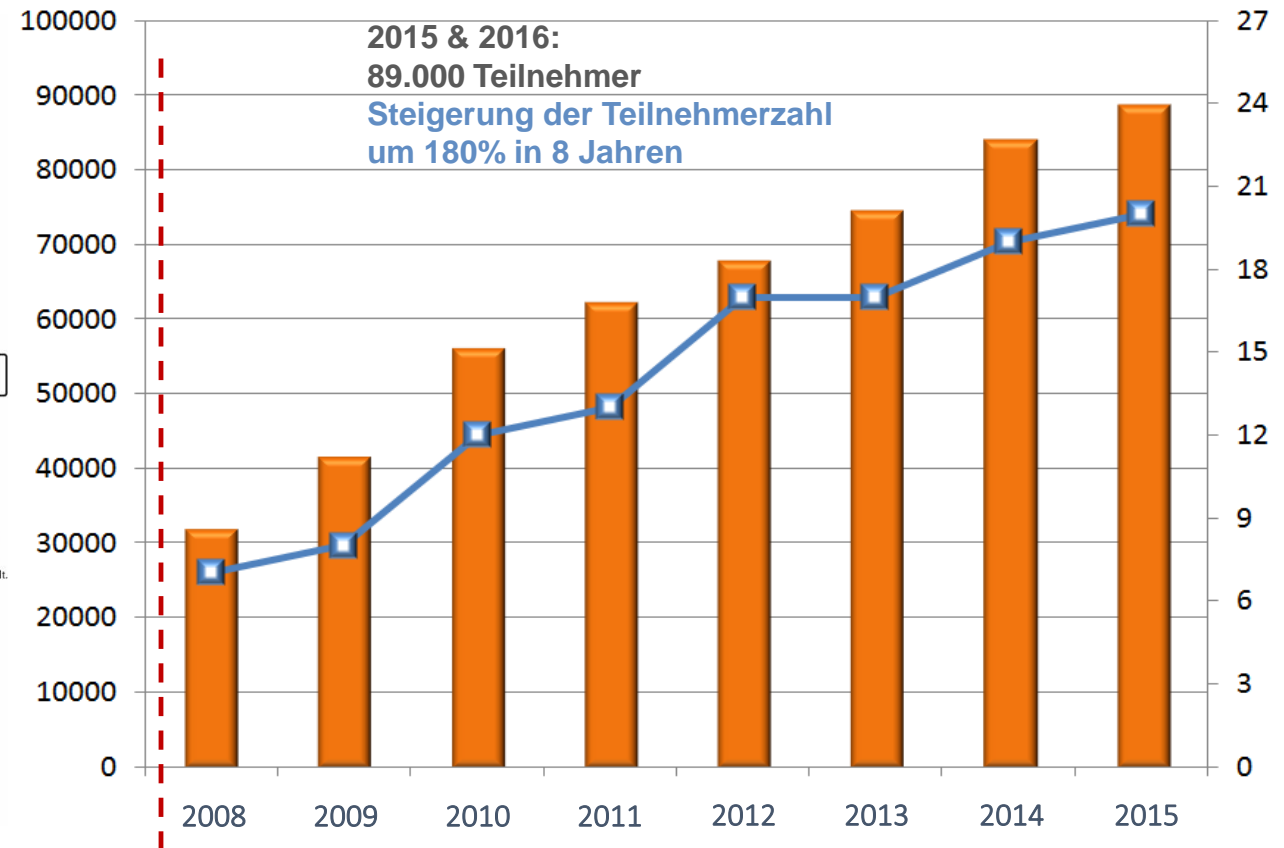
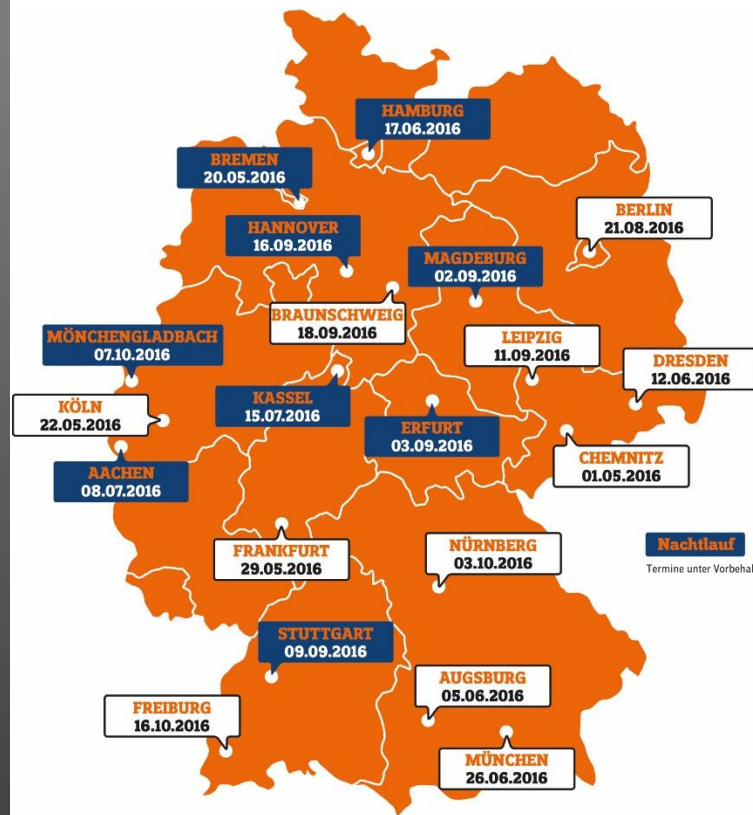
matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

Stadtlauf von SportScheck und BMW 2008-2016

Knapp 10 Jahre leitete ich die Stadtlaufserie von SportScheck und BMW. Aus 7 defizitären Einzelveranstaltungen mit 32.000 Teilnehmern (2008) habe ich mit meinem fünfköpfigen Team für den Kunden SportScheck die größte Laufserie Deutschlands mit 90.000 Teilnehmern, davon 10.000 Kinder in 20 Städten aufgebaut. Mit einem Budget von 3,5 Mio. Euro war der Stadtlauf 2016 erstmals rentabel.



Übernahme
Projektleitung
Matthias Wiese

■ Gesamtteilnehmerzahl
■ Anzahl Läufe

INFO

Nach 10 wunderbaren Jahren als Projektleiter des Stadtlaufes war es für mich im November 2016 an der Zeit, den Staffelstab auf eigenen Wunsch weiterzugeben, und mich neuen Herausforderungen zu stellen.

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

Stadtlauf von SportScheck und BMW 2008-2016

Meine persönliche Bilanz als Projektleiter – was habe ich bewegt?

	2008 (Projektübernahme)	2016
Gesamtetat	750.000 €	3.500.000 €
Profitabilität	Defizitär	Rentabel
Anzahl Stadtläufe	7	20 (Die größte Laufserie Deutschlands)
Teilnehmerzahl	32.000	89.000
Größe Projektteam	1 Person	4 Personen plus Praktikant
Struktur, Kommunikation, Werbemittel	Dezentrale Einzelevents, uneinheitliches CI, Unkoordinierte Kommunikationsmaßnahmen	Zentralisierung, Vereinheitlichung des CI und Bündelung aller Kommunikationsmaßnahmen, Professionalisierung der Events; Erstellung eines Konzepts zum Krisenmanagement
Vermarktung	Dezentrale Vermarktung, viele kleine regionale Partner	Zentrale Vermarktung; limitierte Anzahl Hauptpartner, Beteiligung an der Akquise mehrerer Global Player als Sponsoren: u.a. BMW, asics, Samsung, Subway Akquise von 10-15 langfristigen Medienpartnerschaften



INFO

Seit 2011 berate ich
Olympiasieger
Nils Schumann (800 m,
Sydney 2000) in Funktion
als sein Manager und habe
ihn erfolgreich beim
Übergang vom
Leistungssportler zum
Personal Trainer unterstützt.
Ich akquiriere und betreue
seine Kooperationen mit
Reebok, Jaybird,
SportScheck u.a.

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

Athletenmanagement/Vermarktung

von Olympiasieger und Personal Trainer Nils Schumann



Gemeinsame Projekte mit Nils Schumann



„Ewige Helden“ bei VOX – Frühjahr 2017



25 Laufcamps/ -workshops 2010-2017



Werbekampagne Cortex



Samsung Fitness Camp, Südtirol, 2014 & 2015

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

INFO

Aufgabe:

- Standplanung auf der Event Area
- Projektleitung vor Ort
- Leitung Org-Büro
- Koordination des 25-köpfigen Teams
- Organisation eines Skirennens mit Lasse Kjus und Gästen

Kunde:

SportScheck/ Communico

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

SportScheck GletscherFestival 2007-2012

Der größte Materialtest in den Alpen, Stubai Gletscher

Knapp **30.000 Besucher**
in **4 Tagen**,
über **50 Aussteller**
mit **mehr als 70 Zelten**
auf **3.000 Meter Höhe**

machten dieses Event
alljährlich zu einer **echten**
Herausforderung.

Minus 18 Grad Celsius und
Windstärken bis 100 km/h
waren keine Seltenheit.



INFO

Aufgabe:

Konzeption, Organisation
der Roadshow,
Produktion Eventmodule

Kunde:

HiPP GmbH & Co. Vertr. KG

HiPP Kinder Events 2017-2020

Spiel, Sport und Spaß für Kinder bis 10 Jahre

Jährliche Roadshow & Promotion mit 30 HiPP Kinder Events
in Deutschland und Österreich mit 1,2 Mio Besuchern pro Jahr.

Eventmodule:

- Hau den Lukas für Kinder
- Glücksrad,
- Der heiße Draht
- Koordinative Sportspiele für Klein & Groß



KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg



INFO

Meine Aufgabe:

Inhaltliche Konzeption &
Ideengebung für die
Teilbereiche Running,
Nutrition Bar, H&F
Forum/Bühne

Kunde:

Messe München/
Communico

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

ISPO Health & Fitness 2014 & 2015

Das weiße Band auf der ISPO München



Client Service Trentino Marketing 2013-2015

Betreuung der Tourismusregion als Sponsor des FC Bayern München

Aufgaben:

- Konzeption & Durchführung von Promotionaktionen rund um die Allianz Arena bei Heimspielen des FCB
- Umsetzung von Pressekonferenzen/ Hospitality Betreuung in der Allianz Arena bei Heimspielen des FCB
- Durchführung von Online-Gewinnspielen (Verlosung von Reisen zum Trainingslager mit der Mannschaft etc.)

Kunde:

Trentino Marketing S.r.l.

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg



INFO

Meine Aufgabe:

Umsetzung & Steuerung
Promotion sowie Betreuung
und Distribution von
Fan Packages an
5000 Mitarbeiter
der Audi AG vor Ort

Kunde:

Audi AG / Ledavi

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

Audi Cup 2009

2-tägiges Fußballturnier in der Allianz Arena zum 100-jährigen Bestehen der Marke Audi



Internationale Workshops & Incentives

Ausgeklügelte Teambuilding-Events vor atemberaubender Kulisse

Event:

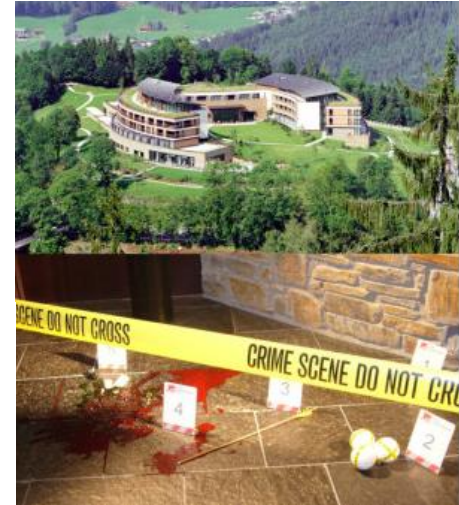
Internationaler Workshop im Intercontinental Berchtesgaden 2007
für 100 Teilnehmer aus 32 Ländern

Meine Aufgabe:

Leitung und Umsetzung des klassischen 3-tägigen Workshops
inkl. Rahmenprogramm/ Teambuilding Event "Crack the Case" zur
Aufklärung eines inszenierten Kriminalfalles

Kunde:

AETN



KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

Event:

Zweitägiger Workshop des Produktmanagements der
DB Fahrzeuginstandhaltung GmbH mit 300 Teilnehmern
in Erfurt 2020

Meine Aufgabe:

Konzeption, Planung und Umsetzung

Kunde:

DB Fahrzeuginstandhaltung GmbH



INFO

Aufgabe:

Als Praktikant der Siemens AG bekam ich die Aufgabe, den Besuch von Fußballprofis und Vereinsfunktionären auf dem Messestand von Siemens mobile medienwirksam zu inszenieren.

Quelle der Folie:
Siemens mobile,
Dokumentation CeBIT 2002

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

CeBIT Hannover 2002

SIEMENS
mobile



- Attendance of players & club manager
- Peter Zapf (CEO mobile phones, Siemens AG): “Even though it is not what you expect from a traditional brand as Siemens, it was the best media exposure of our history.”

INFO

Meine Aufgabe:

Planung und Umsetzung von mobilen Projekten im Rahmen meines Praktikums beim LSB Sachsen-Anhalt

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

Mobile Projekte für den LSB Sachsen-Anhalt

Organisation von Sport- und Spielfesten für Vereine

Power Street Tour 1997- 1999

- Planung & Umsetzung von mehr als 25 Sport- und Spielfesten in Sachsen-Anhalt
- Längste aufblasbare Hindernisstrecke Deutschlands
- Erst Mitarbeit als Teamer, später selbstständige Durchführung von Veranstaltungen



Power Milk Tour 1999

- Mobiles Sportprojekt in Schulen
- Ziel des Projektes: Förderung des Milchkonsums bei Kindern und Jugendlichen.
- Motto „Milch statt braunem Zuckerwasser:“
- Ein Projekt in Zusammenarbeit mit der CMA Deutschland, der Verbraucherzentrale Sachsen-Anhalt und dem Landessportbund Sachsen-Anhalt.



INFO

Mentor:

Alexander Jobst, aktuell
Marketing Vorstand bei
Schalke 04

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

Diplomarbeit, Universität Leipzig

Strategische Analyse des Fußballsponsorings von Siemens mobile bei Real Madrid

Angewandte Erhebungsmethoden



- **Multimethodischer Ansatz**
- **Dokumentenanalyse von Sekundärdaten**
 - Allgemeine Literatur
 - Basisinformationen über Sponsoring im Allgemeinen und Sportsponsoring im Speziellen
 - Spezielle Dokumente siemensinterner
 - Dokumentationen über das Sponsoringengagement
 - Marktanalysen
 - Mitteilungen (E-Mails, Rundschreiben, Gesprächsprotokolle, Akten, Memos etc.)
 - Sponsoringverträge
- **Experteninterview mit Alexander Jobst**
 - leitfadengestütztes, offenes Interview

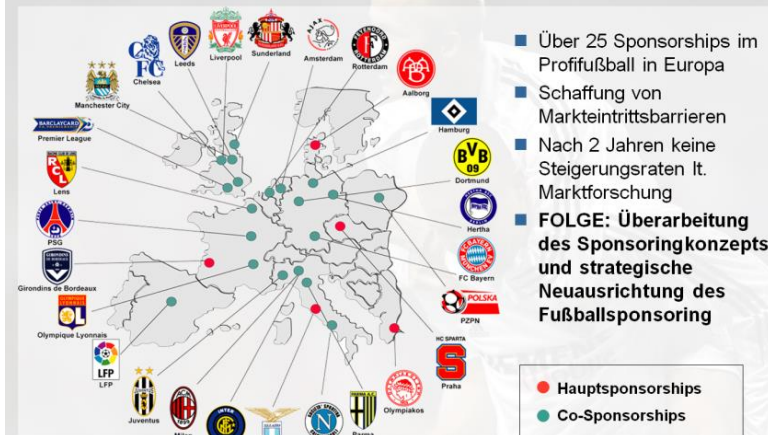
Matthias Wiese

Seite 4

Universität Leipzig

Problemstellung

Situationsanalyse 2000-2002



Matthias Wiese

Seite 3

Universität Leipzig

Sponsoringportfolio ab Juli 2002

Real Madrid als weltweites Kommunikationstool



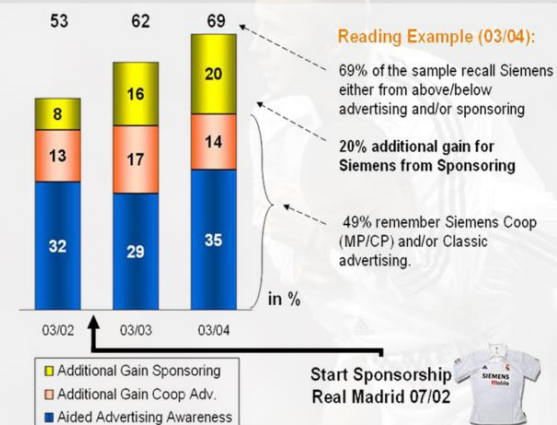
Matthias Wiese

Seite 9

Universität Leipzig

Erfolgskontrolle Spanien

Total Communication Visibility



Matthias Wiese

Seite 10

Universität Leipzig

AGENDA

1

Berufliche Meilensteine & Projekte

2

Zur Person – Wer bin ich?

3

Zeugnisse

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

INFO

Wie sah so ein
Spaßwettkampf z.B. aus?
2. Leipziger Werfergala 2002:
Vierkampf aus Kugel,
Diskus-, Speer- &
Streichholzweitwurf;
200 Teilnehmer;
Nach dem Wettkampf
Abschlussparty mit
Siegerehrungen, Public
Viewing des Fußball-WM
Finals 2002 und großer
Tombola.

Die Collage schenken mir
Freunde als Dankeschön.

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

EIN MACHER

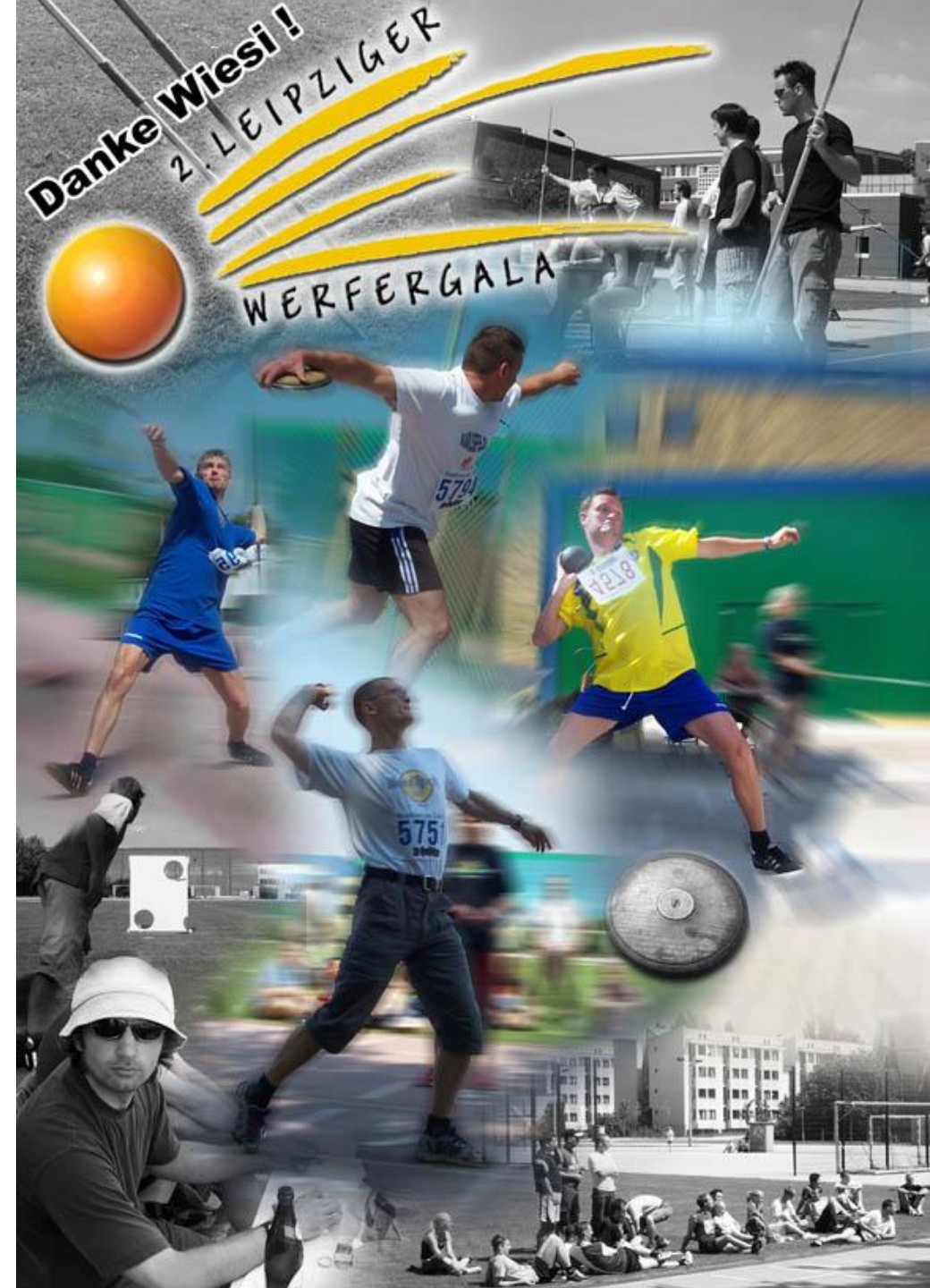
Schon im Sportmanagement-Studium an der
Uni Leipzig wollte ich aus jedem Event etwas
Besonderes machen.

Unbedeutende Wetten mündeten in von mir
organisierten Spaßwettkämpfen, Tippspielen,
Fußballturnieren mit bis zu 300 Teilnehmern.
Ich akquirierte Sponsoren und hochwertige
Preise für Siegerehrungen und Tombolas.

Just for fun.

**Wenn Menschen zusammenkommen,
um sich sportlich zu messen,
entstehen einzigartige Emotionen.**

Für mich war klar: der Sport ist das Spielfeld,
auf dem ich mich auch beruflich bewegen
möchte.



INFO

1991 - 1997

SC Magdeburg e.V., Sportart
Leichtathletik (Kugelstoßen)

Bildquelle: Institut für
angewandte
Trainingswissenschaften
Leipzig

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



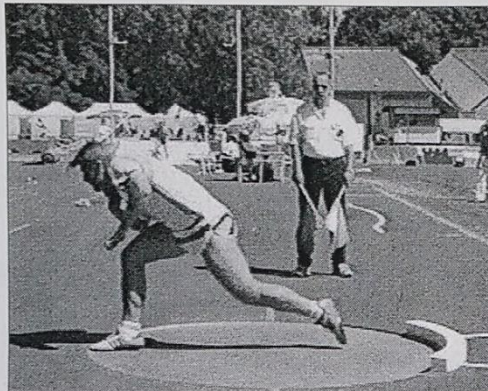
matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg



Ausgangsposition



Lösen Abdruckbein



Setzen Druckbein

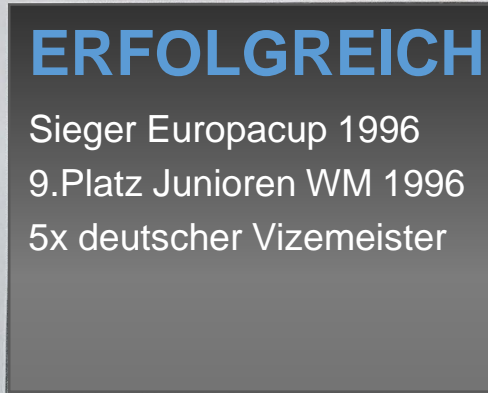
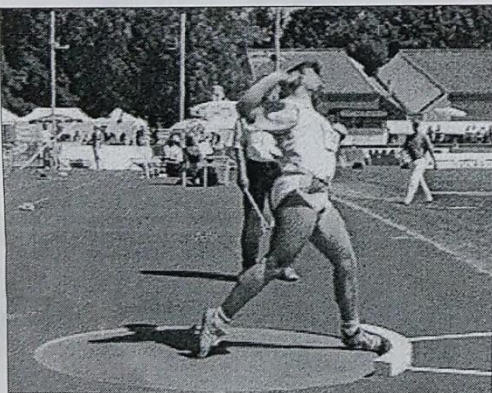


Setzen Stemmbein



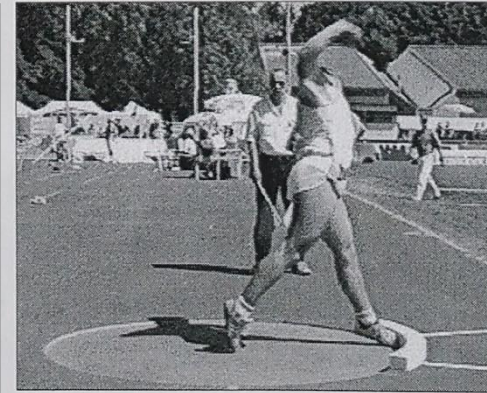
EHRGEIZIG

Ich erreiche die Ziele,
die ich mir setze.



ERFOLGREICH

Sieger Europacup 1996
9. Platz Junioren WM 1996
5x deutscher Vizemeister



Lösen Kugel

MATTHIAS WIESE

17,54 m

3. Versuch

25.08.1996

Juniores Weltmeisterschaften Sydney, Australien



INFO

10/2004 - 10/2005
Weltreise zur Erforschung
fremder Kulturen

Nepal-Thailand-
Kambodscha-Malaysia-
Inonesien-Singapur-
Australien-Neuseeland-Cook
Islands-Tahiti-USA-Kanada

Foto:
Kalla Patar, Nepal, 5600m

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

AUSDAUERND

Auch wenn die Luft mal dünner wird!

„You are the biggest man ever
I have seen up here!“
(Zitat eines Sherpas im
Everest Base Camp)



HANDBALLER

Seit frühester Jugend bin ich Handballer-
in Tradition meines Vaters und meines älteren
Bruders.

Im Studium spielte ich mehrere Jahre bei
MoGoNo Leipzig. Aus der Handball-Abteilung
dieses Vereins ging später der SC DHfK
Leipzig mit seinen Bundesliga Ambitionen
hervor.

Von 2015-2018 hielt ich mich bei den Alten
Herren des TV Bad Tölz fit.



KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

TEAMFÄHIG

Das wichtigste im Leben
gehört nicht in eine Bewerbung?
Ich finde schon.

Meine Familie.



KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

AGENDA

1

Berufliche Meilensteine & Projekte

2

Zur Person – Wer bin ich?

3

Zeugnisse

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

UNIVERSITÄT LEIPZIG

Sportwissenschaftliche Fakultät

Prüfungszeugnis

Diplomprüfung im Studiengang Sportwissenschaft
Studienschwerpunkt Sportmanagement

Herr/Frau Matthias Wiese
geboren am 06.02.1977 in Zerbst
hat am 29.09.2005

die oben bezeichnete Diplomprüfung gemäß der geltenden Prüfungsordnung mit der Gesamtnote

„Gut“ (2,0)
abgeschlossen.

Thema der Diplomarbeit:

Engagement und Effekte im internationalen Fußballsponsoring am Beispiel von Siemens mobile

Note der Diplomarbeit

gut (1,8)

Prüfungsfächer:

Sport-Marketingmanagement	<u>gut (2,3)</u>
Organisations- und Verwaltungsmanagement im Sport	<u>gut (1,7)</u>
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	<u>befriedigend (3,0)</u>
Öffentl. und privates Recht für Wirtschaftswissenschaftler	<u>befriedigend (3,1)</u>
Bewegung und Trainingswissenschaft Sportpsychologie	<u>gut (2,0)</u>
Berufspraktisches Handeln	<u>sehr gut (1,3)</u>

Leipzig, den 29.09.2005

Professor Dr. Dietmar Lupp
Der Vorsitzende
des Prüfungsausschusses für
Sportwissenschaft

Noten: bis 1,5 = sehr gut; über 1,5 bis 2,5 = gut; über 2,5 bis 3,5 = befriedigend; über 3,5 bis 4,0 = ausreichend; über 4,0 bis 5,0 = nicht ausreichend

INFO

Links: Leistungsbeurteilung
LSB SA MAG

Rechts: Leistungsbeurteilung
Siemens AG



LandesSportBund
Sachsen-Anhalt
Management GmbH

LandesSportBund Sachsen-Anhalt Management GmbH • M.-Gorki-Str. 12 • 06114 Halle

Halle, den 14.02.2000

Geschäftsführer:

Gerd Henke

Maxim-Gorki-Straße 12

06114 Halle

Telefon: 03 45/5 27 92 01

Fax: 03 45/5 27 91 00

e-Mail: hal@lsb-sachsen-anhalt.de

Marketing:

Joachim Hellner

Stephanusstraße 12

06114 Halle

Telefon: 03 45/5 23 09 18

Fax: 03 45/5 23 08 16

e-Mail: lsb.management@t-online.de

Einschätzung von Herrn Matthias Wiese

HRB 12 091

beim Amtsgericht Halle (Saale)

Gerichtsstand Halle (Saale)

Vom 06.09.1999 bis 31.12.1999 absolvierte Herr Wiese in der Marketingabteilung unserer Gesellschaft ein Praktikum im Rahmen seines Studiums im Bereich Sportmanagement in Leipzig. Nach einer anfänglichen Einarbeitungszeit und Einführung in elementare Marketingstrategien unserer Management-Gesellschaft arbeitete Herr Wiese in folgenden Bereichen:

- Erarbeiten und Erstellen von Präsentationen für Veranstaltungen zur optimalen Vermarktung (Arbeit mit: Professionell Office/ Word98/ Excel/ Power- Point / Internet)
- Selbständige Akquise von Sponsoren
- Aneignung von praktischen Fähigkeiten im Rahmen des erlebnispädagogischen Einsatzes in unseren mobilen Projekten, wie der „Power Street- Tour“ und der „Power- Milk- Tour“ des Landessportbundes Sachsen Anhalt e. V. sowie Durchführung von selbständigen Einsätzen.
- Einarbeitung in die finanzielle Abwicklung von Großveranstaltungen
- Aufgaben bei der Planung, Einrichtung und den Betrieb eines Sportgeschäftes

Herr Wiese hat die ihm gestellten Aufgaben mit großen Engagement zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt. Dabei zeigte er hohe Einsatzbereitschaft, auch über die normale Arbeitszeit hinaus. Er arbeitet gern im Team, diesbezüglich ist sein Verhalten zu Vorgesetzten, Arbeitskollegen und Kunden stets vorbildlich. Er ist sehr wifbegierig und versucht sich ständig weiterzubilden.

J. Hellner
Geschäftsbereichsleiter
Marketing

Bankverbindung:
Commerzbank Halle
BLZ 800 400 00
Konto 1 107 424

SIEMENS

ZEUGNIS

Herr Matthias Wiese, geboren am 06.02.1977 in Zerbst, hat im Rahmen seines Sportmanagement-Studiums an der Universität Leipzig vom 01.10.2001 bis zum 31.03.2002 ein Praktikum im Geschäftsbereich *Information and Communication Mobile – Events und Sponsoring* (Bereich *International Footballsponsoring*) in unserem Unternehmen durchgeführt.

Neben anderen zahlreichen Aktivitäten lagen die Schwerpunkte seines Tätigkeitsbereichs vor allem in der eigenverantwortlichen Erledigung der folgenden Aufgaben:

- Durchführung eines interaktiven Gewinnspiels in Form eines „Online-Fußball-Adventskalenders“ im Internetportal von www.my-siemens.com mit folgenden Schwerpunktaufgaben:
 - Mitarbeit bei der Konzeption, Planung und Entwicklung des Gewinnspiels.
 - Umsetzung, Koordination und Steuerung des gesamten Projektes in Zusammenarbeit mit der internen New Media Abteilung sowie den beauftragten externen Agenturen.
 - Organisation von Promotion-Maßnahmen.
- Einbindung in die Planung und Organisation des Messeauftritts von SIEMENS Mobile auf der CeBIT in Hannover hinsichtlich der Repräsentation fußballspezifischer Sponsoring- Aktivitäten:
 - Unterstützung bei der Planung und Durchführung einer Quizshow.
 - Konzipierung und Organisation von Spielerbesuchen (Fußballprofis vom Borussia Dortmund, Hertha BSC, Hamburger SV) auf dem SIEMENS Mobile Messestand.
- Mitarbeit an der Konzeption sowie eigenständige Umsetzung eines „Online-VIP-Incentive-Travel-Programms“.
- Planung und Organisation von Promotion-Maßnahmen in Fußballstadien (z.B. bei „Presenting“-Aktionen) in Zusammenarbeit mit der zuständigen Agentur.
- Einbindung bei der Prüfung und Bearbeitung von Sponsoringanfragen.
- Durchführung von Veranstaltungen sowie Gewinn- und Tippspielen zur Förderung der internen Kommunikation.

Herr Wiese arbeitete sich aufgrund seiner ausgezeichneten Auffassungsgabe sehr schnell und erfolgreich in sein Aufgabengebiet ein und konnte sich in dem derzeit größten europäischen Fußballsponsoringprojekt hervorragende praktische Kenntnisse aneignen. Herr Wiese ist äußerst lernmotiviert, identifizierte sich absolut mit seinen Aufgaben und zeigte stets eine ausgezeichnete Leistungsbereitschaft und Einsatzfreude sehr oft auch über die übliche Arbeitszeit hinaus. Er war jederzeit bereit, selbst kurzfristig anfallende Überstunden und Wochenendeinsätze zu leisten. Bei der Erledigung seiner Aufgaben zeichnete er sich jederzeit durch sehr große Sorgfalt und Umsicht, aber auch durch ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein aus. Er verfügt über ein sehr solides und umfangreiches Fachwissen im Bereich Events/Sponsoring. Seine hervorragenden PC-Kenntnisse erleichterten darüber hinaus den für das Projekt erforderlichen Einsatz verschiedener Standardsoftware (Microsoft Outlook, Word, Excel, Power Point).

Herr Wiese war ein stets außerordentlich zuverlässiger, ausdauernder und belastbarer Praktikant und hat seine Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Geschäftspartnern war immer vorbildlich, kooperativ, konstruktiv und loyal.

Wir danken Herrn Wiese für die sehr gute Zusammenarbeit und wünschen ihm für seinen weiteren Studienverlauf sowie für seine persönliche Zukunft alles Gute und viel Erfolg.

München, 27. Mai 2002

Alexander Jobst
Siemens AG
Global Sponsoring

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg

INFO

Foto:

Cinema for Peace Gala 2007

Kunde: NBC Universal

KONTAKT



+49 151 40 13 69 60



matthias.wiese@mwevents.de



Wiesenstraße 6
82377 Penzberg



Volltreffer?

Ich freue mich auf die Einladung!