

AFRIKAN CAMPUS

We will make you love learn and apply

WELCOME - BIENVENUE



MBA FINANCE AUDIT ET CONTROLE DE GESTION

L'international business school qui vous rend opérationnel...

We will make you love learn and apply	p 4
L'entreprise comme pédagogie	p 5
Le MBA Finance Audit et Contrôle de Gestion :	p 6
Les experts du MBA.....	p 7
Le programme.....	p 8
Inntégrer nos cursus	p 11
Contacts	p 12



We will make you love learn and apply

AFRIKAN CAMPUS, est une international business school qui délivre des formations diplômantes pour managers et dirigeants. Nos formations sont disponibles en ligne, en présentiel et en blended learning.

Nos cursus sont orientés sur les enjeux africains en terme de leadership, de développement personnel, d'employabilité, et de renforcement des compétences.

Nos formations sont délivrées par une équipe d'experts multiculturels. Nos formations en présentiel sont également disponibles en classes virtuelles : visioconférences, webinaires, MOOC, business game et sur notre plateforme e-learning.

Nos formations d'excellence sont disponibles en français ou en anglais. Nos cursus sont basés sur une approche « BUSINESS GAME » en six parties par l'ANE : Apprentissage Naturel de l'Entreprise.

L'entreprise comme pédagogie

Les apprenants de l'AFRIKAN CAMPUS sont vos collaborateurs et vos managers de demain. Pour les préparer à leur future fonction, l'entreprise doit occuper une place centrale dans leur formation.

Les entreprises ne se satisfont plus des critères scolaires tels qu'ils existent. Les enquêtes de carrière montrent que l'empilement des diplômes par les candidats n'est pas un sauf-conduit. Les professionnels doivent aujourd'hui avoir développé d'autres ressources de caractère et de méthodes pour être admis dans le cercle des hauts potentiels.

Face à des enjeux économiques de plus en plus complexes en Afrique, les grandes entreprises ne parviennent pas à trouver localement des ressources humaines formées aux standards internationaux.

Pour y remédier, AFRIKAN CAMPUS se veut l'incarnation de l'excellence et apporte des solutions de montée en compétence, à travers l'adoption des meilleurs standards internationaux aussi bien dans l'approche pédagogique que managériale avec l'entreprise comme coeur de formation.





Le MBA Finance Audit et Contrôle de Gestion

I. OBJECTIFS DU MBA :

Maîtriser :

- L'Audit comptable
- L'Audit bancaire
- L'Audit financier
- L'Audit interne et cartographie des risques
- Le Contrôle budgétaire
- L'Analyse financière
- Le Reporting financier.

II. POINTS FORTS :

- Mobilité entre l'une et l'autre des fonctions finance et L'Audit et contrôle de gestion.
- Double compétence
- Mission L'Audit en guise de soutenance, diagnostic stratégique.
- Visites d'entreprises et des institutions financières
- Tronc commun immersion dans la décision d'entreprise

Durée totale du MBA 16 mois en part time, les cours ont lieu 3 jours par mois en présentiel à raison de 7H de cours par jours le jeudi, vendredi et samedi ou en e-learning a raison de 3H de live sur zoom le jeudi, vendredi et samedi en plus de notre plateforme en ligne AFRIKAN CAMPUS.

Le diplôme est compatible avec la continuité d'une activité salarié ou de dirigeant.

Nous consulter pour une présentation personnalisé sur zoom.

Les experts



Brice Voltaire ETOU OBAMI

Associé, Gérant chez EXCO CACOGES. Expert-Comptable Agrée. Expert judiciaire auprès de la cour d'appel de Brazzaville. Spécialiste en audit et comptabilité des coûts pétroliers. Certifié IFRS. Auteur d'ouvrages sur la consolidation, la comptabilisation et l'audit dans l'amont pétrolier ; et sur le droit privé et la fiscalité



AMBOMBI EYOLO Azede Espoir

Titulaire d'un Master en droit privé Master en science de gestion banque finances assurance Doctorat en droit privé. D'un PHD en pédagogie et psychologie des organisations.



Simplicie MOUNIANGA BOUKONGOU

Titulaire d'un Diplôme d'ingénieur en science de gestion, Directeur conformité, expert en optimisation de processus de gouvernance, maîtrise de risque et de contrôle.



Hervé HONVO

Titulaire d'un Diplôme d'Etudes Supérieures de Banque. Diplômé du centre culturel Américain Spécialisation : Business English Diplôme d'Etudes Comptables et Financières



Wilfrid NDZABA

Titulaire d'un Master en management des organisations et des ressources humaines et d'un Doctorat en management des entreprises, option ressources humaines



Boris Kodzo Edem AGBELEY

Business Development. Marketing & Brand Manager. Titulaire d'un Master II Gestion Option Marketing & Strategie.

Le programme

16 mois de formation

2 mois

8 mois

6 mois

1 LE TRONC COMMUN : ANE

Le tronc commun est une période de formation d'une de 2 mois commune à tout nos MBA. A.N.E Apprentissage Naturel de l'Entreprise est un business game de simulation d'entreprise qui permet aux apprenants de se mettre dans la peau d'un dirigeant d'une PME qui doit faire face à des choix stratégiques et prendre des décisions pour développer sa société :

- 1- Quelles sont les techniques pour lancer un nouveau produit ?
- 2- Quelles sont les différentes solutions pour racheter les actions d'une société ?
- 3- Comment se développer sur un nouveau secteur d'activité ?
- 4- Quelles sont les mécanismes d'acquisitions d'une entreprise ?
- 5- Comment gérer une mutation industrielle ?
- 6- Comment développer une nouvelle activité ?

2 SPECIALISATIONS

- Finance
- Comptabilité
- Fiscalité
- Contrôle de Gestion
- Audit
- Stratégie
- Création de Valeur
- Bâtir un plan annuel de croissance

3 SOUTENANCE

- Mission Audit comptable ou financier
- Projet professionnel
- Diagnostic stratégique

Les modules de spécialisations :

• FINANCE

- Marchés financiers
- Capitalisation
- Actualisation
- Valeur actuelle et valeur nette
- Taux de rentabilité actuariel
- Les risques de portefeuille
- La structure des taux d'intérêt
- Les principaux titres financiers
- Les obligations
- Les autres produits de la dette
- Les actions
- Les options
- Les titres hybrides
- La politique de rémunération des actionnaires
- Les fusions et acquisitions
- Les LBO
- Les faillites et les restructurations
- Outils et techniques**
- Les placements des titres financiers
- La pratique de l'évaluation financière de l'entreprise
- Choisir sa structure financière

• COMPTABILITÉ

- Les soldes intermédiaires de gestion
- Les comptes de résultats
- Le bilan
- Les flux de trésorerie
- Du résultat à la variation de l'endettement net
- Les comptes consolidés
- Le diagnostic financier
- L'analyse des marges
- La structure des marges
- L'analyse des risques
- L'analyse du BFR
- L'analyse de la CAF
- L'analyse de la rentabilité
- Conclusion d'un diagnostic financier

• FISCALITÉ

- Droit fiscal
- Détermination du résultat fiscal
- Structure juridique
- Audit juridique fiscal et social
- Risques juridiques
- Techniques d'optimisation fiscale
- Fiscalité internationale
- Conformité et blanchiment

• CONTRÔLE DE GESTION

- Le système de gouvernance de l'entreprise
- Le management du risque
- La création de valeur
- Le contrôle de gestion dans la mise en œuvre de la stratégie
- Les centres de coûts
- Les centres de profits
- Les prix des transferts ou de cessions internes
- Outils et techniques**
- L'analyse stratégique
- Le plan stratégique
- Le contrôle stratégique
- Le cycle du contrôle de gestion
- Les plans d'actions et les budgets
- Les budgets reliés à la production et à la vente
- Les budgets d'investissements
- Les budgets des charges
- La synthèse comptable, financière le reporting

• AUDIT

- Le contrôle interne
- L'audit
- La normalisation de l'audit comptable et financier
- La mise en œuvre de l'audit comptable et financier
- La normalisation du contrôle interne
- Outils et techniques**
- Manuel des procédures
- Cartographie des risques
- Mécanismes de contrôle et règles de supervision
- Les règles de certification
- L'audit et le pilotage stratégique
- Le système de gouvernance de l'entreprise

• STRATÉGIE

- Le rôle du dirigeant
- Les concepts de la stratégie
- La formation de la stratégie
- La segmentation stratégique
- L'analyse des capacités stratégiques
- L'analyse de l'environnement interne
- L'analyse de l'environnement externe
- Les choix stratégiques

- L'analyse des portefeuilles d'activités
- Les stratégies de croissance interne
- Les stratégies de croissance externe
- Les stratégies sectorielles
- Les différentes formes d'intégration

Outils et techniques

- Analyse des facteurs clés de succès
- Analyse SWOT
- Matrice PORTER
- Analyse PESTEL
- Matrice MC KINSEY
- Matrice ANSOFF
- Prospective stratégique
- Méthode des scénarios stratégiques
- Conduite au changement
- Analyse des processus
- Pilotage stratégique KPI
- Le contrôle de gestion

• CRÉATION DE VALEUR

- La notion de création de valeur
- La valeur stratégique
- La mesure de la création de valeur en entreprise
- L'impact des décisions stratégiques sur la création de valeur
- Le management par la valeur
- Parties prenantes et création de valeur
- Les modèles de gouvernance et création de valeur

Outils et techniques

- Le rôle centrale du cash flow
- Les business modèles
- La technique du GOODWILL
- Le diagnostic d'entreprise

• BÂTIR UN PLAN ANNUEL DE CROISSANCE

- Tenir compte du passé
- Faire le point des résultats
- Fixer un objectif de croissance
- Comblant l'écart
- Définir les KPI
- Outils et techniques**
- Plan d'actions
- Brainstorming
- Budget prévisionnel
- KPI

Intégrer nos cursus

POUR INTÉGRER NOS MBA, IL VOUS FAUT AVANT TOUT :

être titulaire d'un diplôme correspondant au minimum à un bac +3 et justifier de 3 ans d'expérience. La formation en MBA est destinée aux managers, cadres et dirigeants. Elle permet aux candidats de tirer pleinement profit d'une formation de haut niveau en management, dont ils pourront percevoir précisément les implications possibles sur le terrain. Les concepts sont ainsi mieux compris et assimilés.

VOTRE EXPÉRIENCE EST UNE COMPÉTENCE.

Les candidats disposants de plusieurs années d'expérience peuvent le faire valoir au titre de la VAE : Validation des Acquis de l'Expérience (nous consulter).

Les étapes

1 - Le dossier

Il est composé :

- de la validation de la proposition de formation. (devis ou pro forma)
- de la fiche d'inscription
- de la copie de vos diplômes
- de votre curriculum vitae (CV)

2 - Inscription définitive :

- L'admission devient effective après l'acquittement des frais d'inscription d'un montant de 600 € (390 000 FCFA) accompagnés du premier acompte de 30% du montant global de votre formation.
- Suite à votre inscription vous recevrez par mail, votre confirmation d'inscription, votre échéancier de règlement de vos prochaines mensualités ainsi que le programme de votre formation.

3 - Entretien et test

- Un entretien avec le responsable pédagogique vous sera proposé afin de valider l'orientation choisie et faire le point sur vos besoins de montée en compétence.
- Une date au test de connaissances générales (TAGE-MAGE) destiné aux candidats désirant entreprendre ou poursuivre des études de management en formation vous sera proposé. Ce test présenté sous forme de QCM. Le test mesure trois catégories d'aptitudes :
les aptitudes verbales,
les aptitudes à la résolution de problèmes et au maniement des données chiffrées,
les aptitudes au raisonnement logique.

3 - Début de la formation

- Réception de vos codes de connexion à votre espace de formation en ligne
- Présentation de votre centre de formation et du groupe AFRIKAN CAMPUS
- Début de la formation.



Votre réussite est notre succès
Afrikan Campus team leader



contact@afrikan-campus.paris

BRAZZAVILLE :

Tours Jumelles Villarecci,
Avenue Amilcar Cabral,
face Hôtel Radisson,
Brazzaville (CONGO)
+242 06 463 5664
+242 04 475 7958
contact@afrikan-campus.paris

PARIS :

12-14 rond point des
champs Elysees
75008 Paris
+ 33 1 84 19 33 90
+ 33 6 61 86 59 24
Fax : +33 09 72 55 92 83
contact@afrikan-campus.paris

CASABLANCA :

+212 522 237 483
+212 661 306 881
+33 622 256 607
125 Bd B. Roudani-Rési. Windsor
Place im B,
1^{er} étage N°13 Casablanca, Maroc
contact@afrikan-campus.paris

