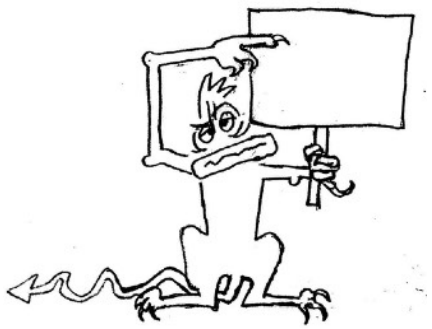

Ikigai

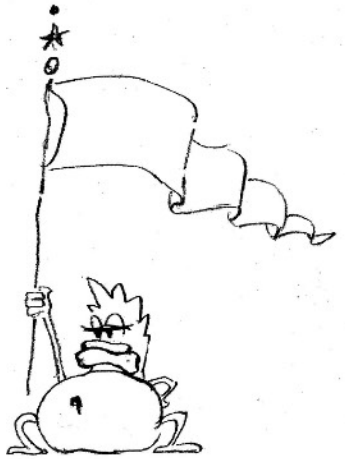
Der Nutzen



Orientierung
über Ziele



Motivation &
Wertschätzung



Leuchtturm &
Leitplanke



Eigene Rolle
im System



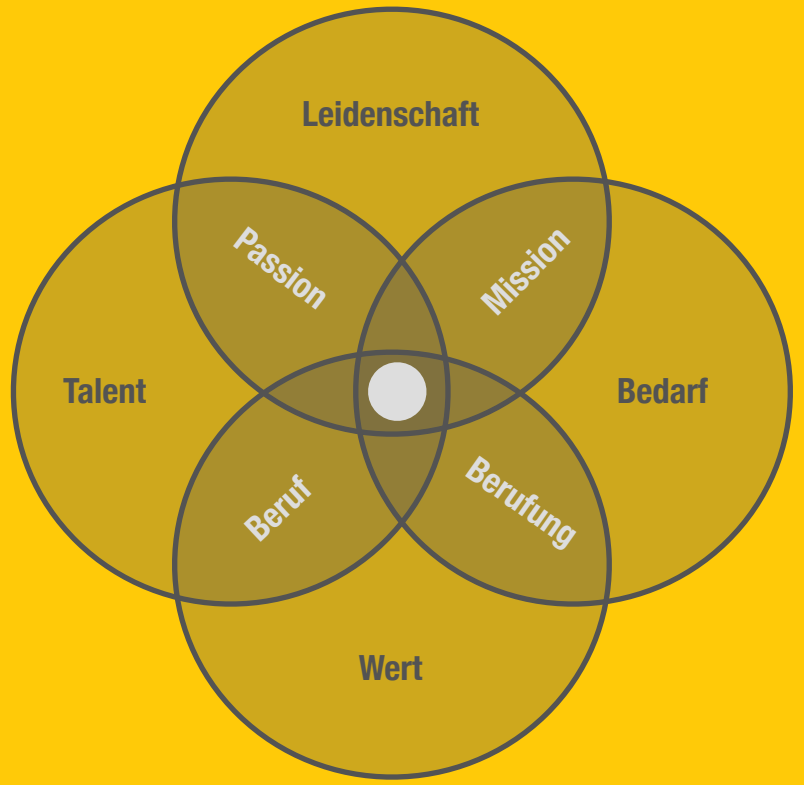
persönliche
Entwicklung

Das Prinzip

Basis: Ikigai

Schnittmenge aus:

- Das, worin Du gut bist (Talent)
- Das, was Du liebst (Leidenschaft)
- Das, was die Welt braucht (Bedarf)
- Das, wofür Du bezahlt werden kannst (Wert)





Talent



Leidenschaft

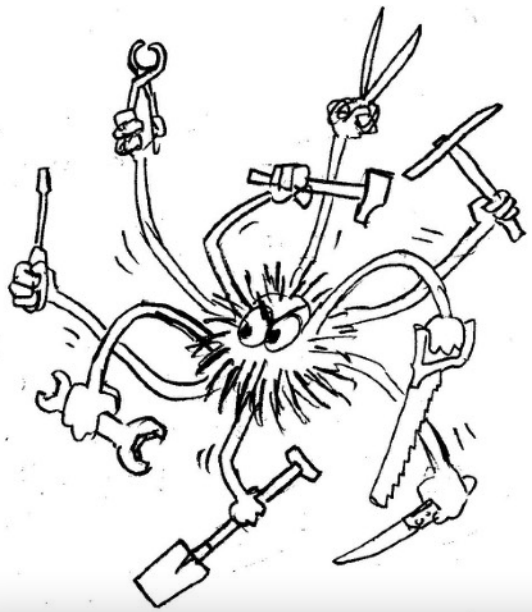
Schritt 1: Sammle Punkte für Talent, Leidenschaft, Bedarf und Wert



Wert

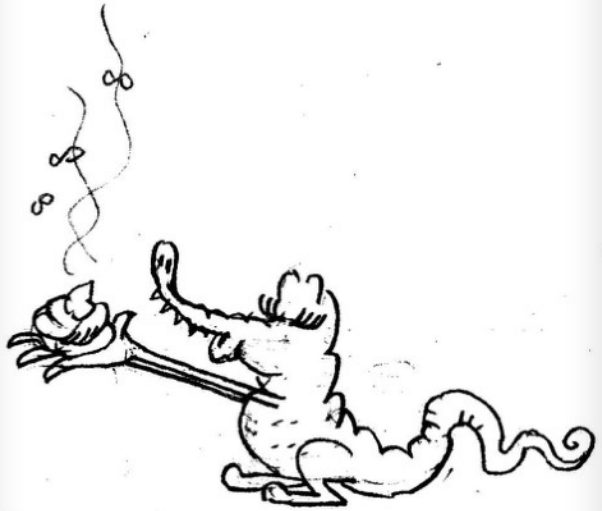
Bedarf





Leidenschaft

Was erfüllt mein Tun mit Glück?
Wobei empfinde ich eine gewisse Erfüllung?
Wann vergesse ich alles um mich herum?
Was möchte ich am liebsten den ganzen Tag tun?
Nach welchem Tun bin ich stolz auf mein Ergebnis?

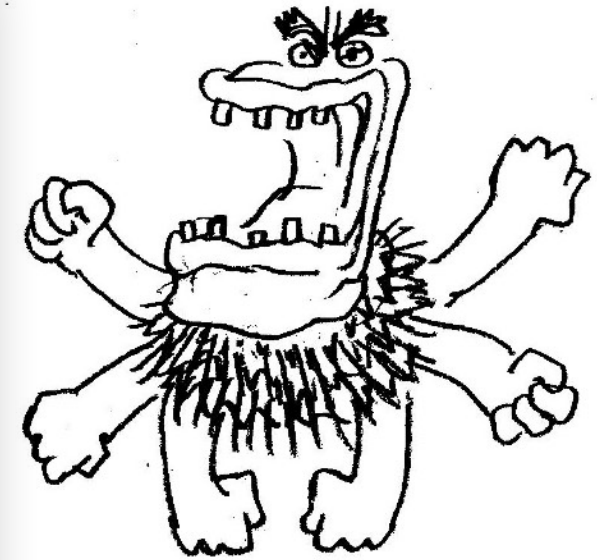


Wert

Wodurch stifte ich einen sinnvollen Nutzen?
Welchen Gegenwert kann ich durch mein Tun schaffen?
Wie erzeuge ich durch meine Leistung einen Mehrwert? Welche Einsparungen entstehen durch mich und mein Wirken?
Wieviel Geld ist jemand bereit, für meine Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen zu zahlen

Talent

Was gelingt mir sehr oft?
Worin habe ich viel Geschick?
Was geht mir leicht von der Hand?
Wobei werde ich von Freunden/ Kollegen oft um Hilfe gebeten
Worin bin ich wirklich gut?



Bedarf

Womit kann ich der Welt/dem Unternehmen einen Dienst erweisen?
Welche Bedürfnisse haben meine Mitmenschen?
Was braucht die Welt/das Unternehmen momentan am dringendsten?
Wodurch fühlen sich Menschen besser?
Was schafft bei anderen mehr Glück und Zufriedenheit?





Talent

Passion

Leidenschaft



Beruf

Mission

Schritt 2: Kombiniere entsprechend der Vorgaben und entwickle Deine Passion, Mission, Berufung und Beruf.

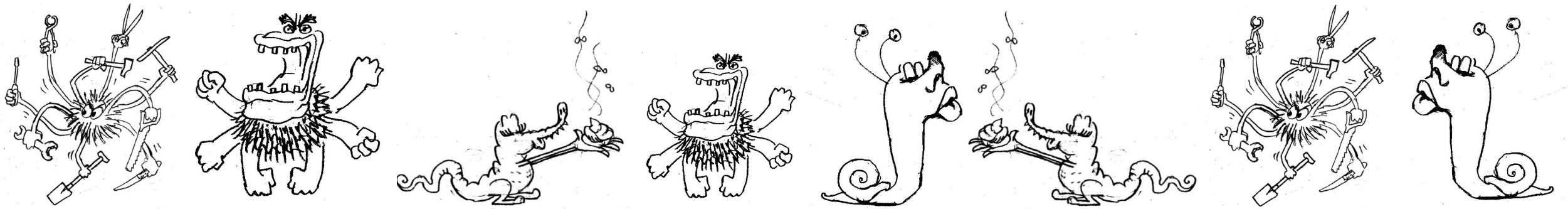


Wert

Berufung

Bedarf





Passion = Talent+Leidenschaft

Unsere Passion ist das, worin wir wirklich gut sind und wobei wir Freude empfinden. Wenn wir Dinge gut können, aber nicht wirklich bei der Sache sind, dann fehlt genauso die echte Leidenschaft wie auch, wenn wir Dinge wirklich gern tun, aber nicht wirklich gut darin sind. Üblicherweise ist es so, dass die Bereiche sich annähern. Wenn wir in einer Sache wirklich gut sind, dann auch oft deswegen, weil wir es gern tun. Und wenn wir etwas gern tun, dann tun wir es oft und werden darin automatisch besser.

Mission= Leidenschaft+Bedarf

Aus der Verknüpfung zwischen dem, was wir lieben und dem, was die Welt/das UN braucht, entsteht unsere Mission. Hierbei steht die Frage im Vordergrund, wie wir für die Welt (das Unternehmen, unsere Mitmenschen, die Gesellschaft) einen Nutzen schaffen, der gebraucht wird. Wenn Bedürfnisse vorhanden sind oder durch uns geweckt werden, dann können wir sicher sein, dass die Erfüllung der Bedürfnisse, die Welt ein kleines bisschen besser macht.

Berufung= Bedarf+Wert

Die Berufung ist vom Beruf, also der reinen Tätigkeit, zu unterscheiden und ergibt sich aus der Kombination des Bedarfs mit einem Wert. Die Schwierigkeit besteht hier sehr oft darin, dass die Erfüllung eines „höheren“ oder auch zukünftigen Bedarfs (noch) keinen messbaren Nutzen schafft und somit noch keine wirtschaftliche Basis vorhanden ist.

Beruf= Talent+Wert

Der Beruf ist dann letztendlich die ökonomische Komponente aus der Kombination von Wert (jemand ist bereit dafür etwas zu bezahlen) und Talent (wir können das gut). Somit entsteht die notwendige Basis für ein erfülltes Arbeiten, das uns die notwendige wirtschaftliche Basis gibt.

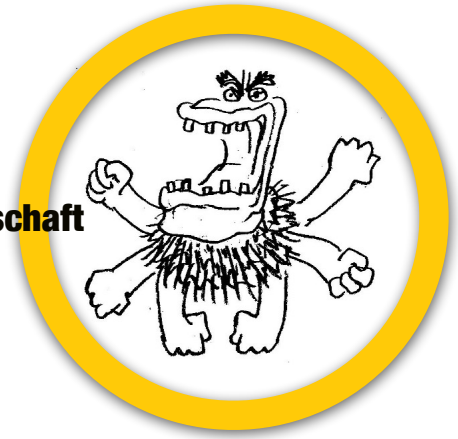


Talent

Passion

Wichtig
Der Weg ist das Ziel
Denke groß!

Leidenschaft



Schritt 3: Bilde die Schnittmenge aus allen vier Kombination und formuliere Deinen Ikigai

Beruf

Ikigai

Mission



Wert

Beispiel: Ich unterstütze Menschen sich selbst zu helfen, damit jeder eine innere Zufriedenheit hat und ein besseres Miteinander (Arbeiten) möglich ist.

Berufung

Beispiel: Ich entwickle politische Botschaften, mache sie sichtbar und setze sie durch, um für Frauen eine gerechtere Welt zu erschaffen.

Bedarf



TeaTimeBerlin

Werde Königin Deiner Zeitzone

Seminare
Podcast
Coaching
Onlinekurse
Werkzeuge
Vorlagen

www.teatime.berlin