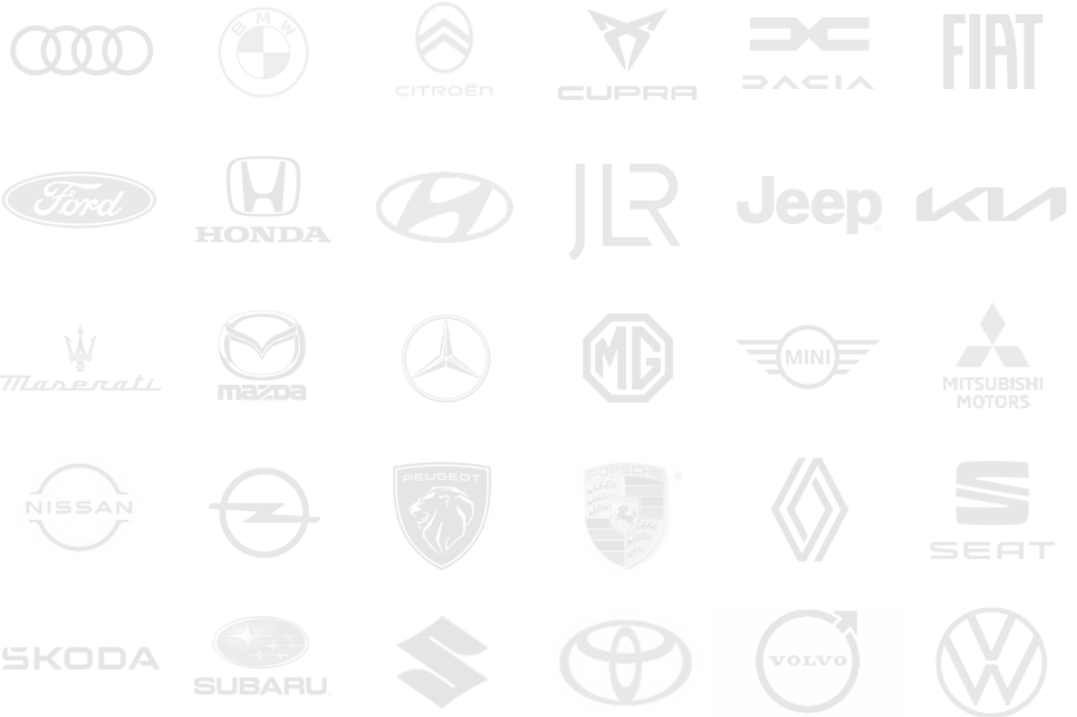


MarkenMonitor 2023

Händlerzufriedenheitsanalyse

MarkenMonitor 2023

Inhalt



3		Hersteller-Händler-Beziehung
7		Konzept
13		Ergebnisse
19		Angebote
21		Kontakt

MarkenMonitor 2023

Hersteller-Händler-Beziehung



Möglichkeiten zur Analyse der „Beziehungssituation“

- Eigene Erhebung
- Beratungsunternehmen
- Außendienst
- Händlerverband



MarkenMonitor

Händlerzufriedenheitsanalyse

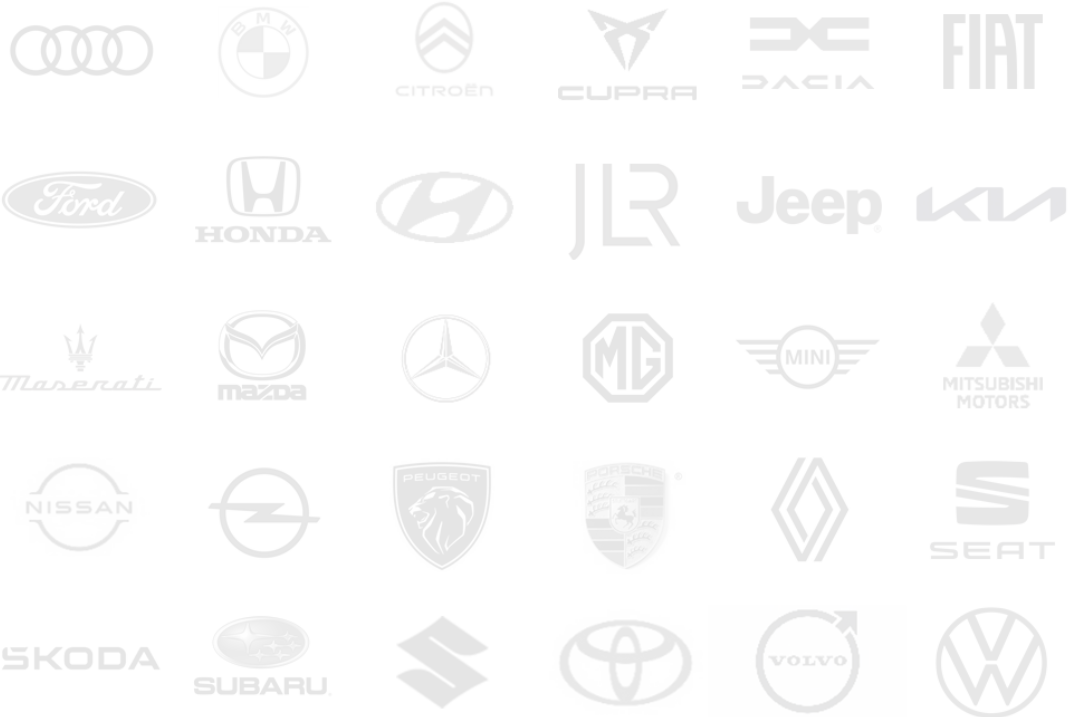
Schwächen und Gefahren

- Interessenkonflikt
- Fehlende Unabhängigkeit
- Misstrauen der Befragten
- Kein Benchmarking
- Kein Zeitreihenvergleich



MarkenMonitor 2023

Konzept



Stichprobe

Rund 1.200 Inhaber und Führungskräfte
markengebundener Autohausunternehmen
Erhebungszeitraum: 2. Quartal 2023

Stichprobenstruktur

Lediglich Eigenhändler, keine reinen
Servicebetriebe und Hersteller-
Niederlassungen

Interviews je Marke

Markenbezogene Quotierung
(15 bis 40 Interviews je Marke)



Bewertung

Intuitive Bewertung
nach dem Schulnotensystem

Öffentlichkeitsarbeit

Öffentlichkeitswirksame Prämierung
der Sieger in einzelnen Markengruppen

Ergebnispräsentation

Ergebnispräsentation und Preisverleihung im
Drivers and Business Club München

Fünf Markengruppen

Deutsche Volumen

- Volkswagen | 18,3%
- Ford | 5,5%
- Opel | 5,5%

Deutsche Premium

- Mercedes | 9,4%
- BMW | 8,2%
- Audi | 7,4%

Große Importeure

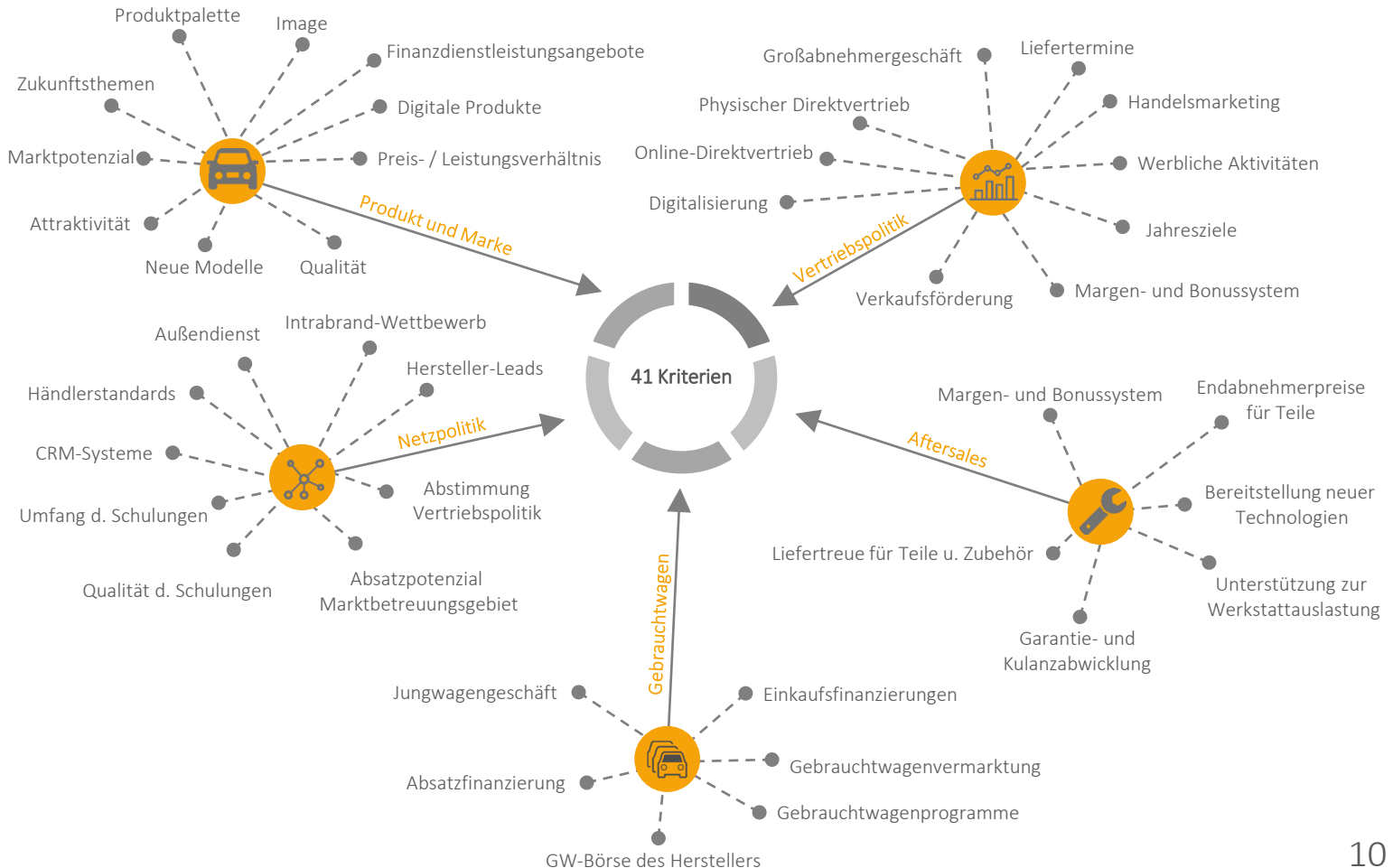
- Škoda | 5,8%
- SEAT | 4,1%
- Hyundai | 3,9%
- Renault | 3,8%
- Fiat | 3,0%
- Toyota | 2,8%
- Kia | 2,5%
- Dacia | 2,0%

Kleine Importeure

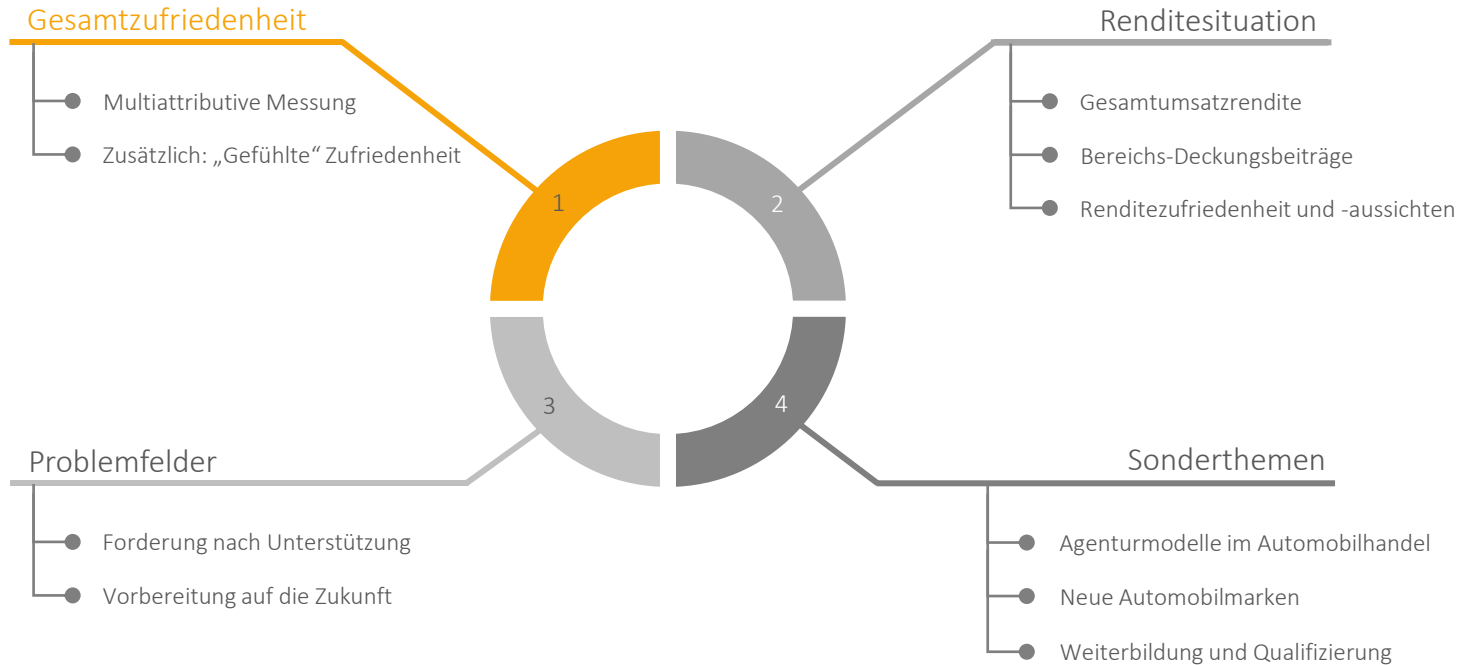
- PEUGEOT | 1,9%
- CITROËN | 1,6%
- Volvo | 1,6%
- Mazda | 1,4%
- Mitsubishi | 1,4%
- CUPRA | 1,3%
- Nissan | 1,1%
- Suzuki | 0,8%
- Honda | 0,3%
- Subaru | 0,2%

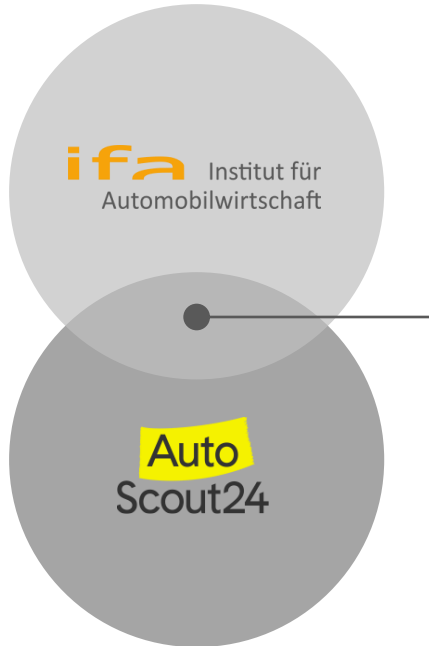
Nischenspezialisten

- MINI | 1,6%
- Porsche | 1,0%
- JLR | 0,6%
- Jeep | 0,6%
- Maserati | 0,03%



Ranking und Sonderthemen





ifa Institut für
Automobilwirtschaft

Kompetenzzentrum Automobilwirtschaft

Das Institut für Automobilwirtschaft (IfA) wurde im Jahr 1995 gegründet und ist eine wissenschaftliche Einrichtung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU). Aufgabenschwerpunkte liegen in der branchenorientierten und praxisnahen Forschung und Lehre entlang der gesamten automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Wertschöpfungskette.

MarkenMonitor **Händlerzufriedenheitsanalyse seit 1998**

Der IfA MarkenMonitor untersucht die Entwicklungen innerhalb der Hersteller-Händlerbeziehung seit dem Jahr 1998. Die jährlich durchgeführte Untersuchung stützt sich auf rund 1.000 Expertenmeinungen von Geschäftsführern und Inhabern von Autohausunternehmen.

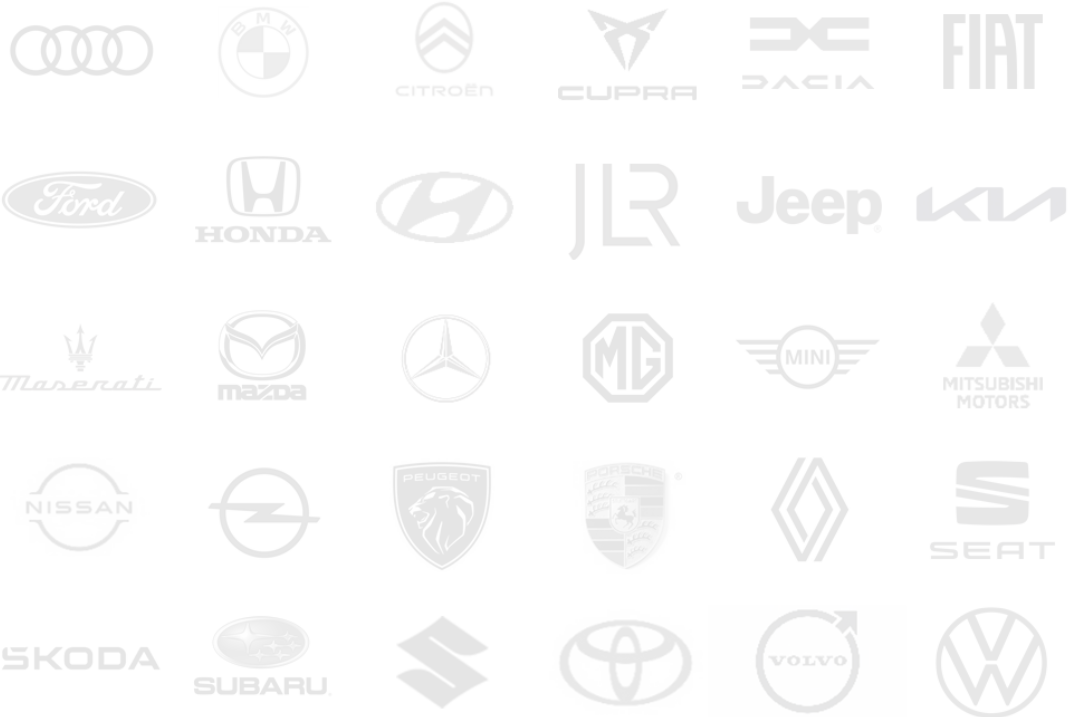
**Auto
Scout24**

Europaweit der größte Online-Automarkt
















AutoScout24 ist mit rund 1,5 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebraucht- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen, abonnieren, leasen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und macht komplexe Entscheidungen einfach.
















MarkenMonitor 2023

Ergebnisse



Ranking nach Gesamtzufriedenheit

Rang	Marke	Bewertung
1	 PORSCHE	2,21
2	 SUBARU	2,34
3	 SEAT	2,52
4	 MG	2,66*
5	 CUPRA	2,75
6	 JLR	2,91
7	 Mercedes-Benz	2,94
8	 mazda	3,01
9	 MITSUBISHI MOTORS	3,02
10	 Toyota	3,02
11	 MINI	3,05
12	 BMW	3,20
13	 HONDA	3,20
14	 HYUNDAI	3,22
15	 SUZUKI	3,22

Rang	Marke	Bewertung
16	 Audi	3,29
17	 Jeep	3,32
18	 VOLVO	3,33
19	 NISSAN	3,38
20	 KIA	3,63
21	 SKODA	3,63
22	 DACIA	3,69
23	 FIAT	3,70
24	 Volkswagen	3,73
25	 Ford	4,00
26	 Porsche	4,01
27	 Maserati	4,11
28	 Land Rover	4,34
29	 CITROËN	4,48
30	 Vauxhall	4,71

1 = sehr gut bis 6 = ungenügend | n = 1.196



PORSCHE

Gruppensieger
DEUTSCHE VOLUMEN

3,73

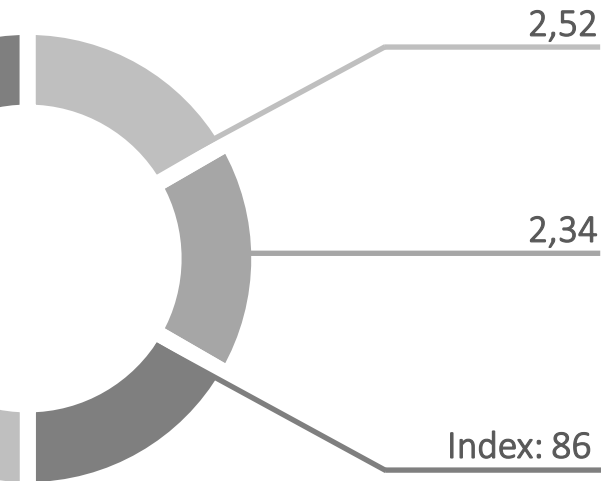
Gruppensieger
DEUTSCHE PREMIUM

2,94

Gruppensieger
NISCHENSPEZIALISTEN

2,21





Gruppensieger

GROÙE IMPORTEURE



Gruppensieger

KLEINE IMPORTEURE



Nachhaltig positive Entwicklung

NACHHALTIGKEITSSIEGER



Sieger in den Beziehungsfeldern

Führende Marke im Beziehungsfeld

PRODUKT UND MARKE



PORSCHE

Führende Marke im Beziehungsfeld

VERTRIEBSPOLITIK



SUBARU

Führende Marke im Beziehungsfeld

NETZPOLITIK



SUBARU

Führende Marke im Beziehungsfeld

AFTERSALES



SUBARU

Führende Marke im Beziehungsfeld

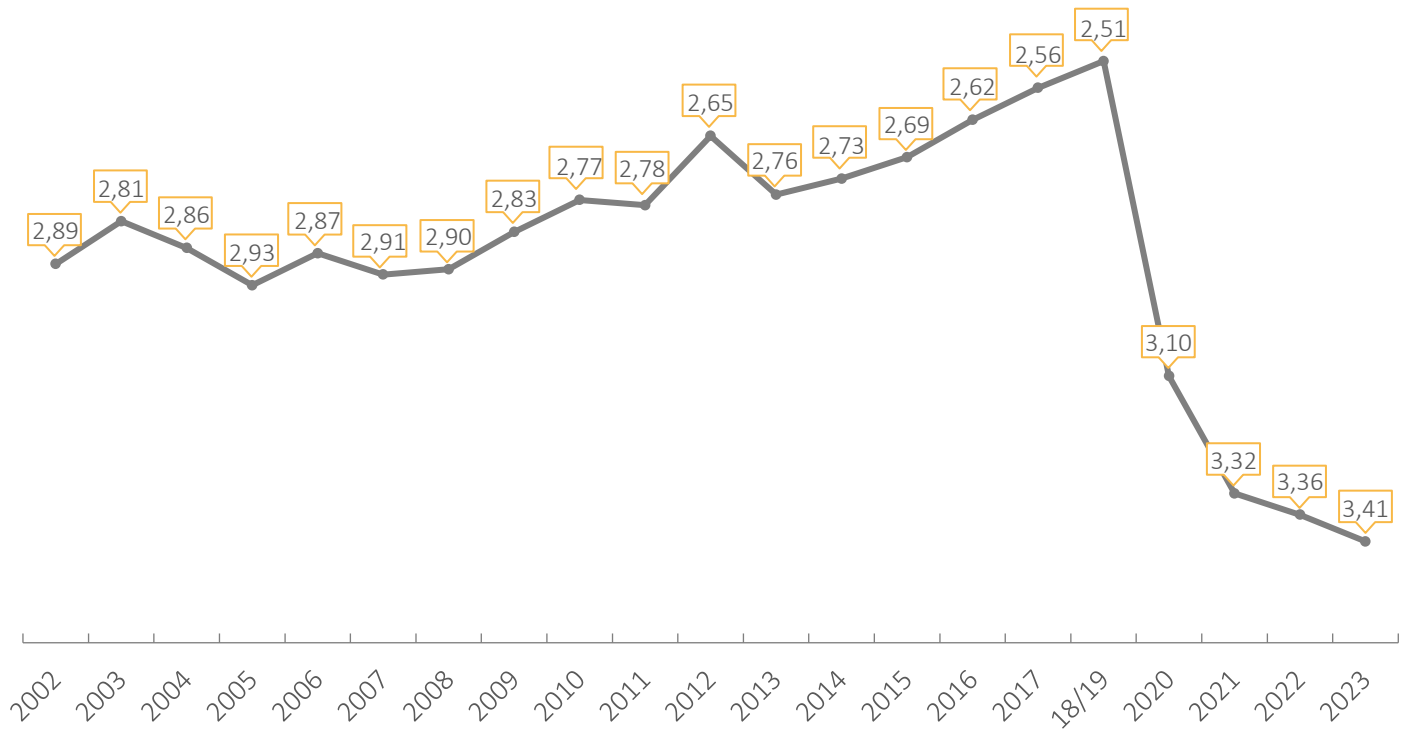
GEBRAUCHTWAGEN



SUBARU

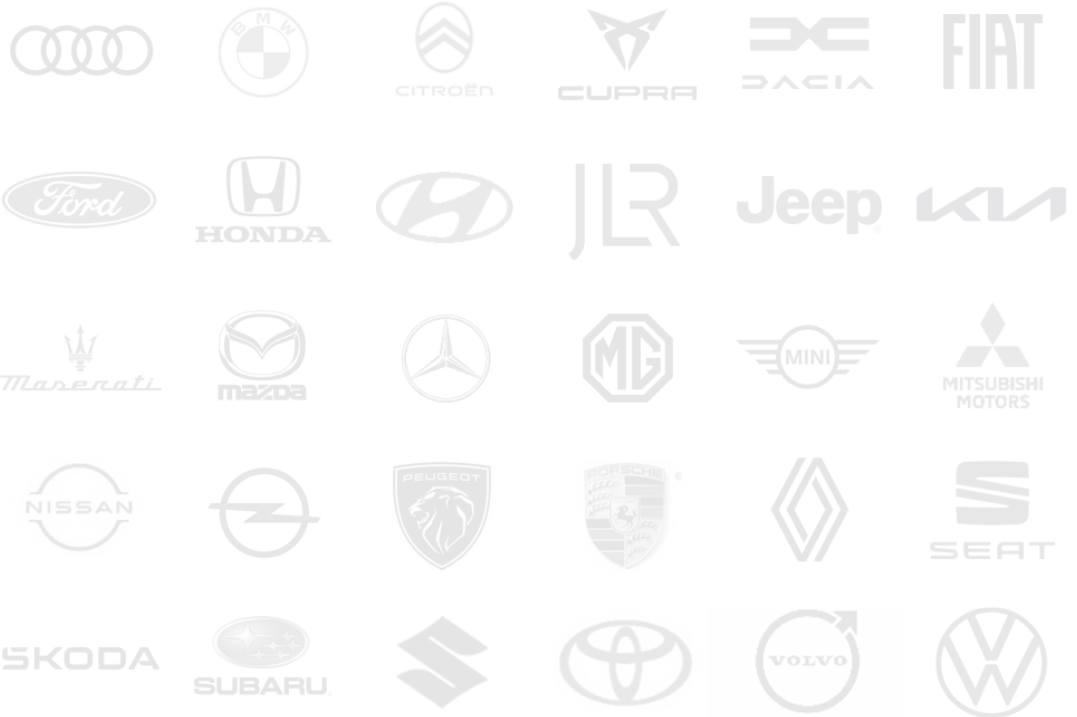


Entwicklung der Gesamtzufriedenheit

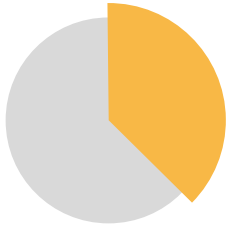


MarkenMonitor 2023

Angebote

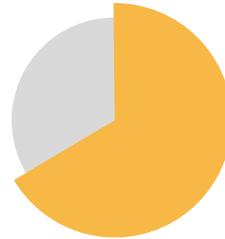


MarkenMonitor STUDIE



- Entwicklung der Gesamt- und Renditezufriedenheit auf Branchenniveau
- Entwicklung der Gesamtzufriedenheit auf Markenniveau
- Ergebnisse auf Ebene der fünf Beziehungsfelder mit Nennung der Best-/Worst-Items für 30 Marken
- Auswertung des Sonderthemas auf Branchenniveau

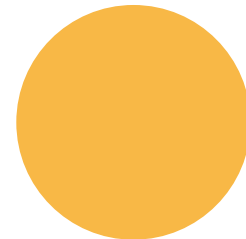
MarkenMonitor INSIGHT



Zusätzlich zu MarkenMonitor STUDIE

- Ergebnisse und Vorjahresvergleich der Entwicklungen Ihrer Marke in den 41 Einzelkriterien
- Detaillierte Auswertung der Sonderthemen
- Gegenüberstellung der Markenergebnisse zur Situation in den strategischen Gruppen sowie Reflexion an Branchenvergleichswerten
- O-Töne der befragten Führungskräfte
- Ergebnispräsentation & Diskussion (optional)

MarkenMonitor INDIVIDUAL

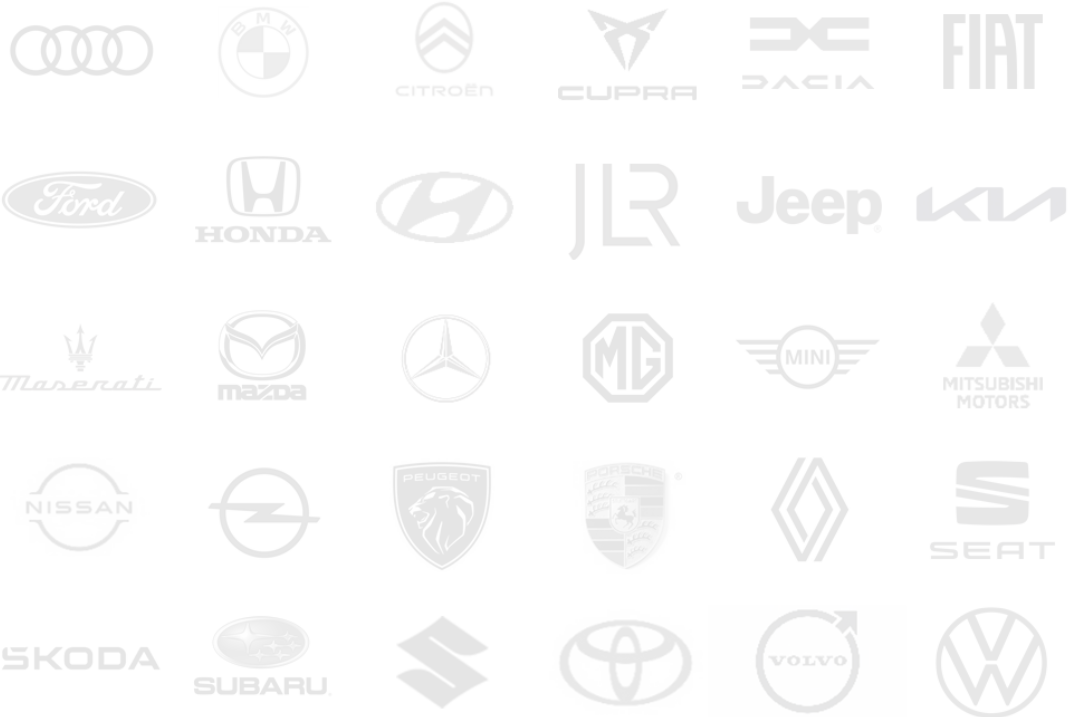


Zusätzlich zu MarkenMonitor INSIGHT

- Integration markenspezifischer Schwerpunkte in den Fragebogen
- Beibehaltung des grundsätzlichen Untersuchungsdesigns mit 41 Einzelkriterien
- Gemeinsame Definition der zusätzlich zu integrierenden Fragen auf Basis aktueller markenindividueller Herausforderungen
- Auswertung der markenspezifischen Ergebnisse
- Ableitung konkreter Handlungsoptionen

MarkenMonitor 2023

Kontakt





Prof. Dr. Stefan Reindl
Direktor

Tel.: +49 (0) 7331 22440
Mail: stefan.reindl@ifa-info.de



Prof. Dr. Benedikt Maier
Stellvertretender Direktor

Tel.: +49 (0) 7331 22442
Mail: benedikt.maier@ifa-info.de



Alexander Wottge M. A.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Tel.: +49 (0) 7331 22443
Mail: alexander.wottge@ifa-info.de



Dr. Christoph Buchmann
Director Sales & Strategic Partnerships

Tel.: +49 (0) 151 2163 2841
Mail: christoph.buchmann@autoscout24.com



Peter Kropf
Strategic Account Manager - OEM

Tel.: +49 (0) 172 181 9184
Mail: peter.kropf@autoscout24.com

ifa Institut für
Automobilwirtschaft

Parkstraße 4
73312 Geislingen/Steige

www.ifa-info.de
mail@ifa-info.de

Tel. +49 (0) 73312 22440
Fax +49 (0) 73312 22450