



# IfA MarkenMonitor 2023 Händlerzufriedenheitsanalyse

**ifa** Institut für  
Automobilwirtschaft

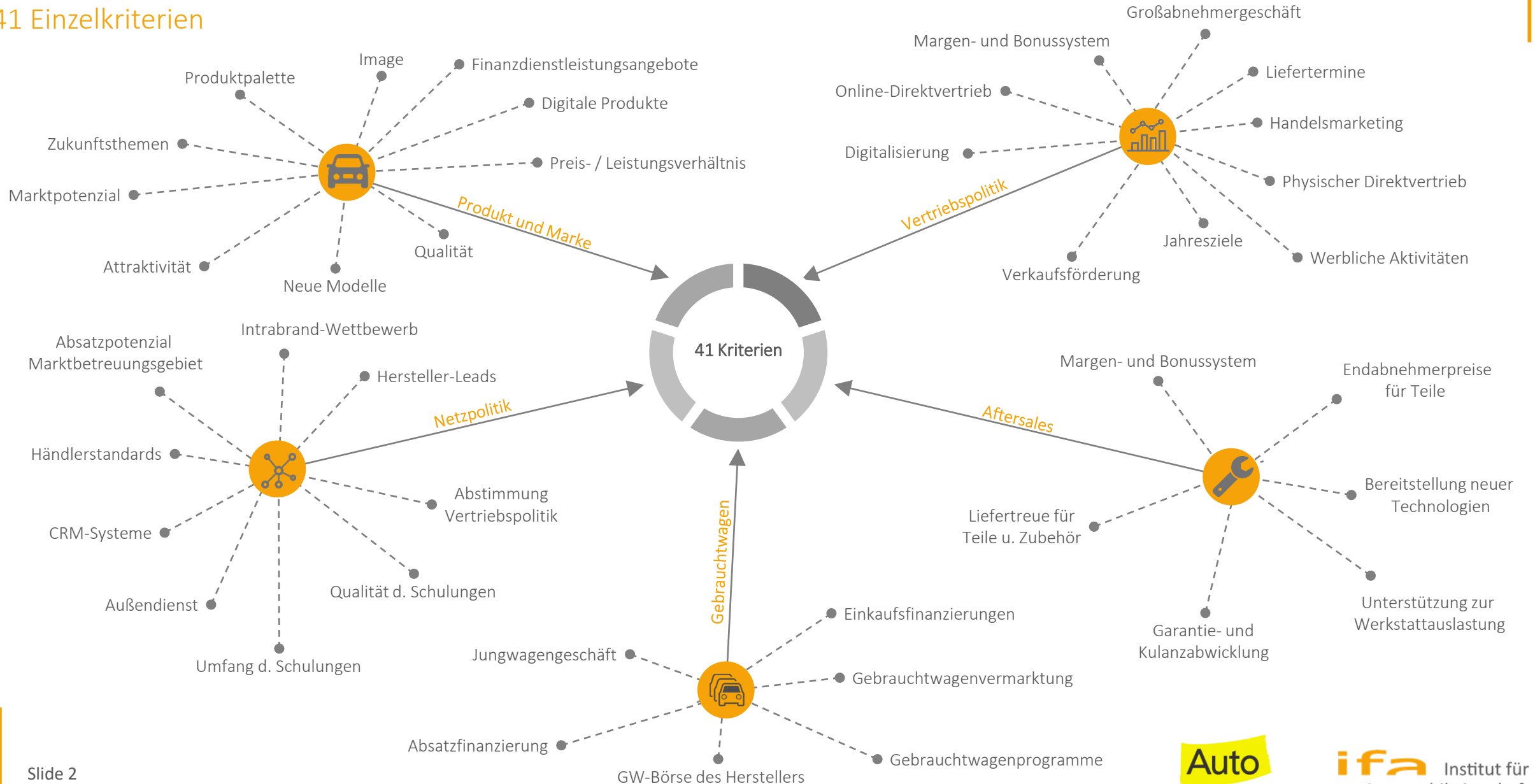
**Auto  
Scout24**

Kernergebnisse von



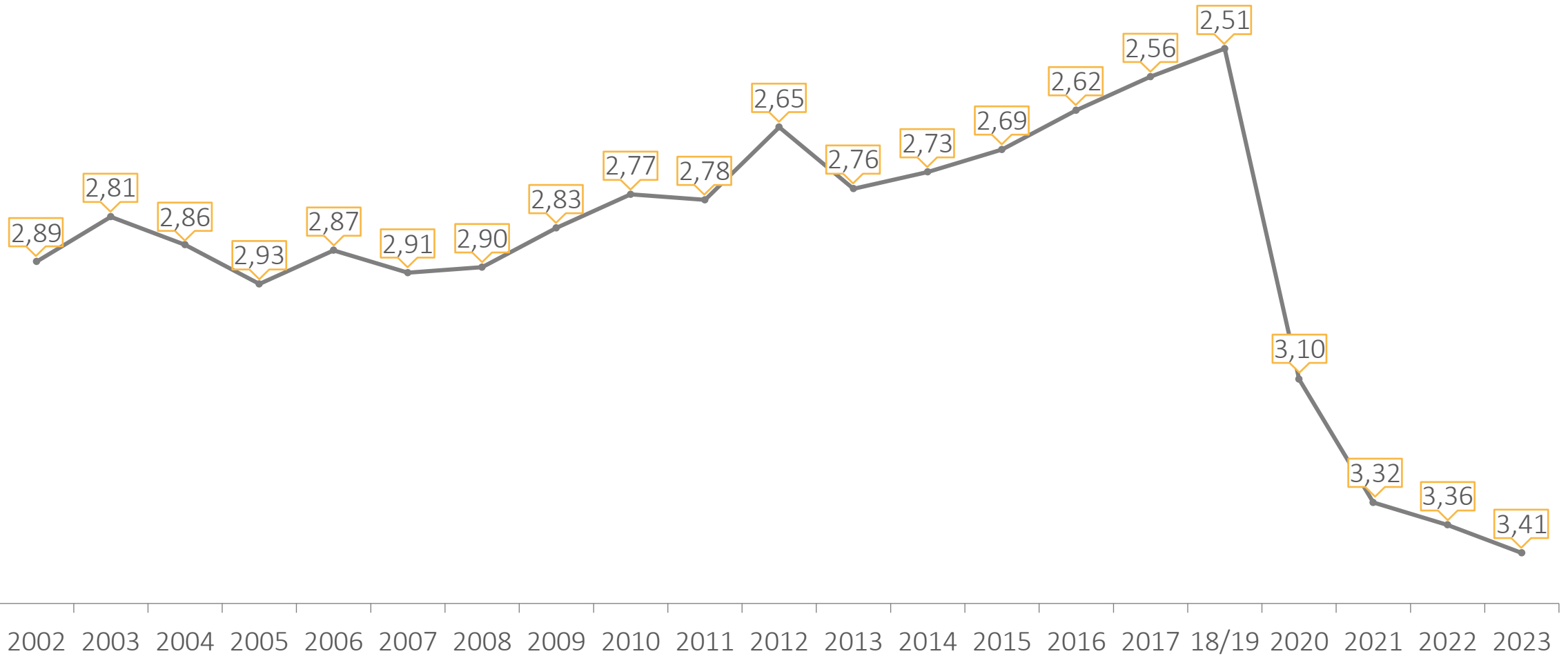
# Untersuchungsdesign

## 41 Einzelkriterien



# Markenübergreifende Ergebnisse

## Entwicklung Gesamtzufriedenheit



# Kernergebnisse für die Marke Audi

## Zufriedenheit in den einzelnen Beziehungsfeldern

	Branchendurchschnitt		zu Vorjahr
 Produkt und Marke	3,09	2,99	 -0,42
 Vertriebspolitik	3,69	3,60	 -0,35
 Netzpolitik	3,24	3,28	 -0,55
 GW-Geschäft	3,71	3,29	 -0,51
 Aftersales	3,41	3,26	 -0,66
<b>Gesamtzufriedenheit</b>	<b>3,41</b>	<b>3,29</b>	 -0,45



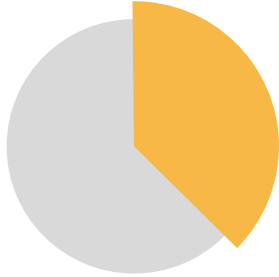


Kontakt

The image shows a desk with a laptop displaying a line and bar chart. In the foreground, there is a pen, a clipboard with an invoice, and a gold keychain. The invoice is titled 'INVOICE' and contains a table with columns for 'Description', 'Quantity', and 'Amount'.

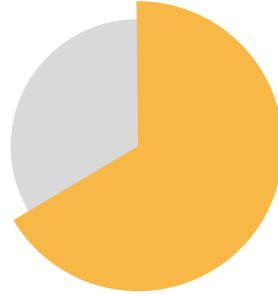
Description	Quantity	Amount
...	...	246.53
...	...	855.75
...	...	504.67
...	...	492.74
...	...	355.40
...	...	400.00
...	...	450.00

### MarkenMonitor STUDIE



- Entwicklung der Gesamt- und Renditezufriedenheit auf Branchenniveau
- Entwicklung der Gesamtzufriedenheit auf Markenniveau
- Ergebnisse auf Ebene der fünf Beziehungsfelder mit Nennung der Best-/Worst-Items für 29 Marken
- Auswertung des Sonderthemas auf Branchenniveau

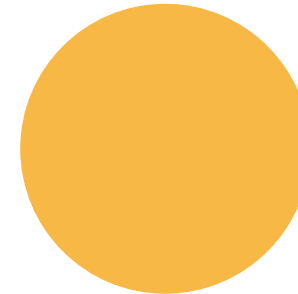
### MarkenMonitor INSIGHT



#### Zusätzlich zu MarkenMonitor STUDIE

- Ergebnisse und Vorjahresvergleich der Entwicklungen Ihrer Marke in den 41 Einzelkriterien
- Detaillierte Auswertung der Sonderthemen
- Gegenüberstellung der Markenergebnisse zur Situation in den strategischen Gruppen sowie Reflexion an Branchenvergleichswerten
- O-Töne der befragten Führungskräfte
- Ergebnispräsentation & Diskussion (optional)

### MarkenMonitor INDIVIDUAL



#### Zusätzlich zu MarkenMonitor INSIGHT

- Integration markenspezifischer Schwerpunkte in den Fragebogen
- Beibehaltung des grundsätzlichen Untersuchungsdesigns mit 41 Einzelkriterien
- Gemeinsame Definition der zusätzlich zu integrierenden Fragen auf Basis aktueller markenindividueller Herausforderungen
- Auswertung der markenspezifischen Ergebnisse
- Ableitung konkreter Handlungsoptionen

# Kontakt

Kooperationsprojekt von IfA und AutoScout24

**ifa** Institut für  
Automobilwirtschaft



**Prof. Dr. Stefan Reindl**  
Direktor

Tel.: +49 (0) 7331 22440  
Mail: stefan.reindl@ifa-info.de



**Prof. Dr. Benedikt Maier**  
Stellvertretender Direktor

Tel.: +49 (0) 7331 22442  
Mail: benedikt.maier@ifa-info.de



**Alexander Wottge M. A.**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Tel.: +49 (0) 7331 22443  
Mail: alexander.wottge@ifa-info.de

**Auto**  
Scout24



**Dr. Christoph Buchmann**  
Director Sales & Strategic Partnerships

Tel.: +49 (0) 151 2163 2841  
Mail: christoph.buchmann@autoscout24.com



**Peter Kropf**  
Strategic Account Manager - OEM

Tel.: +49 (0) 172 181 9184  
Mail: peter.kropf@autoscout24.com