



# IfA MarkenMonitor 2023 Händlerzufriedenheitsanalyse

**ifa** Institut für  
Automobilwirtschaft

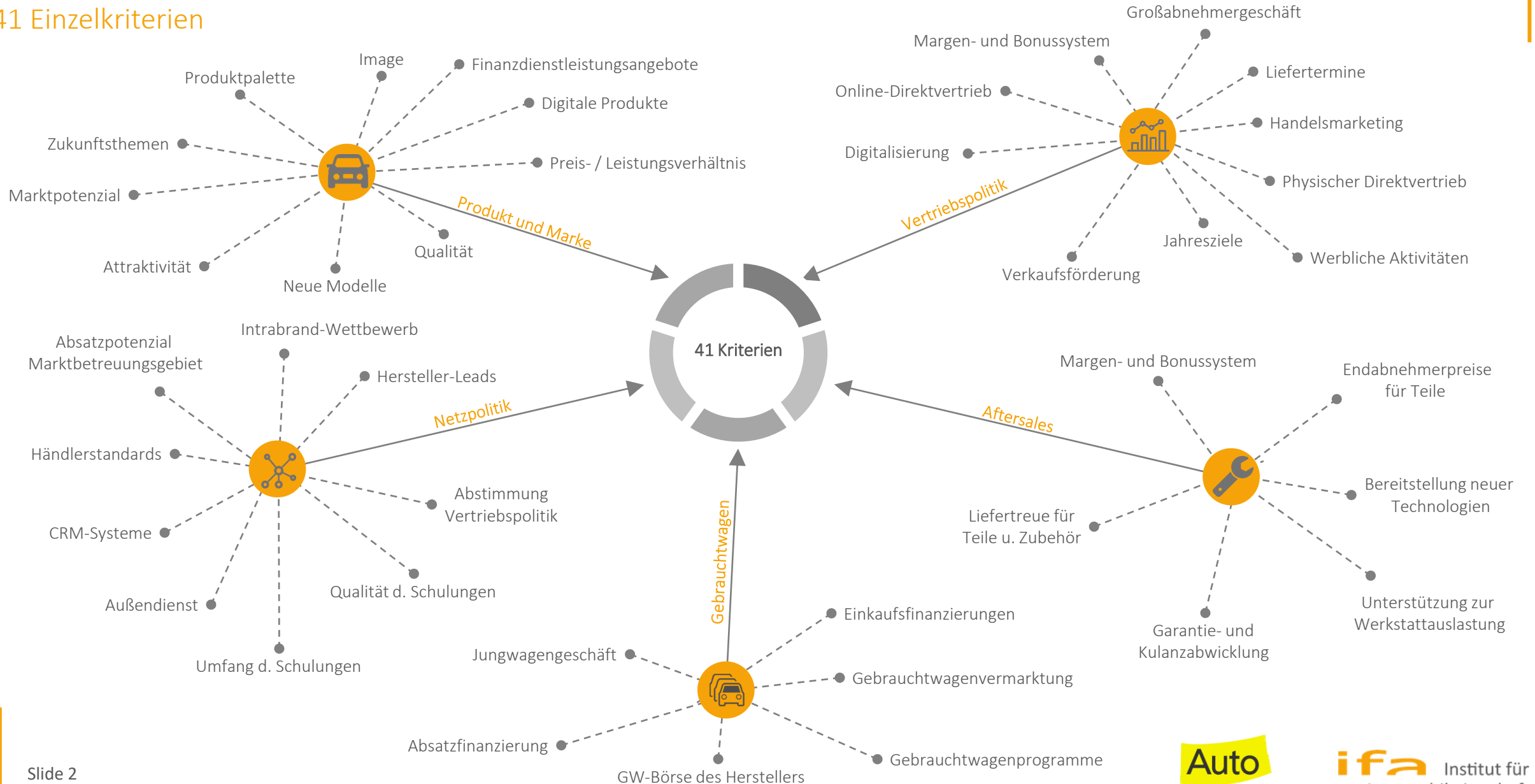
**Auto  
Scout24**

Kernergebnisse von



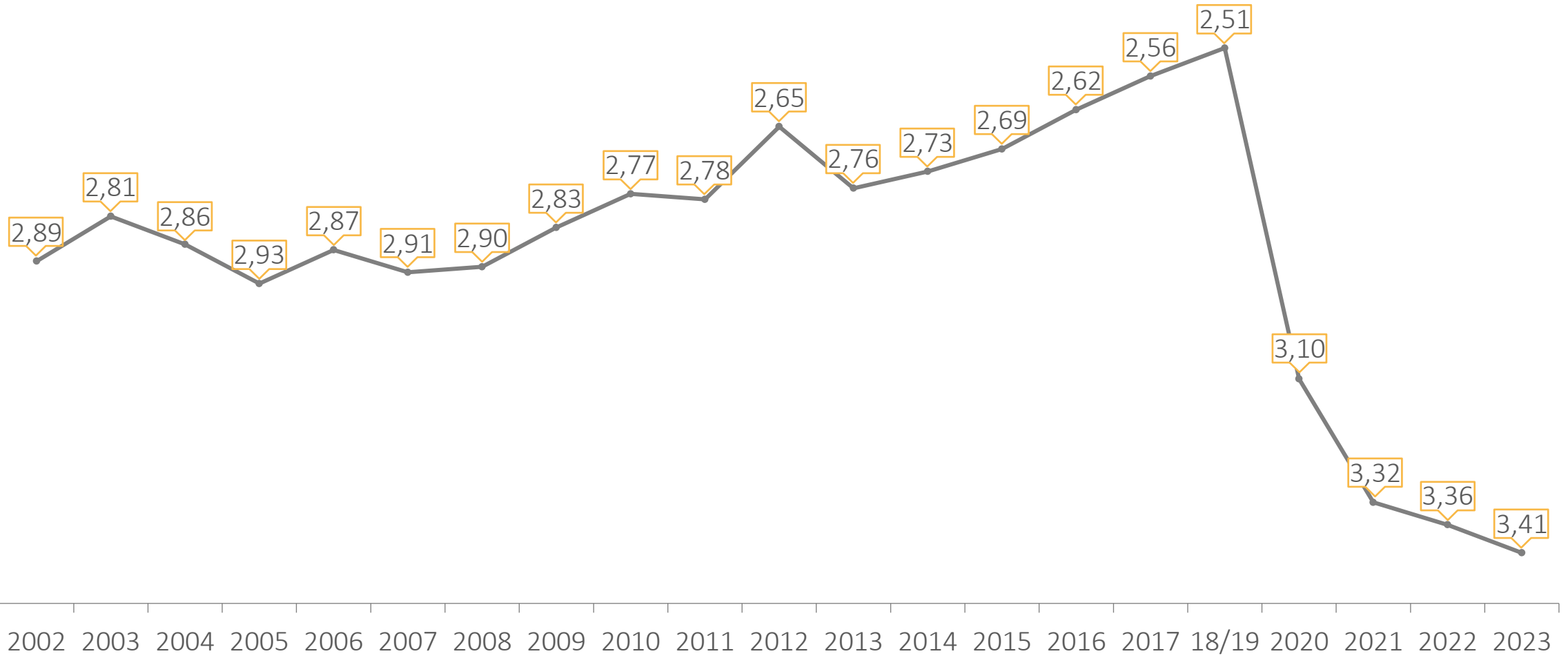
# Untersuchungsdesign

## 41 Einzelkriterien



# Markenübergreifende Ergebnisse

## Entwicklung Gesamtzufriedenheit



# Kernergebnisse für die Marke CITROËN

## Zufriedenheit in den einzelnen Beziehungsfeldern

	Branchendurchschnitt	 CITROËN	zu Vorjahr
 Produkt und Marke	3,09	4,24	 -0,19
 Vertriebspolitik	3,69	4,93	 -0,19
 Netzpolitik	3,24	4,50	 -0,12
 GW-Geschäft	3,71	4,40	 -0,01
 Aftersales	3,41	4,18	 +0,05
<b>Gesamtzufriedenheit</b>	<b>3,41</b>	<b>4,48</b>	 -0,08

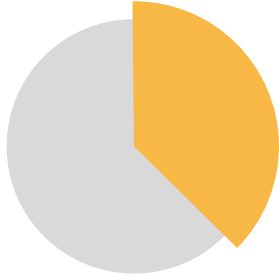




Kontakt

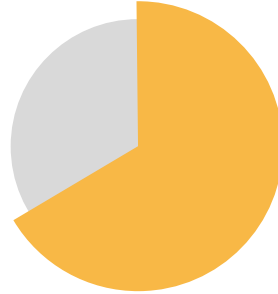


### MarkenMonitor STUDIE



- Entwicklung der Gesamt- und Renditezufriedenheit auf Branchenniveau
- Entwicklung der Gesamtzufriedenheit auf Markenniveau
- Ergebnisse auf Ebene der fünf Beziehungsfelder mit Nennung der Best-/Worst-Items für 29 Marken
- Auswertung des Sonderthemas auf Branchenniveau

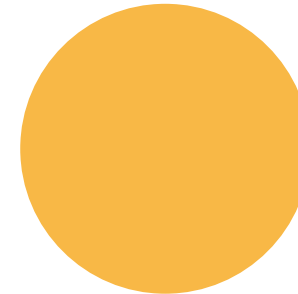
### MarkenMonitor INSIGHT



#### Zusätzlich zu MarkenMonitor STUDIE

- Ergebnisse und Vorjahresvergleich der Entwicklungen Ihrer Marke in den 41 Einzelkriterien
- Detaillierte Auswertung der Sonderthemen
- Gegenüberstellung der Markenergebnisse zur Situation in den strategischen Gruppen sowie Reflexion an Branchenvergleichswerten
- O-Töne der befragten Führungskräfte
- Ergebnispräsentation & Diskussion (optional)

### MarkenMonitor INDIVIDUAL



#### Zusätzlich zu MarkenMonitor INSIGHT

- Integration markenspezifischer Schwerpunkte in den Fragebogen
- Beibehaltung des grundsätzlichen Untersuchungsdesigns mit 41 Einzelkriterien
- Gemeinsame Definition der zusätzlich zu integrierenden Fragen auf Basis aktueller markenindividueller Herausforderungen
- Auswertung der markenspezifischen Ergebnisse
- Ableitung konkreter Handlungsoptionen

# Kontakt

Kooperationsprojekt von IfA und AutoScout24

**ifa** Institut für  
Automobilwirtschaft



**Prof. Dr. Stefan Reindl**  
Direktor

Tel.: +49 (0) 7331 22440  
Mail: stefan.reindl@ifa-info.de



**Prof. Dr. Benedikt Maier**  
Stellvertretender Direktor

Tel.: +49 (0) 7331 22442  
Mail: benedikt.maier@ifa-info.de



**Alexander Wottge M. A.**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Tel.: +49 (0) 7331 22443  
Mail: alexander.wottge@ifa-info.de

**Auto**  
Scout24



**Dr. Christoph Buchmann**  
Director Sales & Strategic Partnerships

Tel.: +49 (0) 151 2163 2841  
Mail: christoph.buchmann@autoscout24.com



**Peter Kropf**  
Strategic Account Manager - OEM

Tel.: +49 (0) 172 181 9184  
Mail: peter.kropf@autoscout24.com