



IfA MarkenMonitor 2023 Händlerzufriedenheitsanalyse

ifa Institut für
Automobilwirtschaft

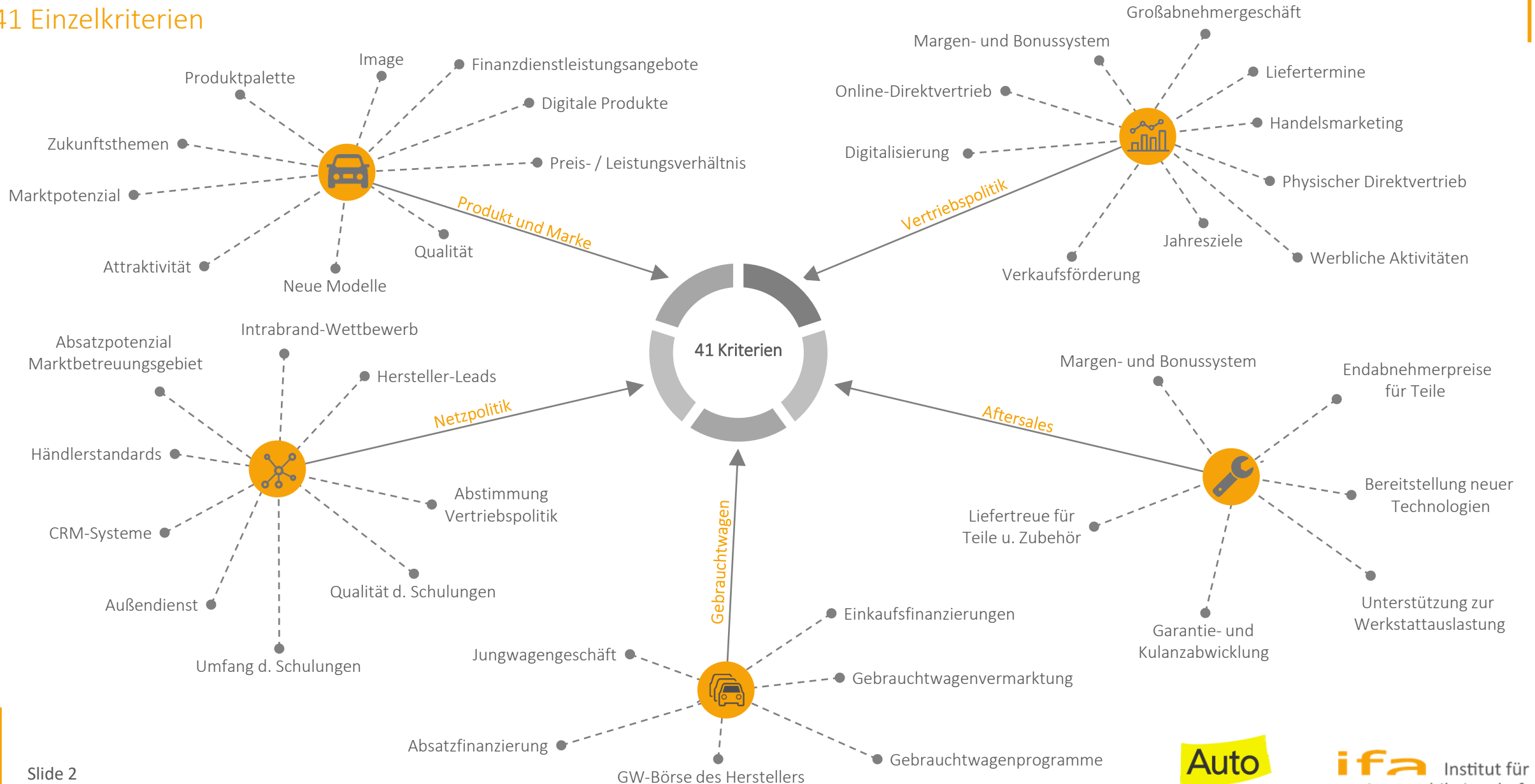
**Auto
Scout24**

Kernergebnisse von



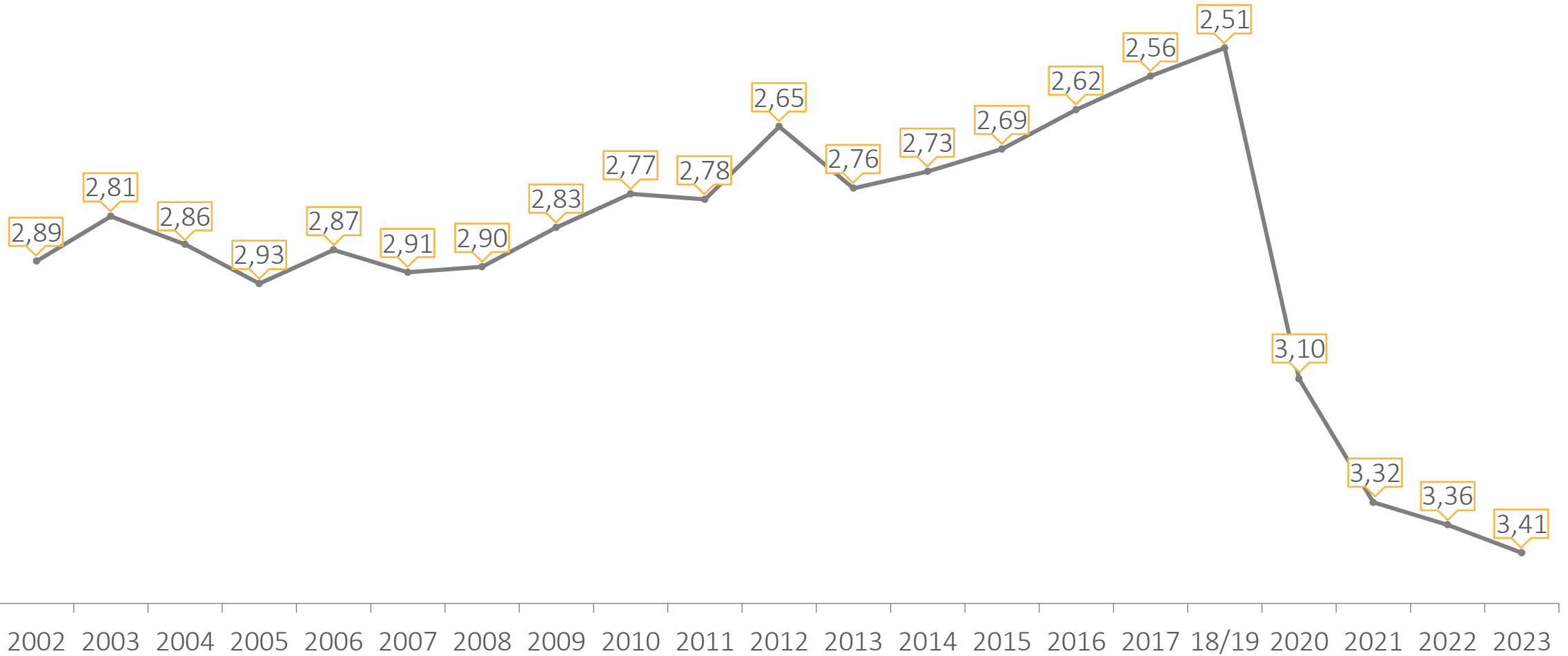
Untersuchungsdesign

41 Einzelkriterien



Markenübergreifende Ergebnisse

Entwicklung Gesamtzufriedenheit



Kernergebnisse für die Marke Ford

Zufriedenheit in den einzelnen Beziehungsfeldern

	Branchendurchschnitt		zu Vorjahr
 Produkt und Marke	3,09	3,96	 -0,08
 Vertriebspolitik	3,69	4,11	 +0,11
 Netzpolitik	3,24	3,61	 +0,10
 GW-Geschäft	3,71	4,68	 +0,08
 Aftersales	3,41	3,78	 +0,05
Gesamtzufriedenheit	3,41	4,00	 +0,07

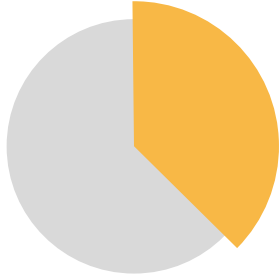


Kontakt

The image shows a desk with a laptop displaying a line and bar chart. In the foreground, a person's hands are typing on the laptop. To the right, there is a clipboard with a gold clip holding an invoice. A black pen with a gold tip lies on the invoice. A gold keychain is also visible on the desk. The invoice is partially legible and includes a table with columns for 'Quantity' and 'Amount'.

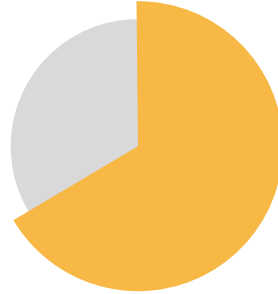
Quantity	Amount
246.53	
855.75	
504.67	
492.74	
355.40	
400.00	
450.00	

MarkenMonitor STUDIE



- Entwicklung der Gesamt- und Renditezufriedenheit auf Branchenniveau
- Entwicklung der Gesamtzufriedenheit auf Markenniveau
- Ergebnisse auf Ebene der fünf Beziehungsfelder mit Nennung der Best-/Worst-Items für 29 Marken
- Auswertung des Sonderthemas auf Branchenniveau

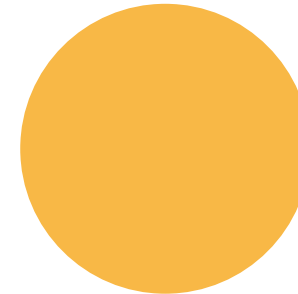
MarkenMonitor INSIGHT



Zusätzlich zu MarkenMonitor STUDIE

- Ergebnisse und Vorjahresvergleich der Entwicklungen Ihrer Marke in den 41 Einzelkriterien
- Detaillierte Auswertung der Sonderthemen
- Gegenüberstellung der Markenergebnisse zur Situation in den strategischen Gruppen sowie Reflexion an Branchenvergleichswerten
- O-Töne der befragten Führungskräfte
- Ergebnispräsentation & Diskussion (optional)

MarkenMonitor INDIVIDUAL



Zusätzlich zu MarkenMonitor INSIGHT

- Integration markenspezifischer Schwerpunkte in den Fragebogen
- Beibehaltung des grundsätzlichen Untersuchungsdesigns mit 41 Einzelkriterien
- Gemeinsame Definition der zusätzlich zu integrierenden Fragen auf Basis aktueller markenindividueller Herausforderungen
- Auswertung der markenspezifischen Ergebnisse
- Ableitung konkreter Handlungsoptionen

Kontakt

Kooperationsprojekt von IfA und AutoScout24

ifa Institut für
Automobilwirtschaft



Prof. Dr. Stefan Reindl
Direktor

Tel.: +49 (0) 7331 22440
Mail: stefan.reindl@ifa-info.de



Prof. Dr. Benedikt Maier
Stellvertretender Direktor

Tel.: +49 (0) 7331 22442
Mail: benedikt.maier@ifa-info.de



Alexander Wottge M. A.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Tel.: +49 (0) 7331 22443
Mail: alexander.wottge@ifa-info.de

Auto
Scout24



Dr. Christoph Buchmann
Director Sales & Strategic Partnerships

Tel.: +49 (0) 151 2163 2841
Mail: christoph.buchmann@autoscout24.com



Peter Kropf
Strategic Account Manager - OEM

Tel.: +49 (0) 172 181 9184
Mail: peter.kropf@autoscout24.com