



IfA MarkenMonitor 2023 Händlerzufriedenheitsanalyse

ifa Institut für
Automobilwirtschaft

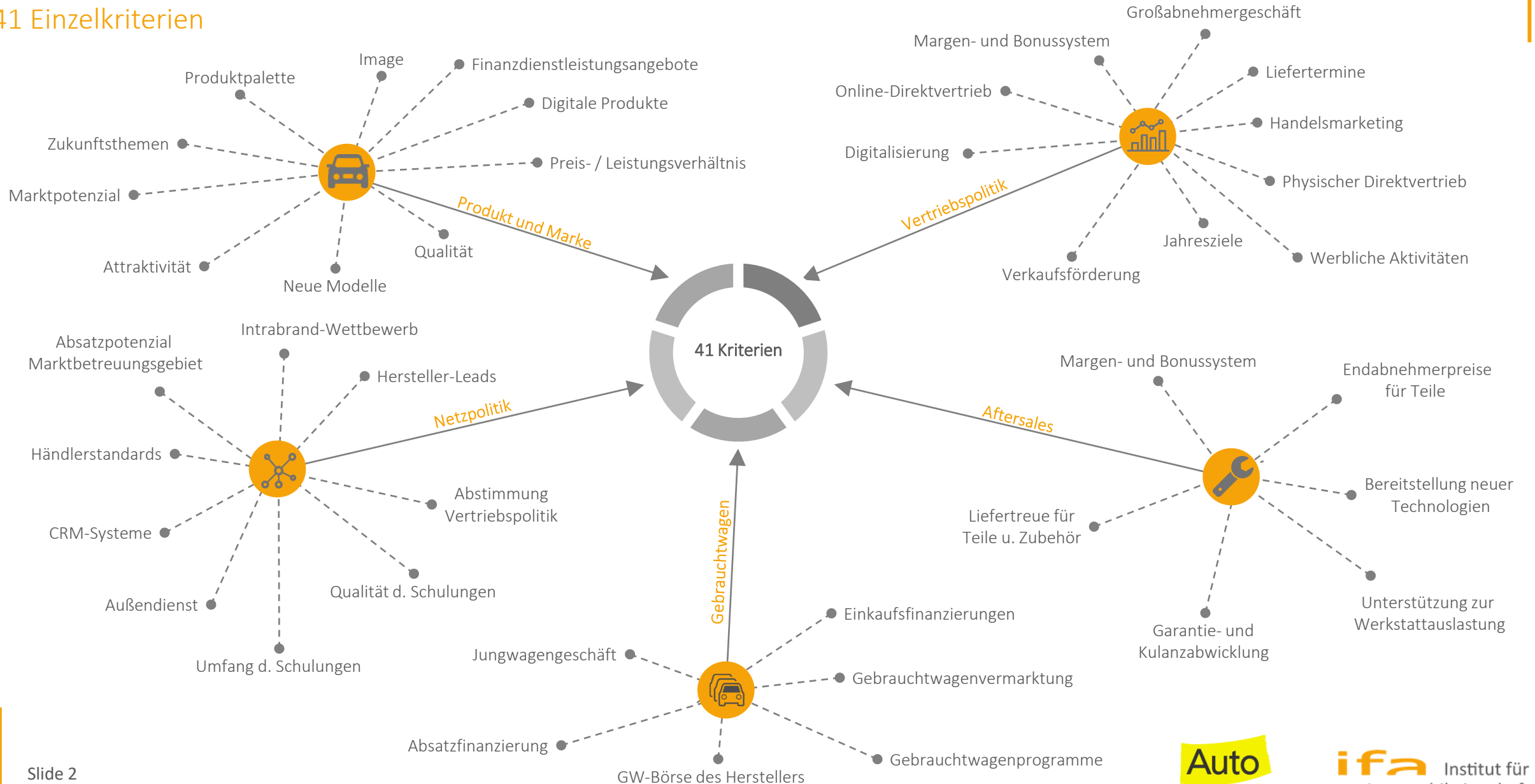
**Auto
Scout24**

Kernergebnisse von

JLR

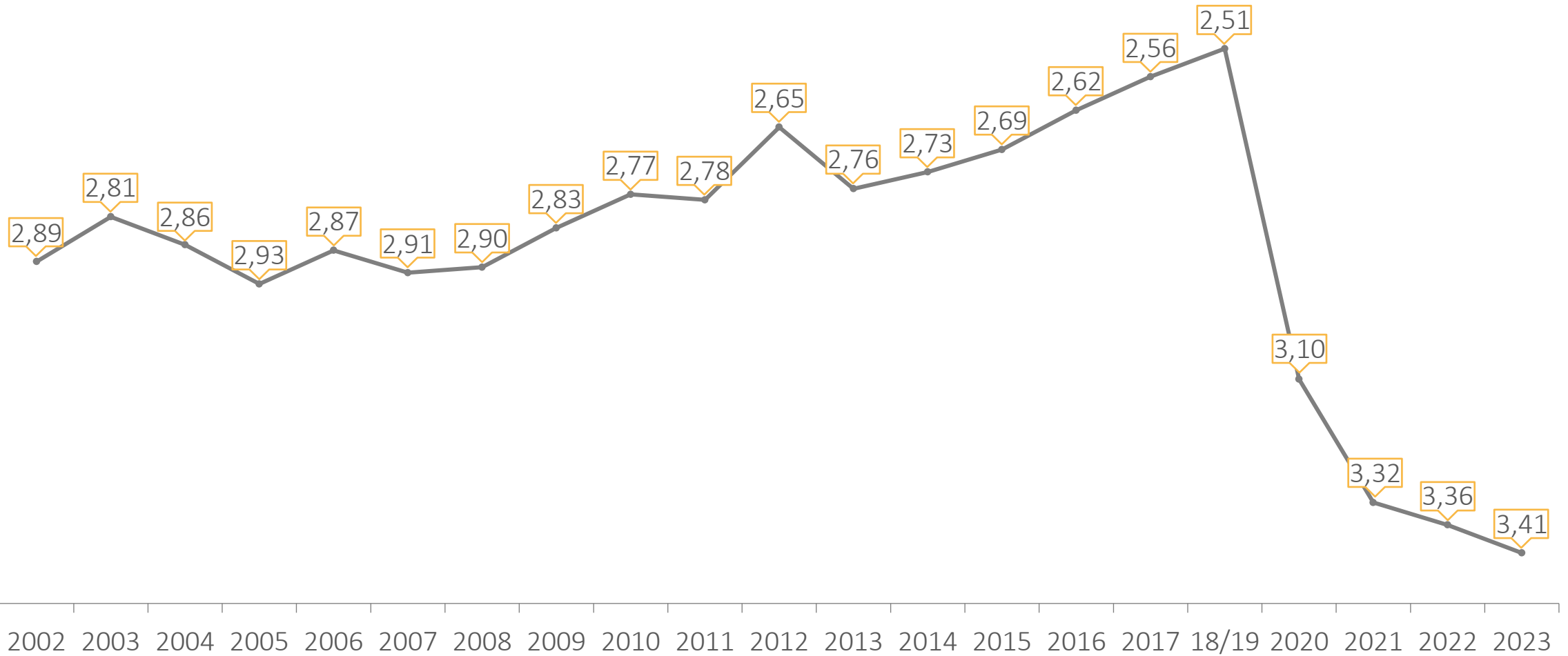
Untersuchungsdesign

41 Einzelkriterien



Markenübergreifende Ergebnisse

Entwicklung Gesamtzufriedenheit



Kernergebnisse für die Marke Jaguar Land Rover

Zufriedenheit in den einzelnen Beziehungsfeldern

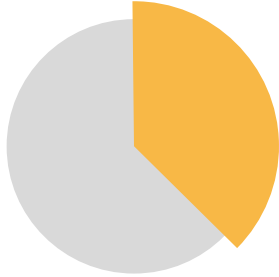
| | Branchendurchschnitt | JLR | zu Vorjahr |
|---|----------------------|-------------|---|
|  Produkt und Marke | 3,09 | 2,57 |  +0,21 |
|  Vertriebspolitik | 3,69 | 3,21 |  +0,72 |
|  Netzpolitik | 3,24 | 2,70 |  +0,33 |
|  GW-Geschäft | 3,71 | 3,26 |  +0,28 |
|  Aftersales | 3,41 | 2,98 |  +0,59 |
| Gesamtzufriedenheit | 3,41 | 2,91 |  +0,49 |



Kontakt

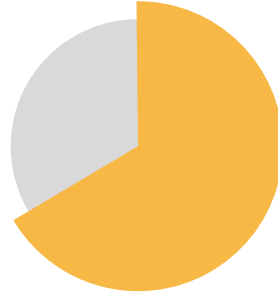


MarkenMonitor STUDIE



- Entwicklung der Gesamt- und Renditezufriedenheit auf Branchenniveau
- Entwicklung der Gesamtzufriedenheit auf Markenniveau
- Ergebnisse auf Ebene der fünf Beziehungsfelder mit Nennung der Best-/Worst-Items für 29 Marken
- Auswertung des Sonderthemas auf Branchenniveau

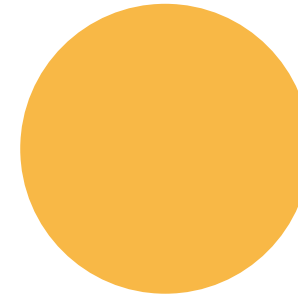
MarkenMonitor INSIGHT



Zusätzlich zu MarkenMonitor STUDIE

- Ergebnisse und Vorjahresvergleich der Entwicklungen Ihrer Marke in den 41 Einzelkriterien
- Detaillierte Auswertung der Sonderthemen
- Gegenüberstellung der Markenergebnisse zur Situation in den strategischen Gruppen sowie Reflexion an Branchenvergleichswerten
- O-Töne der befragten Führungskräfte
- Ergebnispräsentation & Diskussion (optional)

MarkenMonitor INDIVIDUAL



Zusätzlich zu MarkenMonitor INSIGHT

- Integration markenspezifischer Schwerpunkte in den Fragebogen
- Beibehaltung des grundsätzlichen Untersuchungsdesigns mit 41 Einzelkriterien
- Gemeinsame Definition der zusätzlich zu integrierenden Fragen auf Basis aktueller markenindividueller Herausforderungen
- Auswertung der markenspezifischen Ergebnisse
- Ableitung konkreter Handlungsoptionen

Kontakt

Kooperationsprojekt von IfA und AutoScout24

ifa Institut für
Automobilwirtschaft



Prof. Dr. Stefan Reindl
Direktor

Tel.: +49 (0) 7331 22440
Mail: stefan.reindl@ifa-info.de



Prof. Dr. Benedikt Maier
Stellvertretender Direktor

Tel.: +49 (0) 7331 22442
Mail: benedikt.maier@ifa-info.de



Alexander Wottge M. A.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Tel.: +49 (0) 7331 22443
Mail: alexander.wottge@ifa-info.de

Auto
Scout24



Dr. Christoph Buchmann
Director Sales & Strategic Partnerships

Tel.: +49 (0) 151 2163 2841
Mail: christoph.buchmann@autoscout24.com



Peter Kropf
Strategic Account Manager - OEM

Tel.: +49 (0) 172 181 9184
Mail: peter.kropf@autoscout24.com