



IfA MarkenMonitor 2023 Händlerzufriedenheitsanalyse

ifa Institut für
Automobilwirtschaft

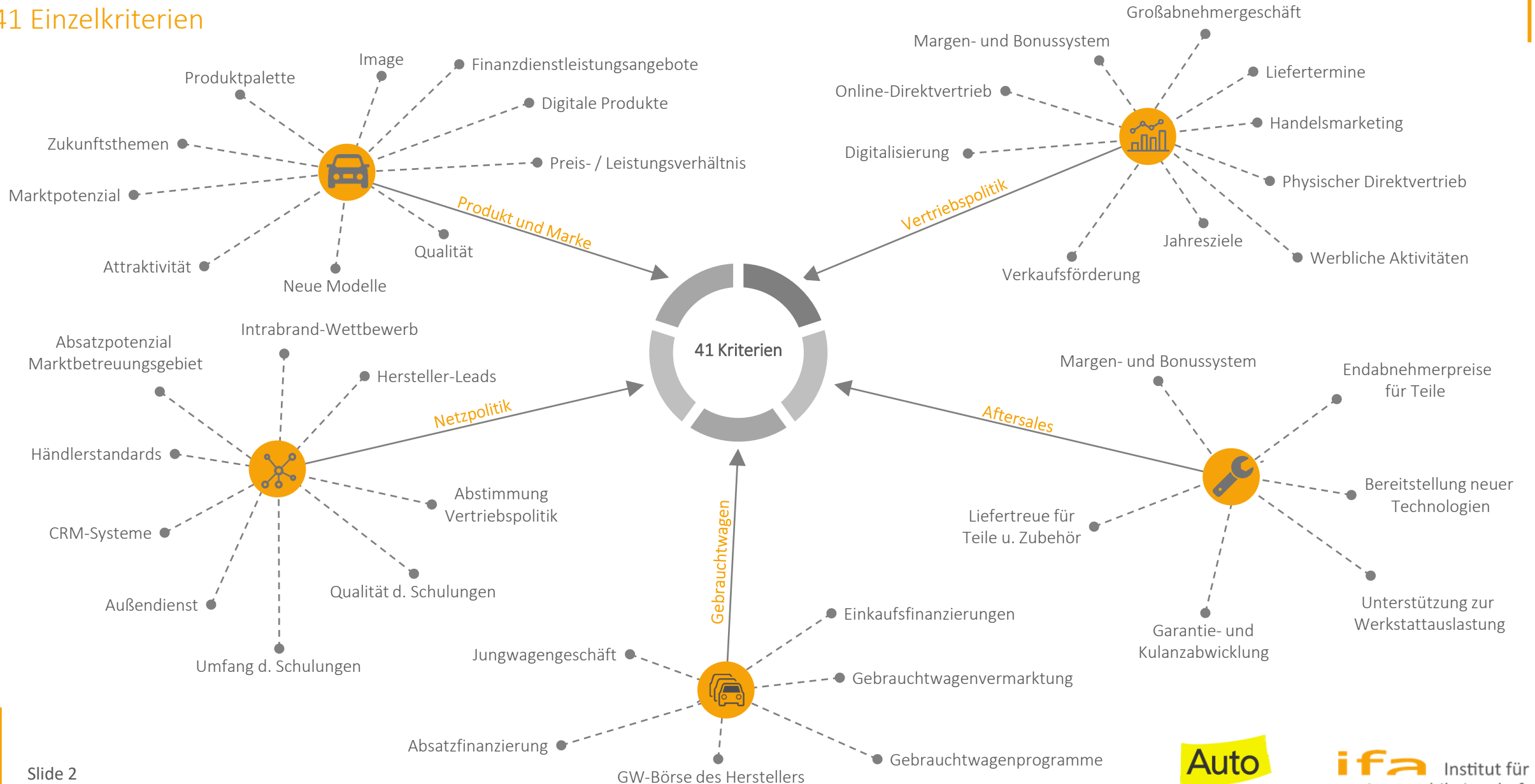
**Auto
Scout24**

Kernergebnisse von



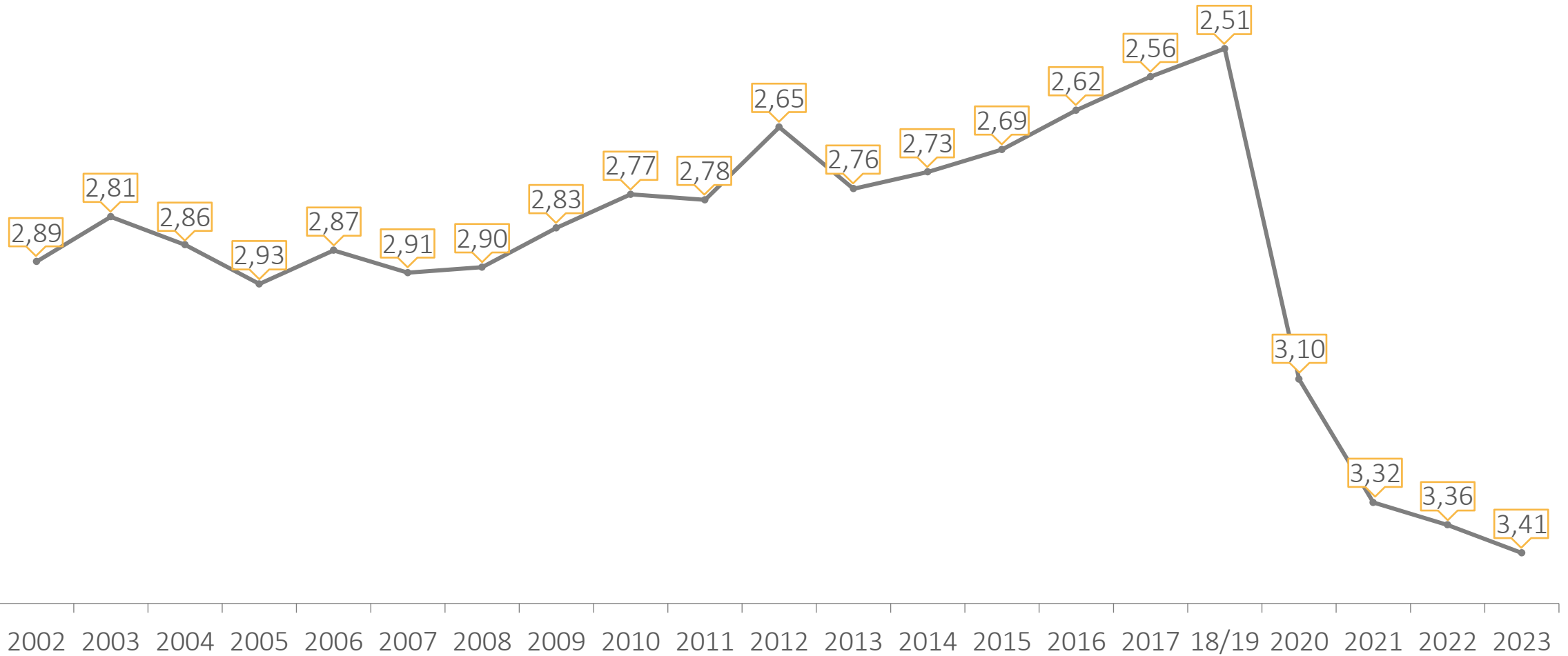
Untersuchungsdesign

41 Einzelkriterien



Markenübergreifende Ergebnisse

Entwicklung Gesamtzufriedenheit



Kernergebnisse für die Marke Mercedes-Benz

Zufriedenheit in den einzelnen Beziehungsfeldern

	Branchendurchschnitt		zu Vorjahr
 Produkt und Marke	3,09	2,64	 -0,43
 Vertriebspolitik	3,69	3,28	 +0,30
 Netzpolitik	3,24	2,78	 +0,21
 GW-Geschäft	3,71	3,02	 +0,26
 Aftersales	3,41	3,03	 +0,16
Gesamtzufriedenheit	3,41	2,94	 +0,15

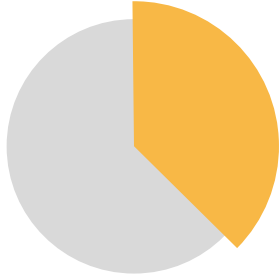


Kontakt

The image shows a desk with a laptop displaying a line and bar chart. In the foreground, there is a pen, a clipboard with an invoice, and a gold keychain. The invoice is titled 'INVOICE' and contains a table with columns for 'Description', 'Quantity', and 'Amount'. The table has several rows of data, including a total amount of 450.00.

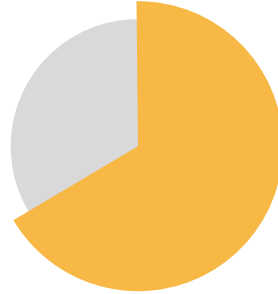
Description	Quantity	Amount
...	...	246.53
...	...	855.75
...	...	504.67
...	...	492.74
...	...	355.40
...	...	400.00
...	...	450.00

MarkenMonitor STUDIE



- Entwicklung der Gesamt- und Renditezufriedenheit auf Branchenniveau
- Entwicklung der Gesamtzufriedenheit auf Markenniveau
- Ergebnisse auf Ebene der fünf Beziehungsfelder mit Nennung der Best-/Worst-Items für 29 Marken
- Auswertung des Sonderthemas auf Branchenniveau

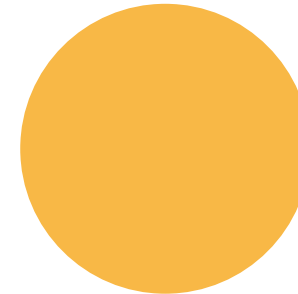
MarkenMonitor INSIGHT



Zusätzlich zu MarkenMonitor STUDIE

- Ergebnisse und Vorjahresvergleich der Entwicklungen Ihrer Marke in den 41 Einzelkriterien
- Detaillierte Auswertung der Sonderthemen
- Gegenüberstellung der Markenergebnisse zur Situation in den strategischen Gruppen sowie Reflexion an Branchenvergleichswerten
- O-Töne der befragten Führungskräfte
- Ergebnispräsentation & Diskussion (optional)

MarkenMonitor INDIVIDUAL



Zusätzlich zu MarkenMonitor INSIGHT

- Integration markenspezifischer Schwerpunkte in den Fragebogen
- Beibehaltung des grundsätzlichen Untersuchungsdesigns mit 41 Einzelkriterien
- Gemeinsame Definition der zusätzlich zu integrierenden Fragen auf Basis aktueller markenindividueller Herausforderungen
- Auswertung der markenspezifischen Ergebnisse
- Ableitung konkreter Handlungsoptionen

Kontakt

Kooperationsprojekt von IfA und AutoScout24

ifa Institut für
Automobilwirtschaft



Prof. Dr. Stefan Reindl
Direktor

Tel.: +49 (0) 7331 22440
Mail: stefan.reindl@ifa-info.de



Prof. Dr. Benedikt Maier
Stellvertretender Direktor

Tel.: +49 (0) 7331 22442
Mail: benedikt.maier@ifa-info.de



Alexander Wottge M. A.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Tel.: +49 (0) 7331 22443
Mail: alexander.wottge@ifa-info.de

Auto
Scout24



Dr. Christoph Buchmann
Director Sales & Strategic Partnerships

Tel.: +49 (0) 151 2163 2841
Mail: christoph.buchmann@autoscout24.com



Peter Kropf
Strategic Account Manager - OEM

Tel.: +49 (0) 172 181 9184
Mail: peter.kropf@autoscout24.com