



IfA MarkenMonitor 2023 Händlerzufriedenheitsanalyse

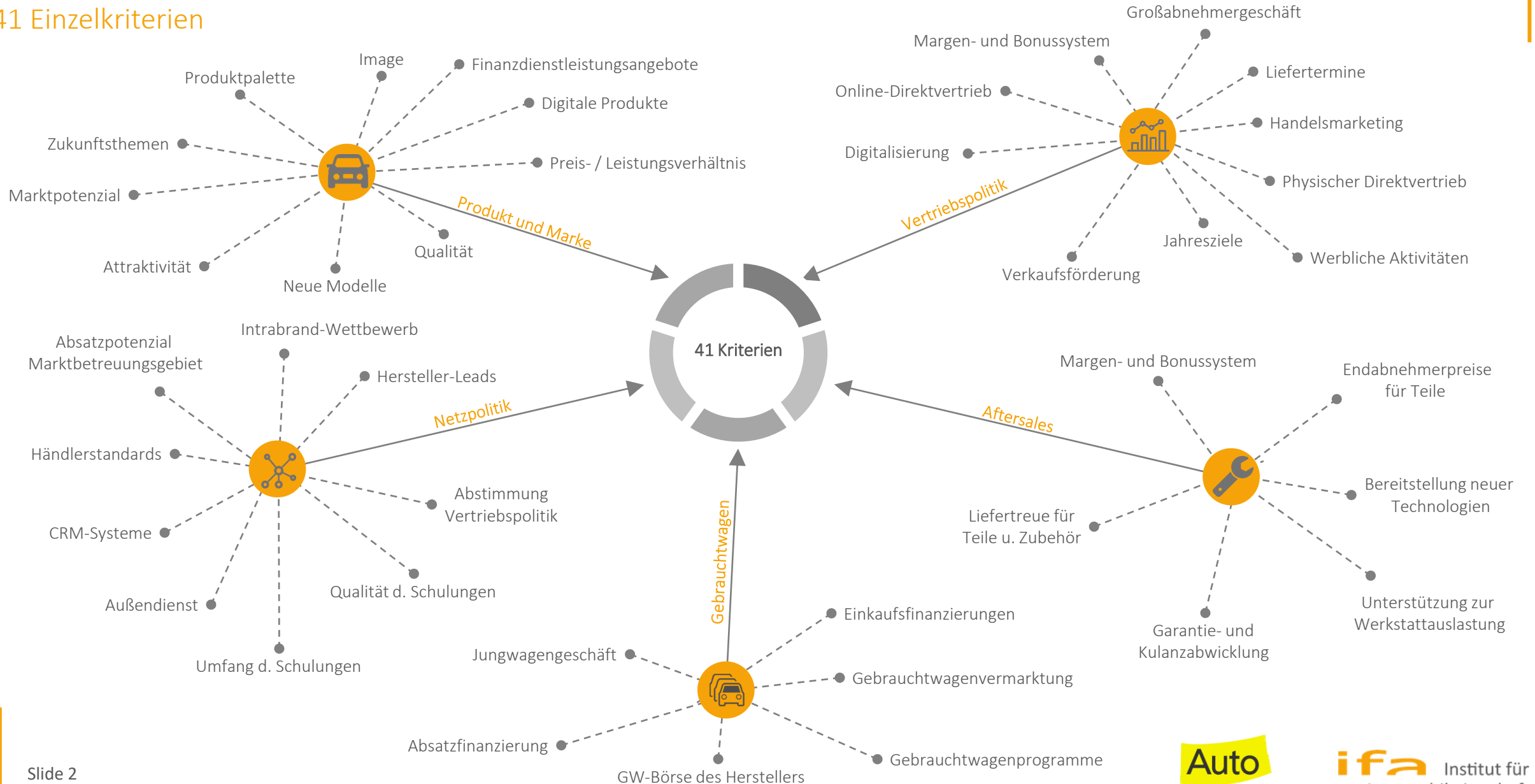
ifa Institut für
Automobilwirtschaft

**Auto
Scout24**

Kernergebnisse von
SKODA

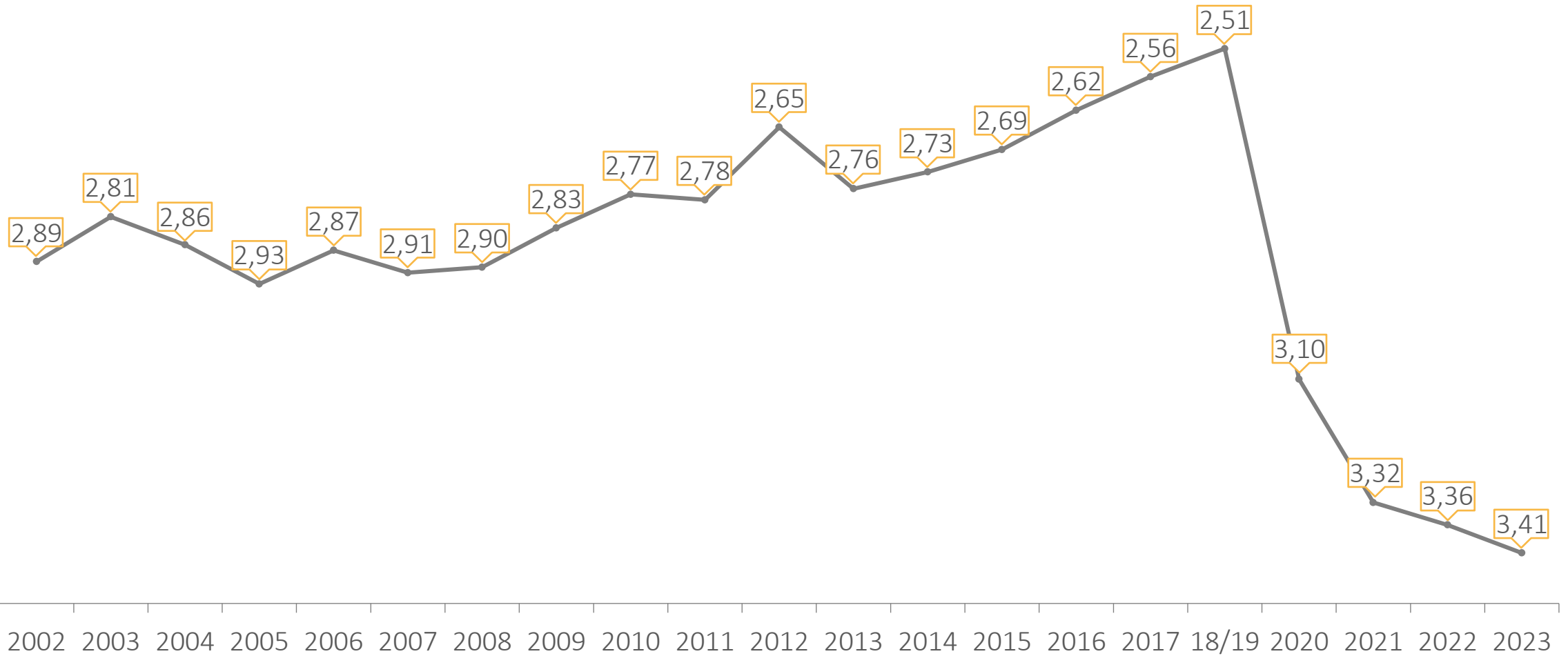
Untersuchungsdesign

41 Einzelkriterien



Markenübergreifende Ergebnisse

Entwicklung Gesamtzufriedenheit



Kernergebnisse für die Marke Škoda

Zufriedenheit in den einzelnen Beziehungsfeldern

	Branchendurchschnitt	ŠKODA	zu Vorjahr
 Produkt und Marke	3,09	3,26	↓ -0,35
 Vertriebspolitik	3,69	3,99	↓ -0,41
 Netzpolitik	3,24	3,51	↓ -0,43
 GW-Geschäft	3,71	4,06	↓ -0,08
 Aftersales	3,41	3,42	↓ -0,10
Gesamtzufriedenheit	3,41	3,63	↓ -0,26

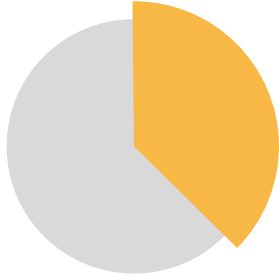


Kontakt

The image shows a desk with a laptop displaying a line and bar chart. In the foreground, a person's hands are typing on the laptop. To the right, there is a clipboard with a gold clip and a black pen. The clipboard holds an invoice with a table of items. A gold keychain is also visible on the desk.

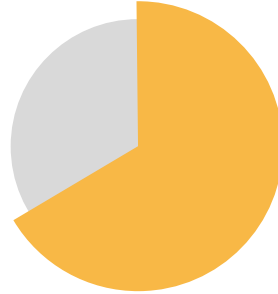
Description	Quantity	Amount
...	...	246,53
...	...	855,75
...	...	504,67
...	...	492,74
...	...	355,40
...	...	400,00
...	...	450,00

MarkenMonitor STUDIE



- Entwicklung der Gesamt- und Renditezufriedenheit auf Branchenniveau
- Entwicklung der Gesamtzufriedenheit auf Markenniveau
- Ergebnisse auf Ebene der fünf Beziehungsfelder mit Nennung der Best-/Worst-Items für 29 Marken
- Auswertung des Sonderthemas auf Branchenniveau

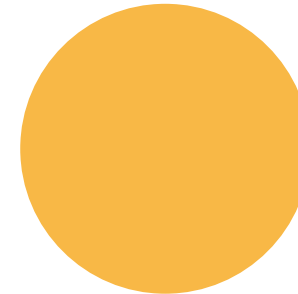
MarkenMonitor INSIGHT



Zusätzlich zu MarkenMonitor STUDIE

- Ergebnisse und Vorjahresvergleich der Entwicklungen Ihrer Marke in den 41 Einzelkriterien
- Detaillierte Auswertung der Sonderthemen
- Gegenüberstellung der Markenergebnisse zur Situation in den strategischen Gruppen sowie Reflexion an Branchenvergleichswerten
- O-Töne der befragten Führungskräfte
- Ergebnispräsentation & Diskussion (optional)

MarkenMonitor INDIVIDUAL



Zusätzlich zu MarkenMonitor INSIGHT

- Integration markenspezifischer Schwerpunkte in den Fragebogen
- Beibehaltung des grundsätzlichen Untersuchungsdesigns mit 41 Einzelkriterien
- Gemeinsame Definition der zusätzlich zu integrierenden Fragen auf Basis aktueller markenindividueller Herausforderungen
- Auswertung der markenspezifischen Ergebnisse
- Ableitung konkreter Handlungsoptionen

Kontakt

Kooperationsprojekt von IfA und AutoScout24

ifa Institut für
Automobilwirtschaft



Prof. Dr. Stefan Reindl
Direktor

Tel.: +49 (0) 7331 22440
Mail: stefan.reindl@ifa-info.de



Prof. Dr. Benedikt Maier
Stellvertretender Direktor

Tel.: +49 (0) 7331 22442
Mail: benedikt.maier@ifa-info.de



Alexander Wottge M. A.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Tel.: +49 (0) 7331 22443
Mail: alexander.wottge@ifa-info.de

Auto
Scout24



Dr. Christoph Buchmann
Director Sales & Strategic Partnerships

Tel.: +49 (0) 151 2163 2841
Mail: christoph.buchmann@autoscout24.com



Peter Kropf
Strategic Account Manager - OEM

Tel.: +49 (0) 172 181 9184
Mail: peter.kropf@autoscout24.com