



CAHIERS DU CEDIMES

Enjeux Sociaux et Stratégies Économiques

Hors-série :

Colloque du 50^{ème} anniversaire
de l'Institut CEDIMES

Recueil des résumés des communications

18^e année – HS 2023

Revue trimestrielle

Mondialisation – Territoires – Entreprises

en partenariat avec l'Université Valahia de Târgoviște, Roumanie



ISSN : 2110-6045



Hors-série :
Colloque du 50^{ème} anniversaire de l'Institut CEDIMES :
Recueil des résumés des communications

« Les Cahiers du CEDIMES » sont publiés par

L'Institut CEDIMES
Campus de la Mondialisation et du Développement Durable
Site du Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45bis, avenue de la Belle Gabrielle, 94736 Nogent sur Marne, France
www.cedimes.com

en partenariat avec l'Université Valahia de Târgoviște
Bd. Regele Carol I, nr. 2, 130024
Târgoviște, Roumanie,
www.valahia.ro

Directeur de publication : Valentin RADU, Université Valahia, Târgoviste, Roumanie

Rédacteur en chef : Marc RICHEVAUX

Rédacteurs en chef adjoints : Denis DHYVERT, Mihai MIEILA

Comité de Rédaction : Claude ALBAGLI, Djoher ABDERRAHMANE, Iskra BALKANSKA, Hafedh BENABDENNEBI, Amel BERBER, Amel GUEHAIRIA, Seloua SOUD - JOUBERT, Gulnar MUKHAMETKALIEVA, Éric PAMEN, Francesco SCALERA

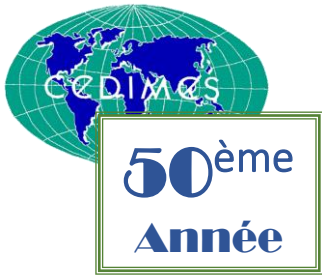
Secrétariat de rédaction : Laura MARCU, Assaad GHAZOUANI

Présidence du Conseil Scientifique (cf. liste détaillée à la rubrique « comité scientifique du colloque ») : Maria DELIVANIS –
NEGREPONTI, Hafedh BENABDENNEBI

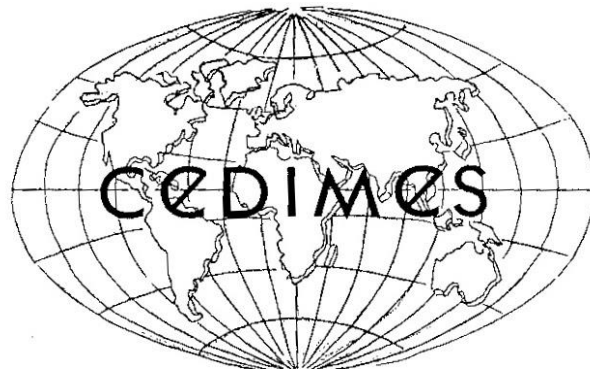
Copyright ©décembre 2023 – Les cahiers du CEDIMES, France

Vol 18 n° HS 2023, ISSN : 2110-6045





INSTITUT CEDIMES
*Fédération Académique
Internationale Francophone*
Fondée en 1972



Colloque fédérateur du 50^{ème} anniversaire

Recueil des résumés des communications



Editorial

Claude ALBAGLI

Président de l'Institut CEDIMES

Avant la période du Covid, nous avons coutume de proposer chaque année plusieurs Colloques et Séminaires : un Colloque Fédérateur sur une thématique permettant de regrouper le plus largement possible les chercheurs de notre réseau répartis dans les différents continents ainsi que divers Colloques Régionaux proposés par les CEDIMES nationaux proposant des thématiques plus pointues, intéressant une question particulière ou une région spécifique. Cette dynamique a été rompue par les contingences pandémiques et amputées par l'environnement polémologique en Ukraine, mais aussi au Sahel.

A l'occasion du cinquantième Anniversaire, nous reprenons cette activité dans un cadre plus solennel comme nous l'avions fait lors de notre quarantième anniversaire à l'UNESCO avec la participation de hautes personnalités politiques et entrepreneuriales.

La question d'un anniversaire est toujours le moment de jeter un regard sur la période écoulée et de se projeter vers l'avenir. Ce Cinquantième Anniversaire est particulièrement bien placé puisqu'il se situe trois décennies après le bouleversement international de 1989-1992 qui occasionna un consensus planétaire inédit et temporaire pour faire du Marché le meilleur système pour la création de richesses et de l'Echange International, le meilleur atout d'avantages partagés et de facteurs de Paix. Aujourd'hui, les projections se portent sur 2050, c'est-à-dire également dans trente ans, mais avec une marque profonde de déstabilisation par les quelques dernières années qui viennent de s'écouler cumulant pandémie, guerre, réchauffement climatique, migration, inflation, démondialisation... Il est donc pertinent de s'interroger au milieu du gué, sur cet avenir difficile à scruter, mais auquel les chercheurs de notre discipline et de notre communauté internationale doivent s'atteler et proposer quelques pistes à défaut d'exposer déjà des solutions.

Nous avons donc proposé à l'aune de cet anniversaire de nous interroger sur la question suivante : « *Quel monde possible après la césure des années vingt* ».

Quel monde possible après la césure des années vingt ?

On peut décliner cette interrogation en de multiples approches : *Comment se caractérise cette césure ? Quels bouleversements apporte-t-elle ? Sa nature est-elle radicalement différente des*



précédentes 1973, 1990, 2008... ? Quels sont les nouveaux enjeux du bouleversement annoncé ? Que devient la mondialisation et l'éclatement de la chaîne des valeurs ? Quel ordre international se profile-t-il dans ce chaos de guerres, de sanctions, d'épidémie, de migrations et de défis écologiques ? Comment se profilent l'avenir et les interrelations des deux grands leaders Etats-Unis et Chine ? Que peut devenir le continent Européen ? Quelles perspectives pour l'Afrique ? La sobriété peut-elle offrir une alternative à la société de consommation ? L'intelligence artificielle menace-t-elle les libertés et l'emploi, annonce-t-elle l'émergence d'un nouveau monde ? Les retraits souverainistes sont-ils plus affirmés pour préserver les valeurs identitaires, les fondements religieux, les équilibres démographiques ... ? Les logiques de l'homo-economicus vont-elles après 250 ans de règne sans partage, laisser place à d'autres paramètres ? Comment l'extension démographique viendra-t-elle composer avec les menaces sur la diversité biologique et l'emprunte carbone ?...

Ces questions sont loin d'épuiser les enjeux du monde qui vient, mais elles en illustrent l'ampleur et la gravité. Nous déclinerons ces enjeux macro, méso et micro en sept panels ainsi identifiés :

- Panel 1 - L'identification d'une rupture imposant un « monde d'après »**
- Panel 2 - Une démondialisation entrepreneuriale en jeu**
- Panel 3 - Des stratégies d'investisseurs revisités, de nouveaux modèles d'affaires**
- Panel 4 - Un déplacement des cohérences par l'écologie**
- Panel 5 - Les effets contradictoires des poussées démographiques**
- Panel 6 - L'impact des nouvelles révolutions technologiques, notamment digitales**
- Panel 7 - Une géopolitique bouleversée**

Ce Hors-Série, consacré au Recueil des résumés des communications qui ont été présentées au colloque, sera suivi par la suite d'articles plus complets qui seront présentés dans des numéros dédiés ou intégrés dans des numéros courants des cahiers du CEDIMES.

Comité d'Organisation

Président : ALBAGLI Claude

BEN ABDENNEBI Hafedh (Tunisie)

DHYVERT Denis (France)

GUEHAIRIA Amel (Algérie)

GIQUELLO Guy (France)

RICHEVAUX Marc (France)

SCALERA Francesco (Italie)

MHAMDI Mohamed (Maroc)

Comité Scientifique

Président : BEN ABDENNEBI Hafedh

ABDERRAMANE Djoher (Algérie)

ALBAGLI Claude (France)

BAYONGWA Désiré (Congo RDC)

BITYE Mireille (Cameroun)

BIZIMANA Léonard (Burundi)

BUIRETTE Olivier (France)

CHERABI Abdelaziz (Algérie)

CHRYSOSTOME Elie (Etats-Unis)



Colloque Fédérateur du 50^{ème} Anniversaire de l'Institut CEDIMES

ISSN
2110-6045

FIEVRE Narcisse (Haïti)
GHAZOUANI Kamel (Tunisie)
GRUMO Rosalina (Italie)
GUEHAIRIA Amel (Algérie)
NEGREPONTI-DELIVANIS Maria (Grèce)
GULSOY Tanses (Turquie)
MARCU Laura (Roumanie)
MBALLA Nerry (Centrafrique)
MEYER Vincent (France)
MHAMDI Mohamed (Maroc)

MUKHAMETKALIEVA Gulnar (Kazakhstan)
OLSZEWSKI Léon (Pologne)
RICHARD Blanche Nirina (Madagascar)
RICHEVAUX Marc (France)
TCHIKO Faouzi (Algérie)
TRID Sabah (Maroc)
TUGEN Kamil (Turquie)
SCALERA Francesco (Italie)
YOUCEFI Rachid (Algérie)
ZHAN Su (Canada)



PANEL 1

L'IDENTIFICATION D'UNE RUPTURE IMPOSANT UN « MONDE D'APRES »



Les déterminants de la diversification et de la sophistication des exportations, dans les pays en développement : cas d'un échantillon de pays de la région MENA

Benen ALAYA

1LEFA, IHEC, Tunisie, alaya.benen@gmail.com

Résumé : Ce travail explore les déterminants de la diversification et de la sophistication des exportations sur un échantillon des pays de la région MENA (Egypte, Tunisie et Maroc). Nous nous basons pour cela sur un modèle inspiré de celui de Jouini et al. (2016) et Ben Hammouda et al. (2009). Les données proviennent des bases de données de la Banque Mondiale et du Fonds Monétaire Internationale. Les résultats montrent l'impact négatif des investissements directs étrangers sur la diversification et la sophistication des exportations. En revanche, les variables institutionnelles et structurelles affichent des résultats conformes à ceux de la littérature en ce qui concerne la région MENA. Une amélioration de la qualité des services financiers pourrait avoir un rôle catalyseur de la promotion des exportations.

Mots-clefs : diversification ; sophistication ; complexité ; données de panel.

Abstract: This study explores the determinants of export diversification and sophistication in a sample of MENA countries (Egypt, Tunisia and Morocco). We use a model inspired by Jouini et al. (2016) and Ben Hammouda et al. (2009). The data comes from World Bank and International Monetary Fund databases. The results show the negative impact of foreign direct investment on export diversification and sophistication. On the other hand, institutional and structural variables show results in line with the literature for the MENA region. Improving the quality of financial services could act as a catalyst for export promotion.

Keywords: diversification; sophistication; complexity; panel data.

Classification JEL : C11, F21



Croissance et désendettement international : une étude économétrique pour le cas de l'économie algérienne pour la période 2000/2022

Habib BEN BAYER^{1,*}, Lakhdar ADOUKA², Fayçal MOKHTARI³.

¹ Université, BENAHMED Mohamed, Oran2, Algérie, benbayer-habib@yahoo.fr

² Université, Mascara, Algérie, adouka1966@gmail.com

³ Université, Mascara, mokhtarifaycal@gmail.com

*auteur correspondant

Résumé : L'impact de la croissance économique sur la dette extérieure est un sujet qui ne cesse de préoccuper les cercles académiques et les décideurs gouvernementaux depuis le début de la crise de l'endettement des années 1980. Ce travail examine le lien de la croissance économique qui affecte cette volonté d'un dessaisissement des marchés des capitaux internationaux d'un pays fortement endetté par le surendettement et l'effet d'éviction de la dette dû au fait que des ressources sont affectées au service de la dette plutôt qu'à des investissements ou à des dépenses intérieures propices à la croissance. Les difficultés de financement de l'économie algérienne, de remboursement des échéances d'un endettement endémique (38 Mds de dollars en 1993) ont poussé l'Algérie durant les quatre-vingt-dix, après des procédures de restructuration, de reprofilage (Gong Cheng et al 2018), à solliciter ensuite la contribution des institutions financières (FMI, BM) en recourant à l'octroi d'un apport de financement externe. Celui-ci ne pouvait se faire sans l'imposition de mesures de conditionnalités. Une certaine frustration s'est installée dans le mode de gouvernance de l'Etat qui l'a assimilée à une perte de souveraineté nationale et une restriction de la décision gouvernementale. Le relèvement des prix énergétiques survenu à partir des années 2000 a constitué une « aubaine » pour l'équipe gouvernementale qui lui a permis de reconstituer une « forte réserve, épargne institutionnelle » pour s'acquitter de cette dépendance financière pour se désengager entièrement de cet endettement. La question qui est soulevée dans ce travail, à laquelle on va s'attacher à répondre, consiste à étudier l'influence de la croissance économique sur ce désendettement international à travers différents canaux comme les investissements directs étrangers, les réserves internationales, l'investissement public, etc.), qui ont renforcé le poids économique et constituer une source de financement supplémentaire. L'analyse de ce lien va être proposée en utilisant un modèle d'analyse économétrique pour la période retenue (Le modèle ARDL)

Mots clés : Croissance économique ; désendettement international ; variables macro-économiques ; économie algérienne ; institutions financières internationales ; modèles économétriques

Abstract: The impact of economic growth on external debt has been a subject which has continually preoccupied academic circles and government policymakers, a debatable issue among scholars since the start of the debt crisis in the 1980s. This work examines the link of economic growth that affects this desire of divestment from the international capital markets of a heavily indebted country through over-indebtedness and the crowding out effect of debt. The rise in energy prices that occurred from the 2000s enabled government decision-makers to reconstitute a "strong reserve, institutional savings" to fulfill this financial dependence. to withdraw entirely from this debt. The question that is raised in this work, which we will try to answer, consists in studying the influence of economic growth on this international debt reduction through different channels



Colloque Fédérateur du 50^{ème} Anniversaire de l'Institut CEDIMES

ISSN
2110-6045

such as foreign direct investment, international reserves, investment etc.), which have reinforced the economic weight and constitute an additional source of financing. The analysis of this link will be proposed using an econometric analysis model for the period selected (the ARDL model)

Keywords: Economic growth, international debt reduction, macroeconomic variables, Algerian economy, international financial institutions, econometric model.



Le gaz naturel et la politique gazière en Algérie ; quels enjeux ?

Nassima HAMIDOUCHE^{1*}, Khaled MENNA², Fatma-Zohra HAMADOUCHE³,

¹Ecole Nationale de la statistique et de l'économie appliquée. Algérie, hnassima2020@gmail.com

²Centre de recherche en économie appliquée pour le développement. Algérie,
khaledmenna@gmail.com

³Ecole Nationale de la statistique et de l'économie appliquée. Algérie,
fatmazohrahamadouche@hotmail.fr

*auteure correspondante

Résumé : Depuis 2014, le marché pétrolier connaît une forte volatilité des prix. A cet effet, l'Algérie a connu une instabilité de ses revenus tirés des exportations pétrolières, parmi les sources les plus importantes de financement de son économie. Depuis, le gouvernement essaye de précipiter un processus de diversification notamment des exportations. En attendant d'atteindre cette diversification industrielle et économique, il est peut-être plus judicieux de chercher à valoriser une autre énergie, plus abondante dont la demande extérieure et en expansion notamment avec la situation géopolitique actuelle à savoir la guerre en Ukraine, il s'agit du gaz naturel. L'Algérie est mieux dotée en gaz naturel qu'en pétrole, d'où l'intérêt constant d'assurer une meilleure exploitation de cette ressource qui a des avantages d'ordre énergétique, économique et environnemental. L'objectif de ce travail est dans une première partie de montrer comment la dépendance au secteur pétrolier, lequel est en régression, ne peut permettre une croissance soutenue de l'économie algérienne. Dans une deuxième partie, exposer les défis que se définit l'Etat pour revaloriser le sous-secteur gazier afin d'une part, de répondre à la demande interne et d'autre part élargir ses exportations et améliorer ses recettes gazières. Enfin, nous avons effectué une analyse empirique en utilisant les modèles ARDL, pour définir les déterminants les plus pertinents des exportations gazières et nous avons conclu que le niveau des réserves gazières a un effet positif alors que la demande domestique en gaz agit négativement.

Mots-clés : Croissance ; dépendance pétrolière ; gaz naturel ; Modèle ARDL.

Abstract: Since 2014, the oil market has experienced significant price volatility. As a result, Algeria has witnessed instability in its revenues from oil exports, among the most significant sources of financing for its economy. Since then, the government has been trying to accelerate a process of export diversification. In the meantime, to achieve this industrial and economic diversification, it might be wiser to seek to capitalize on another, more abundant source of energy, with increasing external demand, especially given the current geopolitical situation, such as the war in Ukraine – that source is natural gas. Algeria is better endowed with natural gas than with oil, hence the constant interest in ensuring better exploitation of this resource, which offers energy, economic, and environmental advantages. The objective of this work is, in the first part, to demonstrate how dependence on the oil sector, which is in regression, cannot support sustained economic growth in Algeria. In the second part, it aims to outline the challenges that the state defines in order to revalorize the gas sub-sector. This entails, on one hand, meeting domestic demand and, on the other hand, expanding exports and improving gas revenues. Finally, we conducted an empirical analysis using ARDL models to identify the most relevant determinants of gas exports, and we concluded that the level of gas reserves has a positive effect, while domestic gas demand has a negative impact.

Keywords: Growth, oil dependence, natural gas, ARDL Model.

Classification JEL : Q32, Q35, C51.



La causalité circulaire pauvreté / désarticulation malgache : quel point de rupture ?

Aina A. RAZAFIARISON¹

¹Professeur, Université d'Antananarivo, Madagascar, araza1971@gmail.com

Résumé : Les aspects de la pauvreté sont multidimensionnels, et le raisonnement par le niveau de revenu n'est qu'une facette d'une problématique éminemment complexe. La désarticulation économique et sociale malgache est intimement imbriquée à cette pauvreté et ne permet pas de proposer une solution ou un dénouement univoque et péremptoire du problème. L'approche institutionnelle, une considération dans la durée, donc historique, loin de prétendre être la panacée, peut-être d'une grande aide, en recourant au concept par la causalité circulaire de Thorstein Veblen et la pensée complexe d'Edgar Morin. Il s'agit *in fine* d'appréhender les possibilités de rupture du cercle vicieux des échecs économiques malgaches et de surmonter la trappe à pauvreté devenue un obstacle infranchissable à l'heure actuelle.

Mots-clefs : Pauvreté ; désarticulation ; causalité circulaire ; rupture ; économie institutionnelle.

Abstract: The aspects of poverty are multidimensional, and reasoning by income level is only one facet of an eminently complex problem. The Malagasy economic and social disarticulation is intimately linked to this poverty and does not make it possible to propose an unequivocal and peremptory solution or outcome to the problem. The institutional approach, a consideration over time and therefore historical, far from claiming to be a panacea can be a great help, by resorting to the concept of circular causality of Thorstein Veblen and the complex thought of Edgar Morin. It is ultimately a question of apprehending the possibilities of breaking the vicious circle of Malagasy economic failures and overcoming the poverty trap which has become an insurmountable obstacle at the present time.

Keywords: *Poverty; disarticulation; circular causality; rupture; institutional economics.*

Classification JEL : B52



Étude comparative concernant les effets de la pandémie sur le marché du travail en Roumanie et en France

Marc RICHEVAUX¹, Ariadna GRIGORE^{2,*}

¹Magistrat, Maître de conférences, ULCO, France, marc.richevaux@yahoo.fr

²doctorante en droit, Assistante, Université de Bucarest, Roumanie, ariadnagrigure@yahoo.com

*auteure correspondante

Résumé : La pandémie de Covid 19 a eu des effets non seulement sur l'état de santé des personnes partout dans le monde, mais a également eu un fort impact sur la vie quotidienne, la vie de travail et l'économie. Certaines dispositions légales ont été vues dans une nouvelle perspective et la technologie a aidé à faire face à de nouveaux défis. L'impact économique et sociétal de ces nouvelles perspectives n'était pas prévu. Les solutions de crise adoptées en 2020 étaient un cri de désespoir, mais elles ont laissé derrière elles un nouveau mode de vie qui semble s'installer sur le marché du travail. Nous analyserons l'impact sur la législation et les effets produits dans la société par les nouvelles règles de travail et de droit du travail inspirées par la crise pandémique du Covid 19. Dans un premier temps, nous décrirons les dispositions légales existantes avant le déclenchement de la pandémie de Covid 19, puis nous analyserons la manière de s'adapter à la crise pandémique, puis les effets générés par cette crise. Enfin, les conclusions et les perspectives sur le marché du travail après cet événement majeur, qui fait partie des changements notables qui ont marqué le dernier demi-siècle. Ces aspects sont présentés tant du point de vue de la législation roumaine que du point de vue de la législation française, en présentant les subtilités découlant de l'éclatement de cette crise mondiale du marché du travail due à la pandémie de Covid 19. Cette analyse est importante pour analyser la possibilité d'utiliser le travail online pour l'avenir, y compris en l'absence de conditions de crise. Lors de la réalisation de l'étude, la recherche qualitative a été abordée en utilisant la méthode comparative et la méthode historique.

Mots-clés : marché du travail ; pandémie ; travail online ; travail à domicile ; télétravail

Abstract: The Covid 19 pandemic has had effects not only on the health status of people all over the world, but also has a strong impact on daily life and working life and the economy. Some legal provisions have been seen in a new perspective, and technology has helped to face new challenges. The economic impact of these new perspectives was not foreseen. The crisis solutions adopted in 2020 were a cry of despair, but they left behind a new way of life that seems to be taking hold in the labour market. We will analyze the impact on legislation and the effects produced in society by the new labour and labour law rules inspired by the Covid 19 pandemic crisis. First, we will describe the existing legal provisions before the outbreak of the Covid 19 pandemic, then we will analyze how to adapt to the pandemic crisis, then the effects generated by this crisis. Finally, the conclusions and perspectives on the labour market after this major event, which is one of the notable changes that have marked the last half-century. These aspects are presented both from the perspective of Romanian legislation and from the perspective of French legislation, presenting the subtleties arising as a result of the outbreak of this global crisis on the labour market due to the Covid 19 pandemic. This analysis is important for analyzing the opportunity of using online work for the future, including in the absence of crisis



Colloque Fédérateur du 50^{ème} Anniversaire de l'Institut CEDIMES

ISSN
2110-6045

conditions. In carrying out the study, qualitative research was approached by using the comparative method and the historical method.

Keywords: labour market; pandemic; online work; work at home; telework

Classification JEL : I0 J 01 K 31



Évolution de la Politique de Sécurité Sociale en Algérie : De la Genèse à la Crise Sanitaire Mondiale

Samira SIFER^{1,*}, Amel GUEHAIRIA²

¹Maitre de conférences (École des Hautes Etudes commerciales (HEC) & LIRUE (ENSSEA), Algérie), sifer.samira.enssea@gmail.com

²Professeure des universités (École Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée (ENSSEA) & LIRUE, Algérie), guehairia.amel.ga@gmail.com

*auteure correspondante

Résumé : Cet article retrace la genèse de la politique de sécurité sociale de l'Algérie et souligne les importants facteurs qui se sont répercutés sur la couverture santé et sur l'assurance maladie en particulier. La crise sanitaire mondiale, notamment la pandémie de COVID-19, a mis en évidence la vulnérabilité du système de soins en Algérie. Alors que le pays était déjà confronté à des défis importants dans le domaine de la santé, la propagation du virus a exacerbé les problèmes existants et révélé les faiblesses structurelles du système de soins. En s'intéressant à sept grandes périodes, de la période de colonisation à la période de la crise sanitaire mondiale (COVID-19), il est question de mettre en évidence l'impact de nombreux facteurs essentiels dans l'élaboration de la protection sociale en analysant la couverture santé dans son environnement économique et social. L'article conclut qu'en raison de l'évolution socioéconomique, les dépenses de la couverture santé évoluent, tandis que la maîtrise des dépenses demeure limitée alors que la question de l'efficacité des dépenses de santé reste posée.

Mots-clefs : Assurance maladie ; Sécurité sociale ; Dépenses de santé ; Santé ; COVID-19.

Abstract: This article traces the genesis of Algeria's social security policy and highlights the significant factors that have impacted healthcare coverage, particularly health insurance. The global health crisis, notably the COVID-19 pandemic, has exposed the vulnerability of the healthcare system in Algeria. While the country was already facing significant challenges in the healthcare sector, the spread of the virus has exacerbated existing problems and revealed structural weaknesses in the healthcare system. By examining seven major periods, from the colonial period to the global health crisis (COVID-19) era, the article aims to highlight the impact of numerous essential factors in the development of social protection by analyzing healthcare coverage within its economic and social environment. The article concludes that due to socioeconomic changes, healthcare coverage expenses are evolving, while cost control remains limited, and the question of healthcare expenditure efficiency remains unanswered.

Keywords : Health Insurance; Social Security; Health Expenditure; Health; COVID-19.

Classification JEL : H510, H550, H750, I140.



Développements dans la nutrition communautaire pendant la pandémie de Covid-19

Developments in community nutrition during the Covid-19 Pandemic

Ashhan TÜĞEN¹

¹ PhD Student in Food Engineering Department, Institute of Graduate Studies in Science, Afyon Kocatepe University, Afyonkarahisar-Turkey, asl_tugen@windowslive.com,

Résumé : Le nouveau coronavirus est un virus infectieux qui a été observé pour la première fois à Wuhan, en Chine, en décembre 2019, et le SARS-CoV-2 (syndrome respiratoire aigu grave coronavirus-2), mieux connu sous le nom de Covid-19, a pris le monde entier sous son influence dans un court laps de temps.

Pandémie de Covid 19 : Elle a provoqué des changements importants dans les habitudes alimentaires, les activités physiques, les comportements de consommation, les habitudes de sommeil, l'humeur et les activités de la vie quotidienne des individus. Afin de soutenir le système immunitaire dans la pandémie de Covid-19, il est souligné de choisir un mode de vie sain, consommer des aliments riches en fruits et légumes, passer du temps libre en faisant de l'exercice, essayer de maintenir un poids corporel sain et dormir suffisamment longtemps. Depuis le tournant du XXI^e siècle, le discours sur une transformation du système alimentaire mondial qui donne la priorité à une alimentation et une nutrition saines a trouvé un écho parmi les agences et les scientifiques. La pandémie de Covid-19 a révélé des vulnérabilités au sein du système alimentaire et a souligné la nécessité d'une approche systémique holistique pour accélérer les efforts concertés vers nos buts et objectifs mondiaux.

On pense que déterminer les habitudes nutritionnelles de la société pendant la période pandémique sera efficace dans la lutte contre la pandémie de Covid-19. À la lumière de ces informations, dans cette étude, il s'agit d'évaluer l'évolution des habitudes alimentaires de la société dans la pandémie de Covid-19.

Mots-clés : Pandémie de Covid-19 ; Nutrition ; Nutrition communautaire ; Système alimentaire ; Sécurité alimentaire

Abstract: The new coronavirus is an infectious virus that was first seen in Wuhan, China in December 2019, and SARS-CoV-2 (serious acute respiratory syndrome coronavirus-2), best known as Covid-19, has taken the whole world under its influence in a short time.

Covid-19 pandemic: it has caused significant changes in individuals' eating habits, physical activities, consumer behaviours, sleep patterns, mood and daily life activities. In order to support the immune system in the Covid-19 pandemic, it is emphasized to choosing a healthy lifestyle, consuming foods rich in fruits and vegetables, spending free time by exercising, trying to maintain a healthy body weight and sleeping for a sufficient amount of time. Since the turn of the twenty-first century, the discourse on a global food system transformation that prioritizes healthy eating and nutrition has resonated among agencies and scientists. The Covid-19 pandemic has exposed vulnerabilities within the food system and highlighted the need for a holistic systems approach to accelerate concerted efforts towards our global goals and objectives.

It is thought that determining the nutritional habits of the society during the pandemic period will be effective in the fight against the Covid-19 pandemic. In the light of this information, in this study, it is aimed to evaluate the developments of the nutritional habits of the society in the Covid-19 pandemic.



**Colloque Fédérateur du 50^{ème} Anniversaire
de l'Institut CEDIMES**

ISSN
2110-6045

Keywords: Covid-19 Pandemic; Nutrition; Community nutrition; Food system; Food safety

Classification JEL : I10, Q10, Q17, Q18



PANEL 2

UNE DEMONDIALISATION ENTREPRENEURIALE EN JEU



L'entrepreneuriat et l'émergence des startups

Ourda BADACHE¹

¹Université d'Oran2 Département de sociologie et d'Anthropologie, Algérie,

badache.ourda@univ-oran2.dz

Résumé : L'entrepreneuriat consiste à créer et gérer une entreprise en prenant des risques pour réaliser des profits. L'entrepreneuriat et l'émergence des startups sont deux phénomènes étroitement liés dans les affaires. Les entrepreneurs sont des individus innovants et audacieux qui identifient des opportunités sur le marché et mettent en œuvre des idées novatrices pour les exploiter. Les startups, quant à elles, sont des entreprises émergentes, souvent à fort potentiel de croissance et axées sur l'innovation. Elles se distinguent des entreprises traditionnelles par leurs capacités à développer rapidement des produits ou services nouveaux et disruptifs, et à les mettre sur le marché de manière agile. L'émergence des startups a révolutionné le monde de l'entrepreneuriat en offrant de nouvelles opportunités et en stimulant l'innovation. Les startups sont des acteurs clés de l'économie, apportant des solutions nouvelles et disruptives. Cependant ; elles doivent faire face à des défis importants et nécessitent un soutien adéquat pour réussir.

Mots-clefs : entrepreneuriat ; l'arrêté 1275 ; startup ; développement durable ; changement social.

Classification JEL : M13, M14



Impacts des IDE sur le développement économique : cas du secteur minier à Madagascar

Christian BELA^{1*}, Laurent Ekobary ANDRIATAHINA², Floris RAHERIVELO³

¹Maître de Conférences, Responsable de la Mention Economie, Université de Toamasina,
Toamasina – Madagascar, christianbela@yahoo.fr

²Chargé de cours et de TD, Doctorant, Université de Toamasina, Toamasina – Madagascar,
laurentekobary@gmail.com

³Doctorant, Université de Toamasina, Toamasina – Madagascar, raherive-floris@hotmail.fr

*auteur correspondant

Résumé : Madagascar reste l'un des pays les moins développés au monde malgré les ressources naturelles dont il dispose. Les investissements directs étrangers dans le secteur minier peuvent jouer un rôle crucial dans la réduction de la pauvreté mais comment en tirer profit ?

L'objectif de cet article est de présenter l'optimisation de la participation du secteur minier au développement économique de Madagascar. Pour ce faire, des recherches bibliographiques, une analyse des réglementations ainsi que des enquêtes effectuées auprès de la société Ambatovy, du Ministère des Mines et de l'Institut National de la Statistique de Madagascar ont été effectués. Les résultats montrent que l'industrie minière augmente les revenus Etatiques, ainsi que la création d'emploi direct et indirect. Toutefois, les mines sont souvent installées autour d'écosystèmes critiques et des zones protégées, malgré l'interdiction des lois, de telles opérations nuisant ainsi aux communautés adjacentes et créant ainsi une contestation à l'exploitation minière.

La valorisation des exploitations des ressources naturelles constitue un facteur de développement considérable pour Madagascar si les conditions normatives sont bien établies et claires pour tous les acteurs concernés.

Mots clés : Développement ; IDE ; Madagascar ; Mines ; Pauvreté.

Abstract: Madagascar remains one of the least developed countries in the world despite the natural resources it has. Foreign direct investment in the mining sector can play a crucial role in reducing poverty, but how can it be leveraged?

The objective of this article is to present the optimization of the participation of mining sector in economic development of Madagascar. To do this, bibliographic research, an analysis of regulations as well as surveys carried out with the Ambatovy company, the Ministry of Mines and National Institute of Statistics of Madagascar were carried out. The result show that mining industry increases state revenues and direct and indirect job creation. However, mines are often installed around critical ecosystems and protected areas, despite laws prohibiting such operations, thereby harming adjacent communities and creating opposition to mining.

The development of natural resource exploitation constitutes a considerable development factor for Madagascar if the normative conditions are well established and clear for all stakeholders concerned.

Keywords: Development; FDI; Madagascar; Mines; Poverty.

Classification JEL : F2



L'université et l'entrepreneuriat : nouveaux paradigmes de l'enseignement ?

Farid BELGOUM

Université d'Oran 2, Algérie, farid.belgoum@gmail.com

Résumé : L'enseignement de l'entrepreneuriat est devenu un champ de recherche de plusieurs études ces dernières années. Ces études ont analysé trois paradigmes différents : cognitif, expérientiel et socioconstructiviste. L'expérience actuelle de l'enseignement de l'entrepreneuriat s'oriente vers le paradigme socioconstructiviste. Ce paradigme repose sur l'idée que les étudiants apprennent en interagissant avec leur environnement et en collaborant avec les autres. L'objet de cette communication est de présenter les pratiques de l'enseignement de l'entrepreneuriat avec l'expérience de l'université d'Oran 2 en Algérie. Cette université s'est focalisée sur l'approche socioconstructiviste, à la fois dans le programme de l'université et dans l'incubateur. L'approche socioconstructiviste permet aux étudiants d'apprendre en réalisant des projets concrets et en collaborant avec les autres. Cela leur permet de développer des compétences entrepreneuriales telles que la créativité, l'innovation, le leadership et la gestion de projet. L'expérience de l'université d'Oran 2 montre que l'approche socioconstructiviste est efficace pour l'enseignement de l'entrepreneuriat. Elle permet aux étudiants d'apprendre en réalisant des projets concrets et en collaborant avec les autres. Cela leur permet de développer des compétences entrepreneuriales qui leur seront utiles dans leur vie professionnelle.

Mot-clefs : Entrepreneuriat ; Université ; Startup ; Projets ; Algérie.

Abstract : Entrepreneurship education has become a research field of several studies in recent years. These studies have analyzed three different paradigms: cognitive, experiential, and socioconstructivist. The current experience of entrepreneurship education is moving towards the socioconstructivist paradigm. This paradigm is based on the idea that students learn by interacting with their environment and collaborating with others. The purpose of this communication is to present the practices of entrepreneurship education with the experience of the University of Oran 2 in Algeria. This university has focused on the socioconstructivist approach, both in the university program and in the incubator. The socioconstructivist approach allows students to learn by completing concrete projects and collaborating with others. This allows them to develop entrepreneurial skills such as creativity, innovation, leadership, and project management. The experience of the University of Oran 2 shows that the socioconstructivist approach is effective for entrepreneurship education. It allows students to learn by completing concrete projects and collaborating with others. This allows them to develop entrepreneurial skills that will be useful in their professional life.

Keywords: Entrepreneurship; University; Startup; Projects; Algeria.

Classification JEL : I23, L26.



Entrepreneuriat et innovation comme moteur de la croissance des entreprises

Sakina MEKHMOUKH¹

¹Faculté SECG (Université A. Mira de Bejaia, Algérie), sakina.mekhmoukh@univ-bejaia.dz

Résumé : L'entrepreneuriat prend de plus en plus d'importance dans le monde et ses attentes sont multiples, alors qu'il est considéré comme étant un phénomène économique et social. Aujourd'hui, l'entrepreneuriat est un thème d'actualité, du fait qu'il attire l'intention de toutes les catégories de la société : enseignants, managers, dirigeants d'entreprises, consultants, d'hommes politiques, presque tous s'y intéressent.

Entrepreneuriat est un phénomène complexe qui au cours du temps a pris plusieurs significations. Les manifestations sont multiples alors que chaque auteur explique à sa façon le concept de cette approche.

L'innovation est un facteur clé de la compétitivité des entreprises. Elle permet à l'entreprise de maintenir et d'élever sa compétitivité. C'est dans cette optique que nous avons élaboré cet article qui s'intéresse à l'entrepreneuriat et à l'innovation comme moteur de la croissance des entreprises. Et dans le but de répondre à notre problématique de départ, nous nous sommes basés sur la présentation de certains aspects théoriques relatifs à l'entrepreneuriat, à l'innovation, et nous nous sommes appuyés sur une étude de terrain auprès de deux entreprises qui s'activent dans le secteur agroalimentaire dans la wilaya de Bejaia. Les principaux résultats de cet article font ressortir que l'innovation joue un rôle majeur dans l'évolution des performances des deux entreprises et elles consacrent un budget spécifique pour ses innovations et développements.

Mots-clefs : Entrepreneuriat ; innovation ; entreprise ; secteur agroalimentaire.

Abstract: Entrepreneurship is becoming more and more important in the world and its expectations are multiple, while it is considered to be an economic and social phenomenon. Today, entrepreneurship is a hot topic, because it attracts the attention of all categories of society: teachers, managers, business leaders, consultants, politicians, almost everyone is interested. are interested in it.

Entrepreneurship is a complex phenomenon which over time has taken on several meanings. The manifestations are multiple while each author explains the concept of this approach in their own way.

Innovation is a key factor in business competitiveness; it allows the company to maintain and increase its competitiveness. It is with this in mind that we have developed this article which focuses on entrepreneurship and innovation as a driver of business growth. And in order to respond to our initial problem, we based ourselves on the presentation of certain theoretical aspects relating to entrepreneurship and innovation, and we relied on field studies with two companies which operate in the agri-food sector in the wilaya of Bejaia. The main results of this article show that innovation plays a major role in the evolution of the performances of the two companies and they devote a specific budget for its innovations and developments

Keywords: Entrepreneurship; innovation; business; agribusiness.

Classification JEL : O30, O40



PANEL 3

DES STRATEGIES D'INVESTISSEURS REVISITEES, DE NOUVEAUX MODELES D'AFFAIRES



Les stratégies de l'entrepreneur en Algérie : apport des organismes d'accompagnement

Khouloud ABDERRAHMANE

Docteur en Management, Université Oran 2, Algérie, khouloud.abd.2022@gmail.com

Résumé : L'entrepreneuriat est l'activité de création, de gestion et de développement d'une entreprise. Il est considéré comme un moteur de croissance économique, car il permet de créer de nouveaux emplois et de générer de la richesse. En Algérie, l'intérêt pour l'entrepreneuriat est relativement récent. Il a été stimulé par le choc pétrolier de 1986, qui a conduit le pays à diversifier son économie. Les pouvoirs publics ont mis en place un certain nombre de mesures pour soutenir l'entrepreneuriat, notamment la création du ministère de la PME en 1991, la promulgation du code d'investissement en 1993 et la mise en place de dispositifs de création d'entreprises. Ces mesures ont permis de créer un environnement favorable à l'entrepreneuriat en Algérie. Le nombre de petites et moyennes entreprises (PME) a augmenté de manière significative au cours des dernières années. Dans cette recherche, nous nous intéressons aux pépinières d'entreprises en Algérie. Les pépinières d'entreprises sont des structures qui accompagnent les porteurs de projets dans la création de leur entreprise. Elles les aident à développer leur idée, à rédiger leur plan d'affaires et à obtenir un financement. Les pépinières d'entreprises jouent un rôle important dans le développement de l'entrepreneuriat en Algérie. Elles contribuent à la réussite des porteurs de projets et à la création de nouvelles entreprises.

Mots-clefs : Entrepreneuriat ; PME ; investissement ; pépinière d'entreprise en Algérie.

Abstract: Entrepreneurship is the activity of creating, managing, and developing a business. It is considered a driver of economic growth, as it creates new jobs and generates wealth. In Algeria, interest in entrepreneurship is relatively recent. It was stimulated by the 1986 oil shock, which led the country to diversify its economy. The government has put in place number of measures to support entrepreneurship, including the creation of the Ministry of SMEs in 1991, the promulgation of the investment code in 1993, and the establishment of business creation schemes. These measures have helped to create a favorable environment for entrepreneurship in Algeria. The number of small and medium-sized enterprises (SMEs) has increased significantly in recent years. In this research, we focus on business incubators in Algeria. Business incubators are organizations that support entrepreneurs in creating their businesses. They help them develop their ideas, write their business plans, and obtain financing. Business incubators play an important role in the development of entrepreneurship in Algeria. They contribute to the success of entrepreneurs and the creation of new businesses.

Keywords: Entrepreneurship; SME; investment; business incubator in Algeria

Classification JEL : M 13



Les déterminants de la conformité fiscale en contexte TPE au Cameroun : Le cas des facteurs socio-institutionnels et individuels des contribuables

Anaclet ANANGA ONANA

Université de Dschang, Faculté de Sciences Economiques et de Gestion,
Unité de Recherche en management (UREMA), CERME, Cameroun,
anangaonanaanaclet2@gmail.com

Résumé : Cette étude a pour objectif de déterminer les facteurs qui peuvent pousser les acteurs de l'économie, en l'occurrence les TPE, à adopter des comportements de conformité fiscale au Cameroun. Pour atteindre cet objectif, nous avons opté pour une démarche hypothético déductive. Pour ce faire, nous avons testé des données recueillies à partir d'un questionnaire auto-administré auprès de 300 contribuables de la région de l'Ouest Cameroun. A travers une analyse en composantes principales intégrant le test de KMO associé à un test de corrélation et à l'aide du logiciel SPSS 24, nos résultats montrent que, de ce qui est des facteurs socio-institutionnels, l'équité fiscale influence positivement l'attitude de conformité des contribuables TPE. L'on constate un faible niveau d'éthique fiscale, ce qui influence négativement le comportement d'adhésion spontanée à l'impôt des TPE. Aussi, en ce qui concerne les facteurs individuels, la perception de la complexité du système fiscal influence négativement le comportement d'adhésion spontanée à l'impôt des TPE, tandis que l'éducation fiscale des contribuables influence positivement le comportement d'adhésion spontanée à l'impôt des TPE. De ce fait, il est nécessaire de simplifier le système fiscal et d'accroître le niveau d'éthique et d'éducation fiscale des contribuables TPE.

Mots clés : conformité fiscale, équité fiscale, éthique fiscale, complexité, éducation fiscale, TPE

Abstract: This study aims to determine the factors that can push economic actors in this case, VSEs to adopt tax compliance behaviors in Cameroon. To achieve this objective, we opted for a hypothetico-deductive approach. To do this, we tested data collected from a self-administered questionnaire with 300 taxpayers. Through a principal component analysis integrating the KMO test associated with a correlation test and using the SPSS 24 software, our results show that, in terms of socio-institutional factors, tax equity positively influences the compliance attitude of VSE taxpayers. There is a low level of tax ethics, which negatively influences the behavior of spontaneous adherence to the tax of VSEs. Also, with regard to individual factors, the perception of the complexity of the tax system negatively influences the behavior of spontaneous adherence to the tax of VSEs, while the tax education of taxpayers positively influences the behavior of spontaneous adherence to tax. TPE tax. Therefore, it is necessary to simplify the tax system and increase the level of ethics and tax education of VSE taxpayers.

Keywords: tax compliance, tax fairness, tax ethics, complexity of the tax system, tax education and TPE

Classification JEL : H32



L'économie circulaire, comme nouveau paradigme pour les PME à l'ère de la transition écologique et numérique

Caterina AURA¹, Franco Ernesto RUBINO^{2,*}

¹ Research Fellow in Business Administration, University of Calabria, Italy, caterina.aura@unical.it

² Full Professor, University of Calabria, Italy, franco.rubino@unical.it

* auteur correspondant

Résumé : Depuis près de 50 ans, nos modes de production et de consommation exercent une pression croissante sur les ressources naturelles, le climat et la biodiversité. Les grands défis environnementaux et sociaux auxquels nous sommes confrontés depuis environ 50 ans obligent les entreprises à repenser radicalement le modèle classique de développement économique des entreprises, basé sur la linéarité, où les ressources produites sont utilisées et, en fin d'utilisation, sont jetées, créant des déchets sur la planète. Étant donné que la consommation disproportionnée de pétrole, de gaz naturel, de minéraux, de bois, d'eau, de ressources alimentaires, etc. a beaucoup augmenté au cours des cinquante dernières années, en raison de l'amélioration de notre niveau de vie et de la croissance de la population, il est nécessaire de changer de cap pour sauver la planète. Il n'y a pas de planète B. L'économie circulaire représente aujourd'hui un tournant, prenant les caractéristiques d'un nouveau paradigme, qui s'affirme progressivement à tous les niveaux et dans toutes les zones géographiques. Les entreprises doivent donc innover vers un nouveau paradigme tel que celui de la durabilité, pour protéger l'environnement ; elles ne peuvent le faire qu'en adoptant le modèle de l'économie circulaire qui implique la phase de recyclage. L'essai que nous allons développer démontre comment en contextualisant le chemin de la transition écologique et numérique, nous pouvons certainement obtenir une solution modèle validée pour les entreprises qui souhaitent s'implanter de manière plus compétitive, alliant innovation et durabilité environnementale.

Mots-clefs : Environnement ; pollution ; changement climatique ; durabilité ; stratégie environnementale ; PME.

Abstract: For nearly 50 years, our ways of production and consumption have exerted increasing pressure on natural resources, the climate and biodiversity. The great environmental and social challenges that we have been facing for about 50 years are forcing companies to radically rethink the classic model of business economic development, based on linearity, where the resources produced are used and at the end of use are thrown away, creating waste on the planet. Since the disproportionate consumption of oil, natural gas, minerals, wood, water, food resources, etc. has increased a lot in the last fifty years, due to the improvement of our living standards and the growth of the population, it is necessary to change course to save the planet. There is no planet B. At this point, the circular economy represents the turning point, taking on the characteristics of a new paradigm, which is progressively affirming itself at all levels and in all geographical areas. Companies must therefore innovate towards a new paradigm such as that of sustainability, to protect the environment; they can do so only by adopting the circular economy model which involves the recycling phase. The essay we are going to develop demonstrates how by contextualizing the ecological and digital transition path, we can



Colloque Fédérateur du 50^{ème} Anniversaire de l'Institut CEDIMES

ISSN
2110-6045

certainly obtain a model validated solution for companies that want to establish themselves in a more competitive way, combining innovation and environmental sustainability.

Keywords : Environment; pollution; climate change; sustainability; environmental strategy; SMEs.

Classification JEL : O13 ; Q32.



The role of University-Enterprise collaboration in promoting entrepreneurship and startup creation

Nawel BENESSALAH ^{1*}, Samir ABDELMALEK²

¹ University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, Oran, Algeria), nawelbenssalah@gmail.com

² University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, Oran, Algeria), s.abdelmaleksamir@gmail.com

* auteur correspondant

Résumé : Un tissu industriel diversifié et des sources innovantes de création de valeur sont essentiels pour cultiver la croissance économique. Dans cet article, nous soutenons qu'en promouvant l'innovation, la collaboration université-entreprise joue un rôle central dans la promotion de l'entrepreneuriat et la stimulation de la création de startups. Ce partenariat dynamique exploite les forces du monde universitaire et de l'industrie pour cultiver un environnement propice à l'innovation et à la prospérité économique.

En outre, le rôle traditionnel des universités en tant que simples institutions d'enseignement et de recherche a été remis en question ces dernières années. Avec l'émergence de l'économie fondée sur la connaissance, l'université doit participer activement à la croissance sociale et économique. À travers cet article, nous démontrons comment la mise en place de mécanismes tels que les bureaux de liaison universitaires avec l'industrie (UILO) et les centres de développement de l'entrepreneuriat (CDE) pour diriger le flux de connaissances, d'innovation et d'expérience technique entre l'université et l'industrie peut contribuer à la création de petites entreprises et startups qui proposent des applications et des solutions pratiques à des problèmes du monde réel.

Mots-clés : startup ; entrepreneuriat ; UILO ; centres de développement de l'entrepreneuriat ; innovation ouverte.

Abstract: A diversified industrial fabric and innovative sources of value creation are crucial to cultivate economic growth. In this paper we argue that by promoting innovation, the university-enterprise collaboration plays a pivotal role in fostering entrepreneurship and stimulating startup creation. This dynamic partnership leverages the strengths of both academia and industry to cultivate an environment conducive to innovation and economic prosperity.

Moreover, the traditional role of universities as mere teaching and research institutions have been challenged in recent years. With the emergence of the knowledge-based economy, the university is required to be an active participant in achieving social and economic growth. Through this paper, we demonstrate how the installment of mechanisms such as University Industry Liaison Offices (UILO) and Entrepreneurship development centers (CDE) to lead the flow of knowledge, innovation and technical experience between the university and the industry can contribute to the creation of small enterprises and startups that offer practical applications and solutions to real-world problems.

Keywords: startup; entrepreneurship; UILO; entrepreneurship development centers; open innovation.

Classification JEL : M38, O36.



Gouvernance élargie et performance des marketeurs du secteur pétrolier et de gaz aval au Cameroun : corrélation ou causalité ?

Térence BINDJEME ELLA^{1*}, Marcelle Yannick Belinga MOULI², Mireille BITYE³

¹Enseignant-Chercheur, FSEGA/ Université de Douala-Cameroun, bindjemselate@yahoo.fr

²Enseignant-Chercheur, FSEGA/ Université de Douala-Cameroun, belinga_marcelle@yahoo.fr

³Enseignant-Chercheur, FSEG/ Université de Yaoundé 2-Cameroun, mbity@yahoo.ca

*auteur correspondant

Résumé : Cet article interroge la relation entre la gouvernance élargie et la performance globale des MSPGA dans un contexte conflictuel des parties prenantes critiques de la chaîne de distribution pétrolière et gazière. Des données d'enquête permettent de construire un indice de gouvernance élargie IQCGov et un indice de performance globale IPerfG spécifiques aux marketeurs. Au travers du modèle à équations simultanées, la confrontation de l'IQCGov à l'IPerfG met en évidence la non linéarité de la relation. Les résultats montrent alors qu'un score seuil relatif à la variable profil de l'entreprise divise le comportement de l'échantillon, et doit être dépassé pour que la gouvernance élargie puisse se traduire par un effet positif et significatif sur la performance globale. En effet, plus la structure de propriété est forte, plus grande sera le score de la variable du profil de l'entreprise, et meilleur sera l'effet de la gouvernance élargie sur la performance globale. Aussi, en prenant la variable type de firme, le score de l'IQCGov est maximal si l'entreprise est de statut juridique SA, et si elle est âgée de plus de 10 ans. En revanche, les résultats sur la relation inverse révèlent que la performance globale n'influence pas significativement la gouvernance élargie. Il existe alors un effet de causalité relatif de la gouvernance élargie vers la performance globale des MSPGA. La relation inverse est quant à elle une simple corrélation.

Mots-clés : Gouvernance élargie : Performance globale : Corrélation : Causalité : Marketeurs du secteur pétrolier et de gaz aval au Cameroun

Abstract: This article questions the relationship between expanded governance and the overall performance of MSPGA in a conflicting context of critical stakeholders in the oil and gas distribution chain. Survey data makes it possible to construct an extended governance index IQCGov and an overall performance index IPerfG specific to marketers. Through the simultaneous equation model, the confrontation of the IQCGov with the IPerfG highlights the non-linearity of the relationship. The results then show that a threshold score relating to the company profile variable divides the behaviour of the sample, and must be exceeded so that extended governance can result in a positive and significant effect on overall performance. Indeed, the stronger the ownership structure, the greater the score of the company profile variable, and the better the effect of extended governance on overall performance. Also, taking the firm type variable, the IQCGov score is maximum if the company has SA legal status, and if it is more than 10 years old. On the other hand, the results on the inverse relationship reveal that overall performance does not significantly influence extended governance. There is then a relative causal effect from extended governance to the overall performance of MSPGAs. The inverse relationship is a simple correlation.



**Colloque Fédérateur du 50^{ème} Anniversaire
de l'Institut CEDIMES**

ISSN
2110-6045

Keywords: Extended governance; Overall performance; Correlation; Causality; Downstream oil and gas marketers in Cameroon



Covid-19, marketing public et management des États et services publics en Afrique subsaharienne : essai critique autour de la pensée managériale, entre mobilisation des acteurs et émergence du modèle marketing-mix 10+2P. Le cas du Cameroun

Mireille BITYE MENDOMO

Université de Yaoundé II, Cameroun, mbity@yahoo.ca

Résumé : l'article examine les enjeux du marketing dans le management des États et des services publics à partir d'une lecture de la pensée managériale et de la mobilisation des acteurs en contexte Covid-19 au Cameroun. Les résultats, issus de la technique du Processus-Contenu, soulignent une forte mobilisation de pratiques marketing-mix (Produit, Communication, distribution, Physical Evidence, Purple Cow, etc.). Ces actions, ordonnées dans un ordre à la fois processuel et séquentiel évolutif du phénomène Covid-19, font émerger deux valeurs managériales P marketing-mix : « *Périodicité et Protection* », résumé sous un modèle prolongé (10+2P) dans la sphère publique. Un tableau de bord décisionnel du marketing public est proposé et permet de situer l'élément marketing « *Communication* » comme solution efficace pour combattre le covid-19 dans le champ étudié.

Mots clés : Covid-19 ; Marketing ; P marketing-mix ; Mobilisation des acteurs ; Services publics.

Abstract: The article examines the challenges of marketing in the management of States and public services based on a reading of managerial thinking and the mobilization of actors in the Covid-19 context in Cameroon. The results, from the Process-Content technique, highlight a strong mobilization of marketing-mix practices (Product, Communication, distribution, Physical Evidence, Purple Cow, etc.). These actions, ordered in an order that is both processual and sequential, evolving the Covid-19 phenomenon, bring out two managerial values P marketing-mix: "Periodicity and Protection", summarized under an extended model (10+2P) in the public sphere. A public marketing decision-making dashboard is proposed and makes it possible to situate the "Communication" marketing element as an effective solution to combat covid-19 in the field studied.

Keywords: Covid-19; Marketing; P marketing mix; Mobilization of stakeholders; Public services.

Classification JEL : I1M3



Contribution du gouvernement d'entreprise à la performance stratégique des institutions de microfinance camerounaises : le cas de Express Union S.A.

Mireille BITYE MENDOMO¹, Pierre Cyrille KINFACK², Marie Félicité DJOKO
TOGUO M.³,

¹ Université de Yaoundé II, Cameroun, mbity@yahoo.ca

² Université de Yaoundé II, Cameroun, kinfackcyrille@gmail.com

³ Université de Yaoundé II, Cameroun, djomafe@yahoo.fr

Résumé : L'objectif de ce papier est d'examiner la contribution du gouvernement d'entreprise dans la performance stratégique des Institutions de Microfinances (IMF) au Cameroun, le cas d'Express-Union Finance S.A. Pour y parvenir, nous avons opté pour une approche qualitative. Les résultats, issus de l'analyse de contenu, montrent qu'il existe des pesanteurs liées au gouvernement d'entreprise qui entravent la performance stratégique de l'entreprise étudiée. Face à une telle situation, les analyses indiquent qu'un bon leadership de la part du conseil d'administration à travers l'application scrupuleuse des textes en matière de désignation des membres, d'appropriation des missions de la structure ; de l'intégration des acteurs en interne dans le processus décisionnel ainsi que de la qualité des membres du conseil, contribue à la performance stratégique de Express-Union. Il est suggéré aux dirigeants de l'entreprise explorée d'adopter un modèle de gouvernance plus intégrateur et favorable à l'élaboration de bons plans stratégiques, nécessaires à assurer la pérennité de ladite structure dans un environnement fortement concurrentiel.

Mots clés : Gouvernement d'entreprise ; performance stratégique ; Leadership ; Conseil d'administration ; Express-Union Finance.

Abstract: The objective of this paper is to examine the contribution of corporate governance in the strategic performance of Microfinance Institutions (MFIs) in Cameroon, the case of Express-Union Finance S.A. To achieve this, we opted for an approach qualitative. The results, from the content analysis, show that there are constraints linked to corporate governance which hinder the strategic performance of the company studied. Faced with such a situation, the analyzes indicate that good leadership on the part of the board of directors through the scrupulous application of the texts in terms of designation of members, appropriation of the missions of the structure; the integration of internal stakeholders in the decision-making process as well as the quality of board members contributes to the strategic performance of Express-Union. It is suggested to the managers of the company explored to adopt a more integrative governance model favorable to the development of good strategic plans, necessary to ensure the sustainability of said structure in a highly competitive environment.

Keywords: Corporate governance; strategic performance; Leadership; Board of Directors; Express-Union Finance.

Classification JEL : G30, L25



La négociation collective du salaire minimum à Madagascar : le dernier rempart avant l'éclatement ?

Marc BOULNOIS

Doctorant en économie (Université d'Antananarivo, Madagascar), m.boulnois@gmail.com

Résumé : A Madagascar, le salaire minimum doit assurer un minimum vital aux travailleurs les plus défavorisés ainsi qu'un pouvoir d'achat suffisant. La négociation collective interprofessionnelle du salaire minimum d'embauche est l'unique espace de construction de cette intervention-clé régulant le marché du travail. Cependant, elle est confrontée à plusieurs défis, dont les institutions informelles que sont le rapport au temps et la recherche du consensus. L'étude de cas¹ présentée dans cet article a été menée à Madagascar afin d'évaluer le rôle de la négociation collective du salaire minimum. Elle adopte une approche institutionnaliste. L'étude recommande de renforcer les institutions de la négociation, la capacité des partenaires sociaux à négocier collectivement et de développer des politiques économiques intégrant le salaire minimum.

Mots-clés : négociation collective, salaire minimum, institutionnalisme

Abstract:

In Madagascar, the minimum wage must ensure that the most disadvantaged workers receive a living wage and sufficient purchasing power. Cross-industry collective bargaining on the minimum wage is the only means of establishing this crucial intervention to regulate the labour market. However, it encounters several challenges, including informal institutions such as the perception of time and the pursuit of consensus. The case study presented in this article was conducted in Madagascar to assess the role of collective bargaining in determining the minimum wage. It adopts an institutionalist approach. The study recommends strengthening bargaining institutions and enhancing the capacity of social partners to negotiate collectively, as well as developing economic policies that incorporate the minimum wage.

Keywords: collective bargaining, minimum wage, institutionalism

Classification JEL : J53, J31

¹ Cet article s'inscrit dans les travaux de la thèse conduite par l'auteur. Elle porte sur « la négociation collective : un outil de robustesse pour les grandes entreprises à Madagascar ». C'est une des études de cas de négociation collective interprofessionnelle présente dans la thèse permettant la collecte des données. Le directeur de thèse est le Pr. Pierre LAZAMANANA.



Analyse de l'écosystème des start-ups en Algérie : « opportunités et défis »

Nezha DJELLAL AMEUR¹, Houria KOLIEL BENGABOU^{2,*}

FSEGC (université Oran 2, Algérie), ndjellalameur@gmail.com

FSEGC (Université Oran 2, Algérie), kolielbengabou.houria@univ-oran2.dz

*auteure correspondante

Résumé : L'émergence des start-ups en Algérie est un moteur crucial pour l'avancement économique. Dans cette optique, l'État et les pouvoirs publics se sont engagés à mettre en place un environnement propice à leur émergence. Notre étude se focalise sur l'analyse de l'écosystème algérien et ses différents acteurs. Dans un premier temps, nous définissons le concept et les caractéristiques des start-ups. Ensuite, nous examinons en détails les différents acteurs impliqués dans l'accompagnement et le financement des start-ups, tant au niveau interne qu'externe, tout en mettant l'accent sur l'état du marché et des infrastructures technologiques. A la fin, nous analysons l'écosystème algérien en utilisant la méthode SWOT pour évaluer les points de forces des acteurs internes, tels que la créativité et la motivation du capital humain, tout en identifiant les faiblesses liées aux problèmes de financement. Parallèlement, nous mettons en lumière les opportunités provenant des acteurs externes, notamment les efforts déployés par l'État pour accompagner les start-ups, tout en mentionnant les menaces telles que le retard technologique et la fragilité de l'infrastructure technologique. En conclusion, l'intégration harmonieuse des acteurs de l'écosystème algérien est une nécessité incontournable pour la scalabilité des start-ups.

Mots-clefs : start-up ; écosystème ; acteurs ; Algérie

Abstract: The emergence of start-up in Algeria plays a pivotal role in driving economic progress. This study focuses on two main aspects. Firstly, we provide a comprehensive definition and outline the key characteristics of start-up. Secondly, by examining the strengths and weaknesses of internal factors such as human capital motivation, as well as the frequent funding problems. Furthermore, we shed light on external opportunities and threats, including government initiatives to support startups, while addressing existing gaps such as technological backwardness and inadequate infrastructure. In conclusion, the harmonious integration of the actors of the Algerian ecosystem is imperative for fostering the growth and success of start-up in the future.

Keywords: start-up; ecosystem; actors; Algeria.



La géopolitique automobile bouleversée : réalignements stratégiques et impact en Algérie dans le secteur automobile à l'heure de la transformation mondiale

Nezha DJELLAL AMEUR^{1,*}, Farouk TCHAM², Soraya HAMANE³

¹MCA (Mohamed Ben Ahmed Oran 2, Algérie), n.djellalameur@gmail.com

²MCA (Mohamed Ben Ahmed Oran 2, Algérie), farouktcham2016@gmail.com

³MCA (Mohamed Ben Ahmed Oran 2, Algérie), sorayahamane2@gmail.com

* auteure correspondante

Résumé : Cette communication examine les réalignements stratégiques majeurs qui transforment l'industrie automobile mondiale. Elle pose la question : comment ces réalignements affectent-ils l'Algérie, en particulier son secteur automobile, et quelles stratégies l'Algérie envisage-t-elle pour prospérer dans cet environnement géopolitique en mutation ? L'industrie automobile, pilier économique centenaire, est confrontée à des défis sans précédent. Les véhicules électriques (VE) et les véhicules autonomes (VA) émergent rapidement, changeant la donne. Les VE, avec leur potentiel pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, attirent l'attention mondiale et modifient les préférences des consommateurs. Parallèlement, les VA promettent une mobilité révolutionnaire, mais imposent des exigences réglementaires et technologiques considérables. Cette communication adopte une approche scientifique rigoureuse pour fournir des insights précis aux décideurs, aux acteurs de l'industrie et aux chercheurs. Elle vise à répondre à la question cruciale de la manière dont l'Algérie peut optimiser sa position dans l'industrie automobile en pleine mutation, en mettant en évidence les opportunités à saisir et les défis à surmonter. Elle offre également une perspective sur les implications géopolitiques de ces réalignements, en termes de compétitivité nationale et de relations internationales. En résumé, cette communication se concentre sur la problématique de l'impact des réalignements stratégiques mondiaux sur l'Algérie dans le secteur automobile et propose des réflexions et des recommandations éclairées pour guider les décisions futures dans un contexte de transformation géopolitique rapide. Cependant, pour atteindre le nombre de mots souhaité, il serait nécessaire d'ajouter plus de détails et d'informations. Par exemple, nous pourrions discuter plus en détail des implications spécifiques des VE et des VA pour l'Algérie, examiner les politiques gouvernementales actuelles et proposer des stratégies spécifiques pour l'avenir. Nous pourrions également explorer les implications géopolitiques plus larges de ces changements pour l'Algérie, y compris les relations avec d'autres pays et les opportunités de leadership dans le domaine de l'automobile. Enfin, nous pourrions discuter des implications pour les travailleurs de l'industrie automobile en Algérie et des stratégies pour assurer leur avenir dans un secteur en mutation. Cela permettrait d'atteindre le nombre de mots souhaité tout en fournissant une analyse plus approfondie et plus nuancée de la situation.

Mots-clefs : Réalignements stratégiques ; Industrie automobile ; Véhicules électriques (VE) ; Véhicules autonomes (VA) ; Géopolitique

Abstract: This communication examines the major strategic realignments that are currently transforming the global automotive industry. It raises the question: How do these realignments affect Algeria, particularly its



automotive sector, and what strategies does Algeria envisage to thrive in this changing geopolitical environment? The automotive industry, a century-old economic pillar, is facing unprecedented challenges. Electric vehicles (EVs) and autonomous vehicles (AVs) are emerging rapidly, changing the game. EVs, with their potential to reduce greenhouse gas emissions, are attracting global attention and changing consumer preferences. Meanwhile, AVs promise revolutionary mobility, but impose considerable regulatory and technological requirements. This communication adopts a rigorous scientific approach to provide precise insights to decision-makers, industry players, and researchers. It aims to answer the crucial question of how Algeria can optimize its position in the changing automotive industry, highlighting the opportunities to seize and the challenges to overcome. It also offers a perspective on the geopolitical implications of these realignments, in terms of national competitiveness and international relations. In summary, this communication focuses on the issue of the impact of global strategic realignments on Algeria in the automotive sector and proposes enlightened reflections and recommendations to guide future decisions in a rapidly changing geopolitical context. However, to reach the desired word count, it would be necessary to add more details and information. For example, we could discuss in more detail the specific implications of EVs and AVs for Algeria, review current government policies, and propose specific strategies for the future. We could also explore the broader geopolitical implications of these changes for Algeria, including relations with other countries and leadership opportunities in the automotive field. Finally, we could discuss the implications for workers in the Algerian automotive industry and strategies to ensure their future in a changing sector. This would allow us to reach the desired word count while providing a more in-depth and nuanced analysis of the situation.

Keywords: Strategic realignments; Automotive industry; Electric vehicles (EV); Autonomous vehicles (AV); Geopolitics.



Les stratégies d'entrepreneurs dans la dynamique industrielle des territoires en Algérie, étude exploratoire

Younes FERDJ¹

¹ Maître de Recherche –A- (CREAD), Laboratoire LAMOPS, ENSSEA, Algérie,
ferdjyounes@gmail.com.

Résumé : La problématique de cette intervention consiste à étudier les facteurs clé qui ont joué un rôle moteur dans la dynamique du processus entrepreneurial de développement d'un territoire sur le plan industriel. Pour appréhender la question du paradigme de développement des territoires, nous avons retenu la région de Blida comme étude de cas, du fait que cette région (wilaya) est située en plein cœur de la riche pleine agricole de la Mitidja (Nord d'Algérie) qui a servi de tremplin au développement de l'industrie agroalimentaire. L'étude s'appuie sur les résultats d'une enquête statistique auprès d'un échantillon de 110 entreprises agroalimentaires, où le questionnement s'intéresse aux comportements des entrepreneurs dans le développement et la dynamique territoriale. Ce travail s'inscrit, en théorie, dans une démarche où les concepts théoriques suivants ont servi comme éléments explicatifs, analytiques et interprétatifs des données de l'enquête. Ainsi, l'exploitation analytique des données de l'enquête nous a permis de déterminer les caractéristiques et spécificités de la stratégie d'entrepreneurs dans les politiques de développement territorial en Algérie, entre structuration en réseau et dynamique locale.

Mots-clefs : Entrepreneurs ; territoire ; dynamique industrielle ; entreprise ; développement territorial.

Abstract: The problem of this intervention consists of studying the key factors which played a driving role in the dynamics of the entrepreneurial process of development of a territory on the industrial level. To understand the question of the territorial development paradigm, we selected the Blida region as a case study, due to the fact that this region (wilaya) is located in the heart of the rich agricultural region of Mitidja (Northern Algeria). which served as a springboard for the development of the agri-food industry. The study is based on the results of a statistical survey of a sample of 110 agri-food firms, where the questioning focuses on the behavior of entrepreneurs in development and territorial dynamics. This work is part, in theory, of an approach where the following theoretical concepts served as explanatory, analytical and interpretive elements of the survey data. Thus, the analytical exploitation of the survey data allowed us to determine the characteristics and specificities of the entrepreneurial strategy in territorial development policies in Algeria, between network structuring and local dynamics.

Keywords: businessmen; territory; industrial dynamics; firms; territorial development.

Classification JEL : L10, O31, R10, R58.



Les défis du futur : les entreprises adaptives

Raffaella GIRONE^{1*}, Angela Maria D'UGGENTO²

¹ Université de Bari Aldo Moro, Italie, raffaella.girone@uniba.it

² Université de Bari Aldo Moro, Italie, angelamaria.duggento@uniba.it

* auteure correspondante

Résumé : Dans le contexte macroéconomique mondial, les perspectives d'avenir sont affectées par une grande incertitude causée par les perturbations des systèmes financiers, la hausse des taux d'inflation et les conséquences de trois années de pandémie.

Dans cette situation, le risque pour l'économie mondiale est le début d'un processus de démondialisation industrielle avec un ralentissement prévu de la croissance économique qui devrait passer de 3,4% en 2022 à 3% d'ici 2024 (Fonds Monétaire International). Selon les prévisions à long terme, les entreprises évolueront dans un environnement caractérisé par le lent déclin de la croissance mondiale et, pour survivre, elles seront obligées de revoir leurs modèles d'affaires.

Actuellement, les entreprises leaders opèrent sur des marchés très dynamiques caractérisés par un cycle de vie accéléré des produits, des innovations constantes dans les technologies et des processus de changement de modèle d'affaires.

Pour surmonter les défis imminents, les entreprises doivent investir dans l'innovation mais, surtout, créer de nouvelles opportunités commerciales.

Pour guider ces choix, il est nécessaire de faire des prévisions qui ne reposent plus sur des modèles classiques inspirés de mesures de performance basées sur les systèmes d'exploitation actuels. Au contraire, ils devront adopter des systèmes organisationnels capables de répondre aux tendances de consommation avec les caractéristiques suivantes: 1) centralité de l'expérience du client (produits personnalisés qui respectent la durabilité environnementale et sociale); 2) fourniture de services flexibles, allégés et à la demande (par exemple, location vs achat du produit, informatique en nuage, numérisation des secteurs bancaire, financier et de l'assurance); 3) amélioration de la chaîne d'approvisionnement numérique, en format ouvert, avec échange de données en temps réel. 4) plus grande attention à la santé, au bien-être physique et mental et au développement économique durable; 5) mobilité intégrée, avec un impact moindre sur l'environnement. Pour soutenir ces systèmes, une stratégie de données adéquate est nécessaire, une stratégie qui, dans le domaine numérique, utilise les données de l'organisation pour prendre des décisions commerciales plus intelligentes, plus opportunes et plus efficaces.

Mots-clefs : entreprises adaptives ; prévisions ; innovation.

Classification JEL : O11, O30.



Éléments de réflexions sur la Diplomatie et la Responsabilité sociale des entreprises

El Hadi GUESMIA

Faculté d'économie, Université de Tizi Ouzou, Algérie

el-hadi.guesmia@ummt0.dz

Résumé : La diplomatie n'est pas exclusivement une pratique limitée aux acteurs gouvernementaux, d'autres acteurs non étatiques et privés se voient aussi exercer de la diplomatie, c'est le cas de la diplomatie d'entreprise (DE) qui forme et détermine les relations entre entreprises et leurs parties prenantes. Aujourd'hui, la DE est devenue une nécessité pour ces dernières dans le cadre de leur présence à l'étranger. Cela peut être notamment identifié dans les entreprises mondialisées où certaines pratiques diplomatiques apparaissent dans les rapports entre ces entreprises et les parties prenantes locales à l'étranger. Dans cette communication, on se propose d'appréhender la problématique de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) en tant qu'un levier important de la DE, plus particulièrement, on vise à identifier les pratiques diplomatiques d'une entreprise multinationale, plutôt de ses filiales dans leur pays hôtes (cas de Lafarge-Algérie). Ces pratiques portent sur l'intégration de contexte socioculturel et environnemental local au développement stratégique (compétitivité, acceptabilité des projets) des entreprises et se manifestent surtout au niveau de l'identité et des activités liées à la RSE. Les conclusions montrent l'importance de la pratique de la RSE pour une entreprise en tant qu'une composante incontournable de sa diplomatie au service de son image et sa réputation.

Mots clés : acceptabilité de projets ; diplomatie d'entreprise ; compétitivité ; image ; RSE.

Abstract: Diplomacy is not exclusively a practice confined to governmental actors. Other non-state and private actors are also involved in diplomacy, as in the case of corporate diplomacy (CD), which shapes and determines relations between companies and their stakeholders. Today, corporate diplomacy has become a necessity for companies as part of their presence abroad. This can be seen in particular in globalized companies, where certain diplomatic practices are emerging in the relationship between these companies and local stakeholders abroad. In this paper, we propose to look at the issue of corporate social responsibility (CSR) as an important lever for ED. More specifically, we aim to identify the diplomatic practices of a multinational company rather than its subsidiaries in their host countries (the case of Lafarge-Algeria). These practices focus on the integration of the local socio-cultural and environmental context into the strategic development (competitiveness, project acceptability) of companies and are manifested above all in their CSR identity and activities. The conclusions show the importance of CSR practice for a company as an essential component of its diplomacy in the service of its image and reputation.

Keywords: competitiveness; corporate diplomacy; CSR; image; project acceptability.

Classification JEL : F23 Q50 D71



L'intentionnalité d'internationalisation des entreprises : la situation institutionnelle empirique camerounaise

Laouane HAOUAOU^{1, *}, Jean-Max KONO ABE²

¹Université de Yaoundé II Cameroun, haouaoulaouane@yahoo.fr

²Université de Yaoundé II Cameroun, jmkonoabe@yahoo.fr

* auteur correspondant

Résumé : Face à des entreprises africaines faiblement internationalisées dans un contexte institutionnel d'accompagnement à la performance entrepreneuriale, la question de l'efficacité de l'accompagnement institutionnel des entreprises reste actuelle. Cet article interroge l'influence de l'accompagnement institutionnel public des entreprises sur leur intention d'internationalisation en contexte africain. Le cheminement méthodologique positiviste a permis d'établir des liens d'influence des actions institutionnelles de promotion de l'internationalisation corrélativement à l'intention d'ouverture internationale des offres ; ceci à l'aune du modèle du comportement planifié. De ce fait, sur un échantillon de 78 entreprises camerounaises accompagnées, le test des équations structurelles révèle que les actions explicites telles que la sensibilisation « externalisante » et le développement des compétences extérieures ont un effet positif sur l'intention d'internationalisation. Aussi, les actions implicites telles que l'existence des mesures d'encadrement et le développement des ressources et compétences génériques organisationnelles présentent un effet négatif sur l'intention d'internationalisation.

Mots-clefs : Accompagnement institutionnel ; Intention d'internationalisation ; Comportement planifié.

Abstract: Faced with weakly internationalized African companies in an institutional context of support for entrepreneurial performance, the question of the effectiveness of institutional support for companies remains current. This article questions the influence of public institutional support for companies on their intention to internationalize in an African context. The positivist methodological path has made it possible to establish links of influence of institutional actions to promote internationalization correlatively with the intention of opening up international offers; this in the light of the model of planned behavior. As a result, on a sample of 78 Cameroonian companies supported, the test of the structural equations reveals that explicit actions such as "outsourcing" awareness and the development of external skills have a positive effect on the intention of internationalization. Also, implicit actions such as the existence of support measures and the development of generic organizational resources and skills have a negative effect on the intention of internationalization.

Keywords: Institutional support; internationalization intention; planned behavior.



Rôle des institutions de microfinance dans le financement des projets entrepreneuriaux à Bukavu

Fabien MAOMBI MUSHI

Professeur, Université de Développement Durable en Afrique Centrale (UDDAC), Bukavu, RDC

mamufabien@gmail.com

Résumé : De nos jours, le projet entrepreneurial constitue un moteur de la croissance de développement, il facilite l'exploitation des ressources économiques et contribue à la réduction de la pauvreté (Banque Africaine de Développement, 2022 ; Dzaka-Kikouta & Mabenge, 2018). Les entrepreneurs peuvent être vus comme des moteurs de l'économie, la conduisant à tous les niveaux (Toutain & Verzat, 2017). Cependant, dans plusieurs pays africains, ce mouvement a été ralenti par de fortes pressions telles que l'accès au crédit et les défis économiques et la fiscalité de ces pays (Levy-Tadjine & Dzaka-Kikouta, 2016).

Actuellement les jeunes finalistes des universités en RDC ne trouvent pas de l'emploi correspondant à leurs études, la majorité de ces jeunes se heurtent à de graves difficultés d'accès aux services financiers et non financiers des institutions financières. En effet, sur 100 % des demandes de crédit adressées auprès de 4 grandes institutions financières de Bukavu, seulement 49 % ont été acceptées (Kalire, 2017). Ce rationnement de crédit réduit la performance et entraîne la faillite de certaines PME (Babajide, 2012).

Quel est le rôle des institutions de microfinance dans les activités entrepreneuriales ? Il existerait une relation de cause à effet entre l'entrepreneuriat et l'accès aux services financiers et non financiers (Kibet et *al.*, 2015).

Mots clés : institution ; microfinance ; projet et entrepreneuriat

Classification JEL : G331, H332 et L226ⁱ



Contribution de la coopération décentralisée au développement des collectivités territoriales décentralisées en Afrique subsaharienne : une application au cas des communes de Yaoundé - Cameroun

René MENDOMO VOUNDI

ISAAPE-CEDIMES, Cameroun, mejackmend@yahoo.com

Résumé : L'objectif de cet article est d'examiner la contribution de la coopération décentralisée au développement des CTD, le cas des communes de la ville de Yaoundé. Pour y parvenir, la méthodologie suit une démarche qualitative du type constructiviste. Les données collectées proviennent à la fois des sources documentaires et des entretiens semi-directifs réalisés auprès de trois responsables en service dans les communes de Yaoundé 1, Yaoundé 3 et Yaoundé 6. Les résultats, issus de l'analyse de contenu (manuel et automatisé), révèlent que le cadre de la coopération décentralisée tourne autour d'un certain nombre d'actions tant internes (investissements, formations, relations publiques, etc.) qu'externes (partenariats, dons, conventions, aides, etc.) et les bénéfices en termes de développement local sont évalués soit sous forme de gains socioéconomiques, infrastructurels, culturel et responsabilité sociale des communes en interne ; soit alors sous forme de transfert de ressources, de technologie, de compétences et d'image pays à l'international perçue positive en externe à tire complémentaire. Cette étude peut s'avérer comme une contribution intéressante pour les praticiens en ce sens qu'elle offre aux managers locaux des possibilités supplémentaires d'apprentissage dans le cadre du renforcement des capacités souhaitées en matière d'orientation de la décision dans les CTD. Comme axe prioritaire d'amélioration des politiques publiques locales, la recherche suggère aux décideurs publics d'insister sur le casting des besoins avant toute prise d'initiatives managériales.

Mots clés : Coopération décentralisée ; Développement ; Commune ; Cameroun.

Abstract: The objective of this article is to examine the contribution of decentralized cooperation to the development of CTDs, the case of the municipalities of the city of Yaoundé. To achieve this, the methodology follows a qualitative approach of the constructivist type. The data collected comes from both documentary sources and semi-structured interviews carried out with three officials in service in the municipalities of Yaoundé 1, Yaoundé 3 and Yaoundé 6. The results from the content analysis (manual and automated) reveal that the framework of decentralized cooperation revolves around a certain number of actions, both internal (investments, training, public relations, etc.) and external (partnerships, donations, conventions, aid, etc.) and the benefits in terms of local development are evaluated either in the form of socio-economic, infrastructural, cultural gains and social responsibility of the municipalities internally; or in the form of the transfer of resources, technology, skills and a positive international country image perceived externally in a complementary way. This study may prove to be an interesting contribution for practitioners in that it provides local managers with additional opportunities for learning as part of the desired capacity building in decision guidance in the CTDs. As a priority area for improving local public policies, research suggests that public decision-makers insist on the casting of needs before any managerial initiatives are taken.

Keywords: Decentralized cooperation; Development; Commune and Cameroon.

Classification JEL : L2M1O2



L'activité du contrôle de gestion dans les entreprises publiques engagées dans la nouvelle gestion publique : une étude exploratoire en contexte camerounais

Jean Roger MFELAM^{1*}, Mathieu Alain DOKO EDJIANE², Abdoul-Nasser OUSMANOU³,
Hugues Anicet KOMBOU⁴

¹Université de Yaoundé 2, Cameroun, jeanrogermfelam@gmail.com

²Université de Yaoundé 2, Cameroun, doko_alain@yahoo.fr

³ Université de Garoua, Cameroun, gonzales9078@gmail.com

⁴Université de Yaoundé 2, Cameroun, hugkombou@gmail.com

*auteur correspondant

Résumé : Le présent article se focalise sur les entreprises publiques camerounaises et vise à répondre à une question spécifique : quelles perceptions les salariés du secteur public ont-ils de la pratique du contrôle de gestion en contexte de New Public Management ? Pour ce faire, une démarche de recherche qualitative à visée exploratoire est adoptée. Les entretiens semi-directifs sont menés auprès de quinze (15) responsables de contrôle de gestion en service dans dix (10) entreprises publiques sur les trente-six (36) que compte le Cameroun. L'analyse de contenu des discours des salariés révèle d'une part, un consensus autour de l'idée que le contrôle de gestion assure une gestion efficiente des ressources de l'organisation et d'autre part, un faible développement des outils du contrôle de gestion dans les entités publiques. En outre, le contrôle de gestion, tel que pratiqué actuellement dans les entreprises publiques au Cameroun, est source d'inefficacité et d'inefficience. Ce résultat invite finalement les pouvoirs publics au Cameroun à une redéfinition du modèle de contrôle de gestion dans les entreprises publiques.

Mots clefs : Contrôle de gestion ; Managers publics ; Nouvelle Gestion Publique ; entreprise publique.

Abstract: This article focuses on Cameroonian public enterprises and aims to answer a specific question: what perceptions do public employees have of the practice of management control in the context of New Public Management? To do this, a qualitative exploratory research approach is adopted. The semi-directive interviews are conducted with fifteen (15) management control officers in service in ten (10) public companies out of the thirty-six (36) in Cameroon. The analysis of the content of employees' speeches reveals on the one hand, a consensus around the idea that management control ensures efficient management of the organization's resources, and on the other hand, a weak development of management control tools in public entities. In addition, management control, as currently practised in public enterprises in Cameroon, is a source of ineffectiveness and inefficiency. This result finally invites the public authorities in Cameroon to redefine the management control model in public enterprises.

Keywords: Management control; public managers; New Public Management; Public company.

Classification JEL : L32



Les pratiques de RSE post-COVID-19 : une étude exploratoire au sein des PME camerounaises

Irène NGO NKEN^{1*}, Claire Winnie NGA NDONGO²

¹Université de Yaoundé II (FSEG) – Cameroun, irengonken@yahoo.fr

²Université de Yaoundé II (FSEG) – Cameroun, cwinniendongo@gmail.com

* auteur correspondant

Résumé : La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est de plus en plus importante pour les Petites et Moyennes Entreprises (PME) qui intègrent les enjeux du développement durable. Cette étude exploratoire a pour objectif d'identifier d'une part, les pratiques de RSE induites par la COVID-19 et qui sont restées pérennes à ce jour et d'autre part, les nouvelles pratiques de RSE qui ont émergées après la COVID-19 au sein des PME camerounaises. De nature qualitative, la présente étude comprend 20 entretiens semi-directifs avec les dirigeants des PME, évoluant dans l'agro-alimentaire, l'hôtellerie et le transport. Les données provenant de ces entretiens ont été analysées à partir de l'analyse thématique du contenu. Il en ressort que les conditions de travail du personnel et la protection des clients sont les pratiques les plus importantes qui ont émergé pendant la pandémie et qui sont toujours en place aujourd'hui. En revanche, la formation du personnel aux technologies de l'information et de la communication et le recrutement en ligne sont des pratiques qui ont émergé après la pandémie. Ces résultats suggèrent que les facteurs macro-économiques ont peu d'influence sur les décisions des PME en matière de responsabilité sociétale. Cependant, les pressions institutionnelles jouent un rôle plus important dans leur adoption de pratiques de RSE. Il est donc important pour les institutions de soutenir les dirigeants des PME dans leurs décisions en matière de RSE.

Mots-clés : RSE ; COVID-19 ; théorie des parties prenantes ; théorie sociologique néo-institutionnelle ; PME.

Abstract: Corporate Social Responsibility (CSR) is becoming increasingly important for small and medium-sized enterprises (SMEs) as they integrate sustainable development issues. The aim of this exploratory study is to identify the CSR practices induced by COVID-19 that have remained sustainable to this day, as well as the new CSR practices that have emerged among Cameroonian SMEs after COVID-19. Qualitative in nature, this study comprises 20 semi-structured interviews with SME managers in the agri-food, hotel and transport sectors. Data from these interviews are analyzed using thematic content analysis. This revealed that staff working conditions and customer protection are the most important practices that emerged during the pandemic and are still in place today. In contrast, staff training in information and communication technologies and online recruitment are practices that emerged after the pandemic. These results suggest that macroeconomic factors have little influence on SMEs' corporate social responsibility decisions. However, institutional pressures play a more important role in their adoption of CSR practices. It is therefore important for institutions to support SME managers in their CSR decisions.

Keywords: CSR; COVID-19; stakeholder theory; neo-institutional sociological theory; SME.



L'impact de l'innovation sur la performance financière des PME : le cas de l'Albanie

Ledia SULA¹

¹ Phd, Chef de Département de l'Agrobusiness (Collège Universitaire LOGOS, Albania),
ledia.sula@kulogos.edu.al

Résumé : L'innovation est désormais devenue un facteur clé pour chaque économie ou entreprise qui prétend faire face avec succès à la concurrence mondiale. Les petites et moyennes entreprises albanaises, dans le cadre de l'économie d'un pays en développement, ont un besoin urgent de se développer et de devenir compétitives. L'investissement dans la technologie et l'innovation est désormais considéré comme le facteur à long terme le plus important, qui garantit la durabilité et le succès. Bien que toutes les entreprises puissent parler d'innovation, seules quelques – unes d'entre elles réalisent l'innovation en elles – mêmes, et encore moins d'entre elles parviennent à en tirer profit. Les petites et moyennes entreprises, en raison de leur flexibilité et de leur faible niveau de bureaucratie, sont plus enclines à apporter de l'innovation. Elles ont la capacité à contrôler plus facilement toutes les étapes de l'innovation, de l'idée initiale à la mise en œuvre et au contrôle. À mesure que la taille de l'entreprise augmente, le nombre d'activités de R&D et d'innovation augmente, mais la productivité de la R&D tend à diminuer. La recherche vise à expliquer l'impact de l'innovation sur la performance financière des petites et moyennes entreprises. L'objectif de cet article est de décrire brièvement le cadre théorique de l'innovation et le cadre théorique de la performance au sein des entreprises, et aussi d'exposer la relation qui existe entre les deux concepts. L'ensemble des résultats théoriques montrent que la relation entre l'innovation et la performance se caractérise par une corrélation positive.

Mots-clés : Innovation ; impact ; performance financière ; PME ; Albanie.

Abstract: Innovation has now become a key factor for every economy or company that claims to successfully face global competition. Albanian small and medium-sized businesses, as part of a developing country economy, have an urgent need to grow and become competitive. Investment in technology and innovation is now considered the most important long-term factor that ensures sustainability and success. Although all companies can talk about innovation, only a few of them realize innovation in themselves, and even fewer of them manage to profit from it. Small and medium-sized businesses, due to their flexibility and low level of bureaucracy, are more inclined to bring innovation. They have the ability to more easily control all stages of innovation, from the initial idea to implementation and control. As firm size increases, the number of R&D and innovation activities increases, but R&D productivity tends to decrease. The research aims to explain the impact of innovation on the financial performance of small and medium-sized businesses. The objective of this article is to briefly describe the theoretical framework of innovation and the theoretical framework of performance within companies, and also to expose the relationship that exists between the two concepts. All the theoretical results show that the relationship between innovation and performance is characterized by a positive correlation.

Keywords: Innovation; impact; financial performance; SME; Albania.

Classification JEL : L25, O31



Spécificité du système de gouvernance des coopecs financières rurales MC² au Cameroun : Analyse sous le prisme des approches disciplinaires et cognitives de la gouvernance

Magloire TCHATCHOUA NYA^{1*}, Gildas Alex KENGNI FOMO²

1- Enseignant- chercheur ; FSEG, Université de Yaoundé-II Soa, Cameroun,
leprincemagloiremail.com

2- Enseignant- chercheur, Université de Bamenda, Cameroun, galexfomoahoo.fr

*auteur correspondant

Résumé : Cette étude a pour objectif d'examiner les spécificités du système de gouvernance (SG) des coopecs rurales financières du modèle MC² au Cameroun. Pour y parvenir, la démarche inductive a été adoptée et la collecte des données a été faite grâce aux entretiens qualitatifs semi-directifs auprès des responsables du réseau des coopecs communautaires. L'analyse des données grâce à la méthode des contenus thématiques a permis de mettre en exergue le caractère quadridimensionnel du modèle de la gouvernance des coopecs rurales financières MC². En effet, ces dernières privilégient des modes de contrôle des dirigeants fondés sur les logiques culturelles en lien avec les us et coutumes des différents territoires d'accueil. Ainsi, les facteurs de réussite de ces formes d'institution réside dans le fait qu'elles ont développé un mode de gouvernance qui, en plus d'un rôle disciplinaire, renforce les capacités des parties prenantes, renforce leurs savoirs afin de corriger les biais comportementaux des dirigeants, préjudiciables pour la performance de l'entreprise (Charreaux, 2011). De même, ces institutions accordent une place plus importante aux organes d'appuis techniques et financiers qu'aux administrateurs indépendants présentés par les différents modèles comme meilleure pratique de gouvernance.

Mots – clés : Système de Gouvernance ; Coopérative ; us et coutumes ; Coopecs Rurales

Abstract: This study aims to examine the specificities of the governance system (SG) of rural financial coopecs of the MC² model in Cameroon. To achieve this, the inductive approach was adopted and data collection was done through semi-structured qualitative interviews with officials of the network of community coopecs. Data analysis using the thematic content method has highlighted the four-dimensional nature of the model of governance of rural financial coopecs MC². Indeed, the latter favor modes of control of the leaders based on cultural logics in connection with the habits and customs of the different host territories. Thus, the success factors of these forms of institution lies in the fact that they have developed a mode of governance which, in addition to a disciplinary role, strengthens the capacities of the stakeholders, reinforces their knowledge in order to correct behavioral biases leaders, detrimental to the performance of the company (Charreaux, 2011). Similarly, these institutions give more importance to technical and financial support bodies than to independent administrators presented by the different models as best governance practice.

Keywords: system of governance; cooperative; habits and customs; support body.

Classification JEL : M14



PANEL 4

UN DEPLACEMENT DES COHERENCES PAR L'ÉCOLOGIE



La gestion de la crise de l'eau en Algérie : le dessalement comme une solution temporaire »

Dr. Djoher ABDERRAHMANE ¹,

¹ Faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales.
Université Mohamed BENAHMED d'Oran2. Algérie. Laboratoire LARAFIT Oran 2. Mail :
djoher.abderrahmane@gmail.com

Résumé : Actuellement en Algérie, la crise de l'eau prend de l'ampleur vu la sécheresse et la rareté de la pluie. La question du dessalement d'eau de mer est utilisée pour faire face à la demande domestique d'eau potable du pays. Le dessalement de l'eau de mer en Algérie revêt un caractère stratégique, il remplacera les ressources naturelles dans la majorité des villes du nord Algérien. L'objectif de notre communication est de montrer que le problème de la sécheresse en Algérie est en voie de résolution par le plan lancé des stations de dessalement par le gouvernement Algérien sur tout le littoral de l'Est à l'Ouest. D'un côté, la sécheresse est un problème d'ordre naturel comme conséquence du changement climatique mondial, d'un autre côté, l'État et les entreprises responsables des projets de dessalement font de leur mieux pour distribuer une eau potable de bonne qualité au consommateur. C'est pourquoi une nouvelle politique de l'eau est vite apparue indispensable pour résoudre la pénurie d'eau potable pour tous les citoyens, bien sûr avec des mesures de préservations et une bonne gouvernance de l'eau.

Mots-clefs : Dessalement ; crise de l'eau ; consommation ; eau potable ; gestion, tarification.

Abstract: Algeria's current water crisis is becoming increasingly acute, given the drought and scarcity of rainfall, and the issue of seawater desalination is being used to meet the country's domestic demand for drinking water. Seawater desalination, in Algeria, is of strategic importance, as it will replace natural resources in the majority of Northern Algeria towns. The aim of our paper is to show that the problem of drought in Algeria is being resolved by the Algerian government's plan to launch desalination plants, especially along the coast from West to East. On the one hand, drought is a natural problem as a consequence of global climate change, on the other hand, the state and the companies responsible for desalination projects are doing their best to distribute good quality drinking water to consumers. That's why a good water policy is essential to solve the shortage of drinking water for all citizens, or of course with water conservation measures and good water governance.

Keywords: Desalination; water crisis; consumption; drinking water; management, pricing.

Classification JEL : Q25, Q26, Q32, Q5.



The environmental regulation in the Constitution

Carlo BOSNA

Unimarconi, Rome, Italy, c.bosna@unimarconi.it

Résumé : Donner une définition juste et appropriée de la notion d'environnement s'avère assez complexe, puisque cette notion, avant l'intervention réformatrice de 2022, n'a pas trouvé d'acceptation dans la Charte constitutionnelle italienne, même si la doctrine a toujours remis en question son sens. À tel point qu'une voix doctrinale faisant autorité, à ce sujet, a affirmé qu'« il n'y a pas d'échappatoire à l'alternative entre des définitions qui sont correctes en termes d'exhaustivité, mais trop larges pour être utiles, et des définitions qui tentent d'être plus fermées », « et délimité, mais qui, de ce fait, se révèle inévitablement partiel ou, le plus souvent, simplement descriptif d'une pluralité d'objets de protection ».

En d'autres termes, le bien juridique « environnement » affronte « les limites de la science juridique et du langage normatif, qui sont impuissants face à un concept ontologiquement indéterminé dans l'abstrait et en soi non réductible à des énoncés prescriptifs ».

Néanmoins, si la science juridique et le langage réglementaire sont peu adaptés pour fournir une définition complète et « omnisciente » de l'environnement, cela n'arrive pas dans le contexte euro-communautaire : à tel point que la directive 337/85 précisait déjà que dans le concept de l'environnement réside « l'ensemble des éléments qui, dans la complexité de leurs relations, constituent le cadre, l'habitat et les conditions de vie de l'homme », révélant ainsi une perspective anthropocentrique claire. Cette approche se retrouve également dans l'art. 3 du Traité sur l'Union européenne qui énonce le principe selon lequel « l'Union établit un marché intérieur. Elle œuvre pour le développement durable de l'Europe, fondé sur une croissance économique équilibrée et la stabilité des prix, une économie sociale de marché hautement compétitive, visant le plein emploi et le progrès social, et sur un niveau élevé de protection et d'amélioration de la qualité de l'environnement ».

De même, également dans le Traité sur le fonctionnement de l'Union européenne, l'art. 11 que "les exigences en matière de protection de l'environnement doivent être intégrées dans la définition et la mise en œuvre des politiques et actions de l'Union, notamment en vue de promouvoir le développement durable".

Mots-clefs : environnement ; Constitution ; langage ; Europe.

Abstract: Giving a fitting and appropriate definition of the concept of environment turns out to be rather complex, since this notion, before the reform intervention of 2022, did not find acceptance in the Italian Constitutional Charter, although the doctrine has always questioned its meaning. So much so that an authoritative doctrinal voice, in this regard, has asserted that «there is no escaping the alternative between definitions that are correct in terms of completeness, but too broad to be of any use, and definitions that try to be more closed' and delimited, but which for this reason inevitably prove to be partial or, more often, merely descriptive of a plurality of objects of protection".

In other words, the legal asset "environment" comes to terms with "the limits of legal science and normative language, which are powerless in the face of an ontologically indeterminate concept in the abstract and in itself not reducible to prescriptive statements".



Nonetheless, if legal science and regulatory language are ill-suited to providing a complete and 'omniscient' definition of the environment, this does not happen in the Euro-community context: so much so that directive 337/85 already stated that in the concept of environment resides "the set of elements which, in the complexity of their relationships, constitute the framework, the habitat and the living conditions of man", thus revealing a clear anthropocentric perspective. This approach is also found in the art. 3 of the Treaty on the European Union which states the principle according to which «the Union establishes an internal market. It works for the sustainable development of Europe, based on balanced economic growth and price stability, a highly competitive social market economy, aiming at full employment and social progress, and on a high level of protection and improvement of the quality of the environment".

Similarly, also in the Treaty on the Functioning of the European Union, art. 11 that "environmental protection requirements must be integrated into the definition and implementation of the Union's policies and actions, in particular with a view to promoting sustainable development".

Keywords : environment; Constitution; language: Europe.

Classification JEL : K32 ; Z1



Tourisme œnogastronomique et filière agroalimentaire : parcours de durabilité

Simona GIORDANO¹

¹Université de Bari Aldo Moro, Italie, simona.giordano@uniba.it

Résumé : Du niveau mondial jusqu'à l'échelle locale, le tourisme peut jouer un rôle clé dans le développement durable des territoires comme instrument de valorisation et de sauvegarde des ressources environnementales, sociales et économiques.

Compte tenu des ODD de l'ONU (<https://sdgs.un.org/goals>), le tourisme peut contribuer concrètement, s'il est correctement géré, à la réalisation des mêmes objectifs (selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, <https://www.unwto.org/fr>). Le secteur du tourisme n'est, toutefois, pas neutre sur le plan climatique et a des incidences sur l'environnement dont il importe, si nécessaire, de tenir compte. Une bonne gestion du secteur en question doit poursuivre, simultanément, une réduction de l'impact environnemental et une maximisation des effets pour la société et l'économie.

Aujourd'hui, la sensibilité au développement durable est largement répandue chez les touristes, elle est transversale aux motivations de voyage et ne se limite pas à la seule composante environnementale, mais concerne également les aspects sociaux et culturels et environnementaux. Ce qui, brièvement décrit, se traduit souvent par des comportements vertueux de la part du touriste, comportements respectueux de l'environnement et des caractéristiques socioculturelles des communautés locales.

Au niveau mondial la filière agroalimentaire peut constituer l'excellence à cet égard, en particulier dans un contexte comme celui de l'Italie où presque toutes les entreprises agricoles ont adopté au moins une initiative visant à améliorer l'efficacité de l'utilisation des ressources (eau, sol, énergie) et à valoriser les ressources humaines.

Il en résulte une attention tout à fait méritée au secteur du tourisme œnogastronomique, en commençant par avoir des fermes qui effectuent un travail continu d'amélioration des performances en matière de développement durable. De même, les touristes, notamment ceux motivés par la recherche d'une expérience œnogastronomique, ils apprécient les propositions et les services qui se caractérisent dans ce sens.

Il en résulte une incitation évidente pour les entreprises et ceux qui, en général, offrent des expériences œnogastronomiques. Les touristes œnogastronomiques, soi-disant "gastronautes", apprécieraient tout d'abord l'adoption d'une approche "verte" à 360 degrés (par exemple pratiques agricoles biologiques et/ou biodynamiques).

L'objectif est, donc, d'analyser comment la sensibilité et la responsabilité environnementales, socioculturelles et économiques forment, aujourd'hui aussi, un facteur de choix important de la part des touristes, en particulier dans le contexte italien qui, dans ce sens, possède d'excellentes ressources et une longue tradition.

Mots-clés : développement durable ; tourisme œnogastronomique ; gastronomes.

Abstract: From the global level to the local scale, tourism can play a key role in the sustainable development of territories as an instrument for promoting and safeguarding environmental, social and economic resources.



Taking into account the UN SDGs (<https://sdgs.un.org/goals>), tourism can make a concrete contribution, if properly managed, to achieving the same goals (according to the World Tourism Organization, <https://www.unwto.org/fr>). The tourism sector is, however, not climate neutral and has impacts on the environment which must be taken into account, if necessary. Good management of the sector in question must pursue, simultaneously, a reduction of the environmental impact and a maximization of the effects for society and the economy.

Today, awareness of sustainable development is widespread among tourists, it cuts across travel motivations and is not limited to the environmental component alone, but also concerns social, cultural and environmental aspects. What is briefly described often results in virtuous behavior on the part of the tourist, behavior respectful of the environment and the socio-cultural characteristics of local communities.

At the global level the agri-food sector can constitute excellence in this regard, particularly in a context like that of Italy where almost all agricultural companies have adopted at least one initiative aimed at improving the efficiency of the use of resources (water, soil, energy) and to develop human resources.

This results in a well-deserved attention to the food and wine tourism sector, starting with having farms that carry out continuous work to improve performance in terms of sustainable development. Likewise, tourists, especially those motivated by the search for a food and wine experience, appreciate the proposals and services that are characterized in this sense.

This results in a clear incentive for businesses and those who, in general, offer food and wine experiences. Food and wine tourists, so-called “gastronauts”, would firstly appreciate the adoption of a 360-degree “green” approach (e.g. organic and/or biodynamic farming practices).

The objective is, therefore, to analyze how environmental, socio-cultural and economic sensitivity and responsibility form, today too, an important factor of choice on the part of tourists, particularly in the Italian context which, in this sense, has excellent resources and a long tradition.

Keywords: sustainable development; food and wine tourism; gastronomists.

Classification JEL : Q56, Z32



Design espace et stratégies écologiques Origines, Orientations et défis pour la Tunisie en devenir

Sonia MANSOUR

Institut Supérieur des Arts et Métiers, Université de Monastir, Tunisie,
sonia.mansourouaja@gmail.com

Résumé : Le design espace inscrit son évolution dans une perspective balançant entre la liberté de la création et le respect de l'environnement. Le design espace est alors présenté comme une activité instrumentalisée au service d'un renouveau du productivisme. Design espace et stratégies écologiques sont considérés comme des facteurs idéologiques équivalents. Ces deux notions sont combinées, l'une et l'autre relèveraient des situations critiques. Les opinions environnementales ainsi entretenues détourneraient les esprits vers un opposant irréel, le changement écologique, et laisseraient croire à un retour possible de rapports harmonieux avec les éléments naturels. En Tunisie, elles occulteraient ainsi des rapports de domination sociale et économique stagnés malgré les contestations dont ils ont été l'objet depuis la fin des années 90. La réflexion autour de l'intégration des enjeux et défis écologiques du XXI^{ème} siècle dans les stratégies de développement durable selon des perspectives nouvelles – et sans cesse renouvelées – pourra s'articuler autour de cette interrogation, Quelles sont les stratégies élaborées en faveur de la conciliation entre la création du designer et la préservation de l'environnement au regard des nouvelles stratégies de développement durable ?

Mots-clefs : Design espace ; protection de l'environnement ; stratégies écologiques ; développement durable

Abstract: Space design places its evolution in a perspective that keeps on swinging between the freedom of creation and the respect for the environment. Space design is then introduced as an activity that is being instrumentalized to serve the renewal of productivism. Space design and ecological strategies are considered equal ideological factors. These two notions are in fact combined, both would relate to critical situations. Environmental opinions thus maintained would divert minds towards an unreal opponent: ecological change, and would let believe in a possible return to an harmonious relationships with natural elements. In Tunisia, they would thus hide stagnated relationships of social and economic domination despite the protests to which they have been the subject since the end of the 1990s. Reflection around the integration of the ecological issues and challenges of the 21st century into the strategies of sustainable development according to new – and constantly renewed – perspectives could be articulated around this question, What are the strategies that were developed in favour of the conciliation between the creation of the designer and the preservation of the environment with regard to new sustainable development strategies?

Keywords: Space design; protection of the environment; ecological strategies; sustainable development



Les défis de la valorisation des déchets en Algérie : Une étude sur l'impact de la concurrence imparfaite et de la cartellisation sur le secteur

Abdelalim MELBOUCY^{1*}, Samira SIFER², Amel GUEHAIRIA³

¹Doctorant (École Nationale Supérieure de Statistique et d'Économie Appliquée (ENSSEA) & LIRUE, Algérie), melboucy.aa@gmail.com

²Maitre de conférences (École des Hautes Etudes commerciales (HEC) & LIRUE (ENSSEA), Algérie), sifer.samira.enssea@gmail.com

³Professeure des universités (École Nationale Supérieure de Statistique et d'Économie Appliquée (ENSSEA) & LIRUE, Algérie), guehairia.amel.ga@gmail.com

*auteur correspondant

Résumé : La valorisation des déchets est une approche visant à transformer les déchets en ressources précieuses, réduisant ainsi les impacts environnementaux. La Stratégie Nationale de Gestion Intégrée des Déchets à l'horizon 2035 vise à promouvoir cette pratique en Algérie. Cependant, des obstacles tels que l'inefficacité du marché des déchets entravent son succès. Notre étude a simulé la performance du secteur de valorisation des déchets ménagers en Algérie, montrant que la concurrence imparfaite entraîne des coûts plus élevés, une productivité réduite et une dévalorisation du secteur. Pour atteindre son plein potentiel, l'intervention des autorités publiques est nécessaire.

Mots-clefs : valorisation et gestion des déchets ; modèle de la ville linéaire de hotelling ; concurrence imparfaite ; cartellisation ; concurrence spatiale.

Abstract: Waste recovery is an approach aimed at transforming waste into valuable resources, thereby reducing environmental impacts. The National Strategy for Integrated Waste Management to 2035 aims to promote this practice in Algeria. However, obstacles such as the inefficiency of the waste market hinder its success. Our study simulated the performance of the household waste recovery sector in Algeria, showing that imperfect competition leads to higher costs, lower productivity and a devaluation of the sector. To reach its full potential, intervention by the public authorities is necessary.

Keywords: Waste recovery and management; Hotelling's linear city model; Imperfect competition; Cartelization; Spatial competition.

Classification JEL : D43 - L13 - Q53 - R12 - R32.



Les stratégies nationales de création d'un écosystème protégé en Algérie

Asma Souad OULD KADDOUR¹

Ecole supérieure d'Agronomie, Mostaganem, Algérie, a.ouldkaddour@esa-mosta.dz

Résumé : L'Algérie, en tant que pays situé au carrefour du bassin méditerranéen et du désert du Sahara, est confrontée à de nombreux défis environnementaux tels que la dégradation des sols, la désertification, la rareté de l'eau, la perte de biodiversité et la pollution qui engendre la dégradation écologique du pays, notamment en ce qui concerne le capital naturel (dont une partie n'est pas renouvelable), a atteint un niveau de gravité qui risque non seulement de compromettre une bonne partie des acquis économiques et sociaux des trois dernières décennies, mais également de limiter les possibilités de gains de bien-être des générations futures. En revanche, l'homme a participé d'une façon ou d'une autre au cours des 50 dernières années à des modifications au niveau des écosystèmes de manière plus rapide et plus extensive que sur aucune autre période comparable de l'histoire de l'humanité, en grande partie pour satisfaire une demande à croissance rapide. Ceci a eu pour conséquence une perte substantielle de la diversité biologique sur la Terre, dont une forte proportion de manière irréversible. En effet, La protection de l'environnement demeure une préoccupation commune et un enjeu qui appelle une approche concertée plutôt que des actions isolées. Dans ce contexte, l'Algérie a décidé de se doter des stratégies renouvelées et un plan d'action à la hauteur des menaces pour stopper et inverser la tendance de dégradation des écosystèmes naturels. ces stratégie sont : la Stratégie Nationale de Gestion Intégrée des Zones Côtières (GIZC) par l'application du protocole des conventions de Barcelone et la convention de Stockholm sur les polluants organiques persistants (POP) a été également établie en plus du dispositif de TEL BAHR qui permet la mise en œuvre des mesures de lutte contre les pollutions marines par les hydrocarbures, ajoutant aussi l'application d'une stratégie et un plan d'action nationaux pour la biodiversité (SPANB) qui promeuvent une vision positive de l'action collective pour la biodiversité. Ces stratégies ont pour vocation d'aider à orienter les actions de développement économique, social, environnemental et culturel de l'Algérie. La conservation, la protection, la restauration et la valorisation des écosystèmes naturels algériens ont donc une importance de premier plan pour bâtir une économie verte et inclusive en Algérie.

Mots-clefs : Ecologie ; environnement ; écosystème ; biodiversité ; Algérie.

Abstract: Algeria, as a country located at the crossroads of the Mediterranean basin and the Sahara desert, faces a number of environmental challenges, such as soil degradation, desertification, water scarcity, loss of biodiversity and pollution. The ecological degradation of the country, particularly in terms of natural capital (some of which is non-renewable), has reached a level of severity that threatens not only to jeopardize many of the economic and social gains of the last three decades, but also to limit the possibilities for future generations to gain in well-being. On the other hand, over the last 50 years, man has been involved in one way or another in modifying ecosystems more rapidly and extensively than in any other comparable period in human history, largely to satisfy rapidly growing demand. This has resulted in a substantial loss of the Earth's biological diversity, much of it irreversible. Indeed, environmental protection remains a common concern and a challenge that calls for a concerted approach rather than isolated actions. Against this backdrop, Algeria has decided to equip itself with renewed strategies and an action plan commensurate with the threats to halt and reverse the trend of degradation of natural ecosystems. These strategies are: the National Strategy for Integrated



Colloque Fédérateur du 50^{ème} Anniversaire de l'Institut CEDIMES

ISSN
2110-6045

Coastal Zone Management (GIZC) through the application of the protocol of the Barcelona Conventions and the Stockholm Convention on Persistent Organic Pollutants (POPs) were also established in addition to the TEL BAHR mechanism which enables the implementation of measures to combat marine pollution by hydrocarbons, adding also the application of a strategy and a national action plan for biodiversity (SPANB) which promote a positive vision of collective action for biodiversity. This strategy is intended to help guide Algeria's economic, social, environmental and cultural development actions. The conservation, protection, restoration and enhancement of Algeria's natural ecosystems are therefore of prime importance in building a green and inclusive economy in Algeria.

Keywords: Environment; ecosystem; biodiversity; Algeria.



Cohérence entre écologie et modernité

Elisabetta VENEZIA

University of Bari Aldo Moro, Italie, elisabetta.venezia@uniba.it

Résumé : Des recommandations mondiales sur le climat, l'écologie et la durabilité sont mises en place au niveau de la gouvernance internationale, avec des liens plus étroits entre la société civile, les gouvernements, les secteurs public et privé, et avec une évolution plus forte du rôle de la société civile dans les négociations mondiales sur le climat. Cet article apportera un éclairage sur celles-ci, notamment sur la régulation internationale de la gouvernance de l'ingénierie climatique et les solutions de gouvernance mises en œuvre. Il est également noté que la contribution des universités aux solutions d'adaptation au changement climatique est essentielle pour une meilleure compréhension et cohérence de tout ce qui entoure les questions écologiques dans notre monde moderne, et pourtant c'est un défi de mieux impliquer les acteurs universitaires à tous les niveaux de la valeur, chaîne climatique, biodiversité, mobilité et développement durable. Par conséquent, dans cet article, nous nous concentrerons sur le changement climatique et sur la manière dont il a influencé la demande de ressources naturelles (telles que l'eau, l'énergie et la nourriture) et sur leur fourniture par le biais d'infrastructures appropriées et de ressources allouées (Herrera-Franco et al., 2023). Cette étude visait à analyser la relation entre les éléments naturels et le changement climatique à travers un examen et une analyse des publications scientifiques pour discerner les tendances vers la durabilité. Le cadre proposé, basé sur la théorie des nudges avancée pour la première fois par les prix Nobel d'économie comportementale Richard H. Thaler et Cass R. Sunstein (2009), sert de référence aux décideurs politiques pour définir des stratégies et des politiques à moyen et long terme pour améliorer la durabilité et la résilience du cycle des ressources naturelles, la fourniture d'infrastructures de transport et la mise en œuvre de solutions techniques.

Abstract: Global recommendations on climate, ecology and sustainability are being set-up at the international governance level, with closer linkages between civil society, governments, public and private sector, and with a stronger evolution of the role of civil society in global climate negotiations. This paper will bring light to these, including the international regulation of governance for climate engineering and governance solutions implemented. It is also noted that contribution of universities to climate change adaptation solutions is key for better understanding and coherence in all that surrounds ecological issues in our modern world, and yet it is a challenge to get university stakeholders being better involved at all levels of the value chain in climate, biodiversity, mobility and sustainable development. Therefore, in this paper we will focus on climate change and on how it has influenced the demand for natural resources (such as water, energy, and food) and on their provision through appropriate infrastructures and allocated resources (Herrera-Franco et al., 2023). This study aimed to analyse the relationship between natural elements and climate change through a review and analysis of scientific publications to discern trends towards sustainability. The proposed framework, based on the theory of nudges first advanced by the Nobel Prizes in behavioral economics Richard H. Thaler and Cass R. Sunstein (2009), serves as a reference for policymakers to define medium- and long-term strategies and policies for improving the sustainability and resilience of the natural resources cycle, the provision of transport infrastructures and the implementation of technical solutions.

Classification JEL : Q43 ; Q54 ; Q58 ; R40 ; R48.



PANEL 5

LES EFFETS CONTRADICTOIRES DES PUSSEES DEMOGRAPHIQUES



Will small and medium towns in Italy disappear?

Michela C. PELLICANI

Department of Political Science – University of Bari (Italy), michelacamilla.pellicani@uniba.it

Abstract: The picture of Italy, in particular in the last ten years, is a demographic black hole. The micro-towns (less than 500 inhabitants) are losing on average 11.6% of their population; the towns with 500-1,000 inhabitants 9.0% and the towns with 1,000-3,000 inhabitants 7.0% (ISTAT, 2022). Following the ISTAT projections, this trend will even intensify in the next years compromising the cultural identity and the sustainability of fundamental social services like education, health, etc...

Southern Italy is particularly affected by this phenomenon induced by a consistent drop of births combined with a resurgence of important levels of young adults' emigration.

In such a scenario, our questions are: “Could this trend be reversed?”; “By which strategies?”; “Considering the population ageing and the depopulation of small-medium towns on one hand and the numerous problems related to the migrants' integration process on the other hand, could it be possible to trigger a positive trade off of mutual interest?”

The entrepreneurial dimension of the small towns is more oriented to the local know how and the prevalence of the crafts and agricultural activities is positively correlated to the territorial peripherality. At the same time, a large number of immigrants are characterised by an important know how for crafts and agriculture activities associated with high entrepreneurial skills.

Basing on these attitudes and competences, a possible path to explore is, therefore, to promote immigrant' active integration policies to repopulate and revitalise small and medium towns through the development of new enterprises in the crafts and agriculture sectors.

Keywords: International migration; Urban development; Social innovation.

Classification JEL : J11, J61 ; O13, O15, O18, O35 ; Q15, Q54, Q57



Gouvernance financière internationale sur la question des transferts de fonds des migrants : quel effet sur la profondeur financière des pays d'Afrique subsaharienne ?

Jean TCHITCHOUA¹, Magloire TCHATCHOUA NYA^{2*}

1- Enseignant- chercheur ; FSEG, LAREM, Université de Yaoundé-II Soa, Cameroun,
jtchitchouaahoo.com

2- Enseignant- chercheur ; FSEG, CERE, Université de Yaoundé-II Soa, Cameroun,
leprincemagloiremail.com

* auteur correspondant

Résumé : L'objectif de cet article est d'analyser l'effet des transferts de fonds des migrants sur la profondeur financière en Afrique subsaharienne. Nous avons utilisé la méthode Auto Regressive Distributed Lag (ARDL) pour un échantillon de 19 pays sur la période allant de 1985 à 2017. Les résultats montrent que : (i) à court terme, les transferts de fonds des migrants ont un effet négatif sur la profondeur financière des pays à revenu faible et n'a aucun effet sur les pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure. (ii) A long-terme, ces transferts ont un effet positif sur la profondeur financière des pays à revenus faibles et a un effet négatif sur celle des pays à revenu intermédiaire de la tranche inférieure. (iii) La variable Produit Intérieur Brut par Habitant (PIBH) a un effet négatif sur la profondeur financière à court terme des pays étudiés. (iv) Le PIBH, les exportations et les investissements sont positivement significatifs à la profondeur financière à long terme dans l'ensemble des pays de l'échantillon, mais l'inflation, elle, est négativement significative. L'étude recommande aux pays à revenus faibles d'accorder plus d'attention aux transferts des fonds des migrants à long terme dans le but de booster la profondeur financière. En outre, l'ensemble des pays d'Afrique subsaharienne doivent mettre un accent particulier sur le PIB, les exportations, les investissements et combattre l'inflation.

Mots-clés : Migrants : Transferts de fonds : Profondeur financière : Auto Regressive Distributed Lag.

Abstract: The objective of this article is to analyze the effect of migrant remittances on financial depth in sub-Saharan Africa. We used the Auto Regressive Distributed Lag (ARDL) method for a sample of 19 countries over the period from 1985 to 2017. We are studying the hypothesis that the effect of remittances from migrants to their countries of origin on financial depth depends on the level of development of the recipient countries. The results show that : (i) in the short term, remittances from migrants have a negative effect on the financial depth of low-income countries and have no effect on lower-middle-income countries. (ii) In the long run, these transfers have a positive effect on the financial depth of low-income countries and have a negative effect on that of lower-middle-income countries. (iii) The PIBH variable has the negative effect on short-term financial depth in both low- and lower-middle-income countries. (iv) H PIBH, exports and investments positively significant to the long-term financial depth in all sampled countries; but inflation is negatively significant. The study recommends that low-income countries in sub-Saharan Africa give a strong place to long-term migrant remittances in order to boost financial depth. In addition, it recommends that all sub-Saharan African countries place particular emphasis on GDP, exports and investment and combat inflation.



**Colloque Fédérateur du 50^{ème} Anniversaire
de l'Institut CEDIMES**

ISSN
2110-6045

Keywords: Migrants; Remittances; Financial Depth; Auto Regressive Distributed Lag.

Classification JEL : M40



PANEL 6

L'IMPACT DES NOUVELLES REVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES, NOTAMMMENT DIGITALES



Innovation technologique et durabilité environnementale

Feten AKREMI

Université de Jendouba, Tunisie, akremi.feten20@gmail.com

Résumé : Suite à l'augmentation de la part du dioxyde de carbone dans les émissions de gaz à effet de serre, la montée des discussions politiques autour des objectifs de développement durable et la nécessité de l'élaboration de politiques énergétiques appropriées ont poussé les économistes à se concentrer sur la relation entre l'innovation technologique et la durabilité environnementale. Cette étude examine l'impact de l'innovation technologique sur les émissions de CO₂, sur la base de données de panel de 15 pays dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord (MENA) entre 2011 et 2021. Elle examine, en premier lieu, l'effet de l'innovation sur l'émission de CO₂. Deuxièmement, elle met en évidence l'effet médiateur de la gouvernance sur les émissions de CO₂. Les résultats montrent que l'innovation technologique a un effet d'atténuation significatif sur les émissions de CO₂. Les résultats de l'analyse des mécanismes montrent que l'innovation technologique améliore la qualité de la gouvernance dans les pays MENA et réduit la dégradation de l'environnement.

Cette étude met en lumière la relation entre l'innovation technologique et les émissions de CO₂ et fournit une référence pour la prise de décision concernant l'atténuation des émissions dans la région MENA.

Mots-clefs : Innovations technologique ; Bonne gouvernance ; Émissions de CO₂ ; effet médiateur, MCG.

Abstract: Following the increase in the share of carbon dioxide in greenhouse gas emissions, the rise of political discussions around sustainable development goals and the need for the development of appropriate energy policies have pushed economists to focus on the relationship between technological innovation and environmental sustainability. This study examines the impact of technological innovation on CO₂ emissions, based on panel data from 15 countries in the Middle East and Africa region. North Africa (MENA) between 2011 and 2021. It examines, firstly, the effect of innovation on CO₂ emissions. Second, it highlights the mediating effect of governance on CO₂ emissions. The results show that technological innovation has a significant mitigation effect on CO₂ emissions. The results of the mechanism analysis show that technological innovation improves the quality of governance in MENA countries and reduces degradation of the environment.

This study highlights the relationship between technological innovation and CO₂ emissions and provides a reference for decision-making regarding emissions mitigation in the MENA region.

Keywords: Technological innovations; Good governance; CO₂ emissions; mediating effect; GLS.

Classification JEL : O33, Q57.



Impact de la digitalisation sur le droit des malades : cas de Madagascar

Ekobary Laurent ANDRIATAHINA

Chargé de cours et de TD - Doctorant en Droit de la Santé, Université de Toamasina – Madagascar,
laurentekobary@gmail.com

Résumé : Madagascar préconise, dans son plan de développement du secteur santé pour la période 2020 à 2024, l'utilisation du système d'information électronique et les soins de proximité.

L'objectif de la présente réflexion est d'analyser les enjeux juridiques de la digitalisation en matière de santé à Madagascar afin de modéliser une loi sur la protection des droits des malades. Une étude des textes réglementaires en vigueur a été effectuée à cet effet. Les effectifs des personnels de la santé et leur répartition, le taux d'accès aux soins ont été considérés.

La télémédecine se voit être la solution par excellence au « désert médical » qui gangrène le système de santé Malgache. Pour garantir les droits des malades face à l'ère numérique, la cyber santé et particulièrement la télémédecine doivent être approfondis dans le code de la santé.

En raison de sa transversalité, le Ministère de la santé publique et le Département des Postes et des Télécommunications et du Développement Numérique doivent s'organiser pour la mise en place d'une réelle optimisation.

Mots clés : Digitalisation ; Télémédecine ; Cyber santé ; Droit des malades ; Madagascar

Abstract: Madagascar recommends, in its health sector development plan for the period 2020 to 2024, the use of the electronic information system and local care.

The objective of this reflection is to analyse the legal issues of digitalization in health matters in Madagascar in order to model a law on the protection of patients' rights. A study of the regulatory texts in force was carried out for this purpose. The number of health personnel and their distribution, the rate of access to care were considered.

Telemedecin sees itself as the solution per excellence to the “medical desert” which is plaguing the Malagasy health system. To guarantee the rights of patients in the digital age, e-health and particularly telemedecin must be further developed in the health code.

Due to its transversality, the Ministry of Public Health and the Department of Posts and Telecommunications and Digital Development must organize themselves to implement real optimization.

Keywords: Digitalization; Telemedecin; Cyber health; Patient rights; Madagascar

Classification JEL : K32



Diplomatie 2.0 : quand l'Intelligence Artificielle prend les rênes !

Yasmina BENABDERRAHMANE^{1,*}, Malika FRIMECHE², Meriem MOULAHM³

¹Université Constantine 3, Algérie, yasmina.benabderrahmane@univ-constantine3.dz

²Université Constantine 3, Algérie, malika.frimeche@univ-constantine3.dz

³Université Constantine 3, Algérie, meriem.moulahem@univ-constantine3.dz

*auteur correspondant

Résumé : L'Intelligence Artificielle (IA) représente un ensemble d'algorithmes sophistiqués et de techniques permettant à une machine de simuler l'intelligence de l'homme dans l'exécution de certaines tâches. Les outils de l'IA sont divers, comme, par exemple, la reconnaissance de la parole, la traduction automatique, la résolution de problèmes complexes et la prise de décision. L'essor de l'intelligence artificielle a apporté une véritable révolution dans le domaine de la diplomatie, impactant par là même la manière dont les pays gèrent leurs relations internationales. Désormais, la diplomatie ne se limite plus seulement aux interactions humaines et aux négociations traditionnelles. L'intelligence artificielle offre de nouvelles perspectives en facilitant la communication entre les nations, mais aussi en améliorant la prise de décisions à travers l'élimination des biais humains et des préjugés des dirigeants politiques. Les gouvernements peuvent désormais s'appuyer sur des analyses objectives et basées sur des données concrètes pour élaborer des stratégies diplomatiques plus efficaces, mais aussi pour lutter contre les phénomènes d'insécurité et le fléau du terrorisme. Ainsi, l'IA ouvre la voie à une diplomatie plus éclairée, plus transparente et plus efficiente. Toutefois, malgré ces avancées prometteuses, il est important de souligner que l'intelligence artificielle n'est pas une panacée. Elle doit être utilisée avec prudence et éthique, car elle soulève également des questions liées à la confidentialité des données et à la sécurité internationale. A travers cette contribution, nous souhaitons montrer dans quelles conditions l'utilisation de l'Intelligence artificielle dans le domaine de la diplomatie peut contribuer à façonner une nouvelle ère diplomatique marquée par l'alliance entre l'humain et la machine.

Mots-clés : intelligence artificielle ; diplomatie ; relations internationales ; éthique ; objectivité.

Abstract: Artificial Intelligence (AI) represents a set of sophisticated algorithms and techniques allowing a machine to simulate human intelligence in the execution of certain tasks. There are several tools of artificial intelligence, such as speech recognition, machine translation, complex problem solving and decision making. The rise of artificial intelligence has brought a real revolution in the field of diplomacy, impacting the way countries manage their international relations. Diplomacy is no longer limited to human interactions and traditional negotiations. Artificial intelligence offers new perspectives by facilitating communication between nations, but also by improving decision-making through the elimination of human biases and prejudices of political leaders. Governments can now rely on objective, evidence-based analysis to develop more effective diplomatic strategies, but also to combat insecurity and the scourge of terrorism. Thus, AI paves the way for more informed, transparent and efficient diplomacy. However, despite these promising advances, it is important to note that artificial intelligence is not a panacea. It should be used with caution and ethics, as it also raises issues related to data privacy and international security. Through this contribution, we try to show



Colloque Fédérateur du 50^{ème} Anniversaire de l'Institut CEDIMES

ISSN
2110-6045

under what conditions the use of Artificial Intelligence in the field of diplomacy can contribute to shaping a new diplomatic era marked by the alliance between human and machine.

Keywords: artificial intelligence; diplomacy; international relations; ethics; objectivity.

Classification JEL : F51 ; F52



La digitalisation financière au cœur des métiers : une contribution à la performance

Mohammed Abdelaziz BENKAMLA

Université d'Oran 2, Algérie, benkamla2010@yahoo.fr

Résumé : Le monde d'aujourd'hui cherche à donner à toutes les transactions financières un aspect virtuel pour, non seulement, minimiser les coûts, mais également, attirer plus d'avantage à l'intégration de tous les acteurs. Grâce à la numérisation, aux innovations financières et la transformation digitale, les acteurs financiers mettent en place des solutions innovantes pour mieux adapter leurs opérations à un plus grand nombre d'utilisateurs, en leur permettant d'interagir avec différents acteurs de manière plus efficace, plus rapide et à moindre coût. La digitalisation financière est un investissement primordial. Par la digitalisation, les firmes pourront réduire les coûts de transactions, d'intensifier la productivité et d'améliorer les délais de traitement des opérations. Elle est le procédé qui vise à transformer un objet, un outil, un processus ou une fonction en un code informatique, pour une meilleure performance. Pour cela, ce papier de recherche présente, dans un premier temps, les impacts de la digitalisation financière sur l'activité des firmes et, dans un second temps, sa contribution à la performance et la croissance économique.

Mots-clefs : Digitalisation financière ; performance ; croissance économique.

Abstract: Today's world research to give all financial transactions a virtual aspect to minimize costs, but also to attract more advantage to the integration of all actors. With digitization, financial innovations and digital transformation, financial players are implementing innovative solutions to better adapt their operations to a greater number of users, allowing them to interact with different players in a more efficient way, faster and at lower cost. Financial digitization is an essential investment. Through digitalization, firms will be able to reduce transaction costs, increase productivity and improve transaction-processing times. The digitalization is a process that aims to transform an object, an instrument, a process or a function into computer code for better performance. This research paper present, firstly, the impacts of financial digitization on the activity of firms and secondly, its contribution to performance and economic growth.

Keywords: Financial digitization, performance, economic growth.

Classification JEL : O16, O31, O44



L'impact de la digitalisation / numérique sur le travail

Amel BERBER

Ecole Supérieure d'Agronomie Mostaganem, ALGERIE,
didina75@hotmail.fr / a.berber@esa-mosta.dz

Laboratoire : Economie et Stratégie des Affaires. Université de Carthage, TUNISIE

Résumé : La digitalisation est le procédé qui vise à transformer un objet, un outil, un process ou un métier en un code informatique afin de le remplacer et le rendre plus performant.

L'objectif derrière un plan de digitalisation est donc de rendre des données plus structurées et plus organisées afin d'être plus exploitables. Avec la digitalisation, de nombreuses tâches peuvent être automatisées, ce qui fait craindre le retour d'un chômage technologique. Mais c'est surtout la structure des emplois qui est bouleversée : on assiste à une polarisation de l'emploi avec ses conséquences en termes d'inégalités. Pour le Parlement européen, l'intelligence artificielle représente tout outil utilisé par une machine afin de « reproduire des comportements liés aux humains, tels que le raisonnement, la planification et la créativité ». Les technologies d'IA sont extrêmement précises et puissantes, ce qui permet aux utilisateurs d'accéder à un grand nombre de données et de les analyser rapidement. Cela entraîne une prise de décision améliorée et une meilleure efficacité pour les processus commerciaux.

Les inconvénients de l'intelligence artificielle sont très complexes et suscitent beaucoup d'inquiétude chez les experts. Les principaux problèmes liés à son développement sont la possibilité de passer outre le bien-être des êtres humains, le manque de transparence et la création d'une menace pour l'emploi.

Mots-clefs : digitalisation ; intelligence artificielle ; humains ; chômage ; outil.

Abstract: Digitalization is the process that aims to transform an object, a tool, a process or a profession into computer code in order to replace it and make it more efficient.

The objective behind a digitalization plan is therefore to make data more structured and more organized in order to be more usable. With digitalization, many tasks can be automated, which raises fears of the return of technological unemployment. But it is above all the structure of jobs that is being disrupted: we are witnessing a polarization of employment with its consequences in terms of inequalities. For the European Parliament, artificial intelligence represents any tool used by a machine to “reproduce behaviors linked to humans, such as reasoning, planning and creativity”. AI technologies are extremely precise and powerful, allowing users to access and analyze a large amount of data quickly. This leads to improved decision-making and greater efficiency for business processes.

The downsides of artificial intelligence are very complex and cause a lot of concern among experts. The main problems related to its development are the possibility of overriding the well-being of human beings, the lack of transparency and the creation of a threat to employment.

Keywords: digitalization; artificial intelligence; humans; unemployment; tool.

Classification JEL : M51, E24.



Administration électronique et performance des agents publics : une étude menée au sein des universités d'Etat au Cameroun

Jocelyne Emmanuelle BIEN A NGON¹, Eric Martial ANDJONGO²

¹ Université de Yaoundé II, Cameroun, andjongojoyce@yahoo.fr

² Université de Yaoundé II, Cameroun, ericmartialandjongo@gmail.com

*auteure correspondante

Résumé : L'administration électronique gagne du terrain au sein des institutions publiques camerounaises. Comprise comme la prestation des services administratifs d'une manière électronique à travers l'usage d'internet et des TIC, le rôle et la place de l'agent public connaissent des mutations significatives. Il n'est plus le seul à délivrer le service public. L'utilisateur participe lui-même à la coproduction du service qui lui est rendu. Dans ce contexte, la pertinence et la cohérence du rôle de l'agent public sont à questionner. Cet article met en lumière l'effet de l'interaction Administration Electronique-Agent public au sein des institutions publiques. Cette interaction est-elle conflictuelle, complémentaire et / ou structurante ? Ce questionnement nous donne de nous focaliser sur la problématique de la performance des agents publics face aux évolutions technologiques et au développement de l'administration électronique. L'article investit les effets de l'intégration de la digitalisation dans les pratiques et le fonctionnement du système de l'enseignement supérieur (enseignements, inscriptions et autres prestations académiques en ligne) sur la performance des agents publics. A la suite d'une enquête auprès d'un échantillon de 350 étudiants, 160 enseignants et 20 responsables académiques issus des universités d'Etat au Cameroun, il ressort des analyses que l'administration électronique produit des effets mitigés sur la performance des agents publics au sein des universités d'Etat. Modérée par les capacités d'adaptation, d'innovation, l'administration électronique booste la performance d'un type d'agent aux caractéristiques spécifiques, à l'inverse, elle engendre des contrecoups chez un autre type d'agent.

Mots-clés : Administration électronique ; performance ; institution publique ; agents publics ; université d'Etat.

Abstract: E-government is gaining ground in Cameroon's public institutions. Understood as the provision of administrative services electronically through the use of the Internet and ICTs, the role and place of the public official are undergoing significant change. They are no longer the only ones delivering public services. Users themselves are taking part in the co-production of the service they receive. In this context, the relevance and coherence of the role of the public servant is being called into question. This article sheds light on the effect of the interaction between e-Government and the public official within public institutions. Is this interaction conflicting, complementary and / or structuring? This questioning allows us to focus on the issue of the performance of public agents in the face of technological change and the development of e-government. This article examines the effects of digitalization in the practices and operations of the higher education system (online teaching, enrolment and other academic services) on the performance of public servants. Following a survey of a sample of 350 students, 160 lecturers and 20 academic managers from Cameroon's state universities, it emerged from the analyses that e-government is having a mixed effect on the performance of public servants in state universities. Moderated by the capacity to adapt and innovate, e-government boosts the performance of one type of agent with specific characteristics, while on the other hand it can have a negative impact on another type of agent.

Keywords: e-government, performance, public institution, public employees, state university.



Evolution du Marketing à L'ère de la Révolution Digitale : Disruption et Transformation du Domaine

Evolution of Marketing in the Era of Digital Revolution: Disruption and Transformation of the Field

Şebnem BURNAZ

Prof. Dr., Département d'Ingénierie de Gestion, Faculté de Gestion, Université Technique d'Istanbul -
Turquie, burnaz@itu.edu.tr,

Résumé : La définition du « marketing » a été revue et réapprouvée comme étant l'activité, l'ensemble des institutions et les processus permettant de créer, de communiquer, de fournir et d'échanger des offres qui ont valeur pour les clients, les partenaires et la société (AMA, 2017). Le concept d' « échange » s'est transformé, adoptant de nouveaux paradigmes tels que le marketing relationnel, la logique dominante de service, le marketing expérientiel, et intégré dans de nouveaux concepts tels que la cocréation, le prosommateur, l'engagement du consommateur, le marketing d'influence, l'économie des créateurs, etc. Alors que son concept central est en train de se transformer, il est évident que le marketing lui-même a subi de profonds changements provoqués principalement par des avancées technologiques disruptives. L'impact de la digitalisation, par rapport à tous les autres antécédents, est principalement responsable de la transition des activités de marketing vers des plateformes améliorées ou nouvellement apparues, ainsi que des modifications des variables du marketing mix. L'utilisation de technologies digitales dans le marketing a fondamentalement changé la façon dont les entreprises atteignent et interagissent avec les clients. Les canaux virtuels, tels que les réseaux sociaux, les sites Web, la publicité virtuelle et l'analyse des données, sont devenus essentiels des stratégies marketing. L'évolution du marketing peut être retracée à travers des étapes clés, façonnées par les développements technologiques, les progrès en matière de communication et de collecte de données, ainsi que l'engagement accru avec les parties prenantes. Grâce à cette transformation induite par l'interaction de la technologie, les entreprises doivent s'adapter à un environnement digitale riche en données. Ce domaine dynamique continue d'évoluer, présentant de nouvelles opportunités et de nouveaux défis pour les spécialistes du marketing. Cette étude vise à décrire différentes époques de l'évolution du marketing et à analyser les changements conduisant à transformer le marketing notamment en ce qui concerne la digitalisation.

Mots-clefs : Marketing ; Echange ; Valeur ; Paradigme ; Digitalisation

Abstract: The definition of “marketing” has been reviewed and reapproved as the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings having value for customers, clients, partners, and society at large (AMA, 2017). The concept of “exchange” has been transformed through the years, embracing novel paradigms such as relationship marketing, service-dominant logic, experiential marketing, and embedded within new concepts like co-creation, prosumer, consumer engagement, content marketing, influencer marketing, creator economy, etc. While its focal concept is being transformed, it is evident that marketing itself has undergone sharp changes brought mainly by disruptive technological advances. The digitalization impact over all other antecedents is mostly responsible of the transition of marketing activities towards improved or newly emerged platforms along with altered marketing mix variables. The use of digital technologies in marketing has fundamentally changed how businesses reach and engage with customers. Online channels, such as social media, websites, online advertising, as well as data analytics have become essential components of marketing strategies. The evolution of marketing science can be traced through key milestones, shaped by technological developments, advances in communication and data



Colloque Fédérateur du 50^{ème} Anniversaire de l'Institut CEDIMES

ISSN
2110-6045

gathering, higher engagement with stakeholders. Through this transformation driven by the interplay of technology, businesses need to adapt to a digital and data-rich environment. This dynamic field continues to evolve, presenting new opportunities and challenges for marketers. This study aims to describe different eras in the evolution of marketing and analyze changes leading to transforming marketing especially with regard to digitalization.

Keywords: Marketing; Exchange; Value; Paradigm; Digitalization

Classification JEL : M3, M31, M39



Le lien entre l'innovation technologique énergétique et l'efficacité énergétique.

Jawaher CHAIBI^{1,*}, Hafedh BENABDENNEBI²

1 Département d'économie, IHEC Carthage Tunisie, jawaherchaibi02@gmail.com

2 Département d'économie, IHEC Carthage Tunisie, hafedh.benabdennebi@gmail.com

*auteure correspondante

Résumé : Les différentes crises économiques qui affectent la disponibilité de l'énergie et la stabilité de l'activité économique ont montré les limites des modèles de croissance impliquant les énergies traditionnelles. Aujourd'hui, la sécurité énergétique et le changement climatique représentent deux défis mondiaux importants. En d'autres termes, les ressources traditionnelles sont les premiers responsables de la pollution atmosphérique et du réchauffement climatique. En outre, le monde propose des changements fondamentaux à la politique énergétique orientée par l'exploitation de ces ressources énergétiques polluantes et épuisables. Pour faire face à ce constat, il est important de substituer ces énergies traditionnelles par des énergies moins polluantes non épuisables. Autrement dit, cette transition énergétique répond, essentiellement, aux objectifs de développement durable en s'appuyant sur les nouvelles technologies énergétiques. Par conséquent, il est important de souligner le lien entre le progrès technologique et l'efficacité énergétique via de nouvelles ressources énergétique. En d'autres termes, il est indispensable d'étudier l'impact de l'innovation technologique énergétique sur les indicateurs économiques pour avoir une sécurité énergétique du pays. Une analyse sera réalisée sur le secteur industriel des pays en développement pour la période 2000-2019 afin d'estimer le score d'efficacité énergétique par facteur en utilisant un modèle ARDL, dans un premier temps. Les résultats pourraient montrer que l'utilisation de l'énergie dans les industries manufacturières est efficace et aurait un effet significatif positif sur l'économie de chaque pays. Dans un deuxième temps, nous tenterons d'étudier la relation de causalité entre la consommation d'énergie et l'efficacité énergétique en nous appuyant sur un modèle GMM dynamique.

Mots-clefs : Innovation énergétique ; l'hydrogène vert ; sécurité énergétique ; efficacité énergétique.

Abstract: The various economic crises that impact energy availability and the stability of economic activity have demonstrated the limitations of growth models involving traditional energy sources. Today, energy security and climate change represent two significant global challenges. In other words, traditional resources are the primary contributors to air pollution and climate warming. Furthermore, the world is proposing fundamental changes to energy policies driven by the exploitation of these polluting and depletable energy resources. To address this situation, it is crucial to substitute these traditional energies with less polluting and renewable energies. In essence, this energy transition aligns with sustainable development goals by leveraging new energy technologies. Consequently, emphasizing the connection between technological progress and energy efficiency through new energy resources is essential. In other words, it is imperative to study the impact of technological innovation in energy on economic indicators to ensure energy security for the country. An analysis will be conducted on the industrial sector of developing countries for the period 2000-2019 to estimate the energy efficiency score per factor using an ARDL model initially. The results may show that energy use in manufacturing industries is effective and has a significant positive impact on the economy of each country.



Colloque Fédérateur du 50^{ème} Anniversaire de l'Institut CEDIMES

ISSN
2110-6045

In a second step, we will attempt to study the causality relationship between energy consumption and energy efficiency, relying on a dynamic GMM model.

Keywords: Energy innovation; Green hydrogen; Energy Security; Energy Efficiency.

Classification JEL : Q01 ; P28 ; P18 ; O44 ; O31



Vers une digitalisation audacieuse : l'Algérie face à l'impact de la nouvelle révolution technologique sur les normes comptables et l'audit

Nezha DJELLAL AMEUR^{1,*}, Mouffok BENICHOU²

¹MCA (Mohamed Ben Ahmed Oran 2, Algérie, n.djellalameur@gmail.com)

²MCA (Mohamed Ben Ahmed Oran 2, Algérie, bmrcc@yahoo.fr)

* auteure correspondante

Résumé : La digitalisation est en train de transformer le monde de l'audit et des normes comptables à l'échelle mondiale, et l'Algérie n'échappe pas à cette révolution technologique. Face à ces changements, l'Algérie est confrontée à une problématique cruciale : comment intégrer avec succès les avancées de la révolution technologique dans ses normes comptables et ses pratiques d'audit pour stimuler la croissance économique, améliorer la transparence financière et renforcer sa position sur la scène internationale ? Cette communication explore les défis spécifiques auxquels l'Algérie est confrontée dans ce contexte, tout en offrant des recommandations concrètes pour faire face à ces défis audacieuse et proactive.

Mots-clefs : Digitalisation ; Audit ; Normes comptables ; Révolution technologique ; Transparence financière

Abstract: Digitalization is transforming the world of auditing and accounting standards on a global scale, and Algeria is not escaping this technological revolution. Faced with these changes, Algeria is confronted with a crucial issue: How to successfully integrate the advances of the technological revolution into its accounting standards and auditing practices to stimulate economic growth, improve financial transparency, and strengthen its position on the international stage? This communication explores the specific challenges that Algeria faces in this context, while offering concrete recommendations to address these challenges in an audacious and proactive manner.

Keywords: Digitalization; Audit; Accounting standards; Technological revolution; Financial transparency.



La politique de lutte contre la cybercriminalité au Cameroun : entre formalisme déclaratif et opérationnalisation poussive (2010-2020)

Georges ETOA OYONO

Université d'Ebolowa, Cameroun, georgesetoa@gmail.com

Résumé : L'évolution des Technologies de l'Information et de la Communication est un des enjeux majeurs des États en Afrique subsaharienne. En dépit de ses avantages, cette entreprise est l'objet de nombreuses déconvenues pour les économies. Qu'il s'agisse du cadre privé ou public, le phénomène des cybercrimes est préoccupant car il prend de l'ampleur et les conséquences négatives sont de plus en plus considérables et coûteuses. Le Cameroun n'a pas échappé à cette pratique néfaste. En attestent les multiples initiatives prises par le gouvernement depuis l'année 2010 pour venir à bout de cette délinquance informatique. Dans un contexte où les systèmes répressifs de la plupart des États africains se sont révélés inappropriés pour saisir ce nouveau phénomène criminel, l'objectif de cette contribution est d'évaluer les effets des mesures de lutte prises par le gouvernement camerounais pour barrer la voie à la cybercriminalité jusqu'à nos jours. Dans une démarche empirico-inductive, alliant l'exploitation documentaire et les entretiens, l'on est parvenu aux conclusions selon lesquelles les mesures de lutte contre la cybercriminalité sont salutaires au Cameroun. Toutefois, en dehors des actions répressives contenues dans les dispositions juridiques en vigueur, le gouvernement doit intensifier, en toute urgence les efforts en question. Bien plus, un accent est à mettre sur la capacité d'application de la loi et de la justice pénale, l'éducation et la sensibilisation des populations et la coopération entre le gouvernement et les autres acteurs.

Mots clés : cybercriminalité ; cybercrimes ; opérationnalisation ; formalisme ; efficacité.

Abstract: The development of Information and Communication Technologies is one of the major challenges facing governments in sub-Saharan Africa. Despite its advantages, this enterprise is the cause of many economic setbacks. Whether in the private or public sector, the phenomenon of cybercrime is a cause for concern, as it is on the increase and the negative consequences are increasingly considerable and costly. Cameroon has not escaped this harmful practice. This is borne out by the many initiatives taken by the government since 2010 to put an end to computer crime. In a context where the repressive systems of most African states have proved inadequate to deal with this new criminal phenomenon, the aim of this contribution is to assess the effects of the measures taken by the Cameroonian government to combat cybercrime to date. Using an empirico-inductive approach, combining documentary research and interviews, we came to the conclusion that measures to combat cybercrime are beneficial in Cameroon. However, apart from the repressive measures contained in the legal provisions in force, the government urgently needs to step up the efforts in question. In addition, emphasis must be placed on law enforcement and criminal justice capacity, public education and awareness-raising, and cooperation between the government and other stakeholders.

Key words: cybercrime; operationalization; formalism; effectiveness.



Economie numérique et digitalisation : quels défis pour l'Algérie ?

Ourdia HAMMOUTENE

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et de Gestion, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie, ourdia.aiche@ummto.dz

Résumé : L'économie numérique et son corollaire, la digitalisation, ont induit des changements dont l'ampleur est impressionnante. En Algérie, ces deniers interviennent à partir de la fin des années 1990 et prennent lieu dans un contexte de globalisation croissante et de mise en œuvre des accords internationaux (Mezouaghi, 2001). Dans ce sillage, l'Algérie entame de profondes mutations de l'environnement juridique et institutionnel du secteur de la poste et des TIC avec la libéralisation de ce secteur et la régulation de ses activités. Comme tout changement, l'économie numérique recèle de formidables opportunités et impose de nombreux défis. **Quels sont les défis imposés par l'économie numérique et la digitalisation pour l'Algérie ?** Telle est la problématique à laquelle cette communication va tenter de répondre. Notre recherche s'intéressera à ces défis tant à l'échelle d'une organisation qu'au niveau global. Elle se base sur une littérature académique et professionnelle (Reix, 2004 ; Laudon et al, 2010 ; North, 2005 ; MPTIC, 2022) ainsi que sur les résultats de nos enquêtes au niveau des Entreprises Publiques Industrielles Algériennes (EPIA). Les résultats semblent montrer que les avancées réalisées ne sont pas à la hauteur de l'objectif de développer une véritable économie numérique. Le secteur Algérien des TIC devra relever les nombreux défis imposés par la quatrième révolution industrielle (Schwab, 2015). Ces défis se posent en termes d'usages des TIC et des changements censés les accompagner, de processus d'appropriation sociale et de modes appropriés d'intervention de l'Etat.

Mots clés : Economie numérique ; digitalisation ; TIC ; défis ; EPIA

Abstract: The digital economy and its corollary digitalization have induced changes of an impressive scale. In Algeria, these funds intervened from the end of the 1990s and took place in a context of increasing globalization and the implementation of international agreements (Mezouaghi, 2001). In this wake, Algeria is beginning profound changes in the legal and institutional environment of the postal and ICT sector with the liberalization of this sector and the regulation of its activities. Like any change, the digital economy offers tremendous opportunities and poses numerous challenges. **What are the challenges imposed by the digital economy and digitalization for Algeria?** This is the problem that this communication will attempt to answer

Our research will focus on these challenges both at the scale of an organization and at the global level. It is based on academic and professional literature (Reix, 2004; Laudon et al, 2010; North, 2005; MPTIC, 2022) as well as on the results of our surveys at the level of Algerian Public Industrial Enterprises (EPIA). The results seem to show that the progress made is not up to the objective of developing a true digital economy. The Algerian ICT sector will have to meet the many challenges imposed by the fourth industrial revolution (Schwab, 2015). These challenges arise in terms of uses of ICT and the changes expected to accompany them, processes of social appropriation and appropriate modes of State intervention

Keywords: Digital economy; digitalization; ICT; challenges; EPIA

Classification JEL : O33, L38



La nécessité de la maîtrise digitale dans les mutations économiques et sociales

Rachida IMEKHELAF

Université d'Oran2, Mohamed Ben Ahmed, Laboratoire LARAFIT, Algérie, r_imekhelaf@yahoo.fr

Résumé : L'évolution rapide de notre monde actuel et le besoin d'un changement continu afin de s'adapter et de résoudre des problèmes planétaires pressants peuvent être attribués à un ensemble complexe de facteurs historiques, géopolitiques et socioéconomiques. Cependant, les nouvelles technologies figurent incontestablement parmi les principaux moteurs du changement socioéconomique des pays, elles offrent de nouvelles opportunités et solutions mais d'autre part, cette transition génère de nouveaux problèmes et incertitudes. La crise sanitaire qui a touché le monde en 2020 a bien prouvé la nécessité de la transition vers la digitalisation et la numérisation dans tous les domaines de la vie. Le monde s'est mis dans le télétravail, la commercialisation électronique et l'enseignement en ligne... et bien d'autres services. Le problème de la digitalisation se pose beaucoup plus dans les pays en développement où le poids des coûts est trop important par rapport au volume du commerce électronique ; la faiblesse du taux d'utilisation des cartes de paiement, de crédit par manque de confiance, manque d'information, crainte de la divulgation d'informations confidentielles ou tout simplement le manque de moyens de paiements électroniques mis à disposition. Dans ce travail, nous allons essayer d'expliquer comment la digitalisation peut être importante dans l'accompagnement des mutations économiques et sociales. Pour répondre à cette question, nous présenterons en premier temps l'importance de la digitalisation dans les différentes activités économiques. Puis dans un deuxième temps nous présenterons une étude analytique sur les défis et les risques qui peuvent être générés par ce nouvel instrument d'accompagnement aux changements sociaux-économiques.

Mots-clefs : Technologie ; Changements sociaux-économiques ; Opportunités ; Digitalisation ; Risques.

Abstract: The rapid evolution of our world today and the need for continued change to adapt and solve pressing global problems can be attributed to a complex set of historical, geopolitical, and socio-economic factors. However, new technologies are undoubtedly among the main drivers of socio-economic change in countries, they offer new opportunities and solutions but on the other hand, this transition generates new problems and uncertainties. The health crisis that affected the world in 2020 clearly demonstrated the need for the transition to digitalization and digitization in all areas of life. The world has embraced teleworking, electronic marketing, and online education... and many other services. The problem of digitalization arises much more in developing countries where the weight of costs is too great for the volume of electronic commerce; the low rate of use of payment and credit cards due to lack of trust, lack of information, fear of the disclosure of confidential information or simply the lack of electronic payment means made available. In this work, we will try to explain how digitalization can be important in supporting economic and social changes. To answer this question, we will first present the importance of digitalization in different economic activities. Secondly, we will present an analytical study on the challenges and risks that can be generated by this new instrument to support social-economic changes.

Keywords: Technology; Social-economic changes; Opportunities; Digitalisation; Risks.

Classification JEL : D01 ; O33.



L'impact des nouvelles révolutions technologiques, notamment digitales

Sid Ahmed KECHKECHE^{1,*}, Rachida IMEKHELAF²

¹Université d'Oran2 Mohamed Ben Ahmed, Algérie, Etudiant en cycle Doctorat,
sidahmedk7@gmail.com

²Université d'Oran2 Mohamed Ben Ahmed, Algérie, Maitre de conférences A,
r_imekhelaf@yahoo.fr

*auteur correspondant

Résumé : L'humanité a connu ces dernières années une importante révolution technologique dans tous les domaines tels que les technologies digitales, et l'intelligence artificielle.

Cette révolution a certainement bouleversé le monde en termes de développement durable, d'amélioration de la qualité de la vie, les nombreuses solutions qu'offrent les nouvelles technologies aux différents problèmes. Toutefois, la révolution technologique a aussi de nombreux inconvénients remarquables qui ont influencé la vie quotidienne de l'être humain, comme par exemple : l'usage excessif de la robotique dans les pays développés a augmenté le taux de chômage sensiblement.

A cet effet, il est primordial de trouver la combinaison adéquate qui permet de tirer profit des nouvelles technologies et, en même temps, de minimiser les torts qui peuvent en provoquer. Parmi les initiatives prometteuses qui répondent aux difficultés de l'usage massif des technologies nouvelles, le développement de l'entrepreneuriat prend de plus en plus une place importante dans les sociétés notamment dans la création d'emplois. Il est nécessaire aussi de mettre des restrictions rigoureuses notamment dans l'intelligence artificielle pour éviter les surprises désagréables que peut provoquer ce domaine à l'humanité entière.

Mots-clefs : Impact ; Nouvelles technologies ; digitales ; Intelligence artificielle

Abstract: In recent years, humanity has experienced a significant technological revolution in all areas such as digital technologies and artificial intelligence.

This revolution has certainly shaken up the world in terms of sustainable development, improvement in the quality of life, and the many solutions that new technologies offer to different problems. However, the technological revolution also has many remarkable drawbacks which have influenced the daily life of human beings, such as: the excessive use of robotics in developed countries has increased the unemployment rate significantly.

To this end, it is essential to find the appropriate combination that allows you to take advantage of new technologies and at the same time minimize the harm that can cause them. Among the promising initiatives that respond to the difficulties of the massive use of new technologies, the development of entrepreneurship is increasingly taking an important place in societies, particularly in job creation. It is also necessary to place rigorous restrictions, particularly in artificial intelligence, to avoid the unpleasant surprises that this field can cause to all of humanity.

Keywords : Impact, New technologies, digital, Artificial intelligence.



L'impact de l'intelligence économique en principes guidés pour l'agenda numérique de la Roumanie

Adriana MATEI^{1*}, Alina TABIRCĂ²

¹Chercheure (l'Université Valahia de Târgoviște, Roumanie), adriana24matei@yahoo.com

²Chercheure (l'Université Valahia de Târgoviște, Roumanie), alina.tabirca@valahia.ro

*Auteure correspondante

Résumé : Le développement de l'économie intelligente en Roumanie vise l'existence de parcs technologiques et d'incubateurs d'entreprises dotés d'installations intelligentes, d'infrastructures modernes pour le tourisme d'affaires, de plateformes intégrées pour stimuler la collaboration économique au niveau local, de systèmes numériques pour l'internationalisation des entreprises, d'interfaces et d'espaces ouverts données pour le développement d'applications privées.

La prémisses du développement est possible grâce à des réformes pour une croissance intelligente, au niveau national, durable et compatible à l'avenir de 2025. Le présent travail analyse l'agenda numérique pour la Roumanie, la situation des activités des entreprises roumaines et la société de l'information en Roumanie, commerce électronique, indice économie et société numérique. Déjà considéré parmi les facteurs les plus importants de la compétitivité des entreprises d'aujourd'hui en matière d'intelligence économique, figure le manque de compétences numériques peu connu, l'incapacité à développer pleinement l'économie numérique et la société numérique sans développer les compétences numériques des citoyens.

Mots-clefs : intelligence ; économique ; économie numérique ; technopôles ; société de l'information

Abstract: The development of the smart economy in Romania aims at the existence of technology parks and business incubators with smart facilities, modern infrastructure for business tourism, integrated platforms to stimulate economic collaboration at the level local, digital systems for the internationalization of companies, interfaces and open data spaces for the development of private applications.

The premise of development is possible through reforms for intelligent growth, at the national level, sustainable and compatible with the future of 2025. The present work analyzes the digital agenda for Romania, the situation of the activities of Romanian companies and the information society in Romania, electronic commerce, economic index and digital society. Already considered among the most important factors in the competitiveness of today's companies in terms of business intelligence, is the little-known lack of digital skills, the inability to fully develop the digital economy and digital society without developing the digital skills of citizens.

Keywords: intelligence; economic; digital economy; technopoles; information society



La transformation digitale et l'efficacité organisationnelle des banques digital transformation on the efficiency of bank organization

Joachim Achille Christel MBIDA

Chargé de cours (Université de Yaoundé II – Soa, Cameroun), mbida30@yahoo.fr

Résumé : À l'ère du tout digital, la banque virtuelle est aujourd'hui une vérité tangible. Cette recherche poursuit l'objectif de comprendre comment la digitalisation améliore l'efficacité organisationnelle des banques. Pour réaliser cette étude, nous avons procédé à une démarche inductive en réalisant 30 entretiens semi-directifs ouverts effectués auprès des banquiers et les clients. Ceux-ci sont accompagnés d'une grille d'analyse élaborée selon les thématiques avec les verbatim qui leur correspondent. D'après nos investigations, les principaux résultats relèvent que : La transformation digitale affecte l'efficacité organisationnelle de la banque en facilitant l'accès aux services bancaires ; la transformation digitale affecte l'efficacité organisationnelle en permettant au personnel bancaire d'être plus productif en élaborant des tâches de plus grande valeur ajoutée ; la transformation digitale affecte l'efficacité organisationnelle de la banque en créant une menace des emplois et une opportunité des nouveaux métiers dans le secteur bancaire ; la transformation digitale affecte l'efficacité organisationnelle de la banque en créant leur compétitivité tout en améliorant leur productivité. En somme, la digitalisation de la banque au Cameroun permet aux clients d'avoir une gestion autonome de certains services financiers tout en ayant accès à leur compte 24h sur 24 et 7 jours sur 7, ainsi que promettre l'avenir à l'employabilité croissante des jeunes.

Mots-clés : Banque ; Digitalisation ; Cameroun ; Organisation ; Clients

Abstract: At the forefront of all digital, virtual banking is today a tangible reality. This research aims to understand how digitalization improves the organizational efficiency of banks. To carry out this study, we proceeded to an inductive approach by carrying out "semi structured open" interviews with bankers and clients followed by an analysis grid elaborated according to the various themes with the corresponding verbatims, parallel to our investigation, the main results indicates the impacts of digital transformation to the organizational efficiency of banks in Cameroun reveals that ICT impact the efficiency of bank organization by facilitating access to bank services; ICT also permits banks personal to be more productive by acquiring greater task; ICT impact the efficiency of bank organization by laying eliminating unnecessary jobs such as mail transportation and creating more opportunity for new jobs in the banking sector; ICT can help customers take control of their financial life by having access to their bank account 24h/24 also help in promoting future employment for the youths.

Keywords: Bank; Digitalization; Cameroon; Organization; Customers



Cryptomonnaies : Volatilités, Risques et Instruments de Couverture

Sami MENSI

Ecole Supérieure de Commerce de Tunis, Tunisie, e-mail : sami.mensi@esct.uma.tn

Résumé : L'objet de cet article est d'étudier la volatilité des cryptomonnaies, les risques qui lui sont associés et l'efficacité des instruments de couverture. Nous avons évoqué des généralités sur les cryptomonnaies ainsi que leur fonctionnement. Ce système est particulièrement sécurisé par le système de cryptologie et a la particularité de faciliter les transactions qui se font en très peu de temps, sans avoir recours aux établissements tiers tels que les banques ou le système financier classique. Nous nous interrogeons si les cryptomonnaies sont à l'abri des crises monétaires et des incertitudes des marchés financiers. L'article repose sur l'idée que le bitcoin peut être similaire à l'or en termes de propriétés de couverture et peut être utilisé pour couvrir différents actifs, ou comme le pétrole brut, en tant que matière première. Ces similitudes sont étudiées en analysant la connectivité entre ces actifs financiers. Par le moyen de modélisation GARCH de la dynamique de la volatilité des bitcoins pour la période (09 Juin 2018, 21 Mai 2023). Les moyennes des séries ont été soumises à l'analyse des divers modèles GARCH, et ses variantes. Afin de tenir compte de l'effet des chocs, on a choisi des distributions différentes pour le terme d'erreur pour l'ajustement des données. Enfin, nous avons simulé des prévisions de volatilité et leur adéquation a été évaluée à l'aide du modèle asymétrique GARCH. Ces résultats montrent aussi que la présence de valeurs extrêmes joue un rôle important dans la modélisation et la prévision des indicateurs de risque des cryptomonnaies.

Mots-clefs : Cryptomonnaies ; Volatilité ; Risques ; Bitcoin ; GARCH.

Abstract: The aim of this paper is to study cryptocurrency volatility, the risks attached to it and the effectiveness of hedging instruments. We have discussed some general considerations about cryptocurrencies and how they work. These currencies are particularly secure thanks to the cryptology system and have the distinctive feature of facilitating transactions, which are carried out in a very short time, without recourse to third-party institutions such as banks or the traditional financial system. We question whether cryptocurrencies are immune to currency crises and the uncertainties of the financial markets. The paper builds on the idea that bitcoin can be similar to gold in terms of hedging properties and can be used to hedge different assets, like crude oil, as a commodity. These similarities are studied by looking at the interconnection between these financial assets, by means of GARCH modelling bitcoin volatility dynamics for the (09 June 2018, 21 May 2023) period. The series averages were subjected to various GARCH models and their variants. In order to take account of shock effects, different distributions were chosen for the error term in the data adjustment. Finally, we simulated volatility forecasts and assessed their adequacy using the asymmetric GARCH model. These results also show that the presence of extreme values plays an important role in the modelling and forecasting of cryptocurrency risk indicators.

Keywords: Cryptocurrencies; Volatility; Risks; Bitcoin; GARCH.

Classification JEL : E42 ; E47



Modelling the Determinants of Consumers' Intentions to Use Mobile Payment Services: Evidence from Cameroon

Diangha Sylvanus NGOATA¹, Richard NKENE NDEME^{2*}, Marcel Theodore NGAMBI³

¹University of Yaoundé II, Cameroon, sdianghasylvanus@gmail.com

²University of Yaoundé II, Cameroon, nkenendemerichard@gmail.com

³University of Yaoundé II, Cameroon, marcelngambi@yahoo.com

*Corresponding author

Résumé : Cet article propose une extension du modèle UTAUT2 « Unified Theory of Acceptance and Use of Technology » que nous appelons modèle du marketing de la demande, centré sur le client (MDC), afin d'examiner comment les caractéristiques du système de paiement mobile, c'est-à-dire les variables centrées sur le consommateur et les actions de marketing des entreprises, influencent les intentions des consommateurs d'utiliser le paiement mobile. Pour atteindre cet objectif, un questionnaire auto-administré a été utilisé afin de recueillir des données auprès de 462 utilisateurs actuels du mobile money dans les villes de Yaoundé et Douala. Un modèle d'équation structurelle permet de tester les hypothèses de l'étude. Les résultats indiquent que la perception par le consommateur de l'effort espéré « effort expectancy », de l'influence sociale, de la performance espérée « performance expectancy » et de la sécurité du système de paiement, aussi bien que les promotions et l'évidence physique, ont une influence positive sur l'intention du consommateur d'utiliser les paiements mobiles. Les processus de paiement et le prix perçu ont une influence négative sur l'intention d'utiliser les paiements mobiles. Ce qui suggère que, pour assurer une plus grande utilisation des paiements mobiles, les fournisseurs doivent développer un service de paiement facile à utiliser, pratique, sécurisé, fiable et attrayant, avec des moyens fiables de traçabilité et de récupération des paiements erronés ; ils doivent également capitaliser sur les SMS, le bouche-à-oreille, et les médias sociaux pour promouvoir le service. Ce travail contribue à la littérature existante sur les paiements mobiles en prenant en compte les efforts de marketing de l'entreprise.

Mots clés : adoption ; paiement mobile ; UTAUT 2 ; MDC ; intention d'utiliser.

Abstract: This paper proposes an extension of the UTAUT2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) model that we name the Supply-Marketing-Consumer centric model (SMC), to examine how mobile payment system characteristics i.e. consumer-centric variables and firms marketing actions influence consumers' intentions to use mobile payment. To achieve this, a self-administered questionnaire was used to source data from 462 current adopters of mobile money in the towns of Yaoundé and Douala. Also structural equation modelling helped in testing the study hypotheses. The results indicate that the consumer's perception of effort expectancy, social influence, performance expectancy, and security of the payment system, as well as the firms' promotions and physical evidence, have a positive influence on consumers' usage intention. The payment processes and the perceived price have a negative influence on usage intention. This suggests that, to ensure a wide usage of mobile payments, providers need to develop an easy-to-use, convenient, secure, reliable, and attractive payment service, with reliable means for the traceability and recoverability of wrong



payments; and capitalize on SMS, word-of-mouth, and social media channels to promote the service. The work contributes to the extant literature on mobile payment by integrating the company's marketing efforts.

Keywords: Adoption; Mobile payment; UTAUT 2; SMC; Usage intention.

Classification JEL : M15, M31.



Pratique du télétravail et développement des compétences : une étude fondée sur les institutions privées d'enseignement supérieur au Cameroun

Claudette NKOA ANEGA¹, Pierre Cyrille KINFACK^{2*}, Jean-Yves MEDANG MEDANG³,
Marthe Ariane ABESSOLO AKA'AYELE⁴

¹Université de Yaoundé II, Emasmop -Afrique/Cedimes, Cameroun, anegankoaclaudette@yahoo.fr

²Université de Yaoundé II, Emasmop -Afrique/Cedimes, Cameroun, kinfackcyrille@gmail.com

³Université de Yaoundé II, Cameroun, jymedang@gmail.com

⁴Université de Yaoundé II, Cameroun, marthearianeakaayeabessolo@gmail.com

*auteur correspondant

Résumé : L'objectif de cette recherche est de comprendre la contribution de la pratique du télétravail sur le développement des compétences. Pour y parvenir, nous privilégions une démarche qualitative à visée interprétativiste. La collecte des données s'est faite à l'aide des entretiens semi-directifs auprès de 11 personnels-enseignants identifiés par choix raisonné au sein de deux IPES de la ville de Yaoundé. La technique d'analyse mobilisée est l'analyse de contenu automatisé à l'aide du logiciel Nvivo 12. Les résultats issus des entretiens font état de ce que lorsque la connexion est bonne, elle améliore la qualité des échanges en télétravail et favorise ainsi l'acquisition de nouvelles compétences par les enseignants. De plus, les conditions matérielles de travail en distanciel participent également au développement des compétences en ce sens où elles facilitent un meilleur apprentissage à l'usage des outils numériques, le partage d'expérience entre chercheurs et, donc, l'acquisition de nouveaux savoirs. A la suite de ces résultats, nous recommandons aux dirigeants des IPES d'améliorer l'accompagnement personnel impliqué dans le télétravail par des formations sur la maîtrise des logiciels (tutoriels, benchmarking, service d'assistance en ligne etc.) et par l'acquisition des équipements de meilleure qualité.

Mots clés : Télétravail ; Compétences ; personnels-enseignants ; apprentissage organisationnel ; IPES.

Abstract: The objective of this research is to understand the contribution of the practice of teleworking on skills development. To achieve this, we favor a qualitative approach with an interpretivist aim. Data collection was carried out using semi-directive interviews with 11 teaching staff identified by reasoned choice within two IPES in the city of Yaoundé. The analysis technique used is automated content analysis using the Nvivo 12 software. The results from the interviews show that when the connection is good, it improves the quality of teleworking exchanges and thus promotes acquisition of new skills by teachers. In addition, the material conditions of remote working also contribute to the development of skills in the sense that they facilitate better learning in the use of digital tools, the sharing of experience between researchers and therefore the acquisition of new knowledge. Following these results, we recommend that IPES managers improve personal support involved in teleworking through training on software mastery (tutorials, benchmarking, online assistance service, etc.) and through the acquisition of better quality of equipment.



**Colloque Fédérateur du 50^{ème} Anniversaire
de l'Institut CEDIMES**

ISSN
2110-6045

Keywords: Teleworking, Skills, teaching staff, organizational learning, IPES.

Classification JEL : I23 M54



Cryptomonnaies : Genèse, typologie et tendances

Fabien Clive NTONGA EFOUA

FSEG/CEREG (Université de Yaoundé II, Cameroun), clivelandef@gmail.com

Résumé : Partant du constat d'un chaos généralisé dans la cryptosphère, cet article propose : (i) de revisiter la genèse et dresser un état de l'art relatif aux différentes formes de cryptomonnaies, (ii) d'en proposer une typologie et (iii) de conjecturer sur quelques tendances qui, de notre point de vue, marqueront leur processus évolutif. La méthodologie s'appuie sur une approche dialectique-historique. Cette dernière permet de distinguer deux principaux types de cryptomonnaies : celles qui sont décentralisées et celles qui sont régulées. Cette catégorisation peut être affinée selon des critères plus spécifiques, notamment : la nature du flux digital (unidirectionnel ou bidirectionnel), l'algorithme de consensus (preuve de travail ou preuve d'enjeu), l'émetteur (privé ou autorité de politique économique) et la technologie de base (avec ou sans *blockchain*). Nous parvenons ainsi à différencier sept sous-catégories de cryptomonnaies : les monnaies numériques « primitives », le *Bitcoin*, les *Altcoins*, les *Stablecoins*, et ce que nous appelons les *Iotcoins* d'une part ; puis les Monnaies Numériques de Banque Centrale (MNBC) et ce que nous appelons les Monnaies Numériques Nationales (MNN) d'autre part. Selon notre analyse, compte tenu de la volatilité des cryptomonnaies décentralisées, des risques de sécurité qu'elles posent et de leur propension à participer au financement de l'économie souterraine, la question de leur cohabitation avec les cryptomonnaies « souveraines » se posera inévitablement. Par ailleurs, en ce qui concerne les *Govcoins*, les MNBC semblent susciter davantage d'adhésion que les MNN, eu égard à la sempiternelle question de l'incohérence temporelle.

Mots-clés : Cryptomonnaies ; Bitcoin ; Altcoins ; Stablecoins ; Govcoins.

Abstract: Starting from the chaos observed in the crypto-world, this paper proposes: (i) to revisit the genesis and draw up a state of the art concerning the different forms of cryptocurrencies, (ii) suggest a typology in order to (iii) review the directions that could be taken by their development. From an academic view, in addition to economics, this paper could be of interest to many other disciplinary fields, particularly computer science, law and history. Methodologically, this paper is based on a historical and dialectical approach. That allows us to distinguish two main types of cryptocurrencies: those which are decentralized and those which are regulated. This common categorization can be refined according to some specific criteria, in particular: the nature of the digital flow, the consensus algorithm, the issuer and the core technology. Thus, we can differentiate seven main sub-categories of cryptocurrencies: "primitive" digital currencies, Bitcoin, Altcoins, Stablecoins and what we call the Iotcoins, on the one hand; then Central Bank Digital Currencies (CBDC) and what we call the National Digital Currencies (NDC) on the other. From our view, given the volatility of the decentralized cryptocurrencies, the security aspects and their propensity to finance the shadow economy, their coexistence with the "sovereign" cryptocurrencies will undoubtedly arise. Concerning particularly the (future) Govcoins, the CBDC seem to have more support than the NDC, given the everlasting issue of temporal inconsistency.

Key words: Cryptocurrencies; Bitcoin; Altcoins; Stablecoins; Govcoins.

Classification JEL : E58, O33.



La gestion des risques liés à la digitalisation de l'enseignement supérieur dans une formation ouverte et à distance à l'Université d'Antananarivo

Pierre Benjamin RAKOTOMAHENINA

Professeur, Responsable de la Mention Gestion de la FECS, Université d'Antananarivo,
Antananarivo – Madagascar, netinfomanagement@yahoo.fr

Résumé : Dans le cadre de la révolution technologique et ses enjeux, le présent article a pour objectif principal d'assurer le processus d'identification, d'analyse et de prévision des mesures de réduction des risques en rapport à la digitalisation au niveau de l'enseignement supérieur. La démarche qualitative à travers l'expérimentation dans une formation ouverte et à distance ou FOAD Gestion au sein de la Faculté d'Economie, de Gestion et de sociologie de l'Université d'Antananarivo – Madagascar – depuis son opérationnalité au cours de l'année universitaire 2015 jusqu'en 2023 constitue, en réalité, la zone d'étude empirique. Pour savoir ses expériences, les données ont été issues de l'observation participante et de l'enquête sous forme de sondage auprès d'environ 110 individus en tant qu'étudiants tous niveaux et parcours confondus de la première année de licence jusqu'en deuxième année de master. Les données obtenues ont permis de découvrir des résultats sur la gestion de trois principaux risques sur la digitalisation, notamment le risque pédagogique marqué par la défaillance de la formation, le risque numérique entraînant au cyber risque et le risque opérationnel à travers l'inadéquation du système organisationnel de l'enseignement. Le processus de minimisation jusqu'au seuil d'acceptation de ces risques a été établi grâce aux actions de collaboration entre le personnel enseignant, les étudiants et le personnel administratif et technique au sein de la FOAD Gestion.

Mots-clés : Gestion des risques ; Enseignement supérieur ; Formation à distance ; Digitalisation

Abstract: In the context of the new technological revolution and its challenges, the main objective of this article is to ensure the process of identification, analysis and forecasting of risk reduction measures in relation to digitalization at the level of the Higher Education. The qualitative approach through experimentation in open and distance learning or FOAD Gestion within the Faculty of Economics, Management and Sociology of the University of Antananarivo - Madagascar - since its operationality during the academic year 2015 through 2023 is, in fact, the area of empirical study. To find out about his experiences, the data was taken from participant observation and the survey in the form of a survey of around 110 individuals as students of all levels and backgrounds from the first year of a license to in the second year of a master. The data obtained made it possible to discover results on the management of three main risks on digitalization, in particular the educational risk marked by the failure of training, the digital risk leading to cybercrime and the operational risk through inadequacy and failure. of the educational organizational system. The process of minimizing up to the acceptance threshold of these risks has been established thanks to collaborative actions between the teaching staff, the students and the administrative and technical staff within the FOAD Gestion.

Keywords: Risk management; Higher education; Distance learning; Digitalization



Crypto-monnaies, NFT, Metaverse et l'avenir de la fiscalité The Future of Cryptocurrencies, NFT, Metaverse and Taxation

Kâmil TÜĞEN¹, Ramazan GÖKBUNAR², Ömer AYDIN³

¹ Prof. Dr., Directeur de CEDIMES-TURQUIE, Département des Finances Publiques, Faculté des Sciences Economiques et Administratives, Université du Dokuz Eylul d'Izmir-Turquie, kamil.tugen@deu.edu.tr, ORCID : 0000-0002-7479-2608

² Prof. Dr., Département des Finances Publiques, Faculté des Sciences Economiques et Administratives, Université du Manisa Celal Bayar d'Manisa-Turquie, ramazan.gokbunar@cbu.edu.tr, ORCID : 0000-0003-2084-7332

³ Maître Assistant, Département de Génie Electrique et Electronique, Faculté d'ingénierie, Université du Manisa Celal Bayar d'Manisa-Turquie, omer.aydin@cbu.edu.tr, ORCID : 0000-0002-7137-4881

Résumé : Les effets des concepts technologiques populaires d'aujourd'hui dans différentes disciplines sont largement discutés et examinés dans la littérature. Sur le plan des sciences économiques et administratives, les effets des technologies connexes sont évalués et une feuille de route est tentée de se dégager pour les politiques et procédures à mettre en place dans le futur. Récemment, les concepts et technologies des crypto-monnaies, Non-fungible token (NFT), Metaverse ont commencé à être activement étudiés et évalués dans la littérature. En plus de ceux qui ont encore des infrastructures et des contraintes technologiques pour atteindre l'utilisation et le potentiel prévus, tels que Metaverse, il existe également des technologies telles que les crypto-monnaies et NFT qui sont intégrées dans la vie même dans le monde d'aujourd'hui. Ces technologies entraînent des changements radicaux dans la sphère publique et les finances publiques. Compte tenu de tous ces développements importants, dans cette étude, tout d'abord, des informations techniques sur les crypto-monnaies, NFT et Metaverse seront partagées et des informations sur ce que sont ces technologies et leurs effets sur la vie humaine seront partagées. Ensuite, diverses évaluations seront faites sur les transformations et les changements que les technologies mentionnées peuvent entraîner dans la fiscalité dans un avenir proche ou sur la manière dont les finances publiques devraient y faire face. L'objectif de l'étude est de présenter une vision des mesures que le système fiscal devrait prendre face à ces technologies en développement rapide ou généralisées et des études qui devraient être réalisées pour s'adapter à ces systèmes.

Mots-clés: Crypto-monnaie ; NFT, Metaverse ; Token economy ; Finances publiques

Abstract: The effects of today's popular technological concepts in different disciplines are widely discussed and examined in the literature. In terms of economic and administrative sciences, the effects of related technologies are evaluated and a road map is attempted to emerge for the policies and procedures to be put in place in the future. Recently, the concepts and technologies of cryptocurrencies, Non-fungible tokens (NFT), and Metaverse have begun to be actively studied and evaluated in the literature. In addition to those that still have infrastructure and technological constraints to reach their intended usage and potential, such as Metaverse, there are also technologies such as cryptocurrencies and NFTs that are being integrated into life



even around the world. of today. These technologies are leading to radical changes in the public sphere and public finances. Considering all these important developments, in this study, first of all, technical information about cryptocurrencies, NFT and Metaverse will be shared and information about what these technologies are and their effects on human life will be shared. Then, various assessments will be made on the transformations and changes that the mentioned technologies may bring about in taxation in the near future or on how public finances should deal with them. The objective of the study is to present a vision of the measures that the tax system should take in the face of these rapidly developing or widespread technologies and the studies that should be carried out to adapt to these systems.

Keywords: Crypto-money; NFT; Metaverse; Tokenomic; Token economy; Public finance

Classification JEL : E6, H2, D8, L86



PANEL 7

UNE GEOPOLITIQUE BOULEVERSEE



Le système de sécurité sociale en Algérie face à la digitalisation

Dr. ABDERRAHMANE Djoher¹,

¹Faculté des sciences économiques, de gestion et des sciences commerciales. Université Mohamed BEN AHMED. Oran 2. Algérie. Mail : djoher.abderrahmane@gmail.com

Résumé : Actuellement, l'Algérie fait face à différents problèmes socio-économiques, où le niveau de vie est déjà très bas, la population est particulièrement vulnérable, le système de protection sociale faible. Elle dispose de sources de financement insuffisantes, et les taux de chômage et de pauvreté sont élevés, etc... En effet, elle connaît de profondes mutations économiques et politiques, et son passage à l'économie de marché ou à la mondialisation requiert une grande transformation parallèle de leurs systèmes de sécurité sociale. Notre travail va nous permettre de nous interroger sur les enjeux les plus importants pour le système de sécurité sociale en Algérie, qui valse entre problèmes socio-économiques et problèmes de financement d'une part, et l'intervention de l'État en matière de digitalisation et de régularisation du système de sécurité sociale d'autre part.

Mots-clefs : Sécurité sociale ; cotisations ; lois ; décrets ; régulation de l'Etat ; numérisation.

Abstract: Algeria is currently facing a number of social and economic problems: living standards are already very low, the population is particularly vulnerable, the social protection system is weak, there is insufficient funding and the unemployment and poverty rates are high. In fact, it is undergoing profound economic and political change, and its transition to market economy or globalization requires a major parallel transformation of its social security system. Our work will enable us to examine the most important issues for the social security in Algeria, which waltzes between socio-economic and financing problems on the one hand, and state intervention in digitizing and regularizing the social security system on the other.

Keywords: Social security; contributions; laws; decrees; state regulation; digitization.

Classification JEL : I1, I18, H75, H51, H55.



La protection de la source d'information du journaliste à l'épreuve des crises sécuritaires au Cameroun

Protecting the source of information against security crises in Cameroon

Roger ATANGANA^{1*}, Germaine MELINGUI Epse ESSOMBA²

¹Université de Douala, Ermasmop-Afrique /CEDIMES/Cameroun, ratango44@gmail.com

²Université de Douala, melessomba@gmail.com

*auteur correspondant

Résumé : En votant la loi n° 90/052 du 19 décembre 1990 portant liberté de communication sociale, le législateur camerounais entendait régler définitivement la question de la liberté de la presse. Avant ce texte, les journalistes évoluaient dans un environnement juridique considérablement répressif. La loi de 1990 se positionnait donc comme un instrument juridique libérateur. Elle a notamment édicté les grands principes devant régir l'activité du journaliste. Il en est ainsi du principe de protection de la source d'information. Selon l'article 50 (1) « *La protection des sources est reconnue et garantie aux journalistes et aux auxiliaires de la profession* ». Autrement dit, en toutes circonstances, le journaliste aurait le droit, voire, l'obligation éthique et professionnelle, de garder silence sur ses sources d'information. Cependant, il arrive que des privilèges d'une corporation se heurtent aux nécessités de l'ordre public ou de sécurité nationale. C'est le cas depuis le début de la guerre contre Boko haram et la crise anglophone. A partir de la méthode juridique, le présent article vise à questionner l'effectivité de la protection des sources journalistiques face à ces différentes crises. Peut-on dire que malgré les crises sécuritaires, cette protection demeure absolue au Cameroun ? En réponse, l'auteur relève que, face à la menace sécuritaire, la protection subsiste certes, mais fait l'objet d'un encadrement rigoureux. Le journaliste voit donc son droit de garder silence dilué et l'opposabilité de son silence à l'administration est édulcorée.

Mots clés : Protection ; Source d'information ; Journaliste ; ordre public ; Crises sécuritaires.

Abstract: By passing Law No. 90/052 of 19 December 1990 on freedom of social communication, the Cameroonian legislator intended to definitively settle the issue of freedom of the press. Prior to this law, journalists worked in a highly repressive legal environment. The 1990 law was therefore positioned as a liberating legal instrument. In particular, it laid down the main principles that should govern the activity of journalists. This is the case with the principle of protection of the source of information. According to Article 50 (1), "The protection of sources is recognized and guaranteed to journalists and auxiliaries of the profession". In other words, in all circumstances, journalists have the right, even the ethical and professional obligation, to remain silent about their sources of information. Occasionally, however, the privileges of a corporation conflict with the necessities of public order or national security. This has been the case since the beginning of the war against Boko Haram and the Anglophone crisis. Based on the legal method, this article aims to question the effectiveness of the protection of journalistic sources in the face of these different crises. Can we say that despite the security crises, this protection remains absolute in Cameroon? In response, the author notes that, in



Colloque Fédérateur du 50^{ème} Anniversaire de l'Institut CEDIMES

ISSN
2110-6045

the face of the security threat, protection certainly remains, but is subject to a rigorous framework. The journalist's right to remain silent is therefore diluted and the enforceability of his silence against the administration is watered down.

Keywords: Protection; Source of information; Journalist; public order; Security crises.

Classification JEL : K30



Comment l'incertitude économique et politique et le risque géopolitique orientent-ils les investissements directs étrangers ?

Hayet BEN HAJ HAMIDA¹

¹IHEC Carthage, ECSTRA laboratoire, Tunisie, CEDIMES-France,

hayet.benhajhamida@fsegt.utm.tn

Résumé : De nombreuses études se sont intéressées à l'importance des investissements directs étrangers pour la croissance économique. Ce potentiel positif est établi essentiellement en élargissant la frontière des possibilités de production de l'économie, principalement grâce au transfert de nouvelles technologies et à l'effet du débordement de l'efficacité. Toutefois, de nombreux événements économiques et politiques, tels que le COVID-19, le conflit entre la Russie et l'Ukraine, les frictions commerciales entre la Chine et les États-Unis, le Brexit, ont accru les tensions géopolitiques et politico-économiques. Par ailleurs, ces événements ont engendré de nouvelles tensions géopolitiques, mis en lumière la fragilité du système des relations internationales et provoquent une récession économique mondiale. L'objectif de ce papier est de prendre en considération ce changement qui a une incidence sur la prise de décision d'investissement international. En mettant en relief la relation entre l'investissement direct étranger (IDE), le risque géopolitique (GPR), l'incertitude des politiques économiques (EPU), ainsi que d'autres déterminants qui ont un impact significatif sur l'IDE (le taux de change, le taux d'intérêt, le produit intérieur brut, le taux d'inflation), en appliquant le modèle Panel ARDL pour des données annuelles de 2000 à 2022 pour les pays du groupe BRICS. Les résultats démontrent que l'investissement direct étranger est affecté négativement par les deux types de risques (économique et géopolitique) sur le long terme. Le GPR est un facteur clé, ce qui entraîne un effet négatif de 83.2% à un seuil de significativité de 5%. Les incertitudes économiques et l'augmentation du risque géopolitique freinent les investissements étrangers.

Mots-clés : BRICS ; Incertitude économique et politique ; Investissement direct étranger ; Risque géopolitique ; Panel ARDL

Classification JEL : D80 ; P33



Un modèle conceptuel de gouvernance pour la performance globale des marketeurs du secteur pétrolier et du gaz aval au Cameroun

Térence BINDJEME ELLA

Enseignant-Chercheur, FSEGA/ Université de Douala-Cameroun, bindjemselate@yahoo.fr

Résumé : Ce papier propose, en contexte de rapport conflictuel des parties prenantes de la chaîne de distribution pétrolière et gazière, un modèle de gouvernance pour la performance globale des MSPGA. Grâce à une méthodologie qualitative et une démarche inductive, le traitement sur N-Vivo 10 des données collectées auprès de 4 cadres de la tutelle, du directeur du SPGAC, et de 10 dirigeants des entreprises de distribution pétrolière et gazière successivement par focus group et par entretien semi-directif, révèle après analyse des contenus des discours, des variables locales nouvelles. Il s'agit de l'expérience du dirigeant, le recrutement par cooptation, l'offre de formation discriminée au personnel familial de l'équipe dirigeante, et le marché financier informel ou tontine ; modifiant dès lors la matrice célèbre de classification des mécanismes de gouvernance selon les critères de spécificité et d'intentionnalité. En outre, la divergence d'objectifs à atteindre par la multiplicité des parties prenantes critiques identifiées dans la relation contractuelle avec l'entreprise interpelle entre autres la problématique de la satisfaction de plusieurs dimensions de la performance. La solution d'un compromis justifié entre les critères d'urgence et de légitimité des acteurs clés, dans le respect des clauses récentes de la cop26 sur la préservation de l'environnement, aboutit à la proposition d'un modèle à la fois analytique, explicatif et causal, qui met en relation les acteurs clés, la gouvernance, et la performance globale.

Mots clés : Gouvernance ; marketeur ; modèle conceptuel ; performance globale ; secteur pétrolier et de gaz aval.

Abstract: This paper proposes, in the context of the conflicting relationship between stakeholders in the oil and gas distribution chain, a governance model for the overall performance of MSPGA. To a qualitative methodology and an inductive approach, the processing on N-Vivo 10 of data collected from 4 supervisory executives, the director of SPGAC, and 10 managers of oil and gas distribution companies successively by focus group and by semi-directive interview, revealed after analysis of the contents of the discourses, new local variables. These are the experience of the manager, recruitment by co-optation, the offer of discriminatory training to family staff of the management team, and the informal or tontine financial market; therefore, modifying the famous matrix for classifying governance mechanisms according to the criteria of specificity and intentionality. In addition, the divergence of objectives to be achieved by the multiplicity of critical stakeholders identified in the contractual relationship with the company, raises, among other things, the problem of satisfying several dimensions of performance. The solution of a justified compromise between the criteria of urgency and legitimacy of key actors, in compliance with the recent clauses of cop26 on the preservation of the environment, results in the proposal of a model that is both analytical, explanatory and causal, which links key actors, governance, and overall performance.

Keywords: Governance; marketer; conceptual model; overall performance; downstream oil and gas sector.



Potentiel économique et industriel de la Bulgarie et de la Roumanie en tant que part du Marché unique de l'Union Européenne (UE)

Iskra BOGDANOVA CHRISTOVA-BALKANSKA

Institut de recherches économiques auprès de l'Académie bulgare des sciences (Economic Research Institute at the Bulgarian Academy of Sciences (ERI BAS), Bulgarie),
ibalkanska@iki.bas.bg, christovabalkanska1@gmail.com, iskbal@bas.bg

Résumé : Le marché unique (MU) de l'UE a fortement influencé l'intégration européenne. Sans doute, l'ouverture commerciale a eu un impact important sur l'élargissement des activités des chaînes de valeur ouest-européennes, comme cela a été le cas avec la pénétration de ces multinationales dans les pays de l'Europe Centrale et Orientale, membres de l'UE. Certains résultats du fonctionnement du MU ont été décevants, dus aux déséquilibres internes et aussi aux turbulences économiques mondiales. L'inclusion des économies bulgare et roumaine au MU ont eu comme résultat le renforcement de leur interdépendance avec l'UE, avec l'installation de nouvelles entités de production par les multinationales. Ceci a sans doute permis la croissance économique de certaines régions, mais celles qui ont été plus pauvres ont attiré très peu d'IDE, malgré le financement par les Fonds européens. Ces pays continuent à être classifiés innovateurs émergents. La Bulgarie et la Roumanie sont confrontés à de nombreux défis. D'un côté, l'application de la Nouvelle stratégie industrielle européenne, l'Accord vert, la digitalisation pourraient être une prérogative pour améliorer la situation économique et industrielle et contrecarrer la défaillance économique due à la crise pandémique de COVID 19. D'un autre, les nouvelles politiques de modernisation de l'économie suscitent des contradictions au niveau national sur le développement ou la fermeture de tel et tel secteur de l'économie. Le seul moyen de surmonter les divergences industrielles de la Bulgarie et la Roumanie est l'application de politiques nationales compatibles avec les intérêts nationaux et en fonction de la politique économique de l'UE.

Mots-clés : Marché unique européen ; intégration de la Bulgarie et de la Roumanie à l'UE ; nouvelle stratégie industrielle de l'UE ; spécialisation industrielle de la Bulgarie et de la Roumanie, déséquilibres régionaux

Abstract: The EU Single Market (SM) has strongly influenced European integration. Undoubtedly, commercial opening has had a significant impact on the expansion of the West European value chains activities, as it was the case with the penetration of these multinationals into the EU countries of Central and Eastern Europe. Some results of the operation of the MU have been disappointing, due to internal imbalances and also to global economic turbulence. The inclusion of the Bulgarian and Romanian economies in the SM resulted in the strengthening of their interdependence with the EU, with the installation of new production entities by multinationals. This has undoubtedly enabled the economic growth of certain regions, but those which have been poorer have attracted very little FDI, despite the financing by European Funds. These countries continue to be classified as emerging innovators. Bulgaria and Romania face many challenges. On the one hand, the application of the New European Industrial Strategy, the Green Deal, digitalization could be a prerogative to improve the economic and industrial situation and counteract the economic failure due to the COVID 19 pandemic crisis. On the other, the new policies aiming the modernization of the economy give rise to contradictions at the national level on the development or closure of this or that sector of the economy. The



Colloque Fédérateur du 50^{ème} Anniversaire de l'Institut CEDIMES

ISSN
2110-6045

only way to overcome the industrial differences of Bulgaria and Romania is the application of national policies compatible with national interests and in line with the EU economic policy.

Keywords: EU Single market; EU integration of Bulgaria and Romania; New EU industrial strategy; Industrial specialization of Bulgaria and Romania; Regional misbalances.

Classification JEL : F1, F15, L16, O14



A la périphérie d'un monde bouleversé, peut-on essayer un nouveau modèle de développement et ambitionner à induire des changements institutionnels majeurs ?

José Artur DOS SANTOS FERREIRA

Université Fédérale d'Ouro Preto, Ouro Preto, Brésil, jose.artur@ufop.edu.br

Résumé : Notre proposition s'adresse au cas brésilien. Depuis longtemps, les approches économiques hétérodoxes natives (les écoles cépaliennes et du développement) soutiennent qu'une croissance économique soutenue pouvait rattraper le développement et combler les inégalités démesurées de l'économie et de la société brésilienne. Inspiré pour la prospérité de l'âge d'or du capitalisme (1945/1974), cette ambition, en empruntant les paroles de Celso FURTADO, reste toujours une construction inachevée. Or, le monde a changé. Nous sommes passés de la croissance à l'instabilité et aux défis climatiques. Les États-Nations protagonistes ont cédé la place aux contraintes de la mondialisation. Depuis longtemps questionnée, l'hégémonie américaine est défiée par les ambitions chinoises. Nonobstant toutes ces mutations, le rêve d'une nation souveraine est encore à l'ordre du jour. Serait-il possible que nous maîtrisions les « institutions nuisibles » (l'autoritarisme, le racisme et le patrimonialisme) et, en même temps, de bâtir des compromis sociaux novateurs et des changements économiques et sociaux majeurs au Brésil. Nous souhaitons discuter des possibilités ouvertes au Brésil (vu sa place dans le monde) par les challenges climatiques et les affaires de l'environnement, soit au niveau domestique, soit au niveau des rapports internationaux. En jouant sur les deux axes, peut-être la nation pourra trouver la voie d'une croissance plus durable, plus juste et plus respectueuse de la nature.

Mots-clefs : mondialisation ; Brésil ; développement ; institutions.

Abstract: This paper discusses the Brazilian case. Since the middle of the XX century, the Brazilian heterodox economic approaches (Cepal School and development economics) advocate for stable economic growth to catch up with developed countries and to cope with the major inequalities of Brazilian society. Inspired by the golden age of capitalism prosperity (1945/1974), this ambition, in the words of Celso FURTADO, is always an unfinished process. However, the world has changed. The stable growth was replaced by an unstable one with harder climate challenges. The United States are no longer the great political protagonists and they have to cope with globalization. The crisis of the American hegemony is not far from new, but the Chinese ambitions challenge US hegemony in a way never seen before. In the context of this contemporary global crisis, the Brazilian people's dream of a sovereign country is always urgent. Could we cope with older and ceremonial Brazilian institutions (authoritarianism, racism and patrimonialism) and, at the same time, make a new social compromise to promote great changes in the Brazilian economy and society? We must examine which possibilities Brazil has (given its place in the world) in light of the climate and environmental challenges and their implications at the domestic and international levels. By playing in the two last axes, perhaps the nation will achieve a fairer and ecological model of growth.

Keywords: globalization; Brazil; development; institutions

Classification JEL : B52, N16.



Le rôle de l'Union européenne entre certitudes et déséquilibres dans le nouveau scénario global : quels défis ?

Rosalina GRUMO

Université Aldo Moro, Bari, Italie ; rosalina.grumo@uniba.it

Résumé : Les États européens, au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, avaient compris que seule la paix pouvait permettre le développement et le bien-être. L'idée d'une Communauté économique européenne, dans sa fondation, basée surtout sur l'économie, qui devait choisir sa propre orientation politique, conduirait-elle à une ligne commune, à une unité ? On sait qu'entre l'Amérique et la Russie, la Communauté, devenue l'Union européenne, devait s'élargir, au nom d'un continent qui n'a peut-être jamais vraiment uni, mais dans lequel l'unité fait partie de l'histoire commune et des racines culturelles. L'élargissement s'est opéré vers l'Est mais pour quel projet politique européen ? La question balkanique, la sortie de la Grande-Bretagne de l'Union semblaient avoir mis de côté le rêve des États-Unis et d'Europe. Trop d'États, trop différents les uns des autres sur le plan historique et anthropologique, trop faibles pour avancer vers un véritable projet unitaire. Au lieu de cela, la combinaison du Brexit avec la pandémie mondiale a ravivé l'étincelle d'une volonté plus grande que la seule union économique. Un sentiment de Paneurope, trop souvent et longtemps utilisé, à tort, comme prétexte pour imposer l'occidentalisation démocratique. La guerre aux portes de l'Europe entre la Russie et l'Ukraine est, peut-être, le dernier élément d'un choc nécessaire pour se réveiller. L'objectif est donc de s'interroger aussi sur les évolutions de la situation actuelle. Ce n'est qu'ainsi qu'elle pourra avoir la force de jouer un véritable rôle géopolitique détaché de la dépendance historique vis-à-vis des autres puissances mondiales (Amérique, Chine, Russie) auxquelles l'UE a trop longtemps délégué les intérêts politiques à des acteurs extérieurs, influençant de manière proactive les dynamiques mondiales, en trouvant une orientation politique commune qui conduit l'Union européenne à être interprète et protagoniste des équilibres internationaux.

Mots-clefs : Union européenne ; rôle politique ; médiation ; équilibre ; démocratie

Abstract: European states, in the aftermath of the Second World War, had understood that only peace could allow development and well-being. Would the idea of a European Economic Community, in its foundation, based above all on the economy, which had to choose its own political orientation, lead to a common line, to unity? We know that between America and Russia, the Community, which became the European Union, was to expand, in the name of a continent which has perhaps never been truly united, but in which unity was called precisely also in the name of common history and cultural roots. Enlargement took place towards the East, but for what European political project? The Balkan question Britain's exit from the Union seemed to have set aside the dream of the United States and Europe. Too many States, too different from each other historically and anthropologically, too weak to move forward towards a true unitary project. Instead, the combination of Brexit with the global pandemic has reignited the spark of a desire for more than just economic union. A feeling of Paneurope, too often and for a long time used, wrongly, as a pretext to impose democratic westernization. The war at the gates of Europe between Russia and Ukraine is, perhaps, the last element of a shock necessary to wake up. The objective is therefore to consider the developments that the current could generate. Only in this way will it be able to have the strength to play a real geopolitical role detached from the historical dependence vis-à-vis the other world powers (America, China, Russia) to which the EU has too long delegated the political interests to external actors, proactively influencing global dynamics, finding a common



Colloque Fédérateur du 50^{ème} Anniversaire de l'Institut CEDIMES

ISSN
2110-6045

political orientation that leads the European Union to be an interpreter and protagonist of international balances.

Keywords: the European Union; political role; mediation; balance; democracy

Classification JEL : F5 ; O19



Les réseaux muséaux : un outil de gestion du patrimoine culturel et de développement durable dans les années à venir

Eleonora LEANDRI^{1,*}, Francesco SCALERA²

¹Université de Calabre, Italie, eleonora.leandri@unical.it

²Université de Bari « Aldo Moro », Italie, francesco.scalera@uniba.it

* auteure correspondante

Résumé : La récente pandémie mondiale, due à la propagation du Covid-19, a mis en lumière la fragilité de notre planète et la nécessité d'accroître l'effort collectif vers une dynamique de développement durable. Un nouveau scénario a émergé dans lequel il est nécessaire d'accélérer les actions de protection de l'environnement et de recourir à des modèles de production et de consommation plus rationnels. Dans un tel cadre, non seulement les gouvernements qui dirigent les différents pays sont donc appelés à agir, mais aussi tous les autres acteurs de la société (institutions locales, entreprises, associations, citoyens). Un rôle important peut être joué par les réseaux muséaux. Les organisations, grâce à une gestion intégrée adéquate du patrimoine culturel, peuvent contribuer à la réalisation de certains des 17 objectifs définis par l'Agenda 2030 qui doivent être atteints dans les années à venir. Au cours de la dernière décennie, d'importantes études scientifiques ont mis en évidence le rôle stratégique des réseaux muséaux tant pour une gestion plus efficace du patrimoine culturel que pour la croissance culturelle, sociale et économique des territoires. Le travail suivant s'inscrit dans cette ligne de recherche et, à travers l'analyse d'une étude de cas, vise à étudier les bénéfices économiques et sociaux pouvant être générés par les organisations systémiques précitées. L'objectif est de renforcer la thèse selon laquelle les réseaux de musées peuvent favoriser à la fois une meilleure gestion des ressources culturelles, en favorisant les économies d'échelle, et le développement local des communautés dans lesquelles ils s'insèrent. Instruments capables de stimuler une croissance durable dans les années à venir.

Mots-clefs : Réseaux muséaux ; Gestion ; Développement durable ; Territoire ; Gouvernance.

Abstract: The recent global pandemic, due to the spread of Covid-19, has highlighted the fragility of our planet and the need to increase the collective effort towards dynamics of sustainable development. A new scenario has emerged in which it is necessary to accelerate environmental protection actions and the use of more rational production and consumption models. In this framework, therefore, not only the governments leading the individual countries are called to act, but also all the other players in society (local institutions, companies, associations, individual citizens). A significant role can be played by museum networks. Organizations, through adequate integrated management of cultural heritage, can contribute to the achievement of some of the 17 objectives defined by the Agenda 2030 which must be achieved in the coming years. In the last decade, important scientific studies have highlighted the strategic role of museum networks both for a more efficient management of cultural heritage and for the cultural, social and economic growth of the territories. The following work fits into this line of research and, through the analysis of a case study, intends to investigate the economic and social benefits that can be generated by the forementioned systemic organizations. The aim is to strengthen the thesis according to which museum networks can favor both a better management of cultural resources, promoting economies of scale, and the local development of the communities in which they are located. Tools capable of stimulating sustainable growth in the coming years.

Keywords: Museum networks; Management; Sustainable development; Territory; Governance.

Classification JEL : L3 ; Z1



État en crise ou crise de l'État

Dr Abdelkrim Boudjelal LEKKAM

Maître de conférences "A", Université de Mascara, Mustapha STAMBOULI, Algérie,
lekkam.abdkarim@univ-mascara.dz

Résumé : La mondialisation et la globalisation ont posé les problèmes de l'État et de sa relation à l'économie en des termes nouveaux. Ce qui a été désigné par la crise de l'État-Nation et de l'État Providence évoque une nouvelle vision de l'État consécutive aux bouleversements survenus et à l'offensive des thèses libérales et néolibérales. À un État omniprésent dans la vie économique et sociale a ainsi succédé un État plus modeste dont la fonction essentielle devra se limiter à assurer la préservation des grands équilibres économiques et sociaux dans un monde globalisé marqué par une incertitude latente et permanente. La rupture avec l'État Providence, symbole des heures de gloire des trente glorieuses, est consommée avec l'émergence d'un nouveau type d'État inscrit dans le cadre d'une perspective néolibérale. Ceci se fait dans ce contexte de crise de l'État Nation, de crise de l'État Providence, de l'émergence d'un paradigme : l'État régulateur et de l'apparition de la gouvernance. La gouvernance devenant ainsi une solution concrète à la crise de l'État, soutient MERRIEN (1998).

Mots-Clés : État ; État-Providence ; État-Nation ; crise ; mondialisation ; gouvernance.

Abstract: Globalization and globalization have posed the problems of the state and its relationship to the economy in new terms. What has been designated by the crisis of the Nation-state and the Welfare State evokes a new vision of the state following the upheavals that have occurred and the offensive of liberal and neoliberal theses. An omnipresent state in economic and social life has thus been succeeded by a more modest state whose essential function will have to be limited to ensuring the preservation of the great economic and social balances in a globalized world marked by a latent and permanent uncertainty. The break with the Welfare State, symbol of the glory hours of the thirty glorious, is consummated with the emergence of a new type of state inscribed in the framework of a neoliberal perspective. It is in this context of the crisis of the Nation State, the crisis of the Welfare state, the emergence of a paradigm: the regulatory state and the appearance of governance. Governance thus becoming a concrete solution to the crisis of the state, argues MERRIEN (1998).

Key Words: State; Welfare State; Nation-State; crisis; globalization; governance.

Classification JEL : F00, P00



La dématérialisation des procédures fiscales au Cameroun

Germaine MELINGUI Epse ESSOMBA

Université de Douala, melessomba@gmail.com

Résumé : L'avènement des NTIC et l'introduction de l'internet depuis le début du 21^{ème} siècle ont bouleversé les modes de fonctionnement des sociétés et des individus. Les structures de l'État et plus précisément les administrations publiques, encore en retard dans l'appropriation des procédés de transformation digitale, ne peuvent plus déroger à cette nouvelle donne face aux crises socioéconomiques incessantes. L'administration fiscale, poumon essentiel des performances économique financière de l'État, semble plus que jamais interpellée dans ce processus. L'objectif du présent papier est donc de faire une analyse descriptive du cadre de dématérialisation des procédures fiscales au Cameroun. A partir d'une approche méthodologique qualitative, adossée sur les études documentaires, la recherche débouche sur une lecture technique et contextuelle de la démarche de digitalisation des procédures fiscales dans le champ étudié. Dans ce contexte précis, la dématérialisation des procédures fiscales s'organise autour de deux grandes réformes numériques notamment la digitalisation des procédures de gestion intégrant la gestion et l'immatriculation du contribuable d'une part et la numérisation des procédures de contrôle (rationalisation et automatisation des opérations, recouvrement) et la valorisation du contentieux fiscal d'autre part. Toutes choses qui conduisent à voir au sein du Fisc camerounais la transformation des fonctions métiers et bien plus pour une gouvernance des fonds publics plus efficace.

Mots-clés : Dématérialisation ; digitalisation ; numérisation ; gouvernance ; administration fiscale ; Fisc camerounais.

Abstract: The advent of NICTs and the introduction of the Internet since the beginning of the 21st century have revolutionized the way societies and individuals operate. State structures and more precisely public administrations, still behind in the appropriation of digital transformation processes, can no longer deviate from this new situation in the face of incessant socio-economic crises. The tax administration, the essential heart of the State's economic and financial performance, seems more than ever involved in this process. The objective of this paper is therefore to carry out a descriptive analysis of the framework for dematerialization of tax procedures in Cameroon. Based on a qualitative methodological approach and on documentary studies, the research leads to a technical and contextual reading of the process of digitalization of tax procedures in the field studied. In this specific context, the dematerialization of tax procedures is organized around two major digital reforms, notably the digitalization of management procedures integrating the management and registration of the taxpayer on the one hand and the digitalization of control procedures (rationalization and automation operations, recovery) and the valuation of tax disputes on the other hand. Everything that leads to seeing within the Cameroonian tax authorities, the transformation of business functions and much more for more effective governance of public funds.

Keywords: Dematerialization, digitalization, digitalization, governance, tax administration, Cameroonian tax authorities.

Classification JEL : H2, H83, O3



Mutation géopolitique et élections à Madagascar

Blanche Narnia RICHARD^{1*}, Amaïde Arsan Miriarison TSIKOMIA²

¹Professeur Titulaire, Administrateur de l'Université, Université d'Antananarivo, Antananarivo – Madagascar, blancherichard@yahoo.fr

²Professeur, Doyen de la Faculté de Droit, d'Economie, de Gestion et de Sociologie, Université de Toliara, Toliara – Madagascar, tsikomia@yahoo.fr

*auteure correspondante

Résumé : La paix qui s'est installée progressivement après la deuxième guerre mondiale a permis au monde contemporain de se concentrer sur le commerce et le développement économique. Le centre d'intérêts des pays industrialisés s'est alors déplacé vers l'exploitation et non l'accès aux ressources et le mécanisme de répartition des capitaux suivant la logique de la rentabilité. La guerre en Ukraine et les tensions entre les pays des grandes puissances entraînent un nouveau paradigme. Le monde actuel se dirige vers le retour de l'Etat Nation où le nerf de la guerre est le contrôle de la technologie. On s'interroge alors si Madagascar pourrait saisir les opportunités offertes par les changements et la mutation géopolitique actuelle quand bien même son importance géopolitique et géostratégique a progressivement baissé depuis son indépendance. Ainsi, ce travail s'intéresse aux menaces et opportunités pour Madagascar face à la mutation géopolitique du monde actuel.

Dans un premier temps, la mutation géopolitique du monde contemporain sera mise en évidence. Ensuite une étude des cycles économicopolitiques à Madagascar sera présentée. Enfin, des propositions d'issues pour Madagascar face aux défis actuels seront avancées.

En fait, Madagascar ne peut pas s'échapper des problèmes de la géopolitique mondiale et Africaine. La colonisation a marqué fortement l'administration politique malgache.

Mots clefs : Mutation ; Géopolitique ; Géostratégie ; Election ; Madagascar

Abstract: The peace that gradually settled after the Second World War allowed the contemporary world to focus on trade and economic development. The center of interest of industrialized countries then shifted towards exploitation and not access to resources and the mechanism for distributing capital following the logic of profitability. The war in Ukraine and the tensions between the countries of the great powers are leading to a new paradigm. Today's world is moving towards the return of the Nation State where the crux of the matter is the control of technology. We then wonder whether Madagascar could seize the opportunities offered by the changes and the current geopolitical mutation even though its geopolitical and geostrategic importance has gradually declined since its independence. Thus, this work focuses on the threats and opportunities for Madagascar in the face of the geopolitical transformation of today's world.



Firstly, the geopolitical transformation of the contemporary world will be highlighted. Then a study of economic-political cycles in Madagascar will be presented.

Finally, proposed solutions for Madagascar in the face of current challenges will be put forward. In fact, Madagascar cannot escape the problems of global and African geopolitics. Colonization had strong impact on the Malagasy political administration.

Keywords: Mutation; Geopolitics; Geostrategy; Election; Madagascar

Classification JEL : F68



La sécurité alimentaire pour la période post Covid 19 et crises actuelles vers une nouvelle approche : illustration par le cas algérien

Nourredine SAHALI^{1,*}, Abderrahmane BATACHE², Mohand SAHNOUNE³

¹ Faculté des Sciences Economiques Commerciales et des Sciences de Gestion /Laboratoire LAREMO, Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou, Algérie, noureddine.sahali@ummto.dz

²Faculté des Sciences Economiques Commerciales et des Sciences de Gestion/ Laboratoire LA REMO, Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou, Algérie, abderrahmane.batache@ummto.dz

³ Faculté des Sciences Economiques Commerciales et des Sciences de Gestion /Laboratoire LAREMO, Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou, Algérie, sahnoun.mohand@yahoo.fr

* auteur correspondant

Résumé : la pandémie Covid 19 ainsi que les crises actuelles, particulièrement la crise Ukraine-Russie, ont montré la vulnérabilité de la sécurité alimentaire mondiale. En effet, la perturbation des chaînes de valeurs et la défaillance des marchés agricoles constituent une véritable limite pour l'économie libérale, fondée sur la promotion du libre-échange mondial. La notion de la souveraineté alimentaire trouve ainsi une place privilégiée puisqu'elle prône l'encouragement plus engagé de la production locale en matière agricole, sans pour autant remettre en cause le libre échange du commerce international.

L'Algérie, pays exportateur des produits des énergétiques, essaie d'encourager le secteur agricole par la mise en place d'une stratégie ambitieuse depuis 2000. Cette stratégie a permis une meilleure couverture des besoins des citoyens dans la plupart des denrées alimentaires. Cependant, le taux de couverture des produits stratégiques, en l'occurrence les céréales, le lait et les huiles, reste insuffisant. Les mesures prises après la Covid 19 consistent à encourager davantage la production locale. Cet article tente d'apporter un éclairage sur l'évolution de la politique agricole et les principaux résultats obtenus. Une méthodologie analytique-déductive est déployée afin de réaliser ce travail, grâce à l'exploitation des données du ministère de l'agriculture et des autres organismes publics. Pour ce faire, la communication est scindée en trois points : Eclairage théorique sur la sécurité alimentaire et souveraineté alimentaire, évolution de la politique agricole et enfin lecture des importations alimentaires durant la période d'analyse, 2000-2020.

Mots-clefs : Agriculture ; sécurité alimentaire ; souveraineté alimentaire ; Algérie ; produits agricoles.

Abstract: The Covid 19 pandemic as well as the current crises, particularly the Ukraine-Russia crisis, have shown the vulnerability of global food security. Indeed, the disruption of value chains and the failure of agricultural markets constitute a real limit for the liberal economy, based on the promotion of free global trade. The notion of food sovereignty thus finds a privileged place since it advocates the more committed encouragement of local agricultural production, without calling into question the free exchange of international trade.

Algeria, an exporting country of energy products, has been trying to encourage the agricultural sector by implementing an ambitious strategy since 2000. This strategy has enabled better coverage of citizens' needs in



most foodstuffs. However, the coverage rate of strategic products, in this case cereals, milk and oils, remains insufficient. The measures taken after Covid 19 consist of further encouraging local production. This article attempts to shed light on the evolution of agricultural policy and the main results obtained. An analytical-deductive methodology is deployed to carry out this work, thanks to the use of data from the Ministry of Agriculture and other public organizations. To do this, the communication is divided into three points: Theoretical insight into food security and food sovereignty, evolution of agricultural policy and finally reading of food imports during the analysis period, 2000-2020.

Keywords: Agriculture; food security; food sovereignty; Algeria, agricultural products.

Classification JEL : O13, Q18



Vers un développement efficace des capacités dynamiques des PME face aux risques systémiques dans les chaînes d'approvisionnement globales

Julien BAZILE¹, Zhan SU^{2, *}

¹ Chaire de recherche Couche-Tard sur les chaînes de valeur globales, Université Laval, Québec, Canada, julien.bazile.1@ulaval.ca

²Chaire Stephen-A.-Jarislowsky en gestion des affaires internationales, Université Laval, Québec, Canada, zhan.su@fsa.ulaval.ca

* auteur correspondant

Résumé : Les PME sont passablement négligées dans les recherches actuelles sur la résilience des entreprises insérées dans la chaîne d'approvisionnement globale, malgré leur vulnérabilité prononcée face aux perturbations. Ainsi, notre recherche porte sur le développement de la résilience durable des PME face à un environnement international caractérisé par une forte turbulence et une grande incertitude liées aux nouveaux risques systémiques. Pour ce faire, nous allons, dans un premier temps, essayer d'établir une typologie des nouveaux risques systémiques, en tenant compte des facteurs géopolitiques, sanitaires, environnementaux et économiques qui façonnent les chaînes d'approvisionnement globales. Dans un deuxième temps, à la lumière de la théorie des capacités dynamiques, nous proposerons un cadre conceptuel novateur qui intègre trois volets clés des capacités dynamiques afin de développer une résilience durable des PME, à savoir :

- La capacité d'intelligence stratégique pour une résilience proactive : rechercher des informations et des connaissances externes et leur donner un sens; utiliser de manière efficace et flexible les connaissances existantes.
- La capacité d'adaptation organisationnelle permettant une résilience agile : répondre adéquatement aux changements par un pilotage stratégique efficace et par des adaptations cognitives et organisationnelles.
- La capacité d'interaction collaborative favorisant l'émergence d'une résilience collective : permettre aux entreprises partenaires de produire conjointement des connaissances et de recombinaison des ressources face à un environnement changeant.

Mots-clés : risques systémiques dans les chaînes d'approvisionnement globales; résilience durable des PME; capacité d'intelligence stratégique; capacité d'adaptation organisationnelle; capacité d'interaction collaborative.

Abstract: SMEs are largely neglected in current research on the resilience of businesses embedded in the global supply chain, despite their important vulnerability to disruption. Thus, our research focuses on the development of sustainable resilience of SMEs in the face of an international environment characterized by strong turbulence and big uncertainty linked to new systemic risks. To do this, we will, firstly, try to establish a typology of new systemic risks, taking into account the geopolitical, health, environmental and economic factors that shape global supply chains. Secondly, in light of the theory of dynamic capabilities, we will propose



an innovative conceptual framework that integrates three key aspects of dynamic capabilities in order to develop sustainable resilience of SME, namely:

- The strategic intelligence capacity for proactive resilience: seeking external information and knowledge and understanding its strategic meaning; using existing knowledge effectively and flexibly.
- The capacity for organizational adaptation allowing agile resilience: responding adequately to changes through effective strategic management and cognitive and organizational adaptations.
- The capacity for collaborative interaction promoting collective resilience: allowing partner companies to jointly produce knowledge and recombine resources in the face of a changing environment.

Keywords: systemic risks in global supply chains; sustainable resilience of SMEs; strategic intelligence capability; organizational adaptability; capacity for collaborative interaction.

Classification JEL : M160



Changement et Pratiques du Système Budgétaire pendant l'Epidémie de Covid-19 en Turquie

Budget System Change and Practices During the Covid-19 Outbreak in Turkey

Kâmil TÜĞEN

Prof. Dr., Directeur de CEDIMES-TURQUIE, Département des Finances Publiques, Faculté des Sciences Economiques et Administratives, Université du Dokuz Eylul d'Izmir-Turquie,
kamil.tugen@deu.edu.tr, ORCID : 0000-0002-7479-2608

Résumé : Des changements se produisent dans les systèmes budgétaires au fil du temps. Les États-Unis sont l'un des pays où ces changements sont apparus pour la première fois. A l'instar des pays occidentaux, les pratiques aux États-Unis sont suivies par d'autres pays. À partir de 1912, la transition vers des systèmes budgétaires modernes en remplacement du système budgétaire classique (traditionnel) a commencé aux États-Unis. Dans ce contexte, le premier système budgétaire apparu était le système de budget de performance. Enfin, dans la recherche d'un nouveau système budgétaire, la loi sur la performance et les résultats du gouvernement (GPRA) a été adoptée aux États-Unis en 1993 et le système budgétaire basé sur la performance qui repose sur la planification stratégique a été mis en œuvre. Un système budgétaire similaire a été mis en place en Turquie avec la loi n° 5018 de 2003 sur la gestion et le contrôle des finances publiques. Le système de budget basé sur la performance, qui est basé sur la planification stratégique aux États-Unis, a été mis en œuvre en Angleterre, en Australie, au Danemark et en Suède sur la base de contrats de performance, et aux Pays-Bas sous la forme d'un format budgétaire. Pendant l'épidémie de Covid-19 en Turquie, le système budgétaire, basé sur la performance et la planification stratégique dans le budget de l'État au cours de l'exercice 2021 s'est transformé en un système budgétaire basé sur le programme dans lequel les programmes et les évaluations des services publics se distinguent, tout en prenant en compte les pratiques des pays occidentaux. Le processus épidémique de Covid-19 a pesé sur les équilibres économiques et financiers mais aussi sur la structure budgétaire. Malgré la croissance budgétaire chaque année durant l'épidémie de Covid-19, le ratio du déficit budgétaire sur le produit intérieur brut a maintenu son niveau de 3,5 % en 2020 et 2021. L'objectif de déficit budgétaire pour 2022 et 2023 est également de 3,5 %. Cette situation peut être évaluée comme un résultat positif de la transition vers un système budgétaire de performance basé sur les programmes dans le système budgétaire du gouvernement central à partir de l'exercice 2021. Car, le principal point de départ des changements dans les systèmes budgétaires est de ralentir dans une certaine mesure les augmentations des dépenses budgétaires et d'assurer l'équilibre budgétaire. Malgré tout, on peut dire que le passage à une budgétisation axée sur les programmes dans le budget de l'Etat a rendu difficile l'évaluation des dépenses engendrées par le processus épidémique de Covid-19 et le séisme catastrophique qui a touché 11 provinces le 6 février 2023.

Dans cette communication, ce nouveau système budgétaire et les applications budgétaires de ces dernières années seront discutés et évalués.

Mots-clés : Epidémie de covid-19 ; Système budgétaire ; Systèmes budgétaires modernes ; Budget de performance basé sur le programme ; Planification stratégique



Abstract: There are changes in budget systems over time. The USA is at the forefront of the countries where these changes first appeared. The practices in the USA are followed by other countries along with Western countries. Starting from 1912 in the USA, a shift towards modern budget systems started instead of the classical (traditional) budget system. In this context, the first budget system that came to the agenda was the performance budget system. Finally, in the search for a new budget system, the Government Performance and Results Law (GPRA) was adopted in the USA in 1993, and the Performance-Based Budget System Based on Strategic Planning was implemented. A similar budget system has been implemented in Turkey with the Public Financial Management and Control Law No. 5018 dated 2003. The Performance Based Budget System, which is based on Strategic Planning in the USA, has been implemented in England, Australia, Denmark and Sweden based on performance contracts, and in the Netherlands as Converted to Budget Format. During the Covid-19 epidemic in Turkey, the performance-based budget system based on strategic planning in the central government budget in the 2021 fiscal year has turned into a program-based budget system in which public service programs and evaluations stand out, considering the practices in western countries. The Covid-19 epidemic process adversely affected the economic and financial balances and the budget structure. Despite the fact that the budget grows every year during the Covid-19 epidemic, the ratio of the budget deficit to the gross domestic product has maintained its level of 3.5 % in 2020 and 2021. The budget deficit target for 2022 is 3.5 %. This situation can be evaluated as a positive result of the transition to a program-based performance budget system in the central government budget starting from the 2021 fiscal year. Because, the main starting point of the changes in the budget systems is to slow down the budget expenditure increases to some extent and to ensure the budget balance. Despite everything, we can say that the transition to program-based budgeting in the state budget has made it difficult to assess the expenses generated by the Covid-19 epidemic process and the catastrophic earthquake that affected 11 provinces on February 6, 2023.

In this communication, this new budget system and the budget applications in recent years will be discussed and evaluated.

Keywords: Covid-19 outbreak; Budget system; Modern budget systems; programm based performance budget; Strategic planning

Classification JEL : H6, H61, H62, H68



INDEX DES PROPOSITIONS RESUMEES

<i>Editorial</i>	p. 4
Panel 1 - L'identification d'une rupture imposant un « monde d'après »	p. 7
<i>Les déterminants de la diversification et de la sophistication des exportations, dans les pays en développement : cas d'un échantillon de pays de la région MENA</i> Benen ALAYA, ILEFA, IHEC, Tunisie	p. 8
<i>Croissance et désendettement international : une étude économétrique pour le cas de l'économie algérienne pour la période 2000/2022</i> Habib BEN BAYER, Université, BENAHMED Mohamed, Oran 2, Algérie, Lakhdar ADOUKA, Université Mascara, Algérie, Fayçal MOKHTARI, Université Mascara, Algérie	p. 9
<i>Le gaz naturel et la politique gazière en Algérie ; quels enjeux ?</i> Nassima HAMIDOUCHE, Ecole Nationale de la statistique et de l'économie appliquée. Algérie, Khaled MENNA, Centre de recherche en économie appliquée pour le développement. Algérie, Fatma-Zohra HAMADOUCHE, Ecole Nationale de la statistique et de l'économie appliquée. Algérie	p. 11
<i>La causalité circulaire pauvreté / désarticulation malgache : quel point de rupture ?</i> Aina A. RAZAFIARISON, Professeur, Université d'Antananarivo, Madagascar	p. 12
<i>Étude comparative concernant les effets de la pandémie sur le marché du travail en Roumanie et en France</i> Marc RICHEVAUX, Magistrat, Maître de conférences, ULCO, France, Ariadna GRIGORE, doctorante en droit, Assistante, Université de Bucarest, Roumanie	p. 13
<i>Évolution de la Politique de Sécurité Sociale en Algérie : De la Genèse à la Crise Sanitaire Mondiale</i> Samira SIFER, Maitre de conférences (École des Hautes Etudes commerciales (HEC) & LIRUE (ENSSEA), Algérie, Amel GUEHAIRIA, Professeure des universités (École Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée (ENSSEA) & LIRUE, Algérie)	p. 15
<i>Développements dans la nutrition communautaire pendant la pandémie de Covid-19</i> <i>Developments in community nutrition during the Covid-19 pandemic</i> Aslıhan TÜĞEN, PhD Student in Food Engineering Department, Institute of Graduate Studies in Science, Afyon Kocatepe University, Afyonkarahisar – Turkey	p. 16



Panel 2 - Une démondialisation entrepreneuriale en jeu p. 18

L'entrepreneuriat et l'émergence des startups p. 19

Ourda BADACHE, Université d'Oran 2 Département de sociologie et d'Anthropologie, Algérie

Impacts des IDE sur le développement économique : cas du secteur minier à Madagascar p. 20

Christian BELA, Maître de Conférences, Responsable de la Mention Economie, Université de Toamasina, Toamasina – Madagascar, **Laurent Ekobary ANDRIATAHINA**, Chargé de cours et de TD, Doctorant, Université de Toamasina, Toamasina – Madagascar, **Floris RAHERIVELO**, Doctorant, Université de Toamasina, Toamasina – Madagascar

L'université et l'entrepreneuriat : nouveaux paradigmes de l'enseignement ? p. 21

Farid BELGOUM, Université d'Oran 2, Algérie

Entrepreneuriat et innovation comme moteur de la croissance des entreprises p. 22

Sakina MEKHMUKH, Faculté SECG, Université A. Mira de Bejaia, Algérie

Panel 3 - Des stratégies d'investisseurs revisités, de nouveaux modèles d'affaires p. 23

Les stratégies de l'entrepreneur en Algérie : apport des organismes d'accompagnement p. 24

Khouloud ABDERRAHMANE, Docteur en Management, Université Oran 2, Algérie

Les déterminants de la conformité fiscale en contexte TPE au Cameroun : Le cas des facteurs socio-institutionnels et individuels des contribuables p. 25

Anaclet ANANGA ONANA, Université de Dschang, Faculté de Sciences Economiques et de Gestion, Unité de Recherche en management (UREMA), CERME, Cameroun

L'économie circulaire, comme nouveau paradigme pour les PME à l'ère de la transition écologique et numérique p. 26

Caterina AURA, Research Fellow in Business Administration, University of Calabria, Italy, **Franco Ernesto RUBINO**, Full Professor, University of Calabria, Italy

The role of University-Enterprise collaboration in promoting entrepreneurship and startup creation p. 28

Nawel BENESSALAH, **Samir ABDELMALEK**, University of Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, Oran, Algeria

Gouvernance élargie et performance des marketeurs du secteur pétrolier et de gaz aval au Cameroun : corrélation ou causalité ? p. 29

Térence BINDJEME ELLA, **Marcelle Yannick Belinga MOULI**, **Mireille BITYE**, Enseignants-Chercheurs, FSEG/ Université de Yaoundé 2-Cameroun



- Covid-19, marketing public et management des États et services publics en Afrique subsaharienne : essai critique autour de la pensée managériale, entre mobilisation des acteurs et émergence du modèle marketing-mix 10+2P. Le cas du Cameroun* p. 31
Mireille BITYE MENDOMO, Université de Yaoundé II, Cameroun
- Contribution du gouvernement d'entreprise à la performance stratégique des institutions de microfinance camerounaises : le cas de Express-Union S.A.* p. 32
Mireille BITYE MENDOMO, Pierre Cyrille KINFACK, Marie Félicité DJOKO TOGUO M., Université de Yaoundé II, Cameroun
- La négociation collective du salaire minimum à Madagascar : le dernier rempart avant l'éclatement ?* p. 33
Marc BOULNOIS, Doctorant en économie, Université d'Antananarivo, Madagascar
- Analyse de l'écosystème des start-ups en Algérie : « opportunités et défis »* p. 34
Nezha DJELLAL AMEUR, Houria KOLIEL BENGABOU, FSEGC (Université Oran 2, Algérie)
- La géopolitique automobile bouleversée : réalignements stratégiques et impact en Algérie dans le secteur automobile à l'heure de la transformation mondiale* p. 35
Nezha DJELLAL AMEUR, Farouk TCHAM, Soraya HAMANE, MCA, Mohamed Ben Ahmed, Oran 2, Algérie
- Les stratégies d'entrepreneurs dans la dynamique industrielle des territoires en Algérie, étude exploratoire* p. 37
Younes FERDJ, Maître de Recherche –A- (CREAD), Laboratoire LAMOPS, ENSSEA, Algérie
- Les défis du futur : les entreprises adaptives* p. 38
Raffaella GIRONE, Angela Maria D'UGGENTO, Université de Bari Aldo Moro, Italie
- Éléments de réflexions sur la Diplomatie et la Responsabilité sociale des entreprises* p. 39
El Hadi GUESMIA, Faculté d'économie, Université de Tizi Ouzou, Algérie
- L'intentionnalité d'internationalisation des entreprises ; la situation institutionnelle empirique camerounaise* p. 40
Laouane HAOUAOU, Jean-Max KONO ABE, Université de Yaoundé II, Cameroun
- Rôle des institutions de microfinance dans le financement des projets entrepreneuriaux à Bukavu* p. 41
Fabien MAOMBI MUSHI, Professeur, Université de Développement Durable en Afrique Centrale (UDDAC), Bukavu, RDC
- Contribution de la coopération décentralisée au développement des collectivités territoriales décentralisées en Afrique subsaharienne : une application au cas des communes de Yaoundé - Cameroun* p. 42
René MENDOMO VOUNDI, ISAAPE-CEDIMES, Cameroun



- L'activité du contrôle de gestion dans les entreprises publiques engagées dans la nouvelle gestion publique : une étude exploratoire en contexte camerounais* p. 43
Jean Roger MFELAM, Mathieu Alain DOKO EDJIANE, Abdoul-Nasser OUSMANOU, Hugues Anicet KOMBOU, Université de Yaoundé 2, Cameroun
- Les pratiques de RSE post-COVID-19 : une étude exploratoire au sein des PME camerounaises* p. 44
Irène NGO NKEN, Claire Winnie NGA NDONGO, Université de Yaoundé II (FSEG), Cameroun
- L'impact de l'innovation sur la performance financière des PME : le cas de l'Albanie* p. 45
Ledia SULA, Phd, Chef de Département de l'Agrobusiness, Collège Universitaire LOGOS, Albanie
- Spécificité du système de gouvernance des coopecs financières rurales MC² au Cameroun : Analyse sous le prisme des approches disciplinaires et cognitives de la gouvernance* p. 46
Magloire TCHATCHOUA NYA, Enseignant-chercheur ; FSEG, Université de Yaoundé-II Soa, Cameroun, **Gildas Alex KENGNI FOMO**, Enseignant-chercheur, Université de Bamenda, Cameroun
- Panel 4 - Un déplacement des cohérences par l'écologie** p. 47
- La gestion de la crise de l'eau en Algérie : le dessalement comme une solution temporaire* p. 48
Dr. Djohar ABDERRAHMANE, Laboratoire LARAFIT Oran 2, Faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales. Université Mohamed BENAHMED d'Oran 2, Algérie
- The environmental regulation in the Constitution* p. 49
Carlo BOSNA, Unimarconi, Rome, Italie
- Tourisme œnogastronomique et filière agroalimentaire : parcours de durabilité* p. 51
Simona GIORDANO, Université Aldo Moro, Bari, Italie
- Design espace et stratégies écologiques : Origines, Orientations et défis pour la Tunisie en devenir* p. 53
Sonia MANSOUR, Institut Supérieur des Arts et Métiers, Université de Monastir, Tunisie
- Les défis de la valorisation des déchets en Algérie : Une étude sur l'impact de la concurrence imparfaite et de la cartellisation sur le secteur* p. 54
Abdelalim MELBOUCY, Doctorant (École Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée (ENSSEA) & LIRUE, Algérie), **Samira SIFER**, Maître de conférences (École des Hautes Etudes commerciales (HEC) & LIRUE (ENSSEA), Algérie), **Amel GUEHAIRIA**, Professeure des universités (École Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée (ENSSEA) & LIRUE, Algérie)
- Les stratégies nationales de création d'un écosystème protégé en Algérie* p. 55



Asma Souad OULD KADDOUR, *Ecole supérieure d'Agronomie Mostaganem, Algérie*

Cohérence entre écologie et modernité p. 57
Elisabetta VENEZIA, *University of Bari Aldo Moro, Italie*

Panel 5 - Les effets contradictoires des poussées démographiques p. 58

Will small and medium towns in Italy disappear? p. 59
Michela C. PELLICANI, *Department of Political Science – University of Bari (Italy)*

Gouvernance financière internationale sur la question des transferts de fonds des migrants : quel effet sur la profondeur financière des pays d'Afrique subsaharienne ? p. 60
Jean TCHITCHOUA, *Enseignant- chercheur, FSEG, LAREM, Université de Yaoundé-II Soa, Cameroun*, **Magloire TCHATCHOUA NYA**, *Enseignant- chercheur, FSEG, CEREG, Université de Yaoundé-II Soa, Cameroun, Leprincemagloiremail.com*

Panel 6 - L'impact des nouvelles révolutions technologiques, notamment digitales p. 62

Innovation technologique et durabilité environnementale p. 63
Feten AKREMI, *Université de Jendouba, Tunisie*

Impact de la digitalisation sur le droit des malades : cas de Madagascar p. 64
Ekobary Laurent ANDRIATAHINA, *Chargé de cours et de TD - Doctorant en Droit de la Santé, Université de Toamasina – Madagascar*

Diplomatie 2.0 : quand l'Intelligence Artificielle prend les rênes ! p. 65
Yasmina BENABDERRAHMANE, **Malika FRIMECHE**, **Meriem MOULAHM**, *Université Constantine 3, Algérie*

La digitalisation financière au cœur des métiers : une contribution à la performance p. 67
Mohammed Abdelaziz BENKAMLA, *Université d'Oran 2, Algérie*

L'impact de la digitalisation / numérique sur le travail p. 68
Amel BERBER, *Ecole Supérieure d'Agronomie Mostaganem, Algérie, Laboratoire : Economie et Stratégie des Affaires. Université de Carthage, Tunisie*

Administration électronique et performance des agents publics : une étude menée au sein des universités d'Etat au Cameroun p. 69
Jocelyne Emmanuelle BIEN A NGON, **Eric Martial ANDJONGO**, *Université de Yaoundé II, Cameroun*

Evolution du Marketing à l'ère de la Révolution Digitale : disruption et Transformation du Domaine - Evolution of Marketing in the Era of Digital Revolution: Disruption and Transformation of the Field p. 70
Şebnem BURNAZ, *Prof. Dr., Département d'Ingénierie de Gestion, Faculté de Gestion, Université Technique d'Istanbul -Turquie*



- Le lien entre l'innovation technologique énergétique et l'efficacité énergétique.* p. 72
Jawaher CHAIBI, Hafedh BENABDENNEBI, Département d'économie, IHEC, Carthage, Tunisie
- Vers une digitalisation audacieuse : l'Algérie face à l'impact de la nouvelle révolution technologique sur les normes comptables et l'audit* p. 74
Nezha DJELLAL AMEUR, Mouffok BENICHOU, MCA, Mohamed Ben Ahmed, Oran 2, Algérie
- La politique de lutte contre la cybercriminalité au Cameroun : entre formalisme déclaratif et opérationnalisation poussive (2010-2020)* p. 75
Georges Patrice ETOA OYONO, Université d'Ebolowa, Cameroun
- Economie numérique et digitalisation : quels défis pour l'Algérie ?* p. 76
Ourdia HAMMOUTENE, Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et de Gestion, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou, Algérie
- La nécessité de la maîtrise digitale dans les mutations économiques et sociales* p. 77
Rachida IMEKHELAF, Université d'Oran2, Mohamed Ben Ahmed, Laboratoire LARAFIT, Algérie
- L'impact des nouvelles révolutions technologiques, notamment digitales* p. 78
Sid Ahmed KECHKECHE, Etudiant en cycle Doctorat, **Rachida IMEKHELAF**, Maître de conférences A, Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed, Algérie,
- L'impact de l'intelligence économique en principes guidés pour l'agenda numérique de la Roumanie* p. 79
Adriana MATEI, Alina TABIRCĂ, Chercheuses, Université Valahia de Târgoviște, Roumanie
- La transformation digitale et l'efficacité organisationnelle des banques – digital transformation on the efficiency of bank organization* p. 80
Joachim Achille Christel MBIDA, Chargé de cours (Université de Yaoundé II – Soa, Cameroun
- Cryptomonnaies : Volatilités, Risques et Instruments de Couverture* p. 81
Sami MENSI, Affiliation (Ecole Supérieure de Commerce de Tunis, Tunisie)
- Modelling the Determinants of Consumers' Intentions to Use Mobile Payment Services: Evidence from Cameroon* p. 82
Diangha Sylvanus NGOATA, Richard NKENE NDEME, Marcel Theodore NGAMBI, University of Yaoundé II, Cameroon
- Pratique du télétravail et développement des compétences : une étude fondée sur les institutions privées d'enseignement supérieur au Cameroun* p. 84
Claudette NKOA ANEGA, Pierre Cyrille KINFACK, Jean-Yves MEDANG MEDANG, Marthe Ariane ABESSOLO AKA'AYELE, Université de Yaoundé II, Cameroun



- Cryptomonnaies : Genèse, typologie et tendances* p. 86
Fabien Clive NTONGA EFOUA, FSEG/CEREG, Université de Yaoundé II, Cameroun
- La gestion des risques liés à la digitalisation de l'enseignement supérieur dans une formation ouverte et à distance à l'Université d'Antananarivo* p. 87
Pierre Benjamin RAKOTOMAHENINA, Professeur, Responsable de la Mention Gestion de la FECS, Université d'Antananarivo, Antananarivo – Madagascar
- Crypto-monnaies, NFT, Metaverse et l'avenir de la fiscalité* p. 88
The Future of Cryptocurrencies, NFT, Metaverse and Taxation
Kâmil TÜGEN, Prof. Dr., Directeur de CEDIMES-TURQUIE, Département des Finances Publiques, Faculté des Sciences Economiques et Administratives, Université du Dokuz Eylul d'Izmir-Turquie, **Ramazan GÖKBUNAR**, Prof. Dr., Département des Finances Publiques, Faculté des Sciences Economiques et Administratives, Université du Manisa Celal Bayar d'Manisa-Turquie, **Ömer AYDIN**, Maître Assistant, Département de Génie Electrique et Electronique, Faculté d'ingénierie, Université du Manisa Celal Bayar d'Manisa-Turquie
- Panel 7 - Une géopolitique bouleversée** p. 90
- Le système de sécurité sociale en Algérie face à la digitalisation »* p. 91
Dr. Djohar ABDERRAHMANE, Faculté des sciences économiques, de gestion et des sciences commerciales. Université Mohamed BEN AHMED. Oran 2. Algérie
- La protection de la source d'information du journaliste à l'épreuve des crises sécuritaires au Cameroun – protecting the source of information against security crises in Cameroon* p. 92
Roger ATANGANA, Université de Douala, Ermasmop-Afrique /CEDIMES/Cameroun
- Comment l'incertitude économique et politique et le risque géopolitique orientent-ils les investissements directs étrangers ?* p. 94
Hayet BEN HAJ HAMIDA, IHEC Carthage, ECSTRA laboratoire, Tunisie
- Un modèle conceptuel de gouvernance pour la performance globale des marketeurs du secteur pétrolier et du gaz aval au Cameroun* p. 95
Térence BINDJEME ELLA, Enseignant-Chercheur, FSEGA / Université de Douala, Cameroun
- Potentiel économique et industriel de la Bulgarie et de la Roumanie en tant que part du Marché unique de l'Union Européenne (UE)* p. 96
Iskra BOGDANOVA CHRISTOVA-BALKANSKA, Institut de recherches économiques auprès de l'Académie bulgare des sciences (Economic Research Institute at the Bulgarian Academy of Sciences (ERI BAS), Bulgarie)
- A la périphérie d'un monde bouleversé, peut-on essayer un nouveau modèle de développement et ambitionner à induire des changements institutionnels majeurs ?* p. 98



José Artur DOS SANTOS FERREIRA, *Université Fédérale d'Ouro Preto, Ouro Preto, Brésil*

Le rôle de l'Union européenne entre certitudes et déséquilibres dans le nouveau scénario global : quels défis ? p. 99

Rosalina GRUMO, *Université de Bari (Italie)*

Les réseaux muséaux : un outil de gestion du patrimoine culturel et de développement durable dans les années à venir p. 101

Eleonora LEANDRI, *Université de Calabre, Italie*, **Francesco SCALERA**, *Université de Bari « Aldo Moro », Italie*

État de crise ou crise de l'État p. 102

Dr Abdelkrim Boudjelal LEKKAM, *Maître de conférences "A", Université de Mascara*, **Mustapha STAMBOULI**, *Algérie*

La dématérialisation des procédures fiscales au Cameroun p. 103

Germaine MELINGUI Epse ESSOMBA, *Université de Douala, Cameroun*

Mutation géopolitique et élections à Madagascar p. 104

Blanche Narnia RICHARD, *Professeur Titulaire, Administrateur de l'Université, Université d'Antananarivo, Antananarivo – Madagascar*, **Amaïde Arsan Miriarison TSIKOMIA**, *Professeur, Doyen de la Faculté de Droit, d'Economie, de Gestion et de Sociologie Université de Toliara, Toliara – Madagascar*

La sécurité alimentaire pour la période post Covid 19 et crises actuelles vers une nouvelle approche : illustration par le cas algérien p. 106

Nourredine SAHALI, **Abderrahmane BATACHE**, **Mohand SAHNOUNE**, *Faculté des Sciences Economiques Commerciales et des Sciences de Gestion /Laboratoire LAREMO, Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou, Algérie*

Vers un développement efficace des capacités dynamiques des PME face aux risques systémiques dans les chaînes d'approvisionnement globales p. 108

Zhan SU, *Chaire Stephen-A.-Jarislowsky en gestion des affaires internationales, Université Laval, Québec, Canada*, **Julien BAZILE**, *Chaire de recherche Couche-Tard sur les chaînes de valeur globales, Université Laval, Québec, Canada*

Changement et Pratiques du Système Budgétaire pendant l'Epidémie de Covid-19 en Turquie - Budget System Change and Practices During the Covid-19 Outbreak in Turkey p. 110

Kâmil TÜĞEN, *Prof. Dr., Directeur de CEDIMES-TURQUIE, Département des Finances Publiques, Faculté des Sciences Economiques et Administratives, Université du Dokuz Eylul d'Izmir – Turquie*