

# Masterclass: **Unternehmertoolbox**<sup>TM</sup>

Werkzeugkoffer, Tools, Tipps, Tricks für erfolgreiche Franchisenehmer...

## Worum geht es?

Der praxisrelevante Workshop Unternehmertoolbox<sup>TM</sup> wurde speziell für Franchisenehmer, Pächter und selbständige Kaufleute mit dem Ziel entwickelt Tipps und Tricks, aber auch Tools und einen Werkzeugkoffer als Handwerkszeug für erfolgreiches Unternehmertum zu vermitteln. Auf spannende Art und Weise werden die Teilnehmer schnell und effektiv in die Quintessenz von Unternehmertum eingeführt. TOP für neue Franchisenehmer oder die next Generation.

## Keine langen „Schwafel-Vorträge“ - direkt anwendbares und umsetzbares Know-how!

Nach unserer Erfahrung kommt es auf die Umsetzbarkeit des Gelernten in der Praxis an. Nur was leicht gelernt wird, wird gerne gelernt. Wir schaffen ein wertschätzendes Klima und bauen in allen Seminaren auf den Prinzipien des erlebnisorientierten Lernens auf. Austausch und gemeinsamen Diskussionen lernen Sie unterschiedliche Werkzeuge anderer Unternehmer kennen. Diese können Sie sofort anwenden und in der Praxis einsetzen. Praktische Anwendbarkeit und Alltagstauglichkeit stehen bei diesem Workshop an erster Stelle. Ziel ist umsetzbares Wissen zu vermitteln, dass uns im Day to Day Business auch wirklich weiterbringt.

## Was haben Sie davon?

Handwerkszeug anderer Unternehmer kennenlernen. Sie bekommen eine neue Perspektive Ihres Unternehmens und Ihrer Rolle als Unternehmer. Die betriebs- und finanzwirtschaftlichen Ziele Unternehmens werden besser nachvollziehbar. Sie bekommen gute und nützliche Inputs, Erfahrungswerte und Vorlagen um effizienter umgesetzt.

## Für wen ist dieses Training gedacht?

Zielgruppe des Unternehmertoolbox<sup>TM</sup> Workshops sind Franchisepartner, selbständige Kaufleute und Partner/ Mitarbeiter mit Ergebnisverantwortung. Das Trainingsprogramm ist auch für Gebietsleiter/ Area Manager und Field Verantwortliche, sowie Führungskräfte und Entscheider in höheren Positionen sehr nützlich, die erleben wollen, wie sie ihre Partner besser supporten können um erfolgreich zu sein.

## Was lernen Sie?

### Wiederholung: Geheimnisse der BWL

- Bilanz (Investition & Finanzierung)
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Stabilität
- Rentabilität (ROI = Output/ Input)
- Liquidität, Cashflow

### Finanzierung

- Finanzierung von Expansion und Remodelling: Basel 3, Rating eines Unternehmens, Hard Facts, Soft Facts, Annuitätendarlehen, Tilgungsteil, Zinsen, Bankenchinesisch, Dekursiv/ antizipativ, Klm/360 vers. Klm/365, Derivate, Sicherheiten und deren Wert/ Bewertung, dingliche Sicherheiten, persönliche Sicherheiten, Bürge und Zahlerhaftung versus Ausfallhaftung, Konsumentenschutz, Zinssätze, fixe- und variable Finanzierung, Derivate und Zinsfixings, Kreditverträge

### Kreditangebote

- Kreditantrag, Do's and Dont's, Darstellung Hard facts, Darstellung Business Case, Worst Case Szenario

### Bankengespräch

- Aufbau, Kommunikation, Do's and Dont's, Struktur und Kommunikationslinie, Tipps & Tricks



## Tipps & Tools zur Entscheidungsfindung

- Auf- / Abschlagskalkulation
- Marge- und Deckungsbeitrag
- Prozentrechnung
- Cash Payback & Geldkreislauf

## Investition

- Investition: Immobilien, Immobilienbewertung, Kaufanbote, Cash Payback und Rendite, ROI, Cashpayback

## Operatives Geschäft

- KPI´s für die „Next Generation“
- Hebel zur Steigerung des Unternehmenserfolges
- Mögliche Einsparungspotenziale, Entsorgung, LED-Lampen, Bargeldlogistik, Kreditkartenkonditionen
- Ausschreibungen, Grundstruktur einer Ausschreibungen

## Digitalisierung im Unternehmen

- Scanner/ Kopierer zur dezentralen digitalen Erfassung von Belegen, Kreditorenmanagementsystem, Telefonservice, Cloudserver, Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR), Blockchain, Um was geht es in der Blockchain?, Wie kann Blockchain Technologie eingesetzt werden

## Arbeitsorganisation & Struktur

- Salamitaktik, 3 Phasenmodell, Professionelles Arbeiten, Zeitmanagement, Ziele setzen, Dateibeschriftung, Ordnerstruktur (Market & Sell, Manage, Deliver, Research & Development), Selbständig versus Unternehmer, Aufbau- versus Verwaltungs- versus Verbrauchergeneration, Konsum und Luxus, Family Office

## Leadership und Zusammenarbeit

- Umgang mit Mitarbeitern, Du/ Sie, Materielle/ postmaterielle Bedürfnisse, Gebeitsleiter, Freiräume (Tom De Marco), Partizipation, KVP, Arbeitsstil der Zukunft
- Führung in Zukunft: Kommunikation in der Führung, Sachebene/ Beziehungsebene, Offene Fragen, Aktives zuhören, Zehn Gebote für aktives zuhören, Gottes Tiergarten (Wale, Eulen, Delphine, Haie)

## Ziele setzen und erreichen

- Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz, einfache und logische Managementweisheiten von Drucker, Mahlik und Co.
- Personal Retreat: Innere Klarheit finden, Ziele definieren, Unternehmenskultur & Werte
- Eigene Unternehmenskultur entwickeln: aufschreiben was Dir wichtig ist

## Eigenverantwortung & Management

- Selbstverantwortung und Selbstvermarktung
- Selbstmotivation
- Konfliktmanagement und Konfliktverhalten

Gerne passen wir die Inhalte und Inputs dieses Workshops auf Ihre Unternehmens- und Ausbildungsziele an.

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Worauf warten Sie? Rufen Sie uns an und vereinbaren Sie einen unverbindlichen Termin. Wir freuen uns auf spannende Gespräche im Moment der Begegnung oder des Wiedersehens.

**5<sup>th</sup> Mind® Training & Consulting GmbH "Turning Knowledge into Action."**

Rudolfsplatz 1/15b | A-1010 Vienna | Austria

Tel: +43 - 1 - 545 68 41 | Fax: +43 - 1 - 545 68 41 10

vienna@5thmind.com | www.5thmind.com