

Unternehmensführung im wahrsten Sinne des Wortes be-greifbar!

# Strategy & Finance™

Das BWL Seminar für Praktiker und Führungskräfte, die rasch und einprägsam die grundsätzlichen Begriffe und Zusammenhänge der Bereiche Strategie und Betriebswirtschaft erwerben wollen.

## Worum geht es?

Cash Flow, ROI, ROE, Deckungsbeitrag, SWOT-Analyse, Break Even, BCG-Matrix, Wettbewerbsvorteile, SWOT. Für viele unternehmerisch tätige Mitarbeiter und Führungskräfte sind diese Begriffe Fremdwörter. Was sie bedeuten und was sie mit dem alltäglichen Geschäft zu tun haben, erklären wir in unseren Trainings. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit operativen und strategischen Entscheidungen die Liquidität, den Gewinn und die Rentabilität ihres Unternehmens beeinflussen können.

Strategy & Finance™ ist ein praxisnahes und erlebnisorientiertes Trainingsprogramm. Im Rahmen des Trainings erfassen die Teilnehmer auf spannende Art und Weise schnell und effektiv die Zusammenhänge von strategischen, betriebs- und finanzwirtschaftlichen Prozessen.

## Praxisorientiertes Erlernen von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen!

Strategy & Finance™ baut auf den Prinzipien des erlebnis-orientierten Lernens auf. Hier erleben die Teilnehmer selbst, was es heißt ein Unternehmen zu führen, aktiv Entscheidungen zu treffen und die Auswirkungen ihrer Entscheidungen zu erfahren. Praktisch anwendbares Wissen, sowie ein tiefgehendes Verständnis der Zusammenhänge der Unternehmensführung stehen bei uns im Vordergrund.

## Das Resultat

Das komplexe Zusammenspiel von Strategie, Betriebs- und Finanzwirtschaft wird verstanden und kann mit der 5th Mind Toolbox™ im betrieblichen Alltag angewandt werden. Die Teilnehmer bekommen ein ganzheitliches Verständnis Ihres Unternehmens und den Auswirkungen ihrer Entscheidungen im Unternehmen. Erfolgs- und Bilanzkennzahlen werden zukünftig als Basis für strategische Entscheidungen herangezogen.

## Was haben Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter davon?

Nach Absolvierung dieses Trainings sind Ihre Mitarbeiter in der Lage:

- Begriffe der Allgemeinen BWL zu verstehen und zu nutzen
- Hintergründe der Instrumente der BWL zu verstehen
- Finanzberichte zu analysieren und für Entscheidungen zu nutzen
- allgemeine Grundsätze der Unternehmensführung und den Zusammenhang mit dem tagtäglichen Geschäft zu verstehen
- effizienter mit den Mitarbeitern aus dem Controlling und Rechnungswesen zu kommunizieren
- die Instrumente der Unternehmensführung für bessere Entscheidungen im Unternehmen, der Abteilung, oder bei Projekten zu nutzen
- Grundbegriffe und Prozesse der Strategischen Unternehmensführung zu verstehen
- Ausgewählte Instrumente der Strategischen Unternehmensführung zu nutzen

Nach Absolvierung des Follow Ups:

- Bilanz, Gewinn- & Verlustrechnung, Cash Flow, sowie Budgets und Kennzahlen zu verstehen, zu analysieren und bei der täglichen Arbeit zu nutzen
- das Gelernte am Arbeitsplatz umzusetzen und so zum Erfolg des Unternehmens beizutragen

## Für wen ist dieses Training gedacht?

Strategy & Finance™ ist gut skalierbar und kann für Mitarbeiter, die bereits/ oder keine/ geringe Vorkenntnisse im Themenbereich Finanz/ BWL/ Strategie besitzen und ihr Wissen perfektionieren wollen. Sie erhalten einen fundierten Einblick in das Finanzsystem eines Unternehmens. Das Trainingsprogramm wird bereits in High-Potential Programmen, und bei (Nachwuchs-) Führungskräfte Trainings eingesetzt.



## Was lernen Sie?

### Finance

- Einführung in die moderne BWL: Ziele und Instrumente
- Buchhaltung: Bilanz, Gewinn- & Verlustrechnung, sowie Cash Flow Rechnung verstehen, analysieren und erstellen können
- Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung
- Begriffe aus der Kostenrechnung verstehen: Kostenstellen, Kostenarten, Kostenträger, Vollkosten- und Teilkostenrechnung, Break-Even Berechnung, Deckungsbeitragsrechnung, ...
- Bilanz-, Erfolgs-, Liquiditätskennzahlen zur Erfolgsmessung nutzen
- Einführung in die Investitionsrechnung
- Überblick Wertorientierte Unternehmensführung mit Fokus auf Discounted Cash Flow

### Strategy

- Einführung in strategisches Denken
- Prozesse, Inhalte, und Kontext der Strategieentwicklung
- Das Umfeld analysieren
- Die Industrie analysieren
- Stärken & Schwächen des Unternehmens
- Wie entstehen Wettbewerbsvorteile
- Der Fokus wird auf Business Level Strategy im Gegensatz zu Corporate oder Network Level Strategy gelegt.

Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Verbindung der strategischen Entscheidungen mit den finanziellen Resultaten der einzelnen Teams gerichtet.

### Besondere Themen im Rahmen der Unternehmenssimulation

- Kapazitätsentscheidungen im Hinblick auf unterschiedliche Produkte
- Margen-, und Konkurrenzdruck
- 3 unterschiedliche Märkte: aus einem stagnierenden Markt heraus ist ein Einstieg in bis zu zwei neue Märkte mit unterschiedlichen Produkten möglich
- Abhängig vom Marktzyklus werden unterschiedliche Ziele für die Teams wichtig sein (Marktanteil, Profitabilität, ROI)
- Überkapazität in der Ausgangssituation Rohmaterialkosten (Volatilität der Preise)
- Einführung von Substituten, bzw. neuen Produkten am Markt

### Spezielle Versionen dieses Trainings sind für Mineralölgesellschaften erhältlich.

Je nach Version zusätzliche Inhalte:

- Ressourcen- und Kostenmanagement von Projekten
- Produktionsprozesse und ihre Kosten
- Warenwirtschaft, Einkauf, Verkauf
- ...

Zusätzlich kann dieses Training auf Ihre Unternehmens- und Ausbildungsziele angepasst werden.

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Worauf warten Sie? Rufen Sie uns an und vereinbaren Sie einen unverbindlichen Termin, um Ihre Wünsche und Bedürfnisse zu besprechen.

**5<sup>th</sup> Mind® Training & Consulting GmbH "Turning Knowledge into Action."**

Rudolfplatz 1/15b | A-1010 Vienna | Austria  
Tel: +43 - 1 - 545 68 41 | Fax: +43 - 1 - 532 87 77  
vienna@5thmind.com | www.5thmind.com