



Online-Change- und Projektmanagement

In einer Arbeitswelt, die zunehmend von Remote-Work geprägt ist, ändern sich die Arbeitsbedingungen und damit auch die Herausforderungen für das Change- und Projektmanagement. Allerdings erfordern die neuen Aufgaben von den Beschäftigten neuartige Kompetenzen. Wie erfolgreiche Veränderungen virtuell gelingen können, vermittelt dieses Seminar mit theoretischen, vor allem aber praktischen Ansätze.

Beschreibung

Remote-Work, Digitalisierung und der Demografische Wandel verändert unser Verständnis von Arbeit, führt zu einem Wandel von Prozessen, Geschäftsmodellen sowie von Organisationsstrukturen und Führungskonzepten. Diese Entwicklungen erfordern eine ausgeprägte Anpassungs- und Lernfähigkeit der einzelnen Menschen und der ganzen Organisation. Bestehende Tätigkeiten und Aufgaben verändern sich, werden anspruchsvoller, es entstehen neue Tätigkeiten und Berufsbilder. Vorhandenes Wissen und erworbene Kompetenzen der Beschäftigten veralten und müssen für die neuen Aufgaben kontinuierlich weiterentwickelt werden.

Diese Veränderungen müssen zukünftig vermehrt über virtuelle Zusammenarbeit organisiert und umgesetzt werden.

Betroffene zu Beteiligte machen

Das Motto für gelungene virtuelle Veränderungen ist vergleichbar mit dem klassischen Change- und Projektmanagement. Je mehr die Betroffenen an diesem Prozess partizipativ teilnehmen, desto größer ist Chance der Akzeptanz.

Dabei spielt die Change- und Projektkommunikation eine entscheidende Rolle. Dieses Seminar vermittelt Ihnen Methoden und Möglichkeiten, partizipative und kommunikative Veränderungsprozesse durch virtuelle Zusammenarbeit zu unterstützen.

Zielgruppen (m/w/d)

- Führungskräfte, Fachleute und Mitarbeiter aus Wirtschaft, Lehre, Wissenschaft, Politik sowie der öffentlichen Verwaltung
- Projekt- und Gruppenleiter, standortbezogene Führungskräfte, Abteilungsleiter
- Unterschiedliche Standorte, Abteilungen, (Projekt)Teams, Arbeitsgruppen

Ideal als Inhouse-Online-Seminar mit einzelnen Abteilungen, Standorte, Teams, Fach- oder Arbeitsgruppen.

Ziele und Nutzen

Sie erfahren

- den Unterschied zwischen Präsenz und virtueller Kooperation,
- Grundlagen, Strategien und Techniken für virtuelle Veränderungsprozesse,
- welche Kommunikations-, Kooperations- und Koordinationsstools für virtuelle Zusammenarbeit im Change- und Projektmanagement notwendig sind.

Seminarinhalte 1 Tag Basisseminar Online

1. Change- und Projektmanagement Online

- Auf zu neuen Weiten. Herausforderungen im virtuellen Veränderungsprozessen
- Distanz als zentrale Herausforderung bei überwiegend virtuellen Veränderungsprozessen
- Führung 4.0 - Purpose als Ihre Marke bei Veränderungen
- Klar in der Richtung - Gelebte Unternehmenskultur

2. Gesprächsführung und Kommunikation im virtuellen Raum

- Ziele und Möglichkeiten einer virtuellen Organisationskommunikation
- Vernetzt arbeiten, denken und planen
- Fragen stellen - Antworten entwickeln: Was wollen wir erreichen? Wie können wir was verändern? Wie können wir Mitarbeiter beteiligen?
- Virtuelle Motivation. Eine besondere Voraussetzung
- Evaluation der Change- und Projektkommunikation

3. Modelle und Methoden

- Klassische Change- und Projektmethoden
- Agiles Vorgehen. Klar in der Richtung
- Virtuelle Techniken und Arbeitsmethoden
- Nachhaltigkeit von Veränderung virtuell stärken und vertiefen

4. Change- und Projektteams

- Teams virtuell entwickeln und managen
- Unterstützer und Botschafter identifizieren und fördern
- Dynamiken in der Organisationen erkennen
- Entscheidungskompetenz im Team

5. Analyse und virtuelle Roadmap entwickeln

- Kaizen und KVP. Veränderung als permanente virtuelle Aufgabe
- Methoden, Handlungspläne und Umsetzungsvorschläge für die eigene Organisation
- Routinen und Verfahrensabläufe etablieren
- Controlling zur gemeinsamen Sache machen

Auffrischungs- und Vertiefungsseminare „Study & Train“

Unsere Seminare sind nach dem System „Study & Train“ aufgebaut. In den Basisseminaren lernen Sie alle wichtigen Grundlagen zu einem Thema kennen. In einem ergänzenden Einzeltraining oder einem Seminar in kleinen Gruppen (2-6 Personen) können Sie die Inhalte mit individuellen Themen vor allem praktisch vertiefen., natürlich auch Online. Gerne entwickeln wir mit Ihnen ein passendes Konzept.

Online Basisseminare jeweils 1 Tag

- **Rede, Vortrag und Präsentation Online.** Wie Sie das virtuelle Publikum erreichen. Herausforderungen für Online Vorträge und Präsentationen.
- **Gespräch und Moderation Online.** Interaktion im virtuellen Raum fördern, Arbeitstechniken für Online Zusammenarbeit und (Projekt)Teams. Tools für ein gutes Arbeitsklima.
- **Arbeits- und Kreativtechniken für Innovationsprojekte Online.** Laut OECD gehört Kreativität zu den Schlüsselkompetenzen des 21. Jahrhunderts für alle Organisationen. Virtuelle Zusammenarbeit unterstützt Kreativität und Innovationskraft in allen Organisationen.
- **Change- und Projektmanagement Online.** Virtuelle Kommunikation bei Veränderungsprozessen.
- **Führung auf Distanz.** Persönliche Nähe trotz räumlicher Distanz.

Online Aufbau- bzw. Vertiefungsseminare auf Anfrage

- **Verhandlungsmanagement Online.** Online Geschäftsbeziehungen fördern, effiziente Verhandlungsführung und Ergebnisse sichern. Regeln und Etikette für Online-Verhandlungen. Das Fünf-Phasen-Konzept für virtuelle Verhandlungen.
- **Konstruktiv Konflikte bearbeiten Online.** Faire Lösungen für die streitenden Parteien entwickeln. Konflikte als Potenzial: erkennen, analysieren und bearbeiten. Reagieren bevor es eskaliert. Das Fünf-Phasen-Konzept für konstruktive Konfliktbearbeitung.
- **Zusammenarbeit in virtuellen Teams Online.** Betrieblicher Nutzen, Potenziale und Herausforderungen von virtuellen Teams. Diversität und Identität. Kooperations-, Kommunikations- und Konfliktfähigkeit. Teamprozesse und Teamnormen. Ziel und Zeitmanagement. Unterstützungssysteme, Netzwerkgorganisation. Prozessmodell der Teamarbeit.
- **Homeoffice - Mobiles Arbeiten - Gesundheit Online.** Digitaler Stress: Leistung, Prävention und Gesundheit in digitalen Zeiten. Umgang mit Überflutung. Technische Ausstattung und Arbeitsmittel. Absprachen und soziale Kontakte. Online-, Offline- und Pausenzeiten planen. Aktive Pause im Home-Office.



Veränderung braucht Kommunikation

Die heutige Veränderungsprozesse erfordert erhöhte Reaktionsbereitschaft, kürzere Planungs- und Entscheidungszyklen, bewegliche Ressourcenbindung, größeres Reservepotenzial, besseres Krisenmanagement, intensivere strategische Analyse und Entscheidungsbereitschaft. Es kommt auf ein Führungsteam an, das sich konsequent auf die strategischen Themen fokussiert und sowohl die Strukturen, Prozesse als auch das Verhalten entsprechend ausrichtet.

Eine große Chance für diese Veränderungsprozesse bietet die virtuelle Zusammenarbeit. Dabei gilt es, Herz und Verstand der Mitarbeitenden zu erreichen: Ihr Bewusstsein für notwendige Veränderungen zu stärken. Dabei sind Wissensstand, Einstellungen und Verhalten erfolgskritisch für den Veränderungsprozess. Trotzdem sind Veränderungen, die an Einstellungen und gewohnten Verhaltensweisen rütteln, schwer zu ändern. Mitarbeiter brauchen Stabilität und Konstanz, müssen sich im trotzdem Wandel verändern. Eine nachhaltigkeitsorientierte Unternehmensstrategie zu implementieren ist ohne die Akzeptanz und Mitwirkung von Mitarbeitenden und somit ohne interne Veränderungskommunikation kaum möglich.

Virtuelle Zusammenarbeit - kein neues Thema

Die Kommunikationsforschung, insbesondere im Feld der Organisations- und Unternehmenskommunikationsforschung, beschäftigt sich mit interner Kommunikation und Veränderungskommunikation im Allgemeinen. Im speziellen auch mit der virtuellen Kommunikation bereits seit Anfang der 2.000er Jahre. Es ist also keine nach Corona Forschungsrichtung.

Virtuelle Kommunikation und der „Faktor Mensch“

Virtuelle Zusammenarbeit ist ein Teilbereich der internen Unternehmenskommunikation. Organisationsinterne Kommunikation umfasst zunächst alle „kommunikativen Prozesse, die sich in einem Unternehmen zwischen dessen Mitgliedern abspielen“. Von interner Organisations- oder Mitarbeiterkommunikation ist immer dann die Rede, wenn es sich um die strategisch geplante, gesteuerte Kommunikation eines Organisation an bzw. mit seinen Mitarbeitenden handelt.

Diese strategische Kommunikation ist gerade bei Veränderungsprozessen, im Change- und Projektmanagement extrem wichtig. Die Notwendigkeit einer strategischen Kommunikation gewinnt gerade bei zunehmender virtueller Zusammenarbeit an Bedeutung.

Ergänzungen

Methoden

- Methodenmix aus theoretischer Einführung, praktischen Übungen, handwerklichen Tipps und Feedback
- Interaktive Einzel- und Gruppenarbeit
- Praktische Plan- und Rollenspiele mit Erfahrungsaustausch, Analyse, Diskussion und Feedback
- Transferhilfen für die Praxis

Das Seminar lebt von der Bereitschaft der Teilnehmer, sich selbst einzubringen und verschiedene Techniken auszuprobieren.

Was unsere Seminare und Trainings auszeichnet

- Wissenschaft trifft auf über 30 Jahre Erfahrungen
- Konkrete Praxis ist unsere Stärke
- Übungen unterstützen den Transfer in die Praxis
- Die Online-Seminare sind intensive Arbeitstreffen und finden in kleinen Arbeitsgruppen mit max. 12 Teilnehmer statt.

Termine

Die aktuellen Termine finden Sie auf unser Internetseite

Rabatte

Wenn Sie sich gleichzeitig für mindestens 2 Seminare anmelden, oder wenn sich mindestens 2 Personen gleichzeitig anmelden erhalten Sie pro Seminar bzw. Person 5% Rabatt.

Keinen passenden Termin gefunden - Seminare auf Anfrage

Bestellen Sie unseren Newsletter über die Internetseite. Vermerken Sie im Feld Nachricht, dass Sie sich speziell für dieses Seminar interessieren. Oft ergeben sich auf Anfrage weitere Seminare. Sie werden dann gezielt zu diesen Seminaren eingeladen.

Sie haben einen Wunschtermin für ein Seminar. Bei mindestens zwei Anmeldungen können Sie mit uns einen zusätzlichen Termin vereinbaren. Wir schreiben dieses Seminar ergänzend an unsere Kunden aus.

Einzeltraining, Seminar in kleinen Gruppen oder Inhouse-Seminare

Nutzen Sie die Möglichkeit, auf Sie zugeschnitten Seminarinhalte in einem Einzeltraining oder in einer Kleingruppe (2-6 Personen) oder als Inhouse-Seminar zu vertiefen. Unser modulares Konzept ermöglicht eine individuelle Auswahl der Themen. Gerne entwickeln wir mit Ihnen ein passendes Angebot.

Angebote für Organisationen

Organisationen bieten wir die Möglichkeit, dass sich die Mitarbeiter für einzelne Seminare bei uns direkt anmelden können. Das vereinfacht die Anmeldungen und bringt auch Vorteile für die Organisationen. Nähere Informationen senden wir Ihnen gerne zu. Senden Sie uns einfach eine kurze Email.

Über uns

Odem in Stuttgart bietet Ihnen seit 1994 kompetente Seminare und Einzeltrainings zu den Themen „Stimmbildung und Körpersprache“, „Rhetorik und Kommunikation“, „Konfliktmanagement und Mediation“ sowie „Coaching und Karriere“. Wenn Sie wirkungsvoller kommunizieren möchten, sind Sie bei uns genau richtig.

Schwerpunkt virtuelle Kommunikation

Wir können alles digitalisieren, Computer, Datentransfer und KI stetig aufrüsten. Der Mensch hingegen hat nach wie vor seinen gleichen alten Hauptspeicher. Wir brauchen Zeit, um Dinge zu verarbeiten. Wir brauchen Zeit, um uns neuen Situationen anzupassen. Die Technik wurde in den letzten Jahren massiv verbessert. Was brauchen wir noch? Eine effektive Kommunikation, gerade für virtuelle Zusammenarbeit!

Organisationstheoretisch betrachtet, bedingt Kommunikation ein Unternehmen. So betrachtet sind Organisationen offene, soziale Systeme, deren Mitglieder in einer funktionalen, zweckorientierten Ordnung regelbasiert interagieren und sich in einem ständigen Austausch mit der Organisationsumwelt befinden.

Gesprächs- und Kooperationsfähigkeiten, Rede- und Präsentationskompetenz, Teamfähigkeit, Einfühlungsvermögen – die Liste der Anforderungen an Mitarbeiter ist lang. Die Erwartungen an die Kompetenzen haben sich deutlich verändert. Oft tritt das notwendige Fachwissen in den Hintergrund, wenn es um Anforderungsprofile geht.

Eine belastbare Gesprächskultur rechnet sich betriebswirtschaftlich für jedes Unternehmen, denn Organisationen brauchen kommunikative Koordinations- und Entscheidungsfindungsmechanismen.

Notwendig dazu ist eine interne Kommunikation, die das regelgerechte Verhalten der Mitarbeitenden unterstützt, indem sie bezugsgruppenspezifisch die Relevanz dieser Regeln kommuniziert.

Durch die Konzentration auf den Personalentwicklungsaspekt wird die Qualifikation der Mitarbeiter langfristig steigen. Werden Mitarbeiter in Besprechungen gehört, erhöht sich die Mitarbeiterzufriedenheit. Weitere Potenziale werden sichtbar. Somit eignet sich das Kommunikationsmanagement auch zur Entwicklung von Führungs- und Spezialistennachwuchs. Zudem kann die Produktivität durch entsprechende Zielorientierung und Prozessoptimierung gesteigert werden.

Nutzen für Ihre Organisation

- Steigerung der Arbeitsergebnisse und -qualität durch bessere Zusammenarbeit
- Steigerung der Qualifikation der Mitarbeiter
- Steigende Mitarbeiterzufriedenheit
- Steigerung der Führungskultur
- Entdeckung von Innovationspotenzial
- Aufdeckung organisatorischer und personeller Defizite



Johann Scheidner

- Atem-, Stimm-, Sprechpädagoge, Rhetorik- und Kommunikationstrainer
- Körpertherapeut, Certified Rolfer®
- Personal Trainer, Fitnesstrainer A-Lizenz, Schwerpunkte Kraft- und Cardiofitness, Mentaltrainer B-Lizenz
- Demografieberater - Führungskräfte- und Systemischer Coach - Mediator - Redenschreiber.

Schwerpunktt Themen sind

- Führung und Kommunikation
- Konfliktmanagement und Mediation, Schwerpunkt Wirtschafts- und Organisationsmediation
- Veränderungs-, Change- und Projektmanagement
- Betriebliches Gesundheitsmanagement, Schwerpunkt: „Psychoziale Gesundheit - gemeinsam stark gegen Stress und Burnout“ sowie „Persönliche und organisationale Resilienz“.

Als langjähriger Vertriebstrainer und Vertriebsdirektor hat er Erfahrungen in der Leitung von Management-Trainings und Coachings

Mitglied in folgenden Verbänden:

- Verband der Redenschreiber deutscher Sprache (VRdS), Leiter der Regionalgruppe BW
- Bundesverband Mediation (bmev) sowie Steinbeis-Mediationsforum für Wirtschaftsmediation e.V.
- Bundesverband Demografischer Wandel – Unternehmerverband Deutschland e.V. (BdW)